



Взаимодействие с учреждениями и специалистами здравоохранения

ГЛОБАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА ПО КОМПЛАЕНСУ RB HEALTH



КОРПОРАТИВНАЯ ПОЛИТИКА

ГЛОБАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА ПО КОМПЛАЕНСУ RB HEALTH

Взаимодействие с учреждениями и специалистами здравоохранения

1. Цель и предмет регулирования

Цель

Подразделение Health компании Reckitt Benckiser и его дочерние компании («RB») привержены этическому продвижению и распространению продуктов здравоохранения («Продукты RB»), включая, помимо прочего, безрецептурные лекарства и устройства, продукты для сексуального здоровья, средства личной гигиены и ухода за кожей, средства по уходу за ногами, витамины, пищевые добавки, а также продукты питания для младенцев, детей и взрослых. Компания Reckitt Benckiser («RB») признает необходимость частого взаимодействия со специалистами здравоохранения («HCP»), государственными служащими («GOs») и учреждениями здравоохранения («HCEs») с целью развития бизнеса, обмена клиническим опытом, информирования специалистов здравоохранения, пациентов и других заинтересованных лиц о важных вопросах, связанных с продукцией RB. Компания RB сосредотачивает усилия на науке и образовании и стремится продвигать свою продукцию и делиться знаниями справедливо и сбалансированно.

Компания RB признает, что взаимодействие с учреждениями и специалистами здравоохранения, а также государственными служащими, которые включают в себя передачу любых ценностей (например, оплату услуг, спонсорство, гранты или любые другие выгоды), с некоторым риском могут быть восприняты как побуждение или взятка со стороны RB. Настоящая Политика («Политика») описывает глобальные стандарты в сфере комплаенса и процессы, которым необходимо следовать, чтобы гарантировать, что:

- (i) RB никогда не предлагает специалистам и учреждениям здравоохранения, а также государственным служащим стимулы с целью получения деловых возможностей или использования, выписывания, закупки, влияния или рекомендации продукции RB, а также вознаграждения за прошлые закупки.
- (ii) Взаимодействие RB со специалистами и учреждениями здравоохранения, а также государственными служащими соответствует всем применимым законам и нормативным требованиям и является этическим как внешне, так и по факту.

Предмет регулирования

Данная Политика применяется ко всем сотрудникам RB, подрядчикам и субподрядчикам (включая агентов и третьи стороны, действующие от имени RB, например, при работе со специалистами или учреждениями здравоохранения, а также государственными служащими). Настоящая Политика устанавливает минимальные стандарты RB в сфере комплаенса по отношению к взаимодействию со специалистами и учреждениями здравоохранения, а также государственными служащими. Если применимые местные законы, нормативные правила или стандарты требуют более строгого контроля, то такой контроль должен быть обеспечен. Требования к такому более строгому контролю соблюдения комплаенса изложены в Приложениях к настоящей Политике и соответствующим стандартным операционным процедурам (SOP).

Каждый бизнес юнит RB несет ответственность за надлежащее и точное отражение таких более строгих требований и мер контроля в Приложениях к глобальным стандартным операционным процедурам. Если предполагаемое взаимодействие с учреждениями и специалистами



здравоохранения или государственными служащими не предусмотрено или не описано в настоящей Политике и в соответствующих стандартных операционных процедурах и Приложениях, то такое взаимодействие, как правило, не допускается. В случае возникновения вопросов относительно предполагаемой деятельности следует обратиться к разделу 5.A «Вопросы и консультации».

В некоторых странах специалисты здравоохранения, которые работают полный или неполный рабочий день в государственных больницах, университетах, институтах или организациях, считаются государственными служащими. Государственные больницы, университеты, институты и организации считаются государственными структурами («ГС»). Настоящая Политика распространяется на все учреждения и всех специалистов здравоохранения, независимо от того, считаются ли они также государственными служащими или сотрудниками государственных структур. Тем не менее, ко всем лицам, которые являются государственными служащими или сотрудниками государственных структур, применяются дополнительные правила. Пожалуйста, ознакомьтесь с Политикой RB в отношении взяточничества для получения дальнейших рекомендаций к действиям. В случае необходимости дополнительных рекомендаций относительно конкретных взаимодействий, пожалуйста, проконсультируйтесь с сотрудником Подразделения этики и комплаенс.

