

# PEDOMAN PERILAKU

LUOMILA LESKINEN





Melakukan Perilaku yang Tepat. Selalu

Utamakan konsumen dan masyarakat

Cari peluang baru

Berusahalah untuk menjadi yang terbaik

Bangun kesuksesan bersama

ISI

# SEGERA HADIR...



Klik isinya untuk langsung menuju ke halaman Pedoman Perilaku.

## BAGIAN 1

### MELAKUKAN PERILAKU YANG TEPAT. SELALU

- 04 Selamat datang di Pedoman kita
- 05 Pedoman Perilaku kita ditujukan bagi siapa?
- 06 Yang menjadi tanggung jawab Anda
- 07 Cara membuat keputusan yang tepat
- 08 Tugas Anda dalam menyampaikan kekhawatiran dan cara melakukannya

## BAGIAN 2

### UTAMAKAN KONSUMEN DAN MASYARAKAT

- 10 Memberikan produk yang aman, sesuai peraturan, dan berkualitas tinggi
- 11 Berkomunikasi dengan konsumen kita secara bertanggung jawab
- 12 Menghargai keunikan & secara sadar merangkul
- 13 Menghadirkan lingkungan kerja yang aman & sehat

## BAGIAN 3

### CARI PELUANG BARU

- 15 Melindungi informasi rahasia kita
- 16 Melindungi informasi pribadi
- 17 Berkomunikasi secara bertanggung jawab

## BAGIAN 4

### BERUSAHALAH UNTUK MENJADI YANG TERBAIK

- 19 Bertindak dengan integritas
- 20 Berinteraksi secara bertanggung jawab dengan Profesional Layanan Kesehatan dan Entitas Layanan Kesehatan
- 21 Mengungkapkan konflik kepentingan
- 22 Menerapkan praktik persaingan yang sehat
- 23 Mematuhi sanksi perdagangan
- 24 Bertindak secara bertanggung jawab terhadap pemegang saham dan masyarakat
- 25 Menyimpan catatan yang akurat

## BAGIAN 5

### BANGUN KESUKSESAN BERSAMA

- 27 Hormati hak asasi manusia
- 28 Peduli terhadap planet kita



## BAGIAN 1

# MELAKUKAN PERILAKU YANG TEPAT. SELALU

Melakukan Perilaku yang Tepat. Selalu

Utamakan konsumen dan masyarakat

Cari peluang baru

Berusahlah untuk menjadi yang terbaik

Bangun kesuksesan bersama



Melakukan Perilaku yang Tepat. Selalu

Utamakan konsumen dan masyarakat

Cari peluang baru

Berusahalah untuk menjadi yang terbaik

Bangun kesuksesan bersama

MELAKUKAN PERILAKU YANG TEPAT. SELALU

# SELAMAT DATANG DI PEDOMAN KITA



Di Reckitt, kita dipersatukan oleh satu Tujuan bersama: untuk melindungi, menyembuhkan, dan memelihara dalam upaya tanpa henti untuk menuju dunia yang lebih bersih dan sehat. Dengan Tujuan yang sangat penting ini, dunia menaruh harapan yang tinggi terhadap perusahaan kita.

Hal ini hanya bisa dicapai melalui komitmen yang teguh untuk Melakukan Perilaku yang Tepat, Selalu sehingga kita dapat menjaga kepercayaan masyarakat.

Pedoman kita memberikan kejelasan mengenai harapan kita sehingga Anda dapat dengan yakin menjalankan nilai-nilai kita, membuat keputusan yang tepat, dan mewujudkan komitmen kita untuk Menjunjung Perilaku yang Tepat, Selalu.

Kami percaya bahwa Anda akan mengikuti Pedoman ini dan kembali menerapkannya setiap kali Anda menghadapi situasi yang rumit serta mencari cara yang tepat untuk terus maju. Dengan mewujudkan Pedoman ini dalam pekerjaan Anda sehari-hari, kita akan terus membangun kepercayaan dengan masyarakat dan memenuhi Tujuan kita.

**Kris Licht**  
Direktur Eksekutif

## KOMPAS KITA







Melakukan Perilaku yang Tepat. Selalu

Utamakan konsumen dan masyarakat

Cari peluang baru

Berusahalah untuk menjadi yang terbaik

Bangun kesuksesan bersama

MELAKUKAN PERILAKU YANG TEPAT. SELALU

# PEDOMAN PERILAKU KITA DITUJUKAN BAGI SIAPA?

## SETIAP...

- **Karyawan**
- **Kontraktor** (termasuk agen, konsultan, personel outsourcing, dan perwakilan lainnya)
- **Usaha patungan tempat kita berpartisipasi**
- **Anggota Dewan Direksi**
- **Pihak ketiga**

Sebagai panduan untuk menerapkan nilai-nilai kita setiap hari, Pedoman ini harus Anda rujuk berulang kali.





Melakukan Perilaku yang Tepat. Selalu

Utamakan konsumen dan masyarakat

Cari peluang baru

Berusahlah untuk menjadi yang terbaik

Bangun kesuksesan bersama

## MELAKUKAN PERILAKU YANG TEPAT. SELALU

# YANG MENJADI TANGGUNG JAWAB ANDA

Tidak peduli pekerjaan apa yang Anda lakukan dan di mana Anda melakukannya, **Anda adalah bagian dari Reckitt.** Pastikan tindakan Anda selalu mencerminkan nilai-nilai kita.

Sebagai karyawan, Anda diharapkan untuk:

## 1 KENALI PEDOMAN PERILAKU KITA

Memahami Pedoman ini, kebijakan kita, dan hukum yang berlaku bagi Anda.

Mengikuti pelatihan Pedoman Perilaku wajib kita.



## 2 IKUTI PEDOMAN, KOMPAS, DAN PERILAKU KEPEMIMPINAN KITA

Berpikirlah sebelum bertindak: ikuti **Kompas** kita, wujudkan **Perilaku Kepemimpinan** kita, dan selalu junjung perilaku yang etis.

Menyampaikan kekhawatiran apa pun jika terjadi pelanggaran terhadap Pedoman ini, hukum, atau kebijakan kita.



## 3 JIKA ANDA ADALAH MANAJER PERSONALIA, PIMPIN DAN DUKUNG TIM ANDA

Memimpin dengan memberi contoh, termasuk dengan menciptakan lingkungan yang membuat orang merasa nyaman untuk menyampaikan keprihatinan mereka demi kebaikan Reckitt.

Menilai kepatuhan sesuai dengan Pedoman ini sebagai bagian dari proses penilaian tim Anda.







Melakukan Perilaku yang Tepat. Selalu

Utamakan konsumen dan masyarakat

Cari peluang baru

Berusahlah untuk menjadi yang terbaik

Bangun kesuksesan bersama

MELAKUKAN PERILAKU YANG TEPAT. SELALU

# CARA MEMBUAT KEPUTUSAN YANG TEPAT

Pedoman kita berisi panduan lengkap untuk membantu Anda mengambil keputusan yang tepat, tetapi tidak mencakup semua situasi yang mungkin Anda hadapi. Oleh karena itu, kita harus menerapkan penilaian yang tepat dengan merujuk pada **Kompas** dan **Tujuan** kita. Tindakan kita juga harus konsisten dengan **Perilaku Kepemimpinan** kita.

Saat Anda dihadapkan pada situasi yang rumit, ikuti pemeriksaan tiga langkah kita:

## 1. BERHENTI SEJENAK

Berhenti sejenak sebelum Anda bertindak. Apakah yang Anda rencanakan untuk dilakukan adalah legal? Apakah hal ini selaras dengan Kompas, Tujuan, dan Perilaku Kepemimpinan kita?

## 2. REFLEKSIKAN

Apakah tindakan tersebut sesuai dengan Pedoman, kebijakan, dan standar kita? Apakah hal tersebut akan bertahan terhadap pengawasan publik? Apakah hal itu selaras dengan nilai Menjunjung Perilaku yang Tepat, Selalu kita?

## 3. TANYAKAN

Jika Anda ragu, mintalah bantuan: sampaikan kekhawatiran Anda kepada pimpinan atau anggota tepercaya dari Fungsi SDM, Hukum, atau **Etika & Kepatuhan**.





Melakukan Perilaku yang Tepat. Selalu

Utamakan konsumen dan masyarakat

Cari peluang baru

Berusahlah untuk menjadi yang terbaik

Bangun kesuksesan bersama

## MELAKUKAN PERILAKU YANG TEPAT. SELALU

# TUGAS ANDA DALAM MENYAMPAIKAN KEKHAWATIRAN DAN CARA MELAKUKANNYA

Kompas kita untuk Melakukan Perilaku yang Tepat, Selalu menjadi inti.

