



## PRESSEINFORMATION

### Auf die Plätze, fertig, Sommer!

Mit den Produktneuheiten von Veet bestens vorbereitet  
in die warme Jahreszeit starten

**Heidelberg, 26. Juni 2019. Pünktlich zum Sommerstart bringt Veet die neuen Warmwaxperlen mit Bienenwachs für ein einfaches Wachsen ohne Vliesstreifen auf den Markt. Für besonders glatte Beine sorgen auch die neuen Probierrößen der bewährten Veet Kaltwaxstreifen und Haarentfernungscreme, die passend zur warmen Jahreszeit in einem sommerlichen Design und mit frischem Duft erhältlich sind.**

Endlich ist er da, der Sommer. Und mit ihm heiß geliebte Sommerkleider, Shorts & Co. Egal ob beim entspannten Nichtstun am See, auf dem verlängerten Festival-Wochenende oder im lang ersehnten mehrwöchigen Urlaub, wir genießen die warmen Temperaturen in vollen Zügen. Damit der unbeschwerter Sommerlaune nichts im Wege steht, hat Veet ein neues Haarentfernungs-Tool für langanhaltend glatte Haut entwickelt.

#### **Veet Warmwaxperlen: Professionelle Haarentfernung für zu Hause**



Die neuen Veet Warmwaxperlen mit Bienenwachs und angenehmem Duft können ganz ohne zusätzliche Vliesstreifen in drei einfachen Schritten angewendet werden. Mit Hilfe des Veet Spawax Geräts oder in einem herkömmlichen Wasserbad werden die leicht zu dosierenden Warmwaxperlen aufgewärmt und anschließend eine dicke Schicht Wachs mit dem beiliegenden Spatel in Haarwuchsrichtung aufgetragen. Nachdem das Warmwachs kurz auf der Haut getrocknet ist, kann die Schicht ohne klebrige Rückstände gegen die Haarwuchsrichtung abgezogen werden. Bereits kurze Haare ab zwei Millimeter werden so direkt an der Wurzel entfernt und lassen sich bis zu vier Wochen nicht mehr blicken.

#### **Einfach mal ausprobieren: Die neuen Probierrößen von Veet**

Wer noch nicht die richtige Haarentfernungsmethode für sich gefunden hat und sich erst einmal ausprobieren möchte, für den hat Veet jetzt die richtige Lösung parat. Ab sofort sind die bewährten Veet Kaltwaxstreifen und die Haarentfernungscreme zu einem kleinen Preis als

---

#### **Pressebüro Veet**

c/o FleishmanHillard Germany GmbH | Hanauer Landstraße 182a | 60314 Frankfurt am Main | Germany  
T +49 (0)69-40-57-02-222 | F +49 (0)69-43-03-73  
E [RBDeutschland@fleishmaneuropa.com](mailto:RBDeutschland@fleishmaneuropa.com)



Probiergrößen erhältlich. Die Kaltwachsstreifen mit einzigartiger Veet Easy-Gelwax Technologie entfernen sogar kürzeste Haare ab 1,5 Millimeter mitsamt Wurzel. Die Anwendung ist denkbar einfach und erfordert kein Anwärmen der Streifen. Mit dem sommerlichen Verpackungsdesign und dem frischen Duft zieht der Sommer auch im heimischen Badezimmer ein. Bei der Verwendung der Veet Haarentfernungscreme muss bei einer Einwirkzeit von fünf Minuten zwar etwas Geduld mitgebracht werden, dafür wird man aber lästige Haare ganz ohne Ziepen los.

Die Feuchtigkeit spendende Creme löst sie an der Haarwurzel auf und sorgt damit für seidig glatte und

gepflegte Beine – länger als bei einer Rasur für bis zu sieben Tage Glättegefühl. Egal ob Kaltwachsstreifen oder Haarentfernungscreme, beide Veet Probiergrößen sind besonders handlich und machen damit auch im Urlaubsgepäck eine super Figur.

Die Veet Warmwachspellets sind ab sofort für 9,99 Euro im Handel erhältlich, die Veet Kaltwachsstreifen mit 8 Streifen und die Haarentfernungscreme mit 50 ml sind für je 2,99 Euro im Regal zu finden.

## Über Veet

Die Marke Veet gehört zum Portfolio von Reckitt Benckiser, einem weltweit führenden Unternehmen im Bereich Consumer Health, Hygiene & Home. Egal ob Beine, Achseln, Bikinizone oder Gesicht – Veet hält für jeden Anwendungsbereich die ideale Haarentfernungslösung für spürbar glatte Ergebnisse bereit. Weitere Informationen finden Sie unter [www.veet.de](http://www.veet.de).

## Über RB

RB ist eines der weltweit führenden Unternehmen im Bereich Consumer Health, Hygiene & Home. Mit dem Ziel, innovative Lösungen für ein gesünderes Leben und ein glücklicheres Zuhause zu liefern, besitzt das Unternehmen operative Gesellschaften in über 60 Ländern. Von Produkten für das allgemeine Wohlbefinden und der Hygiene Zuhause bis hin zu spezialisierter Säuglingsnahrung, helfen die globalen Marken von RB dabei, dass Menschen ein gesünderes und glücklicheres Leben führen können.

Das Portfolio aus den Bereichen Consumer Health, Hygiene & Home wird angeführt von globalen Powerbrands wie Nurofen, Dobendan, Gaviscon, Mucinex, Durex, Scholl, Clearasil, Lysol, Sagrotan, Veet, Harpic, Cillit Bang, Mortein, Finish, Vanish, Calgon, Woolite und Air Wick. Die Grundlage des Unternehmenserfolges bildet die Firmenkultur von RB. RB ist sehr ergebnisorientiert und arbeitet mit Leidenschaft, Qualität und wissenschaftlicher Exzellenz daran, Überdurchschnittliches zu erreichen. Nicht zuletzt zeigt sich dies in der Arbeit von weltweit über 40.000 Mitarbeitern.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.rb.com/de](http://www.rb.com/de).

---

## Pressebüro Veet

c/o FleishmanHillard Germany GmbH | Hanauer Landstraße 182a | 60314 Frankfurt am Main | Germany  
T +49 (0)69-40-57-02-222 | F +49 (0)69-43-03-73  
E [RBDeutschland@fleishmaneuropa.com](mailto:RBDeutschland@fleishmaneuropa.com)