



HEALTH • HYGIENE • HOME

PRESSEINFORMATION

RB spendet £5,5 Millionen sowie Desinfektionsmittel zur Bekämpfung des Coronavirus in China

Heidelberg, 27. Januar 2020. Reckitt Benckiser (RB), der Hersteller der weltweit führenden Desinfektionsmittel Marken Dettol, Lysol und Sagrotan, arbeitet mit zuständigen Gesundheitsbehörden und NGOs in China zusammen, um Desinfektionsmittel und finanzielle Mittel zur Bekämpfung des Ausbruchs des neuartigen Coronavirus 2019-nCoV bereitzustellen.

Direkt zu Beginn des Ausbruchs stellte RB Seifen und Desinfektionsmittel im Wert von RMB 600.000 (ca. 78.000 Euro) bereit, um Reinigungs- und Hygieneanforderungen in den Krankenhäusern Wuhans zu verbessern.

Als Reaktion auf die jüngst bekanntgewordenen Anforderungen zur Epidemie-Prävention steht RB in Kontakt mit den lokalen Gesundheitsbehörden, um die Unterstützung weiter auszubauen. Zusätzliche wurden Desinfektionsmittel im Wert von RMB 20 Millionen (ca. 2,6 Millionen Euro) bereitgestellt, um die weitere Verbreitung des Virus einzudämmen. Darüber hinaus werden weitere Spenden in Höhe von RMB 30 Millionen (ca. 3,9 Millionen Euro) zur Verfügung gestellt. Diese sollen Mitarbeiter des Gesundheitswesens unterstützen, die über eine intensive Handhygiene als wirksame Methode zur Unterbrechung der Infektionskette aufklären.

*Laxman Narasimhan, CEO von RB, kommentiert die aktuelle Lage:
„Nachdem der Ausbruch des Virus bestätigt war, mobilisierten wir direkt unsere Experten in China. Neben unserer moralischen Verantwortung, haben wir auch eine wichtige funktionelle Rolle bei der Verbesserung der persönlichen Desinfektionsmaßnahmen, indem wir den Zugang zu Produkten, welche Infektionsketten unterbrechen, verbessern. Einfache Schritte wie häufiges Händewaschen unterstützen die zahlreichen Bemühungen, die die chinesische Regierung bereits zum Schutz der Staatsbürger in der gesamten Region unternommen hat.“*

Über RB:

RB ist eines der weltweit führenden Unternehmen im Bereich Consumer Health, Hygiene & Home. Mit dem Ziel, innovative Lösungen für ein gesünderes Leben und ein glücklicheres Zuhause zu liefern, besitzt das Unternehmen operative Gesellschaften in über 60 Ländern. Von Produkten für das allgemeine Wohlbefinden und der Hygiene Zuhause bis hin zu spezialisierter Säuglingsnahrung, helfen die globalen Marken von RB dabei, dass Menschen ein gesünderes und glücklicheres Leben führen können.

Das Portfolio aus den Bereichen Consumer Health, Hygiene & Home wird angeführt von globalen Powerbrands wie Nurofen, Dobendan, Gaviscon, Mucinex, Durex, Scholl, Clearasil, Lysol, Dettol, Sagrotan, Veet, Harpic, Cillit Bang, Mortein, Finish, Vanish, Calgon, Woolite und Air Wick. Die Grundlage des Unternehmenserfolges bildet die Firmenkultur von RB. RB ist sehr ergebnisorientiert und arbeitet mit Leidenschaft, Qualität und wissenschaftlicher Exzellenz daran, Überdurchschnittliches zu erreichen. Nicht zuletzt zeigt sich dies in der Arbeit von weltweit über 40.000 Mitarbeitern. Weitere Informationen finden Sie unter www.rb.com/de.

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte
Adelaide Gu +86 137 0108 5274
Patty O'Hayer +44 (0)1753 217800