Anda memiliki kewajiban untuk Speak Up segera setelah Anda mengetahui atau mencurigai adanya pelanggaran: makin cepat Anda menyampaikan kekhawatiran Anda, makin cepat kami dapat mengambil tindakan perbaikan.

### TEMUKAN LEBIH BANYAK

[Speak Up! Policy](#)

KLIK DI SINI

[Prosedur Speak Up!](#)

KLIK DI SINI

pi å ù; ÎÛ; æÜ' ÜË; i ÎÛ æ  
µ¹ æÅ; æ-; ü ·; æÅ' ¹ ; î  
æ Ü" æÿj

## 1 MANAJER LINI ANDA

Secara umum, orang pertama yang harus Anda hubungi jika terdapat permasalahan adalah Manajer Lini Anda, yang mungkin dapat mengatasi masalah tersebut atau melibatkan pihak yang mampu.

## 2 PEMIMPIN TERPERCAYA, MITRA BISNIS SUMBER DAYA MANUSIA, ATAU ANGGOTA FUNGSI HUKUM ATAU ETIKA & KEPATUHAN

LlÜj 'á ¹ æµ¹ Üj ÎVj æ ÜÜPlæ" æÿj Îµj Ü  
ùj æj 'Üj ü æj ß j æj üj 'ü æ'á j Üj  
" æÿj 'Ëj ü 'á ¹ æj á üj ÎÜj æ  
Ü' ÜËj ; ÎÛ æ" æÿj 'Üj µj 'ü¹ á Îá üæ  
¹ ü¹ üj ; VÍ ü " Î æ p á @¹ ü) ; j  
Vj æ Îj " æÿj ; j ; æÅj ; " ; Åj æ  
> Ü á j ; xÎá - ÎÜj ' N¹ üj 'Ëj æ  
V¹ ü Üj 'á æÅÜæµj üj 'á ¹ æj ; Î  
á j ; ß È" æÿj 'á ¹ æj æ 'á ¹ æ æj È  
j ; æ á j " æÿj ; j ; 'á ¹ æj ü ÈÜj æ  
" æÿj 'Üj 'üü ¹ µ 'ü¹ ß Èj æÜj á Î

## 3 SPEAK UP! SERVICE

Jika Anda benar-benar yakin bahwa kekhawatiran Anda tidak dapat ditangani melalui saluran yang disebutkan di sini, untuk alasan apa pun, silakan ajukan laporan rahasia melalui **Speak Up! Dinas**. Anda dapat melaporkan kekhawatiran Anda secara anonim, jika diizinkan oleh hukum, meskipun kami mendorong Anda untuk berbicara di Kepercayaan. Anda dapat mempercayai itu semua kekhawatiran yang dilaporkan ditanggapi dengan serius dan dinilai oleh anggota terpilih dari Tim Etika &; Kepatuhan kami yang akan menentukan langkah selanjutnya.

### TIDAK ADA TOLERANSI TERHADAP PEMBALASAN

Kita menghargai bantuan dari mereka yang melaporkan masalah dengan iktikad baik. Pembalasan terhadap mereka melalui Speak Up! Service dengan iktikad baik atau membantu penyelidikan atas laporan Speak Up! tidak akan ditoleransi.



## Bagaimana jika?

T pi j 'á ¹ á ÎBÜ' Ü' ÜË; i ÎÛ æ; æÅ ÎæÅÎæ  
j ; j ; æÅÜj '¹ ; j ; Ü' ; j ; ÜË; j ; ÎÛ  
¹ æj æÅ' Åj Îá j æ' Èj ß j µj üj  
á ¹ á ¹ æj ü ÈËÈ ® æj æµ¹ æÅj æü Üj æ  
ü Üj æ j ; j " üj ; æÅ Èj ü ; j ; j  
ß Ü Üj æ

J Menyampaikan kekhawatiran Anda adalah hal yang benar untuk dilakukan, selalu. Langkah-langkah yang tepat akan diambil untuk melindungi identitas Anda, kerahasiaan apa yang Anda bagikan dan kami tidak akan melakukannya mentolerir pembalasan dalam bentuk apa pun, oleh siapa pun. Jika Anda merasa seseorang membalas Anda karena menyampaikan kekhawatiran dengan itikad baik, silakan mencari bantuan melalui salah satu saluran di atas. Lihat **Etika & Kepatuhan** jika Anda tidak yakin.





## BAGIAN 2

# UTAMAKAN KONSUMEN DAN MASYARAKAT

Melakukan Perilaku yang Tepat. Selalu

Utamakan konsumen dan masyarakat

Cari peluang baru

Berusahalah untuk menjadi yang terbaik

Bangun kesuksesan bersama



Melakukan Perilaku yang Tepat. Selalu

Utamakan konsumen dan masyarakat

Cari peluang baru

Berusahlah untuk menjadi yang terbaik

Bangun kesuksesan bersama

## UTAMAKAN KONSUMEN DAN MASYARAKAT

# MEMBERIKAN PRODUK YANG AMAN, SESUAI PERATURAN, DAN BERKUALITAS TINGGI

Di Reckitt, tujuan kita adalah memastikan penggunaan produk kita secara aman dan tepat sehingga meningkatkan taraf hidup orang-orang yang kita layani, komunitas tempat kita beroperasi, dan lingkungan.

Reputasi kita tercermin dalam setiap produk yang kita jual: itulah sebabnya produk kita harus selalu memenuhi standar kualitas dan keamanan serta persyaratan peraturan terkait.

