Nurofen® erweitert Portfolio und stellt 400 mg Weichkapseln mit zwei Mal schnellerer Aufnahme in den Körper und langanhaltender Schmerzlinderung für Erwachsene vor

Heidelberg, 18. Oktober 2022 – Nurofen® ist auf dem deutschen Markt bereits führend bei den Präparaten gegen Schmerzen und Fieber für Kinder. Die langjährige wissenschaftliche Expertise der Schmerzlinderung baut das Unternehmen nun weiter aus, indem es sein Portfolio mit Nurofen® 400 mg Weichkapseln speziell für Erwachsene erweitert, um auch Erwachsenen bei Schmerzen eine neue und schnellwirksame Lösung anbieten zu können. Die Nurofen® 400 mg Weichkapseln enthalten Ibuprofen in gelöster Form, das zwei Mal so schnell vom Körper aufgenommen wird*. Die Dosierung sorgt für eine langanhaltende Schmerzlinderung.

Schmerzen gehören weltweit zu den Volksleiden: Laut einer Studie des „Journal of Headache and Pain" sind mehr als die Hälfte der Weltbevölkerung von wiederkehrenden Kopfschmerzen betroffen. Einer von sechs Menschen leidet sogar jeden Tag an Kopfschmerzen. Etwa die Hälfte von ihnen hat Migräne[1]. Egal ob Kopf-, Zahn-, oder auch Regelschmerz – wer Schmerzen hat, wünscht sich eine schnelle Linderung und möchte sicherstellen, zuverlässig schmerzfrei durch den Tag zu kommen. Die Nurofen® 400 mg Weichkapseln sind dank ihres flüssigen Kerns zwei Mal so schnell am Einsatzort und können schnelle und langanhaltende Abhilfe schaffen. Ibuprofen in gelöster Form wird vom Körper schneller aufgenommen als in Tablettenform verabreichtes Nurofen®. Nurofen® 400 mg Weichkapseln lindern leichte bis mäßige Schmerzen wie Migräne, Kopf-, Regel-, Zahnschmerzen sowie Fieber und Schmerzen im Zusammenhang mit Erkältungen.

Die Weichkapseln sind angenehm leicht zu schlucken und können unabhängig von den Mahlzeiten, mit einem Glas Wasser, eingenommen werden.

Damit Schmerzen nicht den Alltag bestimmen: Nurofen® – der Schmerzexperte

Als Erfinder von Ibuprofen und des weltweit ersten frei verkäuflichen Arzneimittels mit diesem Wirkstoff, hat sich Nurofen® in mehr als drei Jahrzenten als Experte für Schmerzen und als Nummer Eins Schmerzmittel in Europa etabliert[2]. Ob bei Kopfschmerzen, Rückenschmerzen, bis hin zu Schmerzen im Rahmen von Erkältungen, Zahnschmerzen und Fieber, Menschen aus 40 Ländern weltweit vertrauen auf die gezielte Linderung dank Nurofen®.

Mit den Nurofen® 400 mg Weichkapseln baut Nurofen® das Versprechen weiter aus, für fast jede Altersgruppe, angefangen mit Kindern ab 3 Monaten bis hin zum Erwachsenenalter, ein effektives Schmerzmittel in der richtigen Dosierung und der optimalen Darreichungsform zu bieten.

Julia Mellberg, Regional Marketing Director Health bei Reckitt sagt dazu: „Seit über 30 Jahren sind wir der vertraute Partner für Eltern, wenn ihre Kinder Schmerzen haben. Deshalb freuen wir uns, unser Angebot zu erweitern und nun auch ein verbessertes Schmerzmittel für Erwachsene vorzustellen – damit jeder schmerzfrei durch den Tag kommt."

*wie Nurofen 400 mg überzogene Tabletten

[1] Journal of Headache and Pain

[2] https://www.reckitt.com/brands/nurofen/

Presse-Kontakt:

Pressebüro Reckitt
presse.reckitt@hkstrategies.com
+49 30 288758-77

Über Reckitt:

Reckitt ist ein globales, diverses Unternehmen mit mehr als 43.000 Kolleginnen und Kollegen weltweit, die sich dafür einsetzen, dass der Zugang zu Hygiene, gesundheitlicher Versorgung und gesunder Ernährung kein Privileg, sondern ein Grundrecht für jeden Menschen ist. Als Unternehmen stellen wir Nachhaltigkeit und den Einsatz für eine fairere Gesellschaft jederzeit in den Fokus. Denn das Richtige für die Welt zu tun, ist das Richtige für unser Geschäft.

Jeden Tag kaufen Menschen rund um den Globus mehr als 20 Millionen Produkte aus unserem bekannten Portfolio, denen sie seit Generationen vertrauen.

Mit unseren Marken wie Air Wick, Calgon, Cillit Bang, Clearasil, Dobendan, Durex, Finish, Gaviscon, Nurofen, Sagrotan, Vanish, Veet und Woolite schützen, heilen und pflegen wir – für eine saubere und gesündere Welt.

Mehr Informationen unter www.reckitt.de.