2. Пункты политики

Взаимодействия с учреждениями и специалистами здравоохранения

Взаимодействия с учреждениями и специалистами здравоохранения являются профессиональными и заключаются в передаче информации о продуктах и услугах RB или обмене сведениями образовательного, а не рекламного характера. Допустимые виды взаимодействия RB и учреждений и специалистов здравоохранения перечислены ниже. Каждая стандартная операционная процедура сопровождается руководством по приемлемым видам взаимодействия и Приложением, где собраны более строгие правила и требования, применимые на местном рынке. Изложенное ниже всегда следует читать вместе с соответствующими Глобальными стандартными операционными процедурами и Приложениями.

1. Организация оплаты конкретных услуг

RB может привлекать квалифицированных специалистов здравоохранения и сотрудников учреждений здравоохранения (например, медсестер) в качестве докладчиков или консультантов для предоставления RB добросовестных и соответствующих услуг, например, выступления перед аудиторией специалистов здравоохранения от имени RB, консультирование по вопросам разработки продукта или претензий к продукту, участие в консультативном совете, спонсируемом RB, участие в клинических испытаниях, публикации или исследования рынка. См. Глобальную SOP **«Организация оплаты конкретных услуг»**.

2. Спонсорская поддержка, встречи в RB и посещения объектов RB

В определенных надлежащих и ограниченных ситуациях RB может:

- a) оказывать специалистам здравоохранения спонсорскую поддержку в участии в мероприятиях, которые были организованы, разработаны и проведены третьими сторонами, например, медицинские конференции и мероприятия, посвященные медицинскому образованию;
- b) оказывать финансовую поддержку медицинских конференций и обучения, которые посещают специалисты здравоохранения, и которые будут организованы, разработаны и проведены третьими сторонами;



с) проводить для специалистов здравоохранения и сотрудников учреждений здравоохранения образовательные встречи и мероприятия, посвященные продуктам RB, на территории третьих сторон или объектов RB (организованных при участии RB).

См. Глобальную SOP **«Спонсорская поддержка, встречи в RB и посещения объектов RB»**.

3. Питание, подарки и знаки признательности

Время от времени RB может в связи с организацией консультаций, тренингу по продуктам и конкретными образовательными мероприятиями предоставлять скромное питание и/или проживание специалистам здравоохранения. Там, где это разрешено местным законодательством, применимыми отраслевыми стандартами, институциональными ограничениями, а также политиками и процедурами RB, допустимо (согласно SOP) предоставлять специалистам здравоохранения (и сотрудникам учреждений здравоохранения) соответствующие предметы, исходя из обычаев деловой практики, подлежат передаче пациентам, являются продукцией, направленное на продвижение, или служат жестом вежливости по местным культурным/социальным нормам. Такие предметы должны быть скромными по стоимости и не чрезмерными по количеству, акты передачи должны быть редки. Более подробно соответствующие значения описаны в Глобальной SOP **«Питание, подарки и знаки признательности для специалистов и сотрудников учреждений здравоохранения»**.

4. Гранты и благотворительные взносы учреждениям здравоохранения

В отдельных случаях RB может предоставлять гранты авторитетным учреждениям, организациям или ассоциациям для продвижения в области науки или обучения пациентов и общества в отношении питания и здоровья. RB может предоставлять благотворительные взносы авторитетным учреждениям, организациям или ассоциациям для поддержки существующих благотворительных организаций и сторонних фондов. См. Глобальную SOP **«Гранты и благотворительные взносы учреждениям здравоохранения»**

5. Образцы и продукция для экспертной оценки (PPE)

Образцы и сопутствующие принадлежности или устройства, предназначенные для пробного использования, могут предоставляться специалистам и учреждениям здравоохранения с целью оценки эффективности и признания пациентами продукции RB. Продукция для экспертной оценки (PPE) представляет собой небольшое количество продуктов, покрываемых IFCN, которые позволяют специалистам и учреждениям здравоохранения из стран с «высоким риском» приобрести опыт эффективного использования продуктов RB, оценивая при этом толерантность и приемлемость для пациентов (согласно Маркетинговой политике в отношении заменителя грудного молока). См. Глобальную SOP **«Образцы и продукция для экспертной оценки (PPE) для специалистов и учреждений здравоохранения»** и **«Маркетинговую политику в отношении заменителя грудного молока (BMS)»**.

