



Политика и процедуры сбыта заменителей грудного молока RB

30 апреля 2018 г.
Reckitt Benckiser (RB) Group plc



HEALTH ▸ HYGIENE ▸ HOME



Политика и процедуры сбыта заменителей грудного молока RB

Дата вступления в силу	Апрель 2018 г.
Разработано	Отдел внешних связей RB
Применение	Все сотрудники RB и уполномоченные третьи лица, действующие под руководством RB plc
Утверждено	Совет директоров Reckitt Benckiser (RB) Group plc
Авторские права и конфиденциальная информация	Все права являются собственностью RB plc



Содержание

Страница Введение

- | | |
|----|--|
| 01 | Вступительное слово Генерального директора |
| 02 | Общая информация |

Политика сбыта заменителей грудного молока RB

- | | |
|----|---|
| 04 | Статьи 1-11 на основе Кодекса ВОЗ 1981 г. |
| 11 | Дополнительные статьи 12-14 |

Процедуры сбыта заменителей грудного молока RB

- | | |
|----|--|
| 13 | 1. Надлежащие виды политики и процедур |
| 14 | 2. Обучение и информирование |
| 14 | 3. Обязанности |
| 15 | 4. Контроль и отчетность |
| 16 | 5. Меры по устранению нарушений |

Приложение

- | | |
|----|--|
| 17 | 1. Перечень стран с повышенным уровнем риска |
| 18 | 2. Определения |



Введение

Группа RB уверена в своей важной роли в течение первой тысячи дней жизни человека, от момента зачатия до достижения двухлетнего возраста. В первую очередь RB стремится неукоснительно соблюдать этические и моральные принципы, а также уважать самостоятельно принимаемые матерями решения о грудном вскармливании. Во-вторых, в случаях, когда у женщины отсутствует возможность или желание продолжать грудное вскармливание, роль RB заключается в предложении продуктов высшего высокого качества с максимальной пищевой ценностью, которые разрабатываются в результате инвестиций в научные исследования и разработки.

Наши основные принципы:

- **Оптимальное питание в первые 1000 дней жизни необходимо для умственного развития и благополучия ребенка на начальном этапе;**
- **Семья вправе использовать качественную информацию из научных источников для принятия решения о лучшем источнике питания для своего ребенка.**

Мы понимаем, что грудное молоко является лучшим источником питания для ребенка, поскольку в нем содержатся жизненно необходимые белки, витамины и основные антитела, которые помогают детскому организму справляться с вирусами и бактериями. Грудное вскармливание не только имеет решающее значение для роста и развития ребенка, но и способствует установлению тесной связи между матерью и ребенком.

RB поддерживает и пропагандирует рекомендации Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ) по использованию исключительно грудного вскармливания в течение первых 6 месяцев с постепенным вводом безопасных, соответствующих возрасту смесей для прикорма. Мы выступаем за продолжение грудного вскармливания до достижения двухлетнего возраста и дальше.

Мы понимаем важность принципов и целей, установленных Кодексом ВОЗ 1981 г. и принятых на его основе резолюций Всемирной ассамблеи здравоохранения (БАЗ), реализуемых правительствами разных стран. Мы стремимся полностью соблюдать все требования законодательства, нормативных актов и собственной стратегии маркетинга ЗГМ в области производства, сбыта и рекламы всех наших продуктов для детского питания, отдавая приоритет самым строгим из этих требований.

Мы также понимаем, что в современном мире не все женщины стремятся или могут осуществлять грудное вскармливание. Решение матери о вскармливании ребенка носит очень сложный характер и обусловлено целым рядом факторов. Мы убеждены, что каждая семья имеет право сделать свой выбор, исходя из собственных условий жизни и работы, которые часто связаны с трудностями.

ВТО понимает роль заменителей грудного молока (ЗГМ) как единственной безопасной пищевой альтернативы грудному молоку.

На производителей возложена главная ответственность за разработку, внедрение, применение и контроль соблюдения регламентов и процедур, обеспечивающих применение приемов сбыта, которые не наносят ущерба материнскому решению и способности осуществлять грудное вскармливание в соответствии с рекомендациями ВОЗ. С принятием первой корпоративной политики и процедур сбыта заменителей грудного молока (политика сбыта ЗГМ) наша компания открыто утверждает собственную систему приемов сбыта, которая соответствует целям и принципам Кодекса ВОЗ. Наша политика сбыта ЗГМ разработана на основе Кодекса ВОЗ, и особое внимание в ней уделяется странам с повышенным уровнем риска. Данная политика была дополнена тремя статьями, расширяющими положения Кодекса ВОЗ.

Соблюдение политики сбыта ЗГМ имеет существенное значение для неуклонного соответствия требованиям самых строгих стандартов маркетинга и деловой этики. Данная политика применяется ко всем сотрудникам группы RB и уполномоченным третьим лицам, осуществляющим деятельность под руководством группы RB.

Мы стремимся к сотрудничеству с другими производителями и органами государственной власти с целью повышения уровня мотивации информационной открытости и ответственности. Мы планируем продолжать взаимодействие с ключевыми сторонами и иными заинтересованными сторонами для положительных перемен и помощи людям в стремлении быть более здоровыми и счастливыми.

Ракеш Капур
Генеральный директор и президент
направления RB Health.



Общая информация

Цель принятия политики сбыта ЗГМ

Всемирная организация здравоохранения

В 1981 году Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ) утвердила Международный кодекс сбыта заменителей грудного молока, которые принято называть "Кодекс ВОЗ". Данный кодекс представляет собой рекомендации государствам-членам ВОЗ по регулированию сбыта заменителей грудного молока (ЗГМ), бутылочек для детского питания и сосок.

Кодекс ВОЗ призывает правительства принять меры по реализации данных рекомендаций через принятие соответствующего законодательства и/или иными способами. ВОЗ осознает, что неправильное кормление ведет к недостаточности питания у младенцев и способствует росту детской заболеваемости и смертности во всех странах, а также что неправильный сбыт ЗГМ и сопутствующих изделий может дополнительно усложнить эти важнейшие проблемы здравоохранения.

Цель Кодекса ВОЗ заключается "в содействии обеспечению безопасного и правильного питания для детей грудного возраста, защите и пропаганде грудного вскармливания, а также обеспечении правильного использования заменителей грудного молока в соответствующих случаях на основе адекватной информации и надлежащего маркетинга и сбыта".

Солидарная и коллективная ответственность

Национальные правительства играют ключевую роль в обеспечении на законодательном уровне поддержки кормящих матерей и разработке/или усовершенствовании законодательных, регулятивных и иных мер контроля сбыта ЗГМ.

Группа **RB** продолжит оказывать органам власти содействие в разработке и реализации необходимых отраслевых стандартов через сотрудничество с [национальными](#) и [международными ассоциациями торговли](#). Мы стремимся укреплять сотрудничество и продолжать обеспечивать необходимые инновационные решения, которые помогут людям быть более здоровыми и счастливыми.

Одна из обязанностей производителей заключается в осуществлении инвестиций в реализацию научно-исследовательских программ для производства и сбыта продуктов для детского питания, соответствующих требованиям самых строгих стандартов качества и безопасности.

Группа RB Миссия группы RB заключается в развитии науки о питании. Благодаря непрерывным исследованиям и разработкам мы создаем с использованием последних научных достижений передовые безопасные продукты питания, которые соответствуют потребностям наших важнейших потребителей — детей.

Медицинские специалисты (МС) играют важную роль в руководстве и формировании практики вскармливания детей грудного возраста и предоставлении объективных, научно обоснованных рекомендаций о подходящих видах вскармливания. Данные рекомендации не должны подвергаться неправомерному влиянию со стороны производителей ЗГМ и иных лиц, с коммерческой точки зрения заинтересованных в участии в процессе доведения продукта до потребителя.

Группа RB стремится к применению политики рекламы и сбыта, которая обеспечивает медицинским специалистам доступ к достоверной, научно-обоснованной и сбалансированной информации, а также отказ от финансовых и иных методов мотивации при взаимодействии с медицинскими специалистами.



