

Aufklärungskampagne „Bist du sicher?“ von Reckitt Marke Durex zum Welt-Aids-Tag

Heidelberg, 30. November 2022 – Im Rahmen des Welt-Aids-Tages am 01. Dezember hat Reckitt mit der Marke Durex und zusammen mit der ohhh! foundation und ihrer Initiative für sexuelle Aufklärung FAQ YOU sowie mit Influencer:innen die Kampagne „Bist du sicher?“ umgesetzt. Diese richtet sich vor allem an junge Erwachsene und klärt darüber auf, wie sie sich richtig vor sexuell übertragbaren Infektionen schützen können.

Da das Wissen über sexuelle Gesundheit vor allem bei jungen Menschen immer noch sehr gering ist^[1], sind die Themen Geschlechtskrankheiten und HIV weiterhin von großer Bedeutung und aktueller denn je. Laut der WHO gibt es täglich weltweit mehr als 1 Million sexuell übertragbare Infektionen (STIs).^[2] So hat auch die HIV-Prävalenz in Deutschland wieder zugenommen^[3] und Statistiken zeigen, dass 58 Prozent der 18- bis 24-Jährigen sich nicht davor schützen.^[1]

Die diesjährige Kampagne von Durex zum Welt-Aids-Tag konzentriert sich darauf, die sexuelle Gesundheit zu fördern, indem sie vor allem junge Menschen über das Risiko von Geschlechtskrankheiten und die beste Möglichkeit, sich zu schützen, aufklärt - die Verwendung von Kondomen spielt hier eine zentrale Rolle. Um diese Botschaft wirksam zu vermitteln, arbeitet Durex mit den jungen, bekannten Influencer:innen **Lisa Küppers**, **Carina Löffler** und **Lewin Ray** zusammen, die das Zielpublikum direkt ansprechen. Dabei wird die Kampagne auf den Social-Media Plattformen YouTube, Instagram und TikTok umgesetzt.

„Bist du sicher?“

Bei dieser Frage geht es darum, ob das Wissen vorhanden ist, wie man sich vor Geschlechtskrankheiten schützt. Die Kampagne beginnt im Dezember mit einem Podcast-Format auf dem Durex YouTube Kanal, in dem Lewin Ray zusammen mit dem Arzt und Influencer Doc Tommy über die Risiken der Übertragung von Geschlechtskrankheiten diskutiert. Daneben werden über Instagram Stories von den drei Influencer:innen Lisa Küppers, Carina Löffler und Lewin Ray sowie FAQ YOU Fragen der Community zum Thema STI und HIV gesammelt und mithilfe von Instagram Reels und TikTok Videos beantwortet.

Ein Drittel der Verwender besitzt keine genaue Kenntnis über die eigene richtige Kondomgröße^[1] – dabei ist der passende Sitz eines Kondoms nicht nur sicherer, sondern auch viel angenehmer. Deshalb klärt Durex Verwender über den richtigen Schutz auf und trägt so gleichzeitig dazu bei, eine echte Verhaltensänderung zu erreichen. So werden die Verwender mit dem richtigen Werkzeug und dem richtigen Wissen für geschützten Sex ohne Kompromisse ausgestattet.

Quellen

[1] Durex, Sex Survey Germany 2022.

[2] WHO, Sexually transmitted infections (STIs), August 2022.

[3] Statista, Geschätzte Anzahl der mit HIV/AIDS lebenden Menschen in Deutschland nach Geschlecht in den Jahren 2014 bis 2020, Januar 2022.

Presse-Kontakt:

Pressebüro Reckitt

presse.reckitt@hkstrategies.com

+49 30 288758-77

Über Reckitt:

Reckitt ist ein globales, diverses Unternehmen mit weltweit rund 40.000 Kolleginnen und Kollegen, die sich dafür einsetzen, dass der Zugang zu Hygiene, gesundheitlicher Versorgung und gesunder Ernährung kein Privileg, sondern ein Grundrecht für jeden Menschen ist. Als Unternehmen stellen wir Nachhaltigkeit und den Einsatz für eine fairere Gesellschaft jederzeit in den Fokus. Denn das Richtige für die Welt zu tun, ist das Richtige für unser Geschäft.

Jeden Tag kaufen Menschen rund um den Globus mehr als 20 Millionen Produkte aus unserem bekannten Portfolio, denen sie seit Generationen vertrauen.

Mit unseren Marken wie Air Wick, Calgon, Cillit Bang, Clearasil, Dobendan, Durex, Finish, Gaviscon, Nurofen, Sagrotan, Vanish, Veet und Woolite schützen, heilen und pflegen wir – für eine saubere und gesündere Welt.

Mehr Informationen unter www.reckitt.de