6. Договоры с учреждениями здравоохранения о закупке и использовании продукции

В ходе таких процессов, как конкурсы, тендеры и договоры, учреждение здравоохранения (например, больница, система больничного обслуживания или платательщик) согласовывает цены и сроки закупки и использования продукции RB. Такое взаимодействие строго регулируется в каждой стране, поскольку существует передача ценности, которая может быть воспринята как побуждение или взятка.

См. Глобальную SOP **«Стандартная процедура заключения договоров о закупке и использовании продукции с учреждениями здравоохранения»**.



7. Научное взаимодействие со специалистами здравоохранения

RB регулярно проводит научно-исследовательские работы с участием специалистов здравоохранения для развития научного понимания и внедрения инноваций в продуктах. Такими видами деятельности являются клинические исследования, экспертные советы, руководящие комитеты, научные консультации, внутреннее обучение и тренинги. См. Глобальную SOP «Научное взаимодействие со специалистами здравоохранения».

8. Взаимодействие с фармацевтами

Фармацевты (с лицензией или без лицензии) в аптеке, магазине, супермаркете или любом другом месте могут назначать, влиять на покупателей или рекомендовать им покупку или использование продуктов RB. В ряде стран такие взаимодействия подлежат регулированию, поэтому надлежит убедиться, что передача ценности не рассматривается как побуждение или взятка. См. Глобальную SOP «Взаимодействие с фармацевтами».

3. Требования к дополнительным мероприятиям

A. Рекламные материалы

Рекламные материалы можно распространять среди специалистов и учреждений здравоохранения, где это разрешено, для того, чтобы способствовать пониманию сути жалоб пользователей на продукцию RB и повышение качества обслуживания покупателей.

- a. Содержимое всех рекламных материалов должно быть точным, научно и фактически обоснованным, сбалансированным (отражать не только положительное действие, но и побочные эффекты, их свидетельства и предупреждения о них), объективным, а также отражать текущие научные достижения, соответствовать указанному на этикетке и лицензионным и местным законодательным требованиям.
- b. Ни один продукт не может продвигаться через специалистов или учреждения здравоохранения (или среди потребителей) до выдачи ему лицензии или регистрации. Это не запрещает информировать медицинских работников о продуктах и ингредиентах, которые рассматриваются для утверждения в будущем.
- c. Продвижение продукции вне одобренных лицензией или утвержденных предписаний (использование вне зарегистрированных показаний) запрещено.

Специалисты здравоохранения должны быть проинформированы о порядке уведомления о неблагоприятных событиях, связанных с продуктами RB. Если сотрудник или представитель RB получает сообщение от специалиста или учреждения здравоохранения о неблагоприятном событии, они должны следовать процессу, описанному в Кодексе поведения RB и соответствующих правилах охраны труда и техники безопасности.

Использование брендированных и небрендированных материалов

Брендированные и небрендированные материалы для использования специалистами и учреждениями здравоохранения должны проходить рассмотрение и получить одобрение в рамках соответствующего процесса утверждения (например, Brandworks, Процесс одобрения маркировки (LEX), Promomats, ZINC или другой системы или процесса, актуального для конкретной страны или региона). Прохождение надлежащего процесса утверждения свидетельствует о том, что информация в материалах является справедливой, сбалансированной и точной, основана на клинических данных (где и когда это доступно), подходит аудитории и соответствует местным и международным правилам в отношении рекламы среди потребителей и специалистов здравоохранения.