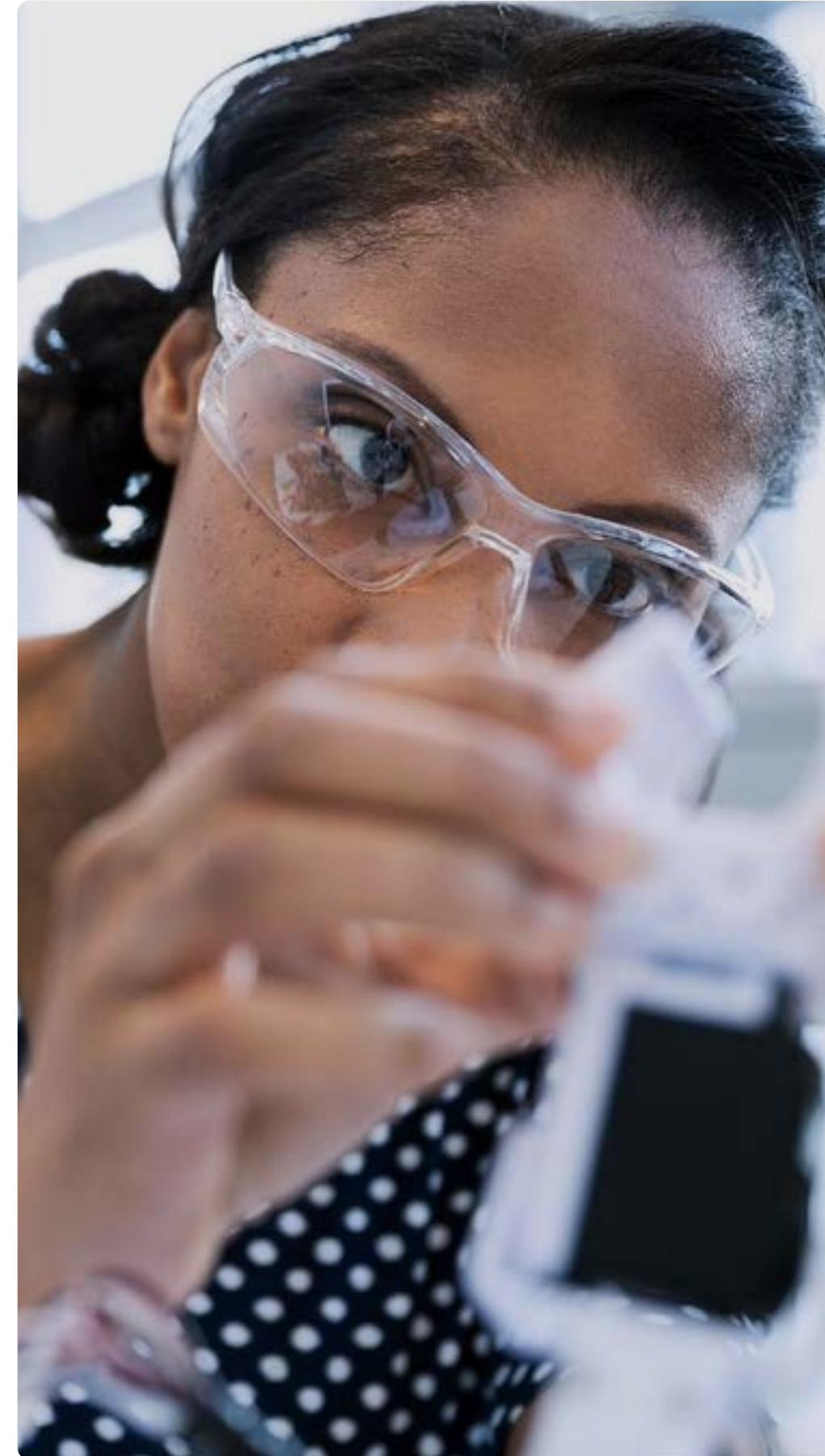
### TEMUKAN LEBIH BANYAK

Kebijakan Keamanan Produk

KLIK DI SINI

Panduan Risiko Bahaya bagi Manusia

KLIK DI SINI



## Peran Anda

- Memastikan produk kita memenuhi standar kualitas dan aman digunakan.
- Menggabungkan prinsip-prinsip keselamatan sesuai desain di setiap tahap siklus hidup produk kita dan memastikan kepatuhan terhadap semua persyaratan peraturan yang relevan.
- Melaporkan masukan negatif dan kejadian buruk apa pun terkait keamanan, kualitas, atau kinerja produk kita kepada **Petugas Keamanan Obat** setempat dalam waktu 24 jam.



## Bagaimana jika?

**T** Seorang teman menyebutkan bahwa dia mengalami ruam setelah menggunakan Veet, meskipun saya ragu ada yang salah dengan produk kita... Apakah yang harus saya lakukan?

**J** Beri tahu **Petugas Keamanan Obat** setempat sesegera mungkin: kita akan menganalisis kejadian buruk tersebut dan memanfaatkan informasi yang menjadi perhatian kita untuk mengembangkan/mengembangkan kembali produk yang memenuhi ekspektasi keselamatan 'secara default'.





Melakukan Perilaku yang Tepat. Selalu

Utamakan konsumen dan masyarakat

Cari peluang baru

Berusahlah untuk menjadi yang terbaik

Bangun kesuksesan bersama

## UTAMAKAN KONSUMEN DAN MASYARAKAT

# BERKOMUNIKASI DENGAN KONSUMEN KITA SECARA BERTANGGUNG JAWAB

Kehidupan dan kebutuhan masyarakat adalah inti dari bisnis kita: oleh karena itu, kita mengkomunikasikan kualitas, kemanjuran, keamanan, dan manfaat produk kita kepada konsumen.

### TEMUKAN LEBIH BANYAK

[Kebijakan Pemasaran yang Bertanggung Jawab](#)

KLIK DI SINI

[Prinsip Pemasaran yang Bertanggung Jawab](#)

KLIK DI SINI

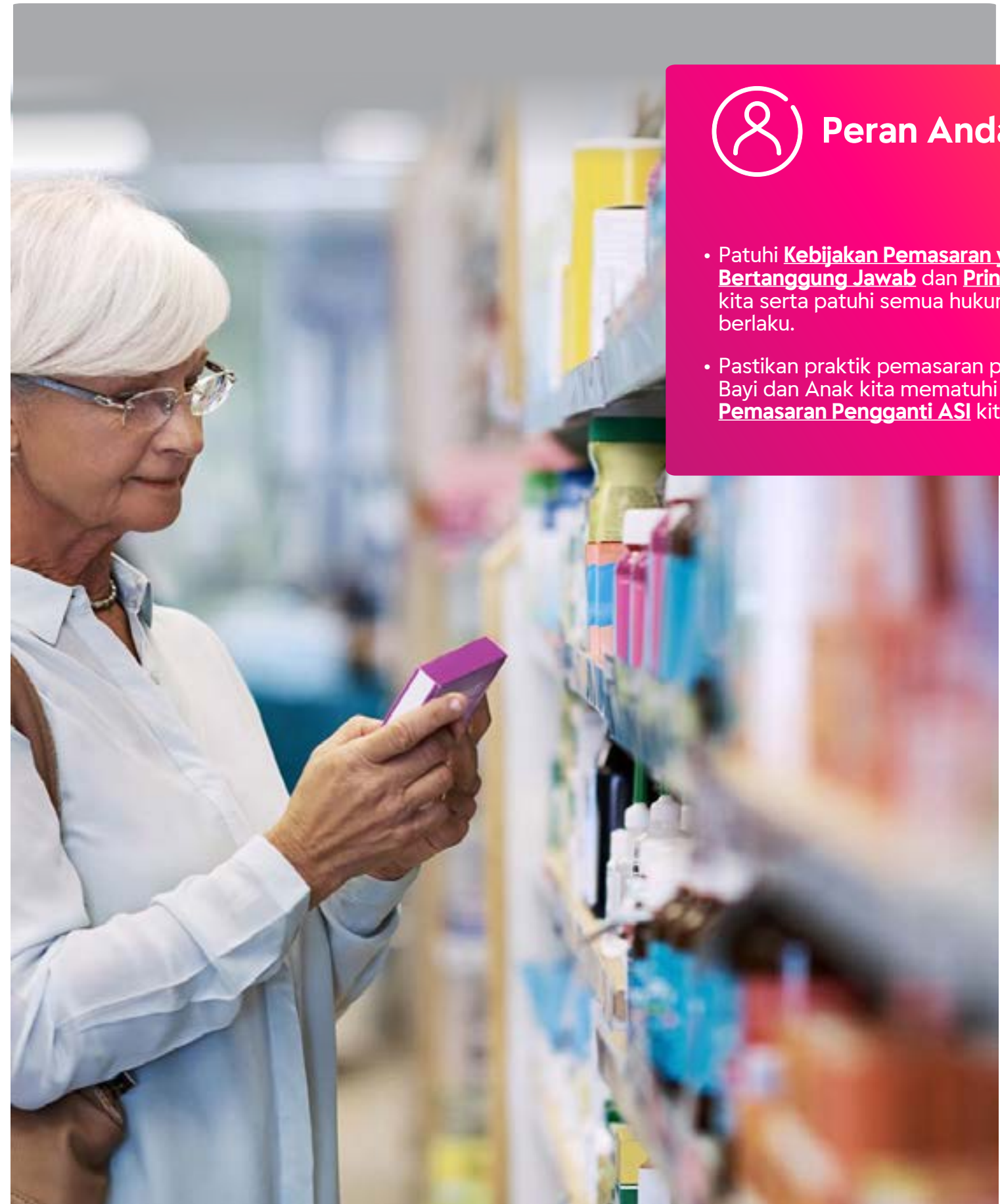
[Kebijakan Pemasaran Pengganti ASI](#)

KLIK DI SINI



## Peran Anda

- Patuhi **Kebijakan Pemasaran yang Bertanggung Jawab** dan **Prinsip-Prinsip** kita serta patuhi semua hukum yang berlaku.
- Pastikan praktik pemasaran produk Gizi Bayi dan Anak kita mematuhi **Kebijakan Pemasaran Pengganti ASI** kita.







Melakukan Perilaku yang Tepat. Selalu

Utamakan konsumen dan masyarakat

Cari peluang baru

Berusahlah untuk menjadi yang terbaik

Bangun kesuksesan bersama

## UTAMAKAN KONSUMEN DAN MASYARAKAT

# MENGHARGAI KEUNIKAN & SECARA SADAR MERANGKUL

Tenaga kerja yang beragam memungkinkan kita untuk lebih memahami, mewakili, dan melayani komunitas di tempat kita bekerja.

Kita berkomitmen untuk menghadirkan lingkungan yang semua karyawannya dapat berpartisipasi penuh, menjadi diri mereka sendiri, dan memaksimalkan potensi mereka.