Значение и защита грудного вскармливания

Грудное вскармливание является лучшим и наиболее полным источником питания для грудных детей и играет важную роль в формировании и развитии младенческого организма, так как укрепляет иммунную систему и способствует развитию тесной связи между матерью и ребенком.

RB поддерживает и пропагандирует рекомендации ВОЗ по использованию исключительно грудного вскармливания в течение первых 6 месяцев с постепенным вводом безопасных, соответствующих возрасту смесей для прикорма. Мы выступаем за продолжение грудного вскармливания до достижения двухлетнего возраста и дольше.

Решения родителей носят очень сложный характер и обусловлены различными факторами. Мы убеждены, что каждая семья имеет право сделать свой выбор, исходя из собственных обстоятельств. Решение родителей о вскармливании ребенка должно поддерживаться.

Производители обязаны не только внедрять и контролировать соблюдение соответствующих видов политики, целью которых является защита (а не ограничение) решения и способности женщины продолжать грудное вскармливание как можно дольше, а также предоставление семьям научно-обоснованных данных о правильном приготовлении и использовании продуктов, предназначенных для детского питания.

Мы понимаем, что, независимо от принимаемых правительством мер по реализации положений Кодекса ВОЗ, компания RB обязана внедрять и контролировать соблюдение собственных методов сбыта в соответствии с принципами и целями, установленными Кодексом ВОЗ.

Мы стремимся соблюдать требования Кодекса ВОЗ и принятых на его основе резолюций Всемирной ассамблеи здравоохранения (ВАЗ), реализуемых правительствами разных стран. В дополнение к вышеизложенному, наши политика и процедуры сбыта заменителей грудного молока (Политика сбыта ЗГМ), изложенная на страницах 4-16, устанавливает дополнительные ограничения сбыта для категории 0-12 месяцев во всех странах с повышенным уровнем риска.

Мы также стремимся обеспечить соответствие действий всех сотрудников RB принципам Политики сбыта ЗГМ и Кодекса этических норм RB.

Наша цель заключается в обеспечении поддержки и защиты здоровья матери и ребенка во время беременности и в период грудного вскармливания.

Глобальная политика RB в области материнства

включает:

- 16 недель оплачиваемого отпуска по уходу за ребенком и дополнительно до 36 недель неоплачиваемого отпуска, с сохранением рабочего места в течение одного года;
- Программу "Оставайтесь на связи" и вебинары для молодых матерей, целью которых является поддержание контактов, оказание поддержки и предоставление рекомендаций.

Мы также обязуемся организовать во всех наших отделениях к концу 2018 года предоставление следующих возможностей:

- Закрытые оздоровительные зоны для кормящих матерей во всех рабочих помещениях RB;
- Дополнительное время отпуска для посещения курсов подготовки к родам;
- Предоставление социального пакета в течение отпуска по уходу за ребенком;
- Аттестацию рабочих мест и поддержку корпоративного специалиста по охране труда.





Политика сбыта заменителей грудного молока RB

Статьи 1-11 на основе Кодекса ВОЗ 1981 г.

СТАТЬЯ 1 **Цель**

КОДЕКС ВОЗ
СТАТЬЯ
1

RB понимает важность и поддерживает цель и принципы Международного свода правил сбыта заменителей грудного молока Международной организации здравоохранения, принятого в 1981 году (Кодекс ВОЗ), которые заключаются в содействии обеспечению безопасного и правильного питания для детей грудного возраста, защите и пропаганде грудного вскармливания, а также обеспечении правильного использования заменителей грудного молока (ЗГМ) в соответствующих случаях на основе адекватной информации и надлежащего маркетинга и сбыта.

СТАТЬЯ 2 **Применение политики**

КОДЕКС ВОЗ
СТАТЬЯ
2

Сфера применения

Данная политика сбыта ЗГМ применяется ко всем сотрудникам группы RB, имеющим отношение к сбыту, рекламе и/или реализации продуктов, являющихся предметом данной политики (совместно именуемым далее "Соответствующие сотрудники"). Соблюдение политики сбыта ЗГМ является обязательным для всех Соответствующих сотрудников и уполномоченных третьих сторон, действующих под руководством RB.

Географический охват

Мы стремимся обеспечить соблюдение, как минимум, национального законодательства и нормативных актов по реализации Кодекса ВОЗ во всех странах, в которых мы работаем. Мы понимаем, что принятие и соблюдение требований Кодекса ВОЗ, утвержденных национальным правительством, является минимальным требованием в отношении стран с повышенным уровнем риска.

В странах с повышенным уровнем риска политика сбыта ЗГМ применяется к сбытовой деятельности и методам, а также к качеству, доступности и предоставлению информации об использовании продуктов, являющихся предметом данной политики.

Помимо этого, во всех странах с повышенным уровнем риска мы отдаем приоритет наиболее строгим требованиям к сбыту продуктов, являющихся предметом данной политики, которые могут быть установлены национальным законодательством и/или нормативными актами по применению Кодекса ВОЗ или нашей собственной политикой сбыта ЗГМ. Данное условие действует в безусловном порядке в отношении ограничения сферы применения и/или возрастных ограничений сбыта.

Согласно определению стран с повышенным уровнем риска, установленному в критериях сбыта ЗГМ индекса FTSE4Good, к таким странам относятся страны, удовлетворяющие любому из перечисленных ниже условий:

- Уровень смертности детей младше 5 лет составляет более 10 на 1000 человек, либо
- Доля детей младше 5 лет, страдающих от острой недостаточности питания (без учета умеренной и сильной формы) превышает 2 %.

Полный перечень стран с повышенным уровнем риска приведен в Приложении 1.

Остальные страны относятся к странам с пониженным уровнем риска.

Продукты, являющиеся предметом данной политики

В странах с повышенным уровнем риска политика сбыта ЗГМ применяется к:

- a) смесям для детского питания первого уровня;
- b) смесям для детского питания второго уровня;
- c) изделиям для вскармливания;
- d) смесям для прикорма и напиткам для детей в возрасте до шести месяцев.

Совместно в тексте данной политики сбыта ЗГМ данная группа продуктов именуется "Продукт, являющийся предметом данной политики" или "Продукты, являющиеся предметом данной политики".

Данная политика сбыта ЗГМ не применяется к продуктам, не являющимся предметом данной политики.

К продуктам, не являющимся предметом данной политики относятся продукты, состав и назначение которых предназначены для употребления под медицинским контролем детьми с особыми медицинскими показаниями, которые не могут употреблять, усваивать, переваривать и выделять из организма грудное молоко, стандартные смеси для детского питания первого или второго уровня, предназначенные для вскармливания детей без патологий. Продукты, не являющиеся предметом данной политики, включают но не ограничиваются: (i) Специализированные смеси для лечебного питания (СЛП), включая, в частности, продукты для употребления при приобретенных или врожденных нарушениях обмена веществ, например, фенилкетонурии (ФКУ) или валинолейцинурии; (ii) обогатители грудного молока; (iii) смеси для недоношенных детей; а также (iv) гипоаллергенные составы на основе белковых гидролизатов.



СТАТЬЯ 3 Определения

**КОДЕКС ВОЗ
СТАТЬЯ
3** Полный перечень определений, используемых в данной политике сбыта ЗГМ, содержится в Приложении 2.

СТАТЬЯ 4 Информация и просвещение

**КОДЕКС ВОЗ
СТАТЬЯ
4.1** RB оказывает органам государственной власти и экспертам в области здравоохранения и питания поддержку в распространении объективной и достоверной информации и реализации научно-обоснованных мер политики, правил и стандартов, регулирующих организацию детского питания в пользу семей и участников сферы детского питания.

**КОДЕКС ВОЗ
СТАТЬЯ
4.2** Информационный и учебный материал, предназначенный для беременных женщин и матерей, должен включать информацию, предусмотренную пунктами (a) - (e) Статьи 4.2 Кодекса ВОЗ. Данный материал также должен содержать дополнительную информацию, предусмотренную Статьей 4.2 Кодекса ВОЗ.

Не допускается использование в таком материале иллюстраций или текстов, идеализирующих применение продуктов, являющихся предметом данной политики.