Процесс утверждения рекламных материалов, которые подлежат передаче специалистам и учреждениям здравоохранения должен пройти этапы:

- (1) регуляторный отдел и/или юридический (2) Маркетинг (Реклама) (3) Медицинский и/или наука о питании.

Научные материалы, которые подлежат передаче специалистам здравоохранения для использования в клинических испытаниях, консультациях или других научных мероприятиях, не связанных с продвижением продуктов, проходят процесс рассмотрения и утверждения, установленный медицинским отделом, согласно Глобальной SOP «Научное взаимодействие со специалистами здравоохранения».

Все утвержденные документы должны быть сохранены в архиве в своей стране или регионе или глобальной службой, при наличии свидетельств полученного утверждения.

В. Детайлинг

Где это разрешено, сотрудники RB (например, торговые представители) могут один на один или в группе обсуждать со специалистами здравоохранения детали продуктов, связанные с продуктами услуги и научные данные об использовании и преимуществах продукта. Персонал RB не должен как-либо компенсировать специалистам здравоохранения время или участие в сессии детейлинга. В ходе сеанса детейлинга могут использоваться только материалы, которые были рассмотрены и одобрены в рамках надлежащего процесса утверждения (раздел 3 А выше).

С. Реклама в материалах или зонах, принадлежащих специалистам или учреждениям здравоохранения

Оплата размещения рекламы в зонах, принадлежащих специалистам или учреждениям здравоохранения, когда специалист или учреждение здравоохранения получает платеж полностью или частично (непосредственно или косвенно от RB), разрешается только в том случае, если она осуществляется по справедливой рыночной стоимости («FMV»). Расчет справедливой рыночной стоимости должен быть задокументирован и не учитывать возврат от инвестиций.

- a. Реклама в зонах, принадлежащих специалистам или учреждениям здравоохранения, включает в себя рекламу в помещениях, офисах, на веб-сайте и в других материалах специалиста или учреждения здравоохранения. По окончании действия рекламного соглашения вся реклама должна быть полностью удалена из помещения. Например, запрещена установка долгосрочных вывесок или рекламных щитов, а также внесение других изменений в помещение специалиста или учреждения здравоохранения, которые усиливают его функциональность (RB не может красить стены, наклеивать обои или иным образом изменять помещение специалиста или учреждения здравоохранения в рекламных целях). Все такие соглашения должны быть одобрены Региональным директором по этике и комплаенс до размещения любой платной рекламы в помещениях специалистов или учреждений здравоохранения силами рекламных агентств.
- b. Размещение рекламы на конгрессах и других мероприятиях типа СМЕ, а также в журнале медицинского общества или Ассоциации работников медицины допустимо при условии оплаты по справедливой рыночной стоимости и подлежит соблюдению ограничений и требований настоящей Политики или соответствующих стандартных операционных процедур.
- c. В странах высокого риска, согласно Маркетинговой политике в отношении заменителя грудного молока, не допускается размещение в учреждениях здравоохранения рекламы (дисплеи, плакаты или постеры) продуктов, покрываемых IFCN.



4. Приложение

Сетки ограничений рынка

Сетка ограничений рынка для вашей страны (доступна по ссылке: Rubi > Корпоративные политики (Corporate Policies) > Взаимодействие со специалистами и учреждениями здравоохранения (Interactions with HCP/HCEs)) позволяет определить наличие дополнительных требований на вашем рынке, которым необходимо следовать.

Если у вас возникают сомнения относительно применимого в вашей стране или регионе регулирования, пожалуйста, свяжитесь с сотрудником группы по этике и комплаенс или юридического отдела.

5. Контактная информация

A. Вопросы и консультации

Если у вас возникнут сомнения относительно правильности действий или появятся вопросы по поводу данной Политики или комплаенса, обратитесь к сотруднику группы этики и комплаенс RB. Предполагается, что исключения из данной политики и Приложений будут чрезвычайно редкими. Запросы на исключение из данной Политики и соответствующих SOP должны быть предварительно одобрены в письменной форме Генеральным директором по стране (или его/ее заместителем с правом подписи) и Директором RB по этике и комплаенс (CCO) (или его/ее заместителем с правом подписи).