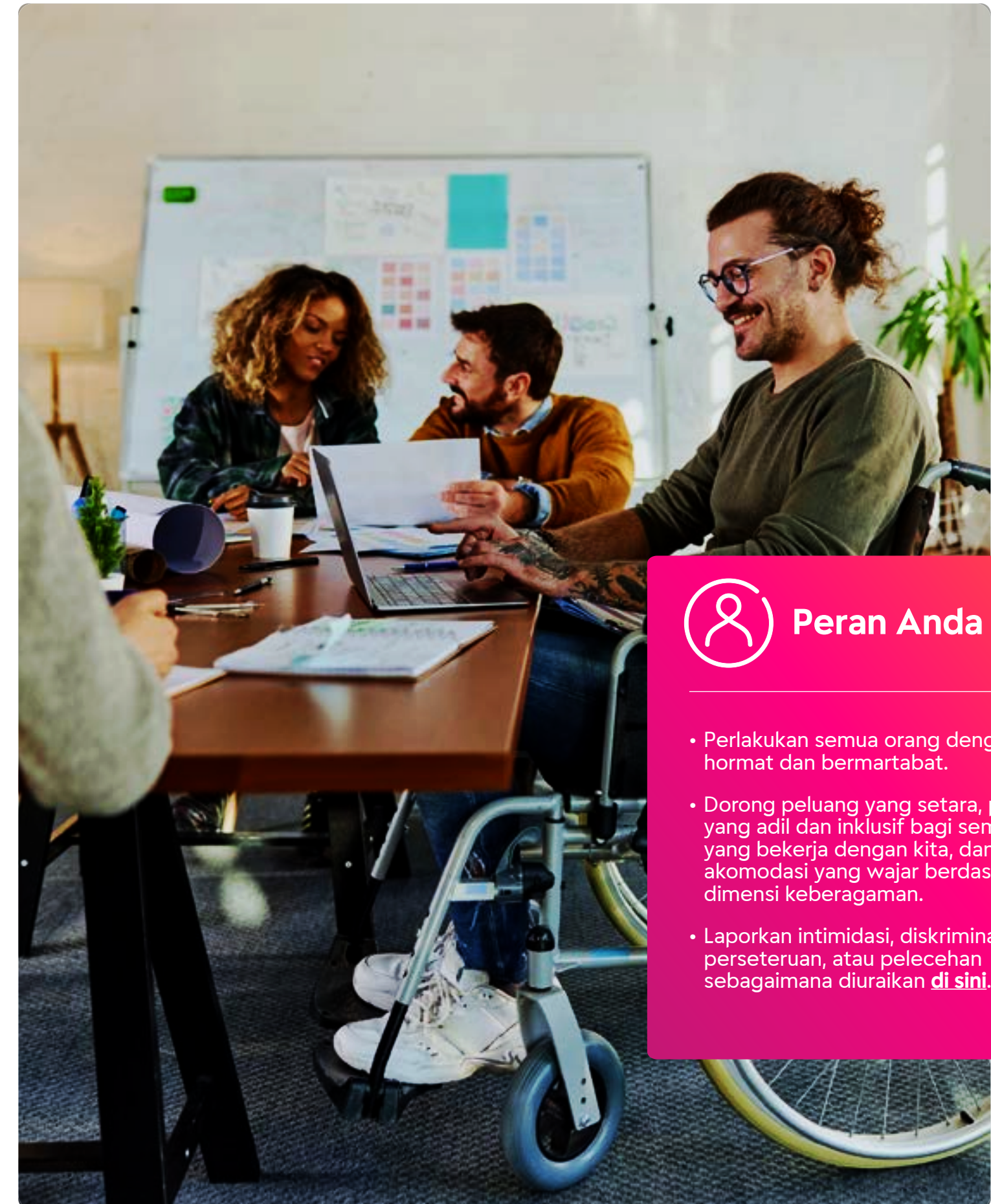
### TEMUKAN LEBIH BANYAK

Kebijakan Anti-Pelecehan, Diskriminasi, Kekerasan, dan Intimidasi

[KLIK DI SINI](#)

Kebijakan Inklusi

[KLIK DI SINI](#)



### Peran Anda

- Perlakukan semua orang dengan rasa hormat dan bermartabat.
- Dorong peluang yang setara, perlakuan yang adil dan inklusif bagi semua orang yang bekerja dengan kita, dan sediakan akomodasi yang wajar berdasarkan dimensi keberagaman.
- Laporkan intimidasi, diskriminasi, perseteruan, atau pelecehan sebagaimana diuraikan **di sini**.





Melakukan Perilaku yang Tepat. Selalu

Utamakan konsumen dan masyarakat

Cari peluang baru

Berusahlah untuk menjadi yang terbaik

Bangun kesuksesan bersama

## UTAMAKAN KONSUMEN DAN MASYARAKAT

# MENGHADIRKAN LINGKUNGAN KERJA YANG AMAN & SEHAT

Menyediakan tempat kerja yang aman dan sehat sangat penting bagi kita untuk berkembang. Oleh karena itu, kita harus mematuhi semua undang-undang kesehatan, keselamatan, dan lingkungan yang berlaku serta persyaratan Kesehatan & Keselamatan lingkungan kita sendiri.

TEMUKAN LEBIH BANYAK

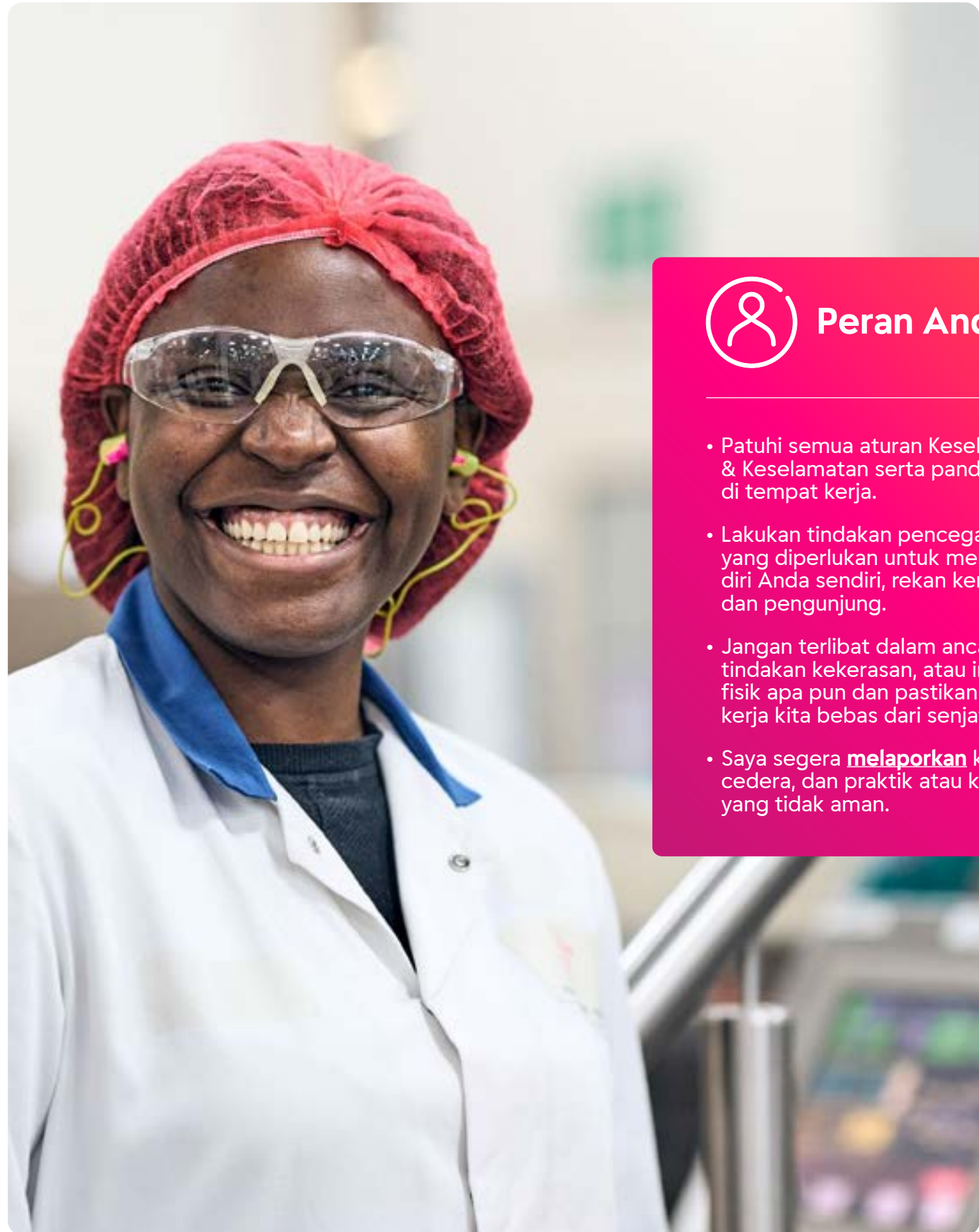
Kebijakan Kesehatan & Keselamatan Karyawan

[KLIK DI SINI](#)



## Peran Anda

- Patuhi semua aturan Kesehatan & Keselamatan serta panduan di tempat kerja.
- Lakukan tindakan pencegahan yang diperlukan untuk melindungi diri Anda sendiri, rekan kerja Anda, dan pengunjung.
- Jangan terlibat dalam ancaman, tindakan kekerasan, atau intimidasi fisik apa pun dan pastikan tempat kerja kita bebas dari senjata.
- Saya segera **melaporkan** kecelakaan, cedera, dan praktik atau kondisi yang tidak aman.