RB считает идеализацией заявления/сообщения о том, что искусственное питание превосходит грудное молоко или является его равноценной заменой.

**КОДЕКС ВОЗ
СТАТЬЯ
4.3** Информационные и обучающие материалы, а также практические пособия для использования в учреждениях здравоохранения, предназначенные для информирования беременных женщин и матерей детей грудного возраста о здоровье матери и ребенка, не должны содержать фирменных наименований и логотипов продуктов, являющихся предметом данной политики. На данных материалах и оборудовании допускается присутствие названия или логотипа компании.

Передача указанных материалов и практических пособий учреждениям здравоохранения и/или медицинским специалистам должна осуществляться только по их запросу и на основании одобрения уполномоченного органа, полученного в письменной форме, а также в соответствии с применимыми методическими рекомендациями/требованиями государственных органов.

СТАТЬЯ 5 Неограниченный круг лиц и матери

**КОДЕКС ВОЗ
СТАТЬЯ
5.1** RB не принимает участия в прямой рекламе или пропаганде в любой форме продуктов, являющихся предметом данной политики, среди неограниченного круга лиц.

В случае отсутствия прямых трудовых и/или договорных отношений с третьим лицом возможности RB оказывать влияние на рекламу и продвижение продуктов, являющихся предметом данной политики, ограничены. В разрешенных национальным законодательством случаях наша компания взаимодействует с указанными третьими лицами для информирования о нашей политике с отдельным акцентом на рекламную деятельность.

**КОДЕКС ВОЗ
СТАТЬЯ
5.2** Прямое или косвенное вручение образцов продуктов, являющихся предметом данной политики, беременным женщинам, матерям грудных детей или членам их семей не допускается.

**КОДЕКС ВОЗ
СТАТЬЯ
5.3** RB не использует рекламу в розничной торговле, раздачу образцов и иные средства рекламы для стимулирования продаж продуктов, являющихся предметом данной политики, непосредственно потребителям на уровне розничной торговли.

Данное положение не должно ограничивать принятие политики и методов ценообразования, целью которых является поставка продуктов на долгосрочной основе по сниженным ценам.

**КОДЕКС ВОЗ
СТАТЬЯ
5.4** Беременным женщинам и матерям младенцев не передаются подарки или предметы, которые способствуют продвижению продуктов, являющихся предметом данной политики, или искусственному вскармливанию.

**КОДЕКС ВОЗ
СТАТЬЯ
5.5** Сотрудники не должны способствовать установлению прямых или косвенных контактов с беременными женщинами или матерями грудных детей с целью сбыта продуктов, являющихся предметом данной политики. Данное положение не предназначено для ограничения возможности штатных сотрудников RB напрямую отвечать на самостоятельные запросы потребителей о продуктах, являющихся предметом данной политики, включая, в частности, обращения по горячей линии, через интернет-сайт и/или социальные сети.



СТАТЬЯ 6 Система здравоохранения

КОДЕКС ВОЗ СТАТЬЯ 6.1

6.1 Статья 6.1 Кодекса ВОЗ предназначена для органов здравоохранения.

КОДЕКС ВОЗ СТАТЬЯ 6.2

6.2 RB не использует учреждения здравоохранения для пропаганды продуктов, являющихся предметом данной политики. При этом данное положение не исключает возможности предоставления научных или технических данных о продуктах непосредственно медицинским специалистам в порядке, предусмотренном Статьей 7.2 данной политики сбыта ЗГМ.

КОДЕКС ВОЗ СТАТЬЯ 6.3

6.3 Использование в учреждениях здравоохранения витрин, транспарантов или плакатов с изображением продуктов, являющихся предметом данной политики, не допускается. Распространение в учреждениях здравоохранения материалов о продуктах, являющихся предметом данной политики, также запрещается, за исключением случаев, предусмотренных Статьями 4.2 и 4.3 данной политики сбыта ЗГМ.

КОДЕКС ВОЗ СТАТЬЯ 6.4

6.4 Компания не оказывает и не оплачивает учреждениям здравоохранения прямо или косвенно стоимость услуг "представителей профессиональных служб", "медицинских сестер по уходу за детьми младшего возраста" и аналогичного персонала.

КОДЕКС ВОЗ СТАТЬЯ 6.5

6.5 Сотрудники RB не принимают участия в проведении демонстраций кормления с использованием искусственного питания непосредственно матерям или членам семей. Данные демонстрации должны проводиться только работниками здравоохранения или иными работниками социальных служб. Персонал компании может обеспечивать необходимые просветительские и обучающие материалы в помощь работникам здравоохранения при исполнении обязанностей.

КОДЕКС ВОЗ СТАТЬЯ 6.6

6.6 Поставка продуктов, являющихся предметом данной политики, на безвозмездной основе или по сниженным ценам допускается исключительно на основании письменного обращения учреждения здравоохранения и при условии соблюдения порядка RB, обеспечивающего прозрачность информации о закупках, порядка выставления счетов-фактур и, в соответствующих случаях, порядка расчетов. Наш подход к оказанию гуманитарной помощи изложен в Статье 14 данной политики сбыта ЗГМ.

Данные поставки осуществляются в обоснованных объемах и предназначены исключительно для первичного использования обротившимся учреждениям здравоохранения только для выдачи детям, которым во время их пребывания в учреждениях здравоохранения по медицинским показаниям необходимо питание с использованием продуктов, являющихся предметом данной политики.

Продукты, являющиеся предметом данной политики, не предоставляются в качестве вознаграждения работникам и учреждениям здравоохранения.

КОДЕКС ВОЗ СТАТЬЯ 6.7

6.7 RB известно об ответственности донора благотворительной помощи, установленной Статьей 6.7 Кодекса ВОЗ.

КОДЕКС ВОЗ СТАТЬЯ 6.8

6.8 На материалах и/или практических пособиях, передаваемых учреждениям здравоохранения на безвозмездной основе, помимо тех, которые упомянуты в Статье 4.3, может использоваться название и/или логотип Компании, при этом использование фирменного наименования или логотипа продуктов, являющихся предметом данной политики, не допускается.

Предоставление материалов и/или практических пособий осуществляется только на основании письменного запроса учреждения здравоохранения и в соответствии с порядком учреждения здравоохранения и RB, обеспечивающим соблюдение принципа прозрачности, достоверности и добросовестности закупок, а также порядком выставления счетов-фактур и, при необходимости, порядком расчетов.

В случаях, когда внутренним стандартом RB установлены более строгие требования по сравнению с требованиями Кодекса ВОЗ, преимущественную силу имеет стандарт RB.



СТАТЬЯ 7

Работники здравоохранения

КОДЕКС ВОЗ СТАТЬЯ 7.1

7.1 RB обязуется принимать все необходимые меры для донесения до работников здравоохранения информации об их обязанностях, установленных Кодексом ВОЗ.

КОДЕКС ВОЗ СТАТЬЯ 7.2

7.2 При взаимодействии с медицинскими специалистами персонал службы маркетинга RB обязан обеспечить предоставление только подтвержденной фактами, объективной и научно обоснованной информации о продуктах, являющихся предметом данной политики.

Рекламные, информационные и/или просветительские материалы для медицинских специалистов должны подчеркивать важность грудного вскармливания и не должны производить или создавать впечатление, что искусственное вскармливание лучше грудного вскармливания или является его эквивалентом. Данные рекламные, информационные и/или просветительские материалы должны содержать четкую пометку "Только для медицинских специалистов - не для распространения неограниченному кругу лиц", а также содержать всю информацию, предусмотренную Статьей 4.2 данной политики сбыта ЗГМ.

КОДЕКС ВОЗ СТАТЬЯ 7.3

7.3 RB не предлагает финансового или иных видов материального вознаграждения работникам здравоохранения или членам их семей за пропаганду продуктов, являющихся предметом данной политики.