Все изменения в настоящей Политике и SOP должны быть одобрены Директором RB по этике и комплаенс. Все изменения в Приложениях должны отражать изменения местного законодательства, нормативно-правовых актов и стандартов, более строгих, нежели настоящая Политика. Изменения в Приложениях и SOP должны быть одобрены Директором RB по этике и комплаенс или его/ее заместителем с правом подписи, а также Генеральным директором по стране или региону, на которые влияет внесенное изменение. Не допускается внесение изменений в Приложения, которые устанавливают менее строгие требования или ограничения, чем настоящая Политика и связанные с ней SOP из раздела 2 выше.

B. Выражение беспокойства и обязательства по отчетности

Согласно Кодексу поведения RB, если вам станет известно о ситуации, которая может повлечь за собой потенциальное или фактическое нарушение настоящей Политики или другие правонарушения, которые влияют на наш бизнес, вы должны сообщить об этом как можно скорее в соответствии с требованиями «Политики RB в отношении сообщений о возможных нарушениях Кодекса поведения».

6. Привлечение к ответственности за несоблюдение

Нарушения политик или процессов RB могут также быть связаны с нарушением законов и повлечь за собой административные или уголовные санкции, за которые будет нести ответственность персонал RB. В некоторых случаях RB имеет юридические или иные обязательства, или иным образом определяет необходимость сообщать о правонарушениях в соответствующие органы исполнительной власти. Ожидается, что лидеры RB покажут на личном примере и обеспечат членам своей команды необходимое руководство, включая при необходимости распределение ресурсов, по соблюдению положений этой Политики. В отношении сотрудников и подрядчиков RB может принимать дисциплинарные меры за несоблюдение настоящей Политики, в зависимости от обстоятельств вплоть до расторжения договора.



7. **Применимость данной Политики**

Данная Политика заменяет собой все предыдущие версии любой Политики и SOP (глобальных или локальных), включая наследие RB или Mead Johnson Nutrition, которые касаются взаимодействия со специалистами и учреждениями здравоохранения. Это включает в себя любые руководящие принципы по взаимодействию со специалистами и учреждениями здравоохранения в политиках РАСТ (например, «Маркетинговая поддержка и продвижение бренда, образцы для потребителей, купоны»). Данную Политику необходимо интерпретировать вместе с другими политиками RB, такими как Политика ответственной защиты, Маркетинговая политика в отношении заменителя грудного молока, Политика по борьбе с взяточничеством и коррупцией и другие по мере необходимости. Могут применяться дополнительные ограничения в отношении продуктов, покрываемых IFCN, которые указаны в соответствующих SOP настоящей Политике и Маркетинговой политике в отношении заменителя грудного молока