## BAGIAN 3

# CARI PELUANG BARU

Melakukan Perilaku yang Tepat. Selalu

Utamakan konsumen dan masyarakat

Cari peluang baru

Berusahalah untuk menjadi yang terbaik

Bangun kesuksesan bersama





Melakukan Perilaku yang Tepat. Selalu

Utamakan konsumen dan masyarakat

Cari peluang baru

Berusahlah untuk menjadi yang terbaik

Bangun kesuksesan bersama

## CARI PELUANG BARU

# MELINDUNGI INFORMASI RAHASIA KITA

Informasi rahasia atau hak milik kita adalah aset yang sangat berharga, yang membedakan kita dari pesaing. Melindunginya adalah hal terpenting bagi kesuksesan kita.

### TEMUKAN LEBIH BANYAK

Kebijakan Keamanan Siber

KLIK DI SINI

Kebijakan Hukum Persaingan Usaha

KLIK DI SINI



## Peran Anda

- Lindungi informasi apa pun yang memerlukan tingkat perlindungan yang lebih ketat.
- Sebelum mengungkapkan informasi rahasia apa pun, pastikan pengungkapan ini dilakukan atas dasar 'kebutuhan untuk mengetahuinya' dan batasi penggunaan dan distribusi informasi ini selanjutnya.
- Jangan membagikan informasi rahasia atau hak milik kita kepada pesaing.
- Jangan menyalahgunakan atau mengungkapkan informasi rahasia atau hak milik atau rahasia dagang apa pun, baik selama Anda bekerja maupun setelah Anda keluar dari perusahaan.



## Bagaimana jika?

**T** Manajer saya menelepon saya untuk membahas masalah rahasia saat saya dalam perjalanan di kereta. Saya sadar berada di ruang publik, tetapi manajer saya memberi tahu saya bahwa dia tidak bisa menunggu. Apa yang harus saya lakukan?

**J** Kerahasiaan informasi perusahaan kita adalah yang terpenting. Beri tahu manajer Anda bahwa Anda akan membagikan detailnya nanti, dari tempat pribadi.





Melakukan Perilaku yang Tepat. Selalu

Utamakan konsumen dan masyarakat

Cari peluang baru

Berusahlah untuk menjadi yang terbaik

Bangun kesuksesan bersama

## CARI PELUANG BARU

# MELINDUNGI INFORMASI PRIBADI

Kita menghormati privasi konsumen, rekan kerja, dan pihak lain yang berbisnis dengan kita, dan kita berkomitmen untuk menangani informasi pribadi mereka (informasi apa pun yang berkaitan dengan individu yang teridentifikasi atau dapat diidentifikasi) dengan hati-hati.

Jika terjadi masalah, kita akan menyelidikinya dan memperbaikinya tepat waktu.

### TEMUKAN LEBIH BANYAK

[Kebijakan Tata Kelola Privasi Data](#)

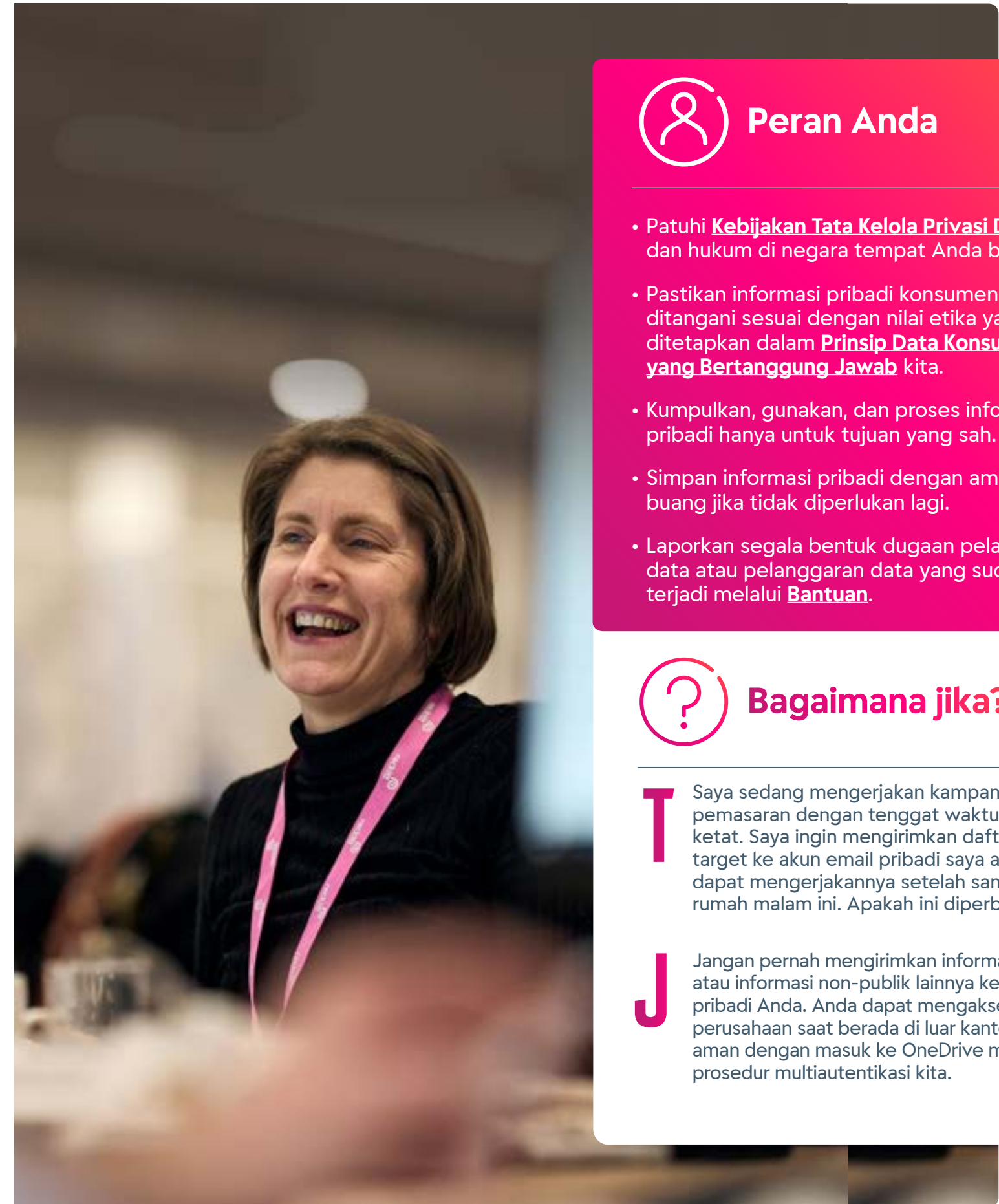
KLIK DI SINI

[Kebijakan Keamanan Siber](#)

KLIK DI SINI

[Prinsip Data Konsumen yang Bertanggung Jawab](#)

KLIK DI SINI



## Peran Anda

- Patuhi **Kebijakan Tata Kelola Privasi Data** kita dan hukum di negara tempat Anda bekerja.
- Pastikan informasi pribadi konsumen ditangani sesuai dengan nilai etika yang ditetapkan dalam **Prinsip Data Konsumen yang Bertanggung Jawab** kita.
- Kumpulkan, gunakan, dan proses informasi pribadi hanya untuk tujuan yang sah.
- Simpan informasi pribadi dengan aman dan buang jika tidak diperlukan lagi.
- Laporkan segala bentuk dugaan pelanggaran data atau pelanggaran data yang sudah terjadi melalui **Bantuan**.



## Bagaimana jika?

**T** Saya sedang mengerjakan kampanye pemasaran dengan tenggat waktu yang ketat. Saya ingin mengirimkan daftar audiens target ke akun email pribadi saya agar saya dapat mengerjakannya setelah sampai di rumah malam ini. Apakah ini diperbolehkan?

**J** Jangan pernah mengirimkan informasi pribadi atau informasi non-publik lainnya ke akun email pribadi Anda. Anda dapat mengakses informasi perusahaan saat berada di luar kantor secara aman dengan masuk ke OneDrive melalui prosedur multiautentikasi kita.





