



Глобальная политика по ответственной правозащите

Авторы:

**Питер Эдвардс, Директор по
внешним коммуникациям,
Абрахам Вильямс,
Глобальный старший
юридический консультант**

Ответственный за политику:

**Мигель Вега-Пестана,
Старший вице-президент по
корпоративной
ответственности и
устойчивому развитию**

Дата вступления в силу:

1 января 2019

Страны применения политики: по всему миру

Глобальная политика по ответственной правозащите

1. Введение

- 1.1 Настоящая политика была разработана компанией RB с целью помочь сотрудникам и соответствующим подрядчикам понять и согласовать свою деятельность с нашим отношением к ведению любой правозащитной деятельности прозрачным, этическим и ответственным методом.
- 1.2 Настоящая политика устанавливает правила для того, чтобы мы поддерживали и создавали нашу репутацию надежных корпоративных граждан, при этом придерживаясь ценностей компании RB, ее этического кодекса и всех других политик.
- 1.3 Во многих странах, где продаются товары компании RB, работает очень урегулированная и сложная нормативная среда. Одним из таких примеров является норма, регулирующая заменители грудного молока (ЗГМ). Поэтому мы убеждены в том, что отвечаем интересам наших клиентов, потребителей, акционеров и сотрудников, когда мы конструктивно защищаем и включаемся в диалог вокруг общественной политики.
- 1.4 Наша правозащитная деятельность обычно охватывает диалоги в таких сферах: качество и безопасность товара; забота о себе и роль безрецептурных препаратов; здоровье; гигиена; питание младенцев; устойчивое развитие и изменения в законодательство. Время от времени мы также можем включаться в диалог относительно вопросов доступа клиентов к препаратам местного применения.
- 1.5 Кроме этического кодекса, в связи с данной Политикой следует прочесть и другие актуальные политики, например:
 - 1.5.1 Антикоррупционная политика (включая подарки и гостеприимство);
 - 1.5.2 Политика относительно заменителей грудного молока; и
 - 1.5.3 политики относительно антимонопольного закона.

2. Ценности компании RB

- 2.1 В компании RB нашей целью является предоставление инновационных решений для более здорового способа жизни людей и более счастливых домов. Мы также стремимся стать лидирующей мировой компаний в сфере питания для младенцев и детей, поставлять питание для детей во всем мире, обеспечивая им наилучший старт в жизни.
- 2.2 Нашими ключевыми ценностями являются ответственность, заинтересованность, достижение, предприимчивость и партнерство, которые укрепляют нашу совместную миссию. Основные ценности RB представляют собой систему взаимосвязанных принципов и правил поведения. Все ценности являются жизненными, а ответственность является центральной ценностью.
- 2.3 Этический кодекс компании RB удостоверяется в том, что все сотрудники и подрядчики внутри Группы обладают четким пониманием принципов и этических ценностей, пропагандируемых компанией RB.
- 2.4 Как компания, мы привержены принципу ведения деловой деятельности по высочайшим стандартам этики. Это включает в себя согласование со всеми применяемыми правовыми нормами в странах, где работает наша компания.

3. Регулирование вопроса ответственной правозащиты

- 3.1 Группа Совета директоров компании RB ("Совет") осуществляет наблюдение за настоящей Политикой, Комитет по корпоративным вопросам, ответственности, устойчивому развитию, этике и согласованию (CRSECC) помогает Совету в выполнении поставленных задач.
- 3.2 За данную политику является ответственным отдел по корпоративной ответственности и устойчивому развитию, но в вопросе внедрения политики эту ответственность он разделяет с отделом SQRC (Регулирование безопасности и качества и согласование), учитывая общественный характер работы, которую выполняет команда по регулирующим вопросам, а также в компетенции находятся другие вопросы правозащитной деятельности.
- 3.3 Отдел корпоративной этики и согласования группы компаний RB первично занимается вопросами внедрения политики и осуществлением наблюдением за тем, чтобы убедиться в согласовании деятельности положениям Политики, а также оказывает поддержку ответственному за Политику лицу в вопросах внедрения и изменений, которые необходимы для улучшения вопросов согласования RB.

4. Что мы подразумеваем под правозащитной деятельностью?

- 4.1 Правозащитная деятельность представляет собой любое взаимодействие (включая все виды коммуникации, формальные или не формальные, или социальные, когда мы представляем компанию RB в рабочих вопросах), которое мы осуществляем с НГО, общественными учреждениями или ассоциациями в целом, на мировом (например, ООН, ВОЗ), региональном (например, ЕС), национальном или местном уровне относительно законодательных норм, общественной политики или административных решений. Она включает в себя связь с избранными представителями (например, членами парламента или конгресса) или назначенными общественными деятелями (например, министрами правительства, европейскими членами комиссии или регулирующими лицами), а также официальными лицами и агентами общественных структур (например, местными, национальными или международными общественными деятелями или их советниками).
- 4.2 Во время любого взаимодействия компании RB с общественными структурами в качестве клиента или с целью обсуждения преимуществ наших товаров, данная Политика применяется в дополнение к отдельным политикам компании RB, которые регулируют вопросы взаимодействия со специалистами в сфере охраны здоровья ("НСП") и учреждениями охраны здоровья ("НСЕ").