При условии, что это (i) разрешено национальным законодательством и нормативными актами и (ii) соответствует и допускается внутренним регламентом и правилами Компании, допускается периодическое вручение медицинским специалистам мелких подарков небольшой стоимости в соответствии с культурными/социальными/этическими нормами по случаю крупных национальных, культурных или религиозных событий. Данные подарки не должны быть предназначены для стимулирования рекомендации продуктов, являющихся предметом данной политики, связаны с практической деятельностью работников здравоохранения или содержать фирменные наименования или логотипы указанных продуктов.

Помимо этого, в случаях, когда внутренним стандартом RB установлены более строгие требования по сравнению с требованиями Кодекса ВОЗ, преимущественную силу имеет стандарт RB.

КОДЕКС ВОЗ СТАТЬЯ 7.4

7.4 RB не предоставляет медицинским специалистам образцы продуктов, являющихся предметом данной политики, и/или оборудования или инвентаря, используемого при приготовлении продуктов, являющихся предметом данной политики, за исключением случаев, когда это необходимо для проведения профессиональной оценки или исследований на институциональном уровне. Периодичность и объем распространения продукции для экспертной оценки (ПЭО) строго ограничены для предотвращения предоставления ПЭО отдельным медицинским специалистам в избыточных объемах.

ПЭО и/или оборудование или инвентарь, используемые при приготовлении ПЭО, могут предоставляться медицинским специалистам в следующих случаях:

- Для презентации нового продукта, являющегося предметом данной политики, либо упаковки/этикетки такого продукта;
- Для презентации новой формулы/рецепта существующего продукта;
- Для презентации ассортимента продуктов RB, являющихся предметом данной политики, новым или недавно прошедшим аттестацию медицинским специалистам;
- Для испытания эффективности продукта, являющегося предметом данной политики, включая оценку переносимости и пригодности.

Этикетка или тара ПЭО должны, как минимум, иметь маркировку "Только для профессиональной экспертизы - не для перепродажи", либо альтернативную формулировку, предусмотренную действующим законодательством или нормативными актами, а также соответствовать иным требованиям к маркировке, предусмотренным внутренним регламентом и правилами RB.

Предоставление ПЭО, являющейся предметом данной политики, должно производиться только в ответ на письменный запрос от медицинского специалиста или учреждения здравоохранения, в котором должна содержаться, как минимум, следующая информация:

- ПЭО требуется исключительно для целей профессиональной оценки;
- Данная ПЭО необходима;
- Медицинскому специалисту известно об обязанностях, установленных применимым национальным законодательством и правилами страны его местонахождения, которые он/она обязуется исполнять;
- ПЭО предоставляется не в качестве стимулирующей меры для закупки, перепродажи или рекомендации продуктов RB, являющихся предметом данной политики;
- Медицинские специалисты и иной персонал обязуются не использовать ПЭО для перепродажи или в личных целях.



КОДЕКС ВОЗ
СТАТЬЯ
7.5

7.5 В целях содействия непрерывному профессиональному развитию и обучению, с учетом требований применимого законодательства и нормативных актов, RB вправе выделять средства на оплату в пользу или от имени медицинских специалистов стипендий, стоимости учебных поездок, исследовательских грантов, участия в профессиональных конференциях и симпозиумах. Данное выделение средств допускается только в тех случаях, когда такое участие не запрещено (i) национальным законодательством и нормативными актами и (ii) применимыми внутренними регламентами и правилами. Информация о выделении средств должна сообщаться учреждению, к которому относится соответствующий медицинский специалист.

Если это не запрещено национальным законодательством и нормативными актами, RB вправе заключать, основываясь на принципе добросовестности, письменные договоры возмездного оказания услуг, предметом которых является оказание медицинскими специалистами услуг RB в качестве докладчиков и консультантов. Медицинские специалисты, оказывающие услуги по указанным договорам возмездного оказания услуг,

вправе получать вознаграждение, сумма которого не превышает справедливую рыночную стоимость данных услуг, которая определяется в соответствии с внутренним регламентом и правилами RB. Указанным работникам здравоохранения могут возмещаться расходы на проезд, проживание и оплату питания, понесенные в связи с оказанием услуг, в обоснованном размере, соответствующем требованиям внутреннего регламента и правил.

Не допускается возмещение медицинским специалистам понесенных в связи с возмездным оказанием услуг личных расходов, включая расходы на развлечения, расходы на сопровождающих супругов/супруг или иных приглашенных ими лиц, а также любые иные расходы, понесенные в течение срока участия сверх срока, который необходим в связи с потребностями Компании.

СТАТЬЯ
8

Лица, нанимаемые производителями и дистрибьюторами

КОДЕКС ВОЗ
СТАТЬЯ
8.1

8.1 Бонусы и меры стимулирования сбыта для коммерческого персонала RB не должны рассчитываться исходя из определенных плановых объемов и/или выполнения заданных квот по продуктам, являющимся предметом данной политики.

Данное требование не отменяет возможности выплаты вознаграждений за реализацию продуктов RB при условии, что данные вознаграждения не связаны исключительно с реализацией продуктов, являющихся предметом данной политики.

КОДЕКС ВОЗ
СТАТЬЯ
8.2

8.2 Коммерческий персонал RB не вправе осуществлять просветительскую деятельность по продуктам, являющимся предметом данной политики, непосредственно среди беременных женщин или матерей грудных детей в учреждениях здравоохранения. Данное положение не ограничивает возможность выполнения коммерческим персоналом иных функций в учреждениях здравоохранения на основании запроса и письменного согласования с уполномоченными органами.



СТАТЬЯ 9 Маркировка

КОДЕКС ВОЗ СТАТЬЯ 9.1

9.1 Дизайн этикеток продуктов, являющихся предметом данной политики, предусматривает размещение всех необходимых данных о безопасности и рекомендуемом использовании. В соответствии с национальным законодательством и нормативными актами и иными применимыми документами (включая применимые положения Пищевое Кодекса) размещение информации, призывающей к отказу от грудного вскармливания, не допускается.

КОДЕКС ВОЗ СТАТЬЯ 9.2

9.2 За исключением случаев, когда законодательством установлено иное, информация о продуктах, являющихся предметом данной политики, должна печататься на упаковке или на этикетках, которые трудно отделить от продукта. Данная информация должна быть четкой, различимой, заметной и понятной. Указанная информация должна быть опубликована на соответствующем языке и включать все перечисленные ниже данные:

- (a) выражение "Важная информация" или его аналог;
- (b) информацию о том, что грудное вскармливание является лучшим источником питания;
- (c) информацию о том, что продукт должен использоваться только в соответствии с рекомендациями работников здравоохранения по использованию и рекомендуемому способу использования;
- (d) инструкции по рекомендуемому способу приготовления и предупреждение о риске для здоровья при несоблюдении способа приготовления.

Требование о публикации *"на соответствующем языке"* устанавливается по решению компетентных органов.

Тара и этикетки смесей для искусственного питания не должны содержать изображений детей или

КОДЕКС ВОЗ СТАТЬЯ 9.3

иных изображений и текстовых сообщений, которые идеализируют использование искусственного питания. Наличие изображений для удобства идентификации продукта и демонстрации способов приготовления допускается. Использование выражений "аналог человеческого" или "аналог материнского" и иных подобных выражений не допускается.

9.3 Продукты питания, являющиеся предметом данной политики сбыта ЗГМ, которые позиционируются как детское питание и не соответствуют всем требованиям к детскому питанию, но при этом могут быть приведены в соответствие, должны содержать предупреждение о том, что данные продукты до приведения в соответствие всем требованиям не могут являться единственным источником питания грудного ребенка.

КОДЕКС ВОЗ СТАТЬЯ 9.4

9.4 За исключением случаев, когда законодательством установлено иное, на этикетках продуктов, являющихся предметом данной политики, должна содержаться информация о возрастной категории, для которой они предназначены, а также следующие данные:

- (a) используемые ингредиенты;
- (b) состав;
- (c) условия хранения, а также
- (d) номер партии и срок годности продукта с учетом климата и условий хранения в данной стране.

СТАТЬЯ 10 Стандарты качества

Положения Статьи 10 применяются ко всем продуктам искусственного питания, предназначенным для питания детей в возрасте до 12 месяцев. Исключительно для целей Статьи 10 данные продукты совместно именуется продуктами для детского питания.