Melakukan Perilaku yang Tepat. Selalu

Utamakan konsumen dan masyarakat

Cari peluang baru

Berusahlah untuk menjadi yang terbaik

Bangun kesuksesan bersama

## CARI PELUANG BARU

# BERKOMUNIKASI SECARA BERTANGGUNG JAWAB

Keberhasilan kita bergantung pada kepercayaan para pemangku kepentingan bahwa kita memberikan informasi yang jelas, akurat, lengkap, dan konsisten. Pastikan Anda selalu berkomunikasi secara bertanggung jawab, berhati-hatilah agar kata-kata Anda tidak menimbulkan konsekuensi yang tidak diinginkan.

Jika Anda menggunakan media sosial, gunakanlah dengan bijak:

- Jangan pernah mengungkapkan informasi rahasia,
- Bersikaplah hormat saat Anda berinteraksi, dan
- Berhati-hatilah pada topik yang mungkin menghasut.

### TEMUKAN LEBIH BANYAK

Pedoman Berbicara kepada Jurnalis dan Media

KLIK DI SINI

Pedoman Berkomunikasi dengan Hati-Hati

KLIK DI SINI

Pedoman Media Sosial

KLIK DI SINI



## Peran Anda

- Pastikan komunikasi Anda etis dan bertanggung jawab: pertimbangkan isinya dengan hati-hati dan ingatlah bahwa kata-kata Anda dapat keluar dari konteks.
- Jangan menyetujui wawancara atau pidato mengenai perusahaan kita tanpa persetujuan dari **Tim Urusan Eksternal**.
- Teruskan permintaan apa pun untuk mendiskusikan bisnis perusahaan kita dengan anggota pers, investor, atau analis pasar kepada **Tim Urusan Eksternal**.
- Saat menggunakan media sosial, pertimbangkan sebelum Anda memposting: hati-hati dan bersikaplah sopan.



## Bagaimana jika?

- T** Saya menerima email dari seorang jurnalis yang meminta pernyataan singkat terkait sebuah berita yang membuat Reckitt mendapat sorotan kritis. Apa yang harus saya lakukan?
- J** Jangan sekali-kali berkomunikasi dengan jurnalis kecuali Anda adalah juru bicara yang berwenang atau Anda mempunyai wewenang yang jelas untuk melakukannya. Teruskan email tersebut kepada **Tim Urusan Eksternal** dan minta dukungan mereka.



## BAGIAN 4

# BERUSAHALAH UNTUK MENJADI YANG TERBAIK

Melakukan Perilaku yang Tepat. Selalu

Utamakan konsumen dan masyarakat

Cari peluang baru

Berusahalah untuk menjadi yang terbaik

Bangun kesuksesan bersama



Melakukan Perilaku yang Tepat. Selalu

Utamakan konsumen dan masyarakat

Cari peluang baru

Berusahalah untuk menjadi yang terbaik

Bangun kesuksesan bersama

## BERUSAHALAH UNTUK MENJADI YANG TERBAIK

# BERTINDAK DENGAN INTEGRITAS

Kita memenangkan bisnis dengan kualitas produk dan layanan kita, bukan dengan cara yang tidak etis atau melanggar hukum.

Kita sama sekali tidak menoleransi suap dan korupsi. Kita tidak menawarkan atau menerima pembayaran yang tidak sah dan kita tidak menoleransi pembayaran yang tidak sah oleh pihak ketiga yang bekerja atas nama kita.

### TEMUKAN LEBIH BANYAK

Kebijakan Antisuap

[KLIK DI SINI](#)

Prosedur Kemitraan Dampak Sosial, Donasi, dan Sumbangan Amal

[KLIK DI SINI](#)

Daftar Pengungkapan Hadiah & Hiburan

[KLIK DI SINI](#)

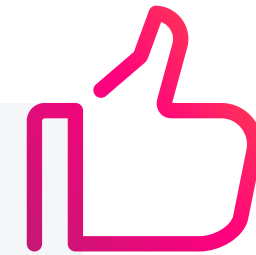
## Peran Anda

### SELALU:

Lakukan pertimbangan sebelum bertindak, dan bagaimana pandangan orang lain atas tindakan Anda.

Berhati-hati saat berurusan dengan orang yang memiliki kekuasaan, seperti Pejabat Pemerintah, dan pastikan transaksi Anda sah dan etis.

Catat pembayaran dan pengeluaran dengan lengkap dan akurat; pantau pekerjaan yang dilakukan pihak ketiga untuk kita.



### JANGAN SEKALI-KALI:

Menawarkan, memberikan, menjanjikan, meminta, atau menerima sesuatu yang bernilai secara tidak patut untuk mendapatkan, mempertahankan, atau memberi imbalan pada bisnis secara langsung atau melalui pihak ketiga.

Menerima atau meminta pembayaran yang tidak sah. Pembayaran yang tidak sah adalah pertukaran sesuatu yang bernilai untuk memengaruhi suatu transaksi (misalnya suap, hadiah, sumbangan, dll.). Anda harus mempertimbangkan bahwa memberikan sesuatu yang bernilai kepada Pejabat Pemerintah adalah tindakan yang tidak patut, kecuali secara eksplisit diizinkan oleh Hukum atau Kebijakan kita.

Menggunakan uang Reckitt untuk sumbangan politik.

## Bagaimana jika?

**T** Artis favorit saya sedang tampil di kota! Seorang pemasok yang sedang mengikuti tender mengundang saya ke konser untuk "membahas bisnis". Apakah saya boleh pergi?

**J** Tidak. Pemasok tersebut sedang berusaha mengamankan bisnis dan mereka tahu ini adalah pertunjukan yang Anda sukai. Hadiah tersebut dapat dianggap sebagai upaya pemasok untuk mendapatkan keuntungan bisnis dari Anda sehingga merugikan peserta tender lainnya.





Melakukan Perilaku yang Tepat. Selalu

Utamakan konsumen dan masyarakat

Cari peluang baru

Berusahalah untuk menjadi yang terbaik

Bangun kesuksesan bersama

**BERUSAHALAH UNTUK MENJADI YANG TERBAIK**

# **BERINTERAKSI SECARA BERTANGGUNG JAWAB DENGAN PROFESIONAL LAYANAN KESEHATAN DAN ENTITAS LAYANAN KESEHATAN**

Kita berkolaborasi dengan Profesional Layanan Kesehatan (HCP) dan Entitas Layanan Kesehatan (HCE) untuk mendukung upaya pengembangan bisnis, berbagi pengalaman klinis dan informasi terkait produk.

Kita memastikan bahwa semua transaksi kita etis, baik secara penampilan maupun kenyataannya.

**TEMUKAN LEBIH BANYAK**

Interaksi dengan Profesional Layanan Kesehatan dan Kebijakan Entitas Layanan Kesehatan serta Prosedur pendukungnya

[KLIK DI SINI](#)



**Bagaimana jika?**

**T** Seorang Profesional Layanan Kesehatan meminta saya untuk menyumbangkan uang kepada organisasi amal sebagai imbalan atas dukungan mereka terhadap produk kita. Apakah saya boleh menyetujuinya?

**J** Tidak boleh. Sumbangan tersebut dapat dianggap sebagai bujukan yang tidak patut untuk mendukung produk kita.



Melakukan Perilaku yang Tepat. Selalu

Utamakan konsumen dan masyarakat

Cari peluang baru

Berusahalah untuk menjadi yang terbaik

Bangun kesuksesan bersama

## BERUSAHALAH UNTUK MENJADI YANG TERBAIK

# MENGUNGKAPKAN KONFLIK KEPENTINGAN

Kita diharapkan bertindak demi kepentingan terbaik perusahaan, yang berarti kita tidak boleh membiarkan kepentingan pribadi memengaruhi tindakan yang kita ambil atas nama Reckitt.

### TEMUKAN LEBIH BANYAK

[Kebijakan Konflik Kepentingan](#)

KLIK DI SINI

[Daftar Pengungkapan Konflik Kepentingan](#)

KLIK DI SINI



## Peran Anda

- Identifikasi konflik kepentingan dengan bertanya kepada diri sendiri:
  - Apakah saya menggunakan sumber daya perusahaan untuk keuntungan pribadi?
  - Apakah saya memiliki hubungan yang mungkin berdampak pada keputusan yang saya buat untuk Reckitt?
  - Akankah seseorang mempertanyakan penilaian saya, berdasarkan aktivitas saya di luar pekerjaan atau hubungan pribadi saya?
- Jika jawaban atas pertanyaan-pertanyaan ini adalah 'Ya', Anda harus mengungkapkan situasi Anda di **Daftar Konflik Kepentingan**.