Приложение. Глобальные определения

Термин	Определение
Экспертные советы и собрания	Совещание группы из трех и более оплачиваемых консультантов, по крайней мере один из которых является специалистом здравоохранения и нанят RB для предоставления RB конкретных деловых рекомендаций, повышения научной осведомленности относительно продуктов RB или в интересующих RB областях. Примеры: Глобальный экспертный совет по аллергии, Глобальное партнерство по респираторным инфекциям (GRIP) для Strepsils, Чикагское отделение интенсивной терапии новорожденных (NICU) для обсуждения жидкого обогатителя человеческого молока Enfamil и питания новорожденных;
Конкурсы и тендеры	Процесс, в котором государственная или частная больница, больничная система или плательщик согласовывают цену и срок использования продукта, покупку, ротацию, доступность и т. д. Примеры могут включать: Женщины, младенцы и дети (WIC), Запросы предложений (RFP), контракты с больницами, контракты с организацией групповой закупки (GPO), государственные тендеры или заявки на возмещение расходов. Ежегодные национальные частные и государственные тендеры и др.
Маркетинговая политика в отношении заменителей грудного молока (BMS)	Маркетинговая политика в отношении заменителей грудного молока (BMS) — это руководство RB в отношении любой пищи, продаваемой или иным образом предоставляемой в качестве частичной или полной замены грудного молока для младенцев до 12 месяцев, которая может быть как пригодна для этой цели, так и нет. Маркетинговая политика в отношении заменителей грудного молока RB описывает обязательную практику, применяемую в отношении покрываемых продуктов в странах высокого риска.
Консультант	Специалист здравоохранения, сотрудник учреждения здравоохранения, медицинский или научный консультант или другая третья сторона, которая нанята RB для предоставления консультационных услуг.
Привлечение консультанта	Оплачиваемая RB услуга, в которой специалист здравоохранения предоставляет RB добросовестные деловые рекомендации или знания, научную информацию относительно продуктов RB или сфер интереса RB. Примеры могут включать: Консультации со специалистами здравоохранения и/или разработка программы медицинского образования (например, Allerni, совет медсестер для разработки программы медицинского образования медсестер), консультации по договорам, экспертный совет (например, экспертный совет NICU для обсуждения/оценки портфеля RB NICU), экспертная группа (Gaviscon Ad Board с целью научного обоснования совместного назначения Alginate и PPI).
Непрерывное медицинское образование (CME)	Непрерывное медицинское образование относится к особой форме непрерывного образования, которая помогает медицинским работникам сохранять компетентность и узнавать о новых и развивающихся темах в своей области. Такие мероприятия могут проводиться в виде живых встреч, письменных публикаций, онлайн-программ, информации на аудио, видео или других электронных носителях.
Договор	Письменное соглашение, которое определяет обязательства и имеет юридическую силу.
Покрываемые продукты	Продукты RB, покрываемые IFCN, в странах высокого риска включают: детское питание, продукты для прикорма, продукты для родоразрешения, а также дополнительные продукты питания и напитки для детей в возрасте до шести месяцев.
Детейлинг (в групповом и	Встреча сотрудников RB и отдельных специалистов здравоохранения в индивидуальном или групповом порядке, в рамках которой происходит



индивидуальном порядке)	представление продукта, связанная с продуктом услуг и научной информацией о потенциальном применении и преимуществах продукта.
Развлечения	Любая деятельность в рамках взаимодействия, которая имеет целью развлечение или удовольствие и не связана с научной или деловой целью такого взаимодействия. Примеры включают спортивные мероприятия, экскурсии, посещения баров, ночных клубов, концертов или участие в азартных играх.
Этика и комплаенс	Отдел этики и комплаенс группы RB расположен в штаб-квартире RB Global.
FMV	Справедливая рыночная стоимость
Оплата услуг	Плата или платеж по справедливой рыночной стоимости, который совершается индивидуальному специалисту здравоохранения за добросовестное оказание услуг RB.
Официальные посещения объектов RB	Приглашение специалистов здравоохранения от сотрудников RB посетить конкретное учреждение RB (например, Институт педиатрического питания) с целью демонстрации и разъяснения действия продуктов RB, обмена научной информацией и сведениями по вопросам питания, а также для получения соответствующих деловых консультаций. Примеры могут включать: посещение Института педиатрического питания, офиса RB и производственного предприятия RB.
Подарки	Ценные предметы, включая, помимо прочего, товары, услуги, продукты питания, приспособления, корпоративные подарки и другие не финансовые выгоды, которые предоставляются в качестве знака признательности или жеста вежливости, не в обмен на коммерческую выгоду. Примеры: Накопители USB с научной литературой, учебники по медицине, ручки, блокноты.
Гранты	Поддержка, предоставляемая авторитетным учреждениям, организациям или ассоциациям только с целью развития науки и образования пациентов и общества, если это оправдано и исключительно в тех случаях, когда это не несет RB явных или подразумеваемых выгод (например, учреждение здравоохранения в обмен на грант закупает продукцию RB), кроме нематериальных, которые не приносят коммерческую выгоду. Примеры могут включать: ограниченные или неограниченные гранты для независимой университетской образовательной программы.
Государственные служащие (GO)	Государственные служащие (GO) включают: любые должностные лица, работники полного или неполного рабочего дня или лица, исполняющие обязанности официального представителя местного или национального правительства; государственное учреждение, агентство или орган; коммерческое предприятие, принадлежащее или контролируемое государством; публичная международная организация. Специалисты здравоохранения, работающие в общественных учреждениях здравоохранения, также считаются государственными служащими. Дополнительные указания см. в «Политике по борьбе со взяточничеством» RB.
Учреждение здравоохранения (HCE)	Организация, которая состоит из специалистов здравоохранения или является образовательным учреждением, специализированным сообществом или организацией по уходу за пациентами, а также предоставляет медицинские услуги, проводит клинические исследования или организует медицинское обучение. Учреждения здравоохранения включают больницы, аптеки и любые другие организации, где покупают или отпускают рецептурные лекарственные препараты. Учреждениями здравоохранения также являются любые организации, которые возмещают или оплачивают покупки рецептурных лекарственных препаратов, например, суверенные или государственные фонды здравоохранения, страховые компании и другие.