КОДЕКС ВОЗ СТАТЬЯ 10.1

10.1 В связи с важной ролью качества продуктов для защиты здоровья детей RB осуществляет строгий санитарный контроль и контроль качества для обеспечения изготовления продуктов для детского питания в соответствии с требованиями самых строгих промышленных стандартов.

КОДЕКС ВОЗ СТАТЬЯ 10,2

10.2 Продукты для детского питания при реализации или распространении иными способами должны соответствовать требованиям применимых стандартов качества и гигиены (например, рекомендованным комиссией Пищевое кодекса (Codex Alimentarius)), а также требованиям национального законодательства и нормативных актов. В случаях, когда международными стандартами качества RB установлены более строгие требования по сравнению с национальными правилами, преимущественную силу имеют международные стандарты качества RB.



СТАТЬЯ 11 Применение и контроль соблюдения

КОДЕКС ВОЗ СТАТЬЯ 11.1

11.1 Ответственность за применение и толкование положений Кодекса ВОЗ возлагается на национальные правительства. RB оказывает правительствам и иным заинтересованным лицам содействие в реализации мер по применению и контролю соблюдения Кодекса ВОЗ во всех странах, в которых ВОЗ ведет деятельность.

КОДЕКС ВОЗ СТАТЬЯ 11.2

11.2 RB сотрудничает с национальными правительствами и иными сторонами в деятельности по контролю применения Кодекса ВОЗ.

КОДЕКС ВОЗ СТАТЬЯ 11,3

11.3 Независимо от иных мер, принимаемых правительствами с целью применения Кодекса ВОЗ, RB стремится осуществлять контроль собственных методов сбыта в соответствии с данной политикой сбыта ЗГМ. Нами принимаются меры для обеспечения соответствия наших действий не только нашей политике сбыта ЗГМ, но и [Кодексу этических норм RB](#).

В целях содействия контролю методов сбыта RB наш подход к контролю соответствия изложен в разделе "Процедуры" данной политики сбыта ЗГМ.

КОДЕКС ВОЗ СТАТЬЯ 11.4

11.4 RB поощряет сообщение работниками и иными сторонами о проблемах, связанных с применяемыми Компанией методами сбыта ЗГМ, так как это обеспечивает возможность реализации необходимых мер по устранению нарушений.

КОДЕКС ВОЗ СТАТЬЯ 11.5

11.5 RB организует обучение коммерческого персонала и действующих от имени RB третьих лиц, принимающих участие в сбыте продуктов, являющихся предметом политики сбыта ЗГМ, с целью обеспечения соблюдения данной политики и требований применимого национального законодательства и нормативных актов, регулирующих сбыт, распространение и реализацию указанных продуктов. Подход RB к обучению изложен в разделе "Процедуры" данной политики сбыта ЗГМ.

КОДЕКС ВОЗ СТАТЬЯ 11,6

11.6 Статья 11.6 Кодекса ВОЗ предназначена для правительств.

КОДЕКС ВОЗ СТАТЬЯ 11.7

11.7 Статья 11.7 Кодекса ВОЗ предназначена для Генерального директора ВОЗ.



Дополнительные статьи 12-14

В дополнение к Статьям 1-11 Кодекса ВОЗ RB устанавливает дополнительные ограничения методов сбыта ЗГМ по сравнению с требованиями Кодекса ВОЗ. Данные дополнительные ограничения изложены в Статьях 12, 13 и 14 ниже.

СТАТЬЯ 12

Мероприятия для медицинских специалистов

Положения Статьи 12 применяются ко всем мероприятиям для медицинских специалистов, посвященным темам материнства/педиатрического ухода или питания, независимо от страны, в которое организуется и/или проводится соответствующее мероприятие.

12.1 Задачи научного и просветительского характера

Цель и объект всех симпозиумов, конгрессов и иных научных или профессиональных мероприятий (именуемых совместно далее "мероприятия"), организуемых или финансируемых RB, заключается в расширении обмена научной информацией или содействии медицинскому просвещению в сфере педиатрического ухода или питания, либо в организации обучения медицинских специалистам на темы, связанные с продукцией RB для материнского/педиатрического ухода и/или питания.

RB организует или финансирует только проведение тех мероприятий, которые носят просветительский или обучающий характер.

RB организует и финансирует мероприятия для медицинских специалистов или участие в таких мероприятиях только при выполнении следующих условий:

- Организация и финансирование мероприятия должны соответствовать применимому законодательству, нормативным актам и этическим нормам страны, в которой осуществляют деятельность соответствующие медицинские специалисты и учреждения здравоохранения.
- Финансирование должно ограничиваться оплатой расходов на проезд, стоимости питания и проживания в недорогих заведениях общественного питания и гостиницах, регистрационных взносов, а также иных обоснованных расходов, связанных с поездкой (например, оплата парковки, визовых сборов, туристической страховки);
- Мероприятие должно соответствовать требованиям к представительским расходам, установленным в п. 12.4 ниже;
- Оплата времени участия медицинских специалистов в мероприятиях не предусмотрена; а также
- Участие медицинских специалистов в мероприятии не является стимулом к использованию, назначению, приобретению, влиянию на мнение потребителей или рекомендации продукции RB, являющейся предметом данной политики, или вознаграждением за совершенные закупки.

12.2 Приглашенные лица

RB не оказывает финансовую поддержку посещения мероприятий супругами/партнерами или иными приглашенными лицами медицинских специалистов, за исключением случаев, когда они сами являются медицинскими специалистами и соответствуют критериям участия за счет RB.

12.3 Выплаты докладчикам и лекторам

Размер гонораров медицинских специалистов за добросовестное оказание услуг не должен превышать справедливую рыночную стоимость данных услуг (в стране местожительства соответствующего медицинского специалиста). Компенсация расходов, включая расходы на проезд, проживание и питание (обоснованные, необходимые и соответствующие внутренним регламентам и правилам RB) производится медицинским специалистам, оказывающим услуги в качестве докладчиков на основании письменного договора с RB. Не возмещаются личные расходы медицинского специалиста, к которым относятся расходы на мероприятия развлекательного характера, расходы сопровождающего супруга/партнера или иного приглашенного им лица, а также расходы, понесенные в течение срока участия сверх срока, который необходим в связи с потребностями Компании.

12.4 Представительские расходы

Место проведения всех мероприятий должно относиться к недорогой категории и соответствовать научным или образовательным задачам и целям мероприятия или переговоров. Использование экстравагантных или несоответствующих мест проведения мероприятий не допускается. Дополнительные требования:

- Представительские расходы ограничиваются напитками и/или деловыми обедами/ужинами, которые должны быть связаны с основной целью мероприятия;
- Представительские расходы включают только расходы, связанные с оплатой за участников мероприятия; оплата за супругов/партнеров или приглашенных ими лиц не допускается;
- Все представительские расходы должны быть умеренными и обоснованными в соответствии с национальными стандартами и соответствовать внутренним регламентам и правилам Компании;
- Мероприятия исключительно развлекательного характера (а также мероприятия, относящиеся к досугу, отдыху или мероприятиям культурного характера) за счет RB не организуются и не оплачиваются.



СТАТЬЯ

13 Гранты на проведение научных исследований

13.1 RB вправе выделять финансирование для поддержки независимых исследований с целью развития науки, а также для проведения просветительской работы среди пациентов или широкого круга лиц на тему продуктов, являющихся предметом данной политики, независимо от страны, в которой выделяется такой грант. Совместно указанные гранты именуется в Статье 13 "грантами на проведение научных исследований".

13.2 Указанные гранты не должны рассматриваться как предоставление скидок, выплата вознаграждения привилегированным медицинским специалистам, стимул к рекомендации, назначению или приобретению продуктов или услуг RB или как попытка оказать влияние на результаты исследования. RB оформляет необходимую документацию по всем грантам на проведение исследований, связанных с продуктами, являющимися предметом данной политики, в соответствии с внутренними регламентами и правилами.

13.3 Гранты на проведение научных исследований не должны быть привязаны к использованию продуктов RB, являющихся предметом данной политики, в прошлом, настоящем или будущем.

