

## Finish führt Baumpflanzaktion mit ROSSMANN und Trinkwasserwald e.V. fort

Heidelberg, 08. November 2022 – In Partnerschaft mit ROSSMANN und der Organisation Trinkwasserwald e.V. wirkt Finish mit Baumpflanzaktionen dem Waldsterben entgegen, um wertvolle Trinkwasser-Ressourcen aufzubauen. Nach der erfolgreichen Auftaktveranstaltung im letzten Jahr gibt es auch in diesem Jahr eine gemeinsame Baumpflanzaktion.

Am 26. Oktober wurde für die diesjährige Aktion von Finish zusammen mit ROSSMANN und Trinkwasserwald e.V. der Spatenstich für 1,2 Hektar neuen Wald in Burgwedel bei Hannover gesetzt.

Der gemeinnützige Umweltschutzverein Trinkwasserwald® e.V. fördert deutschlandweit unter anderem den standortgerechten Waldbau, um damit langfristig Trinkwasser als Lebensquelle zu sichern.



Von links nach rechts: Joachim Dib (Mitglied bei Trinkwasserwald e.V.), Dr. Andrea Sewing (Vorständin der Pestalozzi-Stiftung), Mona Mirfabrikar (Firma ROSSMANN), Christian Oehlschläger (Vertreter von Trinkwasserwald e.V.), Angela Gerhardt (Firma ROSSMANN), Imke Bunselmeyer-Brosch (Firma Reckitt).

---

„Es freut uns sehr, dass wir mit Finish und ROSSMANN zwei starke Partner an unserer Seite haben, um einen wirklichen Unterschied in Deutschlands Wäldern zu machen. Gezielte Baumpflanzaktionen sind wichtig und bringen viele Vorteile für die Umwelt mit sich: Die Effekte reichen von der zentralen Bedeutung für die Generierung unseres Grund- und Trinkwassers in Menge und Güte, über einen positiven Effekt auf das Klima vor Ort und eine Steigerung der Artenvielfalt, bis hin zu einem besseren Schutz des Waldbodens“, berichtet Christian Oehlschläger, Trinkwasserwald e.V.

Die insgesamt 5000 Bäume werden bis Ende des Jahres durch den gemeinnützigen Umweltschutzverein Trinkwasserwald e.V. in der Nähe der Pflanzfläche gesetzt, die bereits mit der gemeinsamen Pflanzaktion in 2021 beforstet wurde. Flächeneigentümer ist die Pestalozzi-Stiftung. Auf rund 1,2 Hektar finden so standortgerechte Laubbäume, wie beispielsweise Rotbuchen, einen Platz, um Nadelwald in einen umweltverträglichen, klimatoleranten Laubmischwald-Bestand umzuwandeln.

Im Rahmen der ~~#FinishSpartWasser-Kampagne~~ klärt die Marke über unnötiges Vorspülen auf und regt zum Wassersparen an: So konnten für Deutschland allein durch den Verzicht auf Vorspülen von Geschirr bereits über 10 Milliarden Liter Wasser seit Start der Kampagne in 2020 eingespart werden<sup>1</sup>, was ungefähr der Wassermenge von 4.000 olympischen Schwimmbecken entspricht. Dieses Wasser wird an anderen Stellen dringend gebraucht, unter anderem auch in Deutschlands Wäldern.

Nähere Informationen zu der Baumpflanzaktion finden Sie unter [www.finishspartwasser.de](http://www.finishspartwasser.de) oder auch auf [rossmann.de/finishspartwasser](http://rossmann.de/finishspartwasser). Die Aktion reiht sich ein in eine Vielzahl an Initiativen, mit denen Reckitt, das Unternehmen hinter der Marke Finish, auf vermeidbare Ressourcenverschwendung aufmerksam macht und konkrete Handlungsempfehlungen gibt, um Verbraucherinnen und Verbraucher dazu zu animieren, durch ihr eigenes Handeln einen echten Unterschied zu machen.

Weitere Informationen zu Nachhaltigkeit bei Reckitt finden Sie hier:  
<https://www.reckitt.com/de/nachhaltigkeit/>

### **Presse-Kontakt:**

Pressebüro Reckitt  
[presse.reckitt@hkstrategies.com](mailto:presse.reckitt@hkstrategies.com)  
+49 30 288758-77

### **Über Reckitt:**

Reckitt ist ein globales, diverses Unternehmen mit weltweit rund 40.000 Kolleginnen und Kollegen, die sich dafür einsetzen, dass der Zugang zu Hygiene, gesundheitlicher Versorgung und gesunder Ernährung kein Privileg, sondern ein Grundrecht für jeden Menschen ist. Als Unternehmen stellen wir Nachhaltigkeit und den Einsatz für eine fairere Gesellschaft jederzeit in den Fokus. Denn das Richtige für die Welt zu tun, ist das Richtige für unser Geschäft.

---

<sup>1</sup>Hall & Partners "Brand Equity Tracking Finish Germany" Okt 2021  
Presseinformation • 2

---

Jeden Tag kaufen Menschen rund um den Globus mehr als 20 Millionen Produkte aus unserem bekannten Portfolio, denen sie seit Generationen vertrauen.

Mit unseren Marken wie Air Wick, Calgon, Cillit Bang, Clearasil, Dobendan, Durex, Finish, Gaviscon, Nurofen, Sagrotan, Vanish, Veet und Woolite schützen, heilen und pflegen wir – für eine saubere und gesündere Welt.

Mehr Informationen unter [www.reckitt.de](http://www.reckitt.de)