Специалисты здравоохранения (HCP)	Любой профессиональный медицинский работник, который оказывает услуги здравоохранения или иным образом может назначать, влиять, распределять или рекомендовать к покупке и использованию продукты RB. К таким специалистам относятся, но не ограничиваются: врачи, медсестры, диетологи, помощники врачей, акушерки, ординаторы, лицензированные фармацевты, аптекари и члены рецептурных комитетов. Специалисты здравоохранения могут работать в различных условиях, включая: личные офисы, больницы, клиники, университеты, аптеки и другие учреждения.
Страна высокого риска	Страны из Перечня стран высокого риска, который можно найти в Приложении 1 к Маркетинговой политике в отношении заменителей грудного молока.
Исследование рынка	Организованная работа по сбору и интерпретации информации с целью обоснования деловой стратегии и практики.
Питание и знаки признательности	Взаимодействие или встречи со специалистами здравоохранения, в рамках которых им предлагается угощение, размещение или транспорт, и которые имеют своей подлинной целью обмен информацией в научных, деловых или образовательных обсуждениях или презентациях. Примеры могут включать: Закуски на медицинских съездах, предоставление жилья на время консультации, транспорт на время действия соглашения о консультациях, выездная (вне офиса специалиста здравоохранения) встреча в ресторане для обучения небольшой группы и т. п.
Местный отдел этики и комплаенс	Сотрудники Департамента этики и комплаенс RB оказывают поддержку сотрудникам RB Health по всем районам, странам и регионам.
Размещение и расходы на проезд	Размещение, транспорт и другие непредвиденные расходы, оплачиваемые или возмещаемые RB.
Сотрудники аптеки (фармацевт)	Провизоры (квалификация с научной степенью), фармацевт (профессиональный курс) и ассистенты аптеки (обучение на рабочем месте), которые могут рекомендовать использование или покупку продуктов RB.
Продукция для экспертной оценки (PPE)	Один контейнер с небольшим количеством «покрываемых продуктов» (максимум 500 грамм или наименьший по объему из доступных контейнеров, кроме саше), который RB предлагает на конкретном рынке и предоставляет специалистам здравоохранения бесплатно для профессиональной оценки.
Предоставление продукции	Поставка продукции и сопутствующих аксессуаров для пробного использования.
Договоры о закупке или использовании продукции	Соглашение о защите и предоставлении продуктов RB в месте взаимодействия с пациентом (больница, офис специалиста здравоохранения и т. д.)
Продвижение	Взаимодействие со специалистами или учреждениями здравоохранения с целью распространения информации о науке педиатрического питания или о продуктах RB.
Действия по продвижению	Предпринимаемая, организованная или спонсируемая компанией RB или от ее имени деятельность, которая предназначена для продвижения выписывания, рекомендаций, поставок, назначений, продаж или потребления продуктов RB.
Встречи и мероприятия RB	Мероприятия и встречи со специалистами здравоохранения, где обсуждается деловая и/или научная информация от RB. Примеры могут включать: Симпозиум по аллергии на коровье молоко в RB, мероприятия Дня аллергии в RB, лекции бюро спикеров KOL, конференция медсестер в RB, встречи и симпозиумы Института педиатрического питания, симпозиум по совместному применению Gaviscon и PPI и т. п.
Образцы	Продукты RB и сопутствующие аксессуары, которые предоставляются специалистам и учреждениям здравоохранения и предназначены для пробного использования с