13.4 Гранты на проведение научных исследований должны соответствовать всем требованиям применимого законодательства, нормативных актов и профессиональных стандартов, а также отраслевым правилам и нормам. Потенциальные получатели грантов на проведение научных исследований должны проходить отбор в соответствии с правилами оценки риска и экспертизы соответствия, которые проводятся с целью выбора добросовестных лиц и организаций, которые соответствуют критериям получения финансирования от Компании.

13.5 Гранты на проведение научных исследований предоставляются только учреждениям, организациям и объединениям, которым, в соответствии с действующим законодательством и нормативными актами, разрешено получение таких грантов; медицинским специалистам как физическим лицам гранты не предоставляются.

СТАТЬЯ

14 Гуманитарная помощь

Положения Статьи 14 применяются к смесям для детского питания первого и второго уровня, поставляемым для питания детей в возрасте до 12 месяцев независимо от страны, в которую осуществляется поставка запрашиваемой продукции. Исключительно для целей Статьи 14 данные продукты совместно именуется продуктами, предоставляемыми в рамках гуманитарной помощи.

14.1 RB вправе безвозмездно предоставлять продукты в рамках гуманитарной помощи в случаях чрезвычайных ситуаций и катастроф исключительно через государственные каналы или международные гуманитарные организации на основании соответствующего письменного обращения правительства или гуманитарной организации с указанием медицинских и социальных причин такого обращения.

14.2 RB осуществляет поставку продукции в рамках гуманитарной помощи непосредственно в адрес правительства или гуманитарной организации, от которых поступил запрос, для распределения между детьми грудного возраста, которым по медицинским показаниям требуется питание с использованием указанной продукции. RB не поставит продукцию в рамках гуманитарной помощи непосредственно лицам, осуществляющим уход, и матерям.

14.3 RB вправе на основании письменных запросов учреждений для детей-сирот и иных учреждений социальной защиты населения о безвозмездной или льготной поставке питания для детей грудного возраста, которым для оказания гуманитарной помощи требуется предоставление питания с использованием продукции, поставляемой в рамках такой помощи.

14.4 К рассмотрению принимаются только заявки на оказание гуманитарной помощи или поставку продукции в учреждения для детей-сирот или иные учреждения социальной защиты населения, составленные в письменной форме и заверенные подписью уполномоченного должностного лица (руководителя) обращающейся организации/учреждения. Рассмотрение заявок производится в индивидуальном порядке, и объем выделяемой продукции должен точно соответствовать объему, указанному в запросе. При поставке продукции в рамках гуманитарной помощи наша компания принимает необходимые меры для организации обеспечения питьевой водой надлежащего качества в случае необходимости. Вся продукция, поставляемая в рамках гуманитарной помощи, должна сопровождаться инструкциями по безопасному употреблению и приготовлению. Вся продукция, поставляемая в рамках гуманитарной помощи, должна соответствовать требованиям национального законодательства и нормативных актов страны, в которую направляется такая продукция.

14.5 На этикетках или контейнерах продукции, поставляемой в рамках гуманитарной помощи или учреждениям для детей-сирот/иным учреждениям социальной защиты населения, должна содержаться четкая информация о том, что данные продукты, поставляемые в рамках гуманитарной помощи, предоставляются безвозмездно для распоряжения исключительно по усмотрению являющегося получателем правительства, гуманитарной организации или социального учреждения и предназначены только для детей грудного возраста, которым по медицинским показаниям требуется питание с использованием продукции, поставляемой в рамках гуманитарной помощи.



Процедуры сбыта заменителей грудного молока RB

Приведенные ниже разделы посвящены процедурам и системам управления, используемым для реализации политики сбыта заменителей грудного молока RB на уровне всей Компании. Отдельные процедуры также распространяются на уполномоченных третьих лиц, осуществляющих деятельность под руководством RB, информация о которых содержится ниже.

Описанные ниже процедуры и системы управления действуют для всех сотрудников RB, принимающих участие в сбыте продуктов, являющихся предметом данной политики, в странах как пониженным, так и повышенным уровнем риска, и уточняют минимальные этические стандарты, которые сотрудники должны соблюдать при исполнении своих обязанностей.

Соблюдение всех требований национального законодательства и нормативных актов в сфере сбыта продуктов, являющихся предметом данной политики, имеет принципиальное значение. Преимущественную силу для RB имеют наиболее строгие из положений Статей 1-14 данной политики сбыта ЗГМ или Кодекса ВОЗ в реализации правительственных постановлений.

Мы понимаем, что, независимо от принимаемых правительством мер по реализации положений Кодекса ВОЗ, компания RB также обязана контролировать соблюдение собственных методов сбыта в соответствии с принципами и целями, установленными Кодексом ВОЗ. Помимо этого, мы стремимся обеспечить соответствие нашей корпоративной этики политике сбыта ЗГМ RB, а также ознакомление всех сотрудников с данной политикой и ее соблюдение всеми сотрудниками.

Мы понимаем, что являясь одним из основных участников отрасли, мы обязаны обеспечить соответствие всем требованиям нашей собственной политики, а также национального законодательства и нормативных актов.

Эффективная система управления требует не только создания политики и процедур, но и контроля их реализации высшим руководством RB. В связи с этим, наш подход к управлению, который изложен ниже, направлен на повышение ответственности организации в целом, соблюдение основных принципов RB и обеспечение прозрачности и постоянной оптимизации деятельности.

1. Надлежащие виды политики и процедур

Мы стремимся разрабатывать письменные регламенты и инструкции, целью которых является разъяснение сотрудникам RB и уполномоченным третьим сторонам, осуществляющим деятельность под руководством RB, требований, установленных Кодексом ВОЗ, национальным законодательством и нормативными актами в области сбыта ЗГМ, нашей собственной политикой сбыта ЗГМ и этическими нормами, соблюдение которых обязательно и необходимо при исполнении обязанностей, связанных со сбытом продукции, являющейся предметом данной политики.

Компания будет периодически осуществлять пересмотр и актуализацию вспомогательных регламентов, инструкций и внутренних положений с учетом изменений в национальном законодательстве, нормативных актах и/или корпоративной политике сбыта ЗГМ.

Все письменные соглашения с уполномоченными третьими сторонами, осуществляющими деятельность по сбыту от имени или под руководством RB, включая, в частности,

дистрибьюторов, должны содержать положение о письменном обязательстве по соблюдению требований национального законодательства и нормативных актов по реализации Кодекса ВОЗ, а также по соблюдению политики сбыта ЗГМ RB.



2. Обучение и информирование

Все сотрудники подразделения RB Health, принимающие участие в сбыте, регулировании, обеспечении соответствия требованиям и общем руководстве (а также иные сотрудники по мере необходимости) в отношении деятельности, связанной с продуктами, являющимися предметом данной политики, постоянно проходят обучение, которое включает следующие темы: цели и задачи Кодекса ВОЗ, включая роль поддержки и защиты грудного вскармливания, национальное законодательство и нормативные акты, политика сбыта ЗГМ.

Для официальных дистрибьюторов, осуществляющих в странах с повышенным уровнем риска под руководством RB деятельность по сбыту продуктов, являющихся предметом данной политики, организуется обучение по следующим темам:

цели и принципы Кодекса ВОЗ, включая роль поддержки и защиты грудного вскармливания, национальное законодательство и нормативные акты, политика сбыта ЗГМ.

Документация по обучению оформляется в письменном виде и используется для внутренних проверок и контр-

3. Обязанности

Четкое распределение ролей и зон ответственности имеет важное значение для обеспечения эффективного управления и контроля нормативно-правового соответствия. С целью обеспечения эффективности контроля в RB применяется следующий порядок распределения ответственности за процессы и функций:

Конечная ответственность за политику сбыта ЗГМ и контроль ее соблюдения возлагается на Генерального директора RB. Все отчеты по соблюдению политики сбыта ЗГМ окончательно согласовываются и утверждаются Генеральным директором.

Полномочия по оперативному руководству, реализации, информированию и контролю соблюдения политики сбыта ЗГМ передаются Генеральным директором вновь созданному Управляющему комитету по вопросам ЗГМ.