## Bagaimana jika?

- T** Saya perlu mempekerjakan sopir untuk mengirimkan barang kepada pelanggan, tetapi saya tidak punya waktu untuk mengadakan tender. Sepupu saya memiliki perusahaan kurir, apakah saya boleh memintanya untuk membantu saya?
- J** Tidak. Karena perusahaan tersebut dimiliki oleh sepupu Anda, situasi ini menimbulkan konflik kepentingan: sepertinya Anda menunjuk kurir ini untuk memberi manfaat bagi kekayaan keluarga Anda. Meskipun Anda dapat merujuk perusahaan sepupu Anda dalam suatu tender, Anda tidak boleh menunjuknya secara langsung dan harus mengungkapkan hubungan Anda dalam **Daftar Konflik Kepentingan**.







Melakukan Perilaku yang Tepat. Selalu

Utamakan konsumen dan masyarakat

Cari peluang baru

Berusahalah untuk menjadi yang terbaik

Bangun kesuksesan bersama

## BERUSAHALAH UNTUK MENJADI YANG TERBAIK

# MENERAPKAN PRAKTIK PERSAINGAN YANG SEHAT

Pasar yang bebas dan kompetitif memberikan manfaat terbaik bagi kita dan pelanggan kita.

Untuk bersaing secara sehat, kita tidak membagikan informasi non-publik mengenai harga, biaya, atau hal sensitif lainnya kepada pesaing, dan kita juga tidak menggunakan posisi pasar kita untuk mendapatkan keunggulan kompetitif secara ilegal atau memblokir akses pasar pesaing.

TEMUKAN LEBIH BANYAK

Kebijakan Hukum Persaingan Usaha

[KLIK DI SINI](#)



## Peran Anda

- Berhati-hatilah saat berinteraksi dengan pesaing: jangan membahas hal-hal seperti harga, ketentuan penjualan, pangsa pasar, dll., dan jangan teruskan jika pembahasan mengarah ke hal-hal tersebut.
- Jangan sekali-kali membuat perjanjian apa pun untuk:
  - Menetapkan atau mengendalikan harga secara ilegal
  - Menawarkan rabat anti-persaingan, atau insentif ilegal lainnya
  - Tidak bersaing untuk bisnis atau tawaran tertentu
  - Memboikot pemasok atau pelanggan tertentu
  - Membagi atau mengalokasikan pasar atau pelanggan
  - Melakukan hal lain yang dapat membatasi persaingan



## Bagaimana jika?

- T** Teman saya menjual susu formula bayi milik pesaing. Saat saya mengurus Enfamil, dia mengusulkan untuk berbagi rumah sakit di wilayah kami agar target penjualan kami tercapai. Apakah ini diperbolehkan?
- J** Tidak, Anda harus segera menolak usulan tersebut dan melaporkannya ke Bagian Hukum.





## BERUSAHALAH UNTUK MENJADI YANG TERBAIK

# MEMATUHI SANKSI PERDAGANGAN

Sanksi adalah pembatasan yang berlaku ketika berhubungan dengan negara/wilayah, pemerintah, kelompok, entitas, dan individu tertentu.

Kita mematuhi semua sanksi yang berlaku di seluruh dunia, termasuk sanksi terkait impor/ekspor produk kita.

### TEMUKAN LEBIH BANYAK

Kebijakan Sanksi

[KLIK DI SINI](#)

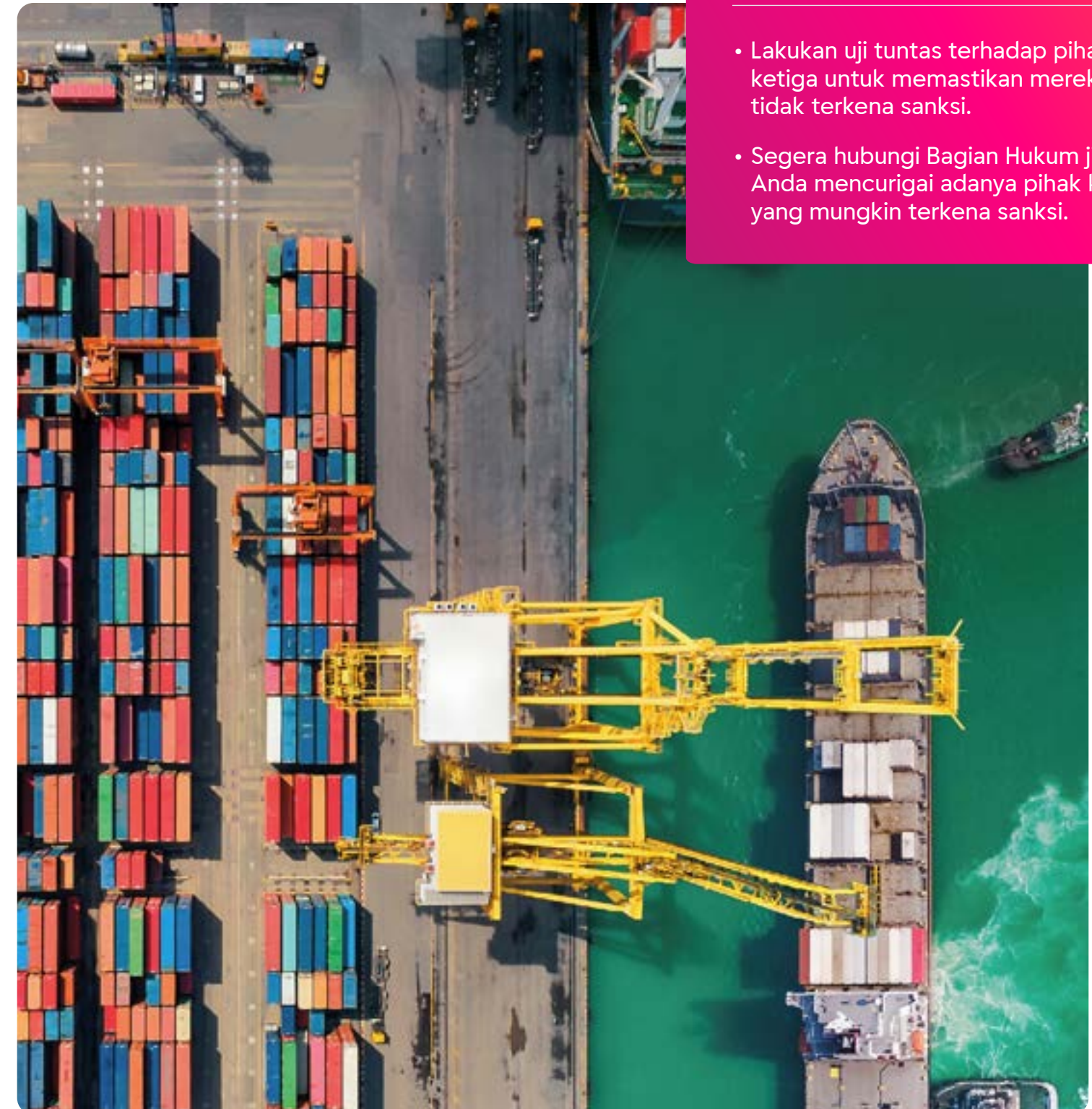
Prosedur Manajemen Risiko Kepatuhan Pihak Ketiga

[KLIK DI SINI](#)



## Peran Anda

- Lakukan uji tuntas terhadap pihak ketiga untuk memastikan mereka tidak terkena sanksi.
- Segera hubungi Bagian Hukum jika Anda mencurigai adanya pihak ketiga yang mungkin terkena sanksi.



Melakukan Perilaku yang Tepat. Selalu

Utamakan konsumen dan masyarakat

Cari peluang baru

Berusahalah untuk menjadi yang terbaik

Bangun kesuksesan bersama





Melakukan Perilaku yang Tepat. Selalu

Utamakan konsumen dan masyarakat

Cari peluang baru

Berusahalah untuk menjadi yang terbaik

Bangun kesuksesan bersama

## BERUSAHALAH UNTUK MENJADI YANG TERBAIK

# BERTINDAK SECARA BERTANGGUNG JAWAB TERHADAP PEMEGANG SAHAM DAN MASYARAKAT

Kita tidak boleh mengambil keuntungan secara ilegal dari informasi yang kita simpan melalui peran kita di Reckitt.

Memperdagangkan atau mendorong orang lain untuk memperdagangkan informasi orang dalam atau memberikannya kepada orang yang tidak berwenang merupakan pelanggaran pidana di banyak negara.