5. Кто подпадает под действие данной политики?

- 5.1 Настоящая Политика применяется ко всем сотрудникам группы компаний RB по всему миру, членам Совета RB и подрядчикам компании RB во время взаимодействия от имени компании RB, например, к агентам, консультантам по внешним связям, коммуникациям и юридическим вопросам, наемному персоналу и другим представителям третьих сторон.
- 5.2 Сотрудники, которые вовлечены или работают на одной из указанных должностей, например, в сфере связей с общественностью, корпоративной связи или корпоративных/общественных/внешних связей, и которые занимаются правозащитной деятельностью на главных, приоритетных рынках компании RB, согласно определению общественных вопросов, должны:
- 5.2.1 сообщить о своих ежегодных планах по осуществлению правозащитной деятельности Старшему вице-президенту по корпоративным вопросам и получить его подтверждение; и
- 5.2.2 держать Старшего вице-президента по корпоративным вопросам в курсе любого развития правозащитной деятельности, которая первично не была включена в ежегодных план.
- 5.3 Каждая третья сторона или консультанты, которые работают с компанией RB и занимаются правозащитной деятельностью, обязаны:
- 5.3.1 хранить письменное соглашение, заключать и вести договорные отношения в соответствии с правилами проведения финансового контроля компании RB;
- 5.3.2 придерживаться других политик компании RB, которые определены спектром предоставляемых услуг; и
- 5.3.3 придерживаться положений соответствующих национальных и международных законов и законодательных актов, включая, но не ограничиваясь политиками компании RB в отношении антимонопольного закона, закона о заместителях грудного молока и антикоррупционного закона.

6. Как представлять компанию RB прозрачным и честным способом

- 6.1 Все сотрудники и подрядчики должны взять на себя ответственность за поддержание и улучшение репутации Компании как целостной и добросовестной организации в ведении сделок. В повседневных деловых операциях должно быть видно, что Компания честно и беспристрастно обращается со всеми своими потребителями, клиентами, поставщиками, сотрудниками, подрядчиками, НГО, властями и регулирующими структурами, гражданским обществом и прочими людьми, с которыми Компания связана какими-либо отношениями.
- 6.2 Во время проведения правозащитной деятельности это значит, что сотрудники и подрядчики должны четко и прозрачно сообщать о своей деятельности, формальной или не формальной. Они всегда должны представляться по имени, указывать название компании или компаний, которые они представляют, указывать цель своей правозащитной деятельности и свою должность в компании.
- 6.3 Они также должны убедиться в том, что с их стороны были предприняты все шаги по предоставлению честной, точной и полной информации. Они не должны намеренно вводить в заблуждение и должны следить за тем, чтобы не сделать это случайно. Если они обнаружили, что ввели кого-то в заблуждение по ошибке, они должны предпринять меры по исправлению ложного воздействия.
- 6.4 Компания RB публикует на веб-странице RB.com свою позицию в отношении актуальных вопросов общественной политики. Также мы соблюдаем все требования конфиденциальности, которые касаются наших федеральных и лоббирующих затрат в США, мы участвуем в лоббировании прозрачных схем и кодексов там, где была договоренность об этом. Примеры регулирования в компании RB представлены в нашем Приложении к данной Политике.

7. Политическая деятельность

- 7.1 Компания RB не является политической организацией. Она не поддерживает политические партии (включая кандидатов или представителей политических партий) и не финансирует группы, деятельность которых рассчитана на то, чтобы представлять интересы партии, или на выборы конкретного кандидата.
- 7.2 Политический взнос не включает в себя только денежные средства, подарки, займы или другие ценные товары, но также включает предоставление товаров (например, товаров компании) или услуг.
- 7.3 Правозащитная деятельность не включает в себя личную политическую деятельность. Мы уважаем право наших сотрудников и подрядчиков на свободу в выборе деятельности. Таким образом, сотрудники и подрядчики могут участвовать в политической деятельности до того момента, пока это касается только их лично, их личного времени и ресурсов. Сотрудники и подрядчики, которые сомневаются в том, является ли их политическая деятельность адекватной, должны обсудить этот вопрос со своим менеджером или менеджером Группы этических вопросов и согласования.

8. Наше членство в торговых ассоциациях

- 8.1 Мы являемся членами нескольких глобальных торговых ассоциаций в сфере здоровья, гигиены, домашних товаров и питания (включая деятельность в сфере питания для младенцев и детей). Членство компании RB постоянно пересматривается (нашим отделом по Группе этических вопросов и согласования) и публикуется в нашем отчете о развитии на нашей веб-странице (включая общую сумму затрат).
- 8.2 Мы хотим удостовериться в том, что торговые ассоциации и группы промышленной политики, в которые входит компания RB, работают согласно таким же стандартам правозащиты, как и компания RB.
- 8.3 Если компания RB не согласна с позицией одной из наших торговых ассоциаций, мы должны обсудить нашу позицию четко с организацией. Компания RB оставляет за собой право взаимодействовать по вопросам правозащитной деятельности в данных обстоятельствах отдельно от торговой ассоциации.
- 8.4 Сотрудники компании RB, привлеченные в правозащитную деятельность в качестве представителей одной из наших торговых ассоциаций, должны четко и прозрачно заявлять о своей позиции относительно организации точно так же, как они бы делали это от имени компании RB. Это включает в себя идентификацию связи компании RB с организацией, ее название и роль внутри организации и компании RB, а также должность в организации.