В состав Управляющего комитета по вопросам ЗГМ входят руководители высшего звена подразделения RB Health, а также специалисты по функциональным вопросам и нормативно-правовому соответствию. Данный комитет осуществляет руководство разработкой всех регламентов и процедур, связанных с ЗГМ, а также руководство внешним контролем, рассмотрением претензий и подготовкой отчетности. На оперативном уровне группа нормативно-правового соответствия отвечает за контроль соблюдения политики сбыта ЗГМ и реализацию необходимых мер по устранению нарушений.

Разработка методических документов в рамках данной политики сбыта ЗГМ осуществляется на корпоративном уровне RB с целью обеспечения применения единой методологии и независимости от подразделения RB Health.

RB понимает необходимость соблюдения национального законодательства, регламентов и/или правил. В связи с этим Генеральный директор RB и руководители всех национальных подразделений RB Health отвечают за реализацию политики сбыта ЗГМ на национальном уровне и ее неукоснительном соблюдении в своих регионах.

Информация о деятельности и изменениях в сфере ЗГМ, а также отчеты, предусмотренные разделом 4, регулярно передаются в Исполнительный комитет Совета директоров RB по вопросам корпоративной ответственности, экологически безопасного развития, этики и нормативно-правового соответствия.



4. Контроль и отчетность

Правильность внедрения и эффективность применения методических указаний, регламентов и правил обеспечиваются за счет реализации программ непрерывного мониторинга.

Мониторинг:

RB использует различные виды мониторинга с целью обеспечения соответствия используемых применяемых на практике методов сбыта данной политике сбыта ЗГМ и выявления слабых мест в системе контроля и/или направлений для дополнительной работы:

a. Внутреннее подтверждение соответствия:

По завершении каждого финансового года каждый сотрудник RB, принимающий участие в сбыте, регулировании, обеспечении соответствия требованиям и общем руководстве (а также иные сотрудники по мере необходимости) в отношении деятельности, связанной с продуктами, являющимися предметом данной политики, подписывают документ "Обязательство по обеспечению соблюдения требований национального законодательства и нормативных актов, принятых во исполнение Кодекса ВОЗ, и политики сбыта ЗГМ".

Отдел по работе с персоналом обеспечивает своевременное заполнение внутренних подтверждений и сообщает о результатах руководителю подразделения.

Дополнительно все контракты RB с дистрибьюторами содержат требование о ежегодном подтверждении обязательства по соблюдению политики сбыта ЗГМ.

b. Внутренний мониторинг и/или аудит:

Для обеспечения соответствия деятельности национальных подразделений (в странах как с пониженным, так и повышенным уровнем риска) требованиям данной политики сбыта ЗГМ, правил и национального законодательства и нормативных актов, принятых во исполнение Кодекса ВОЗ, подразделения по работе с клиентами и отдел этики и нормативно-правового соответствия осуществляют мониторинг соблюдения данной политики. Внутренний аудит проводится независимым отделом внутреннего аудита.

Мероприятия в рамках мониторинга и/или аудита соблюдения политики сбыта ЗГМ проводятся на постоянной основе.

c. Горячая линия для сообщения о нарушениях:

В RB организована независимая горячая линия сообщения о нарушениях, которая предназначена для использования всеми сотрудниками, поставщиками и заинтересованными сторонами независимо от направления деятельности, географии или часового пояса. Сообщения о нарушениях могут оставаться анонимно. Для дополнительной информации воспользуйтесь ссылкой: <http://www.rb.ethicspoint.com>.

d. Внешний аудит:

RB использует услуги международных независимых организаций с необходимым уровнем квалификации для ежегодного аудита методов сбыта за рубежом в странах с повышенным уровнем риска.

e. Заявления о нарушениях:

В RB используются прозрачные процессы и письменный порядок регистрации, проверки, расследования, контроля и отчетности по заявлениям о нарушении политики сбыта ЗГМ. По заявлениям, поступившим от сотрудников Компании или от третьих лиц, проводится расследование и экстренно принимаются меры по оперативному устранению нарушений (в случае необходимости).

Правление RB обязуется не подвергать критике руководство компании за коммерческие убытки, понесенные в результате соблюдения политики сбыта ЗГМ.

RB также гарантирует защиту от преследований сотрудникам, добросовестно сообщившим о ставших им известными доказанных или

предполагаемых нарушениях политики сбыта ЗГМ, а также защиту от ухудшения условий труда в результате соблюдения политики сбыта ЗГМ.

В случае отсутствия прямых трудовых и/или договорных отношений с третьим лицом возможности RB оказывать влияние на действия таких лиц ограничены. При поступлении информации о нарушении данной политики сбыта ЗГМ по вине третьего лица, с которым у компании отсутствуют прямые договорные отношения, предметом которых является оказание услуг, в разрешенных национальным законодательством случаях данному лицу будет направлено письменное сообщение о нарушении с требованием о его устранении.

Система отчетности:

Система внутренней отчетности обеспечивает возможность установления ответственных лиц и повышает уровень информированности в рамках компании. Данная система используется не только для оценки и повышения уровня соблюдения политики компании в различных направлениях, но и для обеспечения единства методологии и применения. Оперативная регулярная внутренняя отчетность по вопросам ЗГМ предоставляется в Управляющий комитет по вопросам ЗГМ и включает, в частности, следующую информацию:

- a. Доказанные случаи нарушения;
- b. Сводные данные по внутреннему подтверждению соответствия;
- c. Отчетность о проведении и результатах внутреннего мониторинга/аудита;
- d. Отчетность о проведении и результатах внешнего аудита;
- e. Рекомендации по устранению нарушений по предыдущим пунктам a), b), c) или d).



Ежегодно Исполнительному комитету Совета директоров RB по вопросам корпоративной ответственности, экологически безопасного развития, этики и нормативно-правового соответствия предоставляется сводный отчет о соблюдении политики сбыта ЗГМ. Данный отчет, в частности, включает следующую информацию:

- a.** Доказанные случаи нарушения;
- b.** Сводные данные по внутреннему подтверждению соответствия;
- c.** Сводные данные по проведению и результатам внутреннего и внешнего мониторинга и/или аудита;
- d.** Рекомендации по устранению нарушений по предыдущим пунктам а), b) или c) и сроки исполнения.

В системе внешней отчетности соблюдается стремление RB к информационной открытости и сотрудничеству и обеспечиваются возможности для конструктивного сотрудничества с ключевыми сторонами. RB обязуется, как минимум, размещать в открытом доступе следующую информацию о реализации правительствами Кодекса ВОЗ и соблюдении корпоративных принципов сбыта ЗГМ во всех странах, в которых RB осуществляет деятельность, следующим образом:

- a.** Размещение в открытом доступе информации о задачах и позиции компании для подтверждения соответствия положениям Кодекса ВОЗ;
- b.** Принятие мер по обеспечению соответствия деятельности ассоциаций производителей и отраслевых объединений, отвечающих за разработку политики, единым стандартам и мер по раскрытию участия в таких организациях;

- c.** Ежегодная сводная отчетность о доказанных случаях нарушения и принятых мерах по устранению нарушений.
- d.** Ежегодная сводная отчетность по внешнему аудиту соблюдения политики сбыта ЗГМ и принятых мерах по устранению нарушений.

5. Меры по устранению нарушений

Разработка и реализация планов по устранению нарушений являются важным элементом методологии корпоративного управления RB. Данный подход обеспечивает своевременное сообщение обо всех доказанных случаях нарушения политики сбыта ЗГМ или национального законодательства или нормативных актов в сфере сбыта продуктов, являющихся предметом данной политики, и устранение таких нарушений с использованием следующих видов контроля:

- Внутренний мониторинг и аудит;
- Внешний аудит;
- Выделенная линия для сообщения о нарушениях (горячая линия) а также;
- Иные виды сообщения о фактах нарушения.



Приложение 1.