	целью последующей передачи и ознакомления с продуктами RB пациентов и других специалистов здравоохранения.
Докладчик	Специалист здравоохранения, нанятый RB, для выступления от имени RB или о компании, ее портфеле продуктов, областях терапии, связанных с продуктами RB.
Привлечение докладчика	RB привлекает специалистов здравоохранения к выступлениям на мероприятиях с целью обмена научной и образовательной информацией, а также обучения других продуктам RB и/или связанным с ними темам здоровья и благополучия. Примеры могут включать: Научные лекции оплачиваемых RB докладчиков, докладчик на открытом или закрытом научном симпозиуме, выступления на радио, телевидение, отзывы в Интернете, видеотзывы, видеосвязь по Интернету со специалистом здравоохранения и т. п.
Спонсорская поддержка	Финансовая поддержка встречи или события, которая оказывается специалисту или учреждению здравоохранения.
Спонсорство участия во встречах и мероприятиях третьих лиц	Финансирование участия специалистов здравоохранения в конгрессах и конференциях, проводимых третьими сторонами. Примеры могут включать: Регистрационный взнос для участия в конгрессе специалиста здравоохранения (ESPGHAN, AAP, PAS и т. д.), финансирование участия в медицинском конгрессе или мероприятии медицинского образования, финансирование участия в национальной или региональной медицинской конференции, UEGW, APDW, FIP и др.
Спонсорство встреч и мероприятий третьих лиц	Финансирование встреч и мероприятий для специалистов здравоохранения, где представляется продукт, информация о заболевании или другая информация, связанная с продуктом, в рекламных и не рекламных целях. Примеры могут включать: Аккредитованные программы непрерывного образования (например, Анненбург), неаккредитованные программы непрерывного образования (например, симпозиум ESPGHAN), конгрессы (UEGW, APDW, Конференция по сексуальному здоровью, ESPGHAN, AAP, PAS и т. д.), местная и/или региональная профессиональная ассоциация специалистов здравоохранения (конференции гастроэнтерологов в Таиланде, Пакистане и т. д.), непрерывное медицинское образование, неэксклюзивная внешняя спонсорская поддержка мероприятий третьих сторон, FIP и т. д.
Третьи стороны	Продавцы, агенты, туристические агенты, поставщики, дистрибьюторы, партнеры по совместным предприятиям, партнеры по исследованиям, в том числе третьи стороны, нанятые от имени RB каким-либо из вышеперечисленных лиц (часто называемые субподрядчиками).
Использование брендированных материалов	Специалисты здравоохранения используют материалы с маркой продукта RB для продвижения продуктов среди клиентов и/или обучения требованиям, связанным с использованием, назначением, употреблением или продажей продукта RB. Примеры брендированных материалов: медицинский отдел продаж (iPad, печатная продукция и т. д.), маркетинговые материалы (пресс-релизы и т. д.), распространяемая или демонстрируемая на медицинской конференции литература, рекламные мероприятия в ходе СМЕ, слайды презентаций по медицинскому образованию, электронный контент и презентация для бюро спикеров KOL. Дополнительные рекомендации по продуктам IFCN включены в Маркетинговую политику в отношении заменителей грудного молока.
Использование небрендированных материалов	Специалисты здравоохранения используют небрендированные материалы с целью информирования целевой группы населения о безопасности и эффективности использования продуктов RB. Примеры небрендированных материалов: материалы для продаж, маркетинговые материалы, рефераты, перепечатки, рукописи,



	презентации и плакаты на конгрессе, электронный контент, брошюры, приглашения на СМЕ, презентации для бюро спикеров KOL.
--	--