9. Взятничество и коррупция

- 9.1 Компания RB обязуется соблюдать все законы и нормативные положения, которые регламентируют нашу деятельность в каждой стране, в которой мы работаем. Политика против взяточничества компании RB (доступна на RB.com) акцентирует наше нулевое толерантное отношение к взяточничеству и объясняет нашу индивидуальную ответственность в вопросах согласованности с антикоррупционными и антивзяточническими законами по всему миру; также мы хотим убедиться в том, что работающие с нами третьи стороны придерживаются такой же позиции.

10. Приверженность принципу "Revolving door" (вращающаяся дверь)

- 10.1 Понятие "вращающаяся дверь" касается перехода высокопоставленных лиц на работу из общественных организаций в частные компании и наоборот.
- 10.2 Мы распознаем существующие риски в отношении возможных конфликтов интересов, возникающих при использовании принципа "вращающаяся дверь", поэтому все сотрудники и подрядчики компании RB ежегодно заполняют и подтверждают свое согласие с отдельным модулем, который сконцентрирован на вопросе конфликта интересов и является частью тренинга для получения Паспорта согласования.
- 10.3 Если компания RB нанимает на работу сотрудника из общественной структуры, она должна убедиться в том, что прошел шестимесячный период охлаждения перед тем, как подобный сотрудник будет взят на работу в RB.

11. Регистрация записей и наблюдение

- 11.1 Сотрудники и подрядчики являются ответственными за правильное и честное документирование информации компании RB. Каждое лицо, которое занимается правозащитной деятельностью, должно хранить записи и регулярно отчитываться о содержании и результатах своей правозащитной деятельности.
- 11.2 Как изложено в разделе 3, отдел этики и согласования является ответственным за наблюдение за эффективностью и выполнением данной Политики.
- 11.3 Как часть нашей ежегодной процедуры получения Паспорта согласования, в рамках соответствия Этическому кодексу компании RB, сотрудники и подрядчики должны ежегодно подтверждать свое согласие с положениями Этического кодекса компании RB, который включает в себя согласование с требованиями данной Политики.

12. Ответственность сотрудников

- 12.1 Сотрудники компании RB (включая указанных в разделе 5) обязаны прочесть и соблюдать данную Политику, понимать и определять любые вопросы, которые могут возникнуть в связи с бизнес-деятельностью и сообщать о возможных проблемах с согласованием соответствующему Специалисту по вопросам согласования на месте или члену команды Группы этики с согласования компании RB.
- 12.2 Наша политика по ответственной правозащите компании RB не может описать каждую возможную ситуацию. Таким образом, в сложных ситуациях сотрудники компании RB должны руководствоваться здравым умом для принятия решения. В случае со сложной ситуацией они должны задать себе такие вопросы:
- 12.2.1 Законно ли то, что я делаю?
- 12.2.2 Является ли мое действие правильным?
- 12.2.3 Понравится ли мне мое действие, если я узнаю, что о нем появится информация в СМИ?
- 12.2.4 Буду ли я чувствовать себя комфортно, объясняя мое действие членам семьи и друзьям?
- 12.3 Всегда при наличии сомнений сотрудники компании RB должны обращаться за помощью к своему менеджеру, начальнику или связаться с членом команды Этики и согласования для уточнения и/или получения инструкций.

13. Несоблюдение

- 13.1 Любой сотрудник компании RB или подрядчик, нарушившие положения данной Политики, или тот, кто разрешает другим нарушать ее, могут подвергаться дисциплинарной мере наказания вплоть до увольнения.

14. Обновления, пересмотр и ответственность

- 14.1 Настоящая Политика может время от времени обновляться, а обновленная версия Политики будет немедленно распространяться через внутрикорпоративную сеть RB.

Приложение

Здесь представлены частичные примеры юридических и регулятивных требований в отношении политической правозащитной деятельности по всему миру, которые компания RB считает согласованными с условиями данной Политики:

Великобритания:

- Закон о компаниях 2006 (опубликованный)
- Закон о прозрачности лоббирования, беспартийной агитации и администрирования профсоюзов 2014 (реестр лоббистов-консультантов)

США:

- Закон об открытости лоббирования, с изменениями (2 U.S.C. § 1601)
- Закон о федеральных избирательных компаниях (FECA)
- Закон о реформе двухпартийной кампании (BCRA)

ЕС:

- Европейский Союз (Комиссия и Европейский парламент): Межинституциональное соглашение о реестре прозрачности (2014), включая Этический кодекс в приложении.