Перечень стран с повышенным уровнем риска*

Афганистан	Коморы	Индонезия	Намибия	Соломоновы
Албания	Острова Кука	Иран	Науру	Острова
Алжир	Коста-Рика	Ирак	Непал	Сомали
Ангола	Корейская Народная	Берег Слоновой Кости	Никарагуа	ЮАР
Антигуа и Барбуда	Демократическая	Ямайка	Нигер	Южный Судан
Аргентина	Республика	Иордан	Нигерия	Шри-Ланка
Армения	Демократическая	Казахстан	Ниуэ	Судан
Азербайджан	Республика Конго	Кения	Оман	Суринам
Багамские острова	Джибути	Кирибати	Пакистан	Свазиленд
Бахрейн	Доминика	Кувейт	Палау	Сирийская Арабская
Бангладеш	Доминиканская	Кыргызстан	Палестина	Республика
Барбадос	Республика	Лаосская Народная	Панама	Таджикистан
Беларусь	Восточный Тимор	Демократическая	Папуа-Новая Гвинея	Таиланд
Белиз	Эквадор	Республика	Парагвай	Того
Бенин	Египет	Ливан	Республика Конго	Тонга
Бутан	Сальвадор	Лесото	Перу	Тринидад и Тобаго
Боливия	Экваториальная	Либерия	Филиппины	Тунис
Босния и	Гвинея	Ливия	Катар	Турция
Герцеговина	Эритрея	Мадагаскар	Румыния	Туркменистан
Ботсвана	Эфиопия	Малави	Россия	Тувалу
Бразилия	Федеративные Штаты	Малайзия	Руанда	Уганда
Болгария	Микронезии	Мальдивы	Сент-Китс и Невис	Украина
Буркина-Фасо	Фиджи	Мали	Сент-Люсия	Объединенные
Бурунди	Северная Македония	Маришалловы Острова	Сент-Винсент и	Арабские Эмираты
Камбоджа	Габон	Мавритания	Гренадины	Объединенная
Камерун	Гамбия	Маврикий	Самоа	Республика Танзания
Кабо-Верде	Грузия	Мексика	Сан-Томе и Принсипи	Уругвай
Центральная	Гана	Молдова	Саудовская Аравия	Узбекистан
Африканская	Гренада	Монголия	Сенегал	Вануату
Республика	Гватемала	Черногория	Сербия	Венесуэла
Чад	Гвинея	Марокко	Сейшелы	Вьетнам
Китай	Гвинея-Бисау	Мозамбик	Сьерра-Леоне	Йемен
Колумбия	Гайана	Мьянма		Замбия
	Гаити			Зимбабве
	Гондурас			
	Индия			



Приложение 2

Определения

Заменители грудного молока (ЗГМ)

любой продукт питания, который позиционируется или иным образом представляется как частичный или полный заменитель грудного молока для детей в возрасте до 12 месяцев, независимо от соответствия данному виду использования.

Компания или RB

Reckitt Benckiser Group plc и ее дочерние общества (в которых RB принадлежит контрольная доля), принимающие участие в производстве, сбыте, распространении и/или реализации продуктов, являющихся предметом данной политики.

Смесь для прикорма питание промышленного производства или местного приготовления, которое подходит для использования в качестве дополнения к грудному молоку, а также смесям для детского питания первого или второго уровня в тех случаях, когда грудное молоко или смеси для детского питания перестают удовлетворять пищевые потребности ребенка.

Тара

любая форма упаковки продуктов, являющихся предметом данной политики, предназначенная для реализации в обычных точках розничной торговли, включая упаковку.

Продукты, являющиеся предметом данной политики

данный термин используется в значении, установленном разделом "Продукты, являющиеся предметом данной политики" Статьи 2 данной политики сбыта ЗГМ.

Изделие для вскармливания

бутылочки и соски, распространяемые или предоставляемые RB, либо иные изделия, предназначенные для вскармливания продуктами, являющимися предметом данной политики.

Дистрибьютор

юридическое лицо, корпорация или иная государственная или частная организация, осуществляющая деятельность по оптовой или розничной торговле продуктами, относящимися к продуктам, являющимся предметом данной политики, для целей данной политики сбыта ЗГМ.

Дистрибьютор осуществляет деятельность на основании договора с RB.

Сотрудник

лицо, осуществляющее трудовую деятельность на основании бессрочного или срочного договора, либо на основании договора с правом расторжения в одностороннем порядке, заключенного с RB или совместным предприятием, в котором RB принадлежит контрольная доля участия. Для целей данной политики сбыта ЗГМ термин "Сотрудник" не включает физических лиц, оказывающих услуги в качестве консультантов или подрядчиков, а также заемных работников, предоставляемых другими организациями.

Продукт, не являющийся предметом данной политики

данный термин используется в значении, установленном разделом "Продукты, являющиеся предметом данной политики" Статьи 2 данной политики сбыта ЗГМ.

Смесь для детского питания второго уровня

смесь для грудных детей старшего возраста, предназначенная для удовлетворения пищевых потребностей детей в возрасте от шести месяцев до одного года параллельно с применением смесей для прикорма.

Учреждение здравоохранения (УЗ)

государственные, негосударственные или частные учреждения или организации, осуществляющие деятельность по оказанию услуг здравоохранения беременным женщинам, матерям или детям. К данным учреждениям относятся учреждения, в которых работники здравоохранения занимаются частной практикой, за исключением частных домов, а также аптек или иных торговых точек.

Медицинский специалист (МС)

любое лицо, оказывающее услуги здравоохранения или имеющее право назначать, оказывать влияние или рекомендовать приобретение или использование продуктов RB, являющихся предметом данной политики. К таким лицам, в частности, относятся врачи, медицинские сестры, диетологи, фельдшеры, акушерки, ординаторы, лицензированные фармацевты и члены формулярных комитетов. Медицинские специалисты могут работать в различных условиях, включая личные кабинеты, больницы, клиники, университеты, аптеки и научные институты.

Работник здравоохранения

лицо, оказывающее услуги здравоохранения в учреждение здравоохранения независимо от наличия профессиональной квалификации, включая волонтеров.

Ребенок грудного возраста

лицо в возрасте от 0 до 12 месяцев.

Смесь для детского питания первого уровня

заменитель грудного молока, изготавливаемый промышленным способом в соответствии с действующими стандартами Пищевого кодекса для удовлетворения пищевых потребностей детей в возрасте от 4 до 6 месяцев в соответствии с физиологическими особенностями детского организма.



Этикетка

письменная или графическая информация, которая наносится на тару продуктов, являющихся предметом данной политики, с использованием печати, маркировки, тиснения или штамповки на таре продуктов, являющихся предметом данной политики, включая обертки, либо прикрепляется к такой таре, включая обертки.

Производитель

корпорация или иная государственная или частная организация, которая осуществляет деятельность или функции (прямо либо через контролируемого или действующего на основании договора представителя) по производству продукта, на который распространяется действие данной политики сбыта ЗГМ.

Маркетинг

продвижение, распространение, реализация, реклама, мероприятия по связям с общественностью и оказание услуг информационного характера в отношении продуктов, являющихся предметом данной политики.

Коммерческий персонал

сотрудники, чьи должностные обязанности связаны со сбытом продуктов, являющихся предметом данной политики.

Продукция для экспертной оценки (ПЭО)

один контейнер, в котором содержится небольшой объем продуктов, являющихся предметом данной политики (максимум 500 грамм или самая маленькая по объему расфасовка (за исключением саше), поставляемая RB на конкретный рынок), предоставляемых безвозмездно медицинским специалистам для проведения профессиональной экспертизы.

Образцы продукции

одна или несколько небольших единиц продукции, предоставляемых безвозмездно. Образцы предназначены для пробного использования в целях ознакомления потребителей с продукцией RB и не предназначены для использования в качестве ПЭО.

Поставка продукции

небольшие объемы продукции, предоставляемые безвозмездно или по льготным ценам для использования в течение длительного периода в социальных целях, включая обеспечение нуждающихся семей.

Кодекс ВОЗ

означает Международный кодекс сбыта заменителей грудного молока, принятый Всемирной организацией здравоохранения в 1981 году.

ВАЗ

означает Всемирную ассамблею здравоохранения.