### TEMUKAN LEBIH BANYAK

Kebijakan Transaksi Saham

[KLIK DI SINI](#)

Kebijakan Berbicara kepada Media dan Jurnalis

[KLIK DI SINI](#)



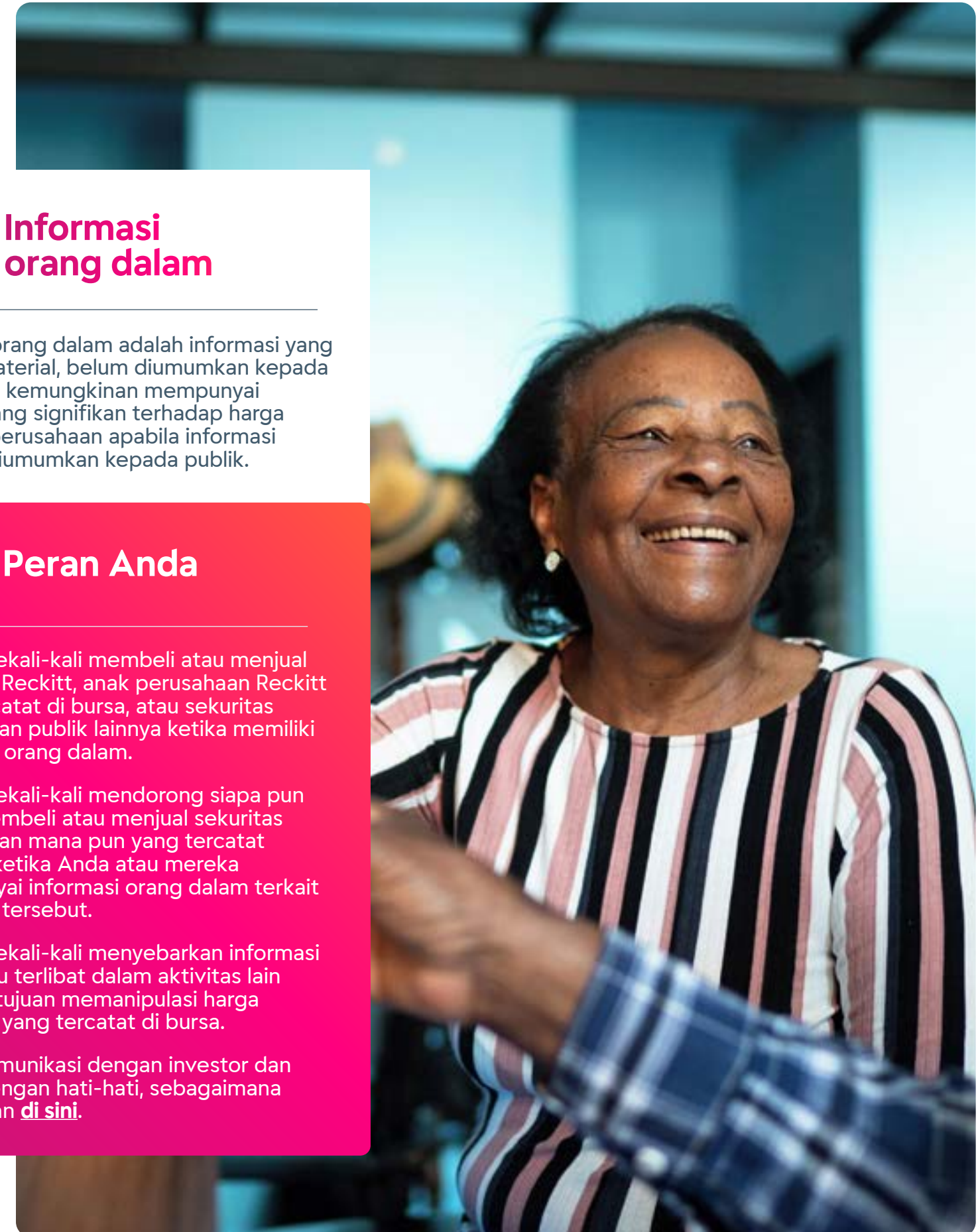
## Informasi orang dalam

Informasi orang dalam adalah informasi yang bersifat material, belum diumumkan kepada publik, dan kemungkinan mempunyai dampak yang signifikan terhadap harga sekuritas perusahaan apabila informasi tersebut diumumkan kepada publik.



## Peran Anda

- Jangan sekali-kali membeli atau menjual saham di Reckitt, anak perusahaan Reckitt yang tercatat di bursa, atau sekuritas perusahaan publik lainnya ketika memiliki informasi orang dalam.
- Jangan sekali-kali mendorong siapa pun untuk membeli atau menjual sekuritas perusahaan mana pun yang tercatat di bursa ketika Anda atau mereka mempunyai informasi orang dalam terkait sekuritas tersebut.
- Jangan sekali-kali menyebarkan informasi palsu atau terlibat dalam aktivitas lain yang bertujuan memanipulasi harga sekuritas yang tercatat di bursa.
- Kelola komunikasi dengan investor dan media dengan hati-hati, sebagaimana ditetapkan [di sini](#).







Melakukan Perilaku yang Tepat. Selalu

Utamakan konsumen dan masyarakat

Cari peluang baru

Berusahalah untuk menjadi yang terbaik

Bangun kesuksesan bersama

## BERUSAHALAH UNTUK MENJADI YANG TERBAIK

# MENYIMPAN CATATAN YANG AKURAT

Kesuksesan kita bergantung pada seberapa baik kita mengelola bisnis kita.

Catatan kita memberikan gambaran tentang kesehatan bisnis kita sehingga kita semua bertanggung jawab untuk memastikan keakuratan dan keabsahan transaksi kita.

### TEMUKAN LEBIH BANYAK

Panduan Keuangan

KLIK DI SINI

Kebijakan Antipencucian Uang

KLIK DI SINI

Prosedur Manajemen Risiko Kepatuhan Pihak Ketiga

KLIK DI SINI



## Peran Anda

### SELALU:

# 1

#### BERTINDAKLAH SEBAGAI PEMILIK YANG BERTANGGUNG JAWAB:

- Catat dan simpan pembukuan dan pencatatan perusahaan kita secara akurat.
- Jika pekerjaan Anda mengharuskan Anda mengungkapkan informasi kepada pihak yang berwenang, pastikan informasi yang Anda berikan lengkap, akurat, tepat waktu, dan dapat dimengerti.
- Bekerja sama dengan auditor dan Regulator dalam setiap peninjauan pembukuan dan catatan kita.

#### PERHATIKAN TINDAKAN ORANG LAIN:

# 2

- Waspada komentar seperti: "Buat angka-angkanya berhasil", "Tunda penjualan itu hingga bulan depan sehingga kita dapat memenuhi target kuartal berikutnya", dll., karena hal ini mungkin mengindikasikan potensi praktik terlarang. Laporkan komentar ini ke **Tim Pengawas Internal**.
- Kenali mitra bisnis kita dan perannya, dalam upaya mencegah aktivitas ilegal.
- Waspada pola yang tidak biasa dalam aktivitas mitra bisnis kita: tanda bahaya seperti upaya untuk menghindari persyaratan pencatatan harus dilaporkan kepada **Tim Pengawas Internal** dan Tim Hukum untuk ditinjau.

### JANGAN SEKALI-KALI:

# 3

- Memalsukan, salah melaporkan, atau salah mengidentifikasi informasi yang berkaitan dengan bisnis kita.
- Menyesatkan pemegang saham, auditor, regulator, atau badan pengatur lainnya.
- Mempercepat atau menunda biaya yang melanggar prinsip akuntansi.
- Memanipulasi atau menghilangkan informasi yang mungkin diperlukan untuk penyelidikan, audit, atau proses hukum.



## BAGIAN 5

# BANGUN KESUKSESAN BERSAMA

Melakukan Perilaku yang Tepat. Selalu

Utamakan konsumen dan masyarakat

Cari peluang baru

Berusahalah untuk menjadi yang terbaik

Bangun kesuksesan bersama





Melakukan Perilaku yang Tepat. Selalu

Utamakan konsumen dan masyarakat

Cari peluang baru

Berusahalah untuk menjadi yang terbaik

Bangun kesuksesan bersama

## BANGUN KESUKSESAN BERSAMA

# HORMATI HAK ASASI MANUSIA

Menghormati hak asasi manusia merupakan keharusan mutlak dan universal.

Kita berkomitmen untuk menghormati hak asasi manusia yang tercantum dalam Deklarasi Universal Hak Asasi Manusia PBB dan menjunjung tinggi prinsip-prinsip non-diskriminasi, penghapusan pekerja anak dan pekerja paksa, hak untuk melakukan perundingan bersama, dan kebebasan berserikat yang ditetapkan dalam Organisasi Perburuhan Internasional. Deklarasi Prinsip-Prinsip dan Hak-Hak Mendasar di Tempat Kerja.

### TEMUKAN LEBIH BANYAK

Prosedur Ketenagakerjaan dan Hak Asasi Manusia

[KLIK DI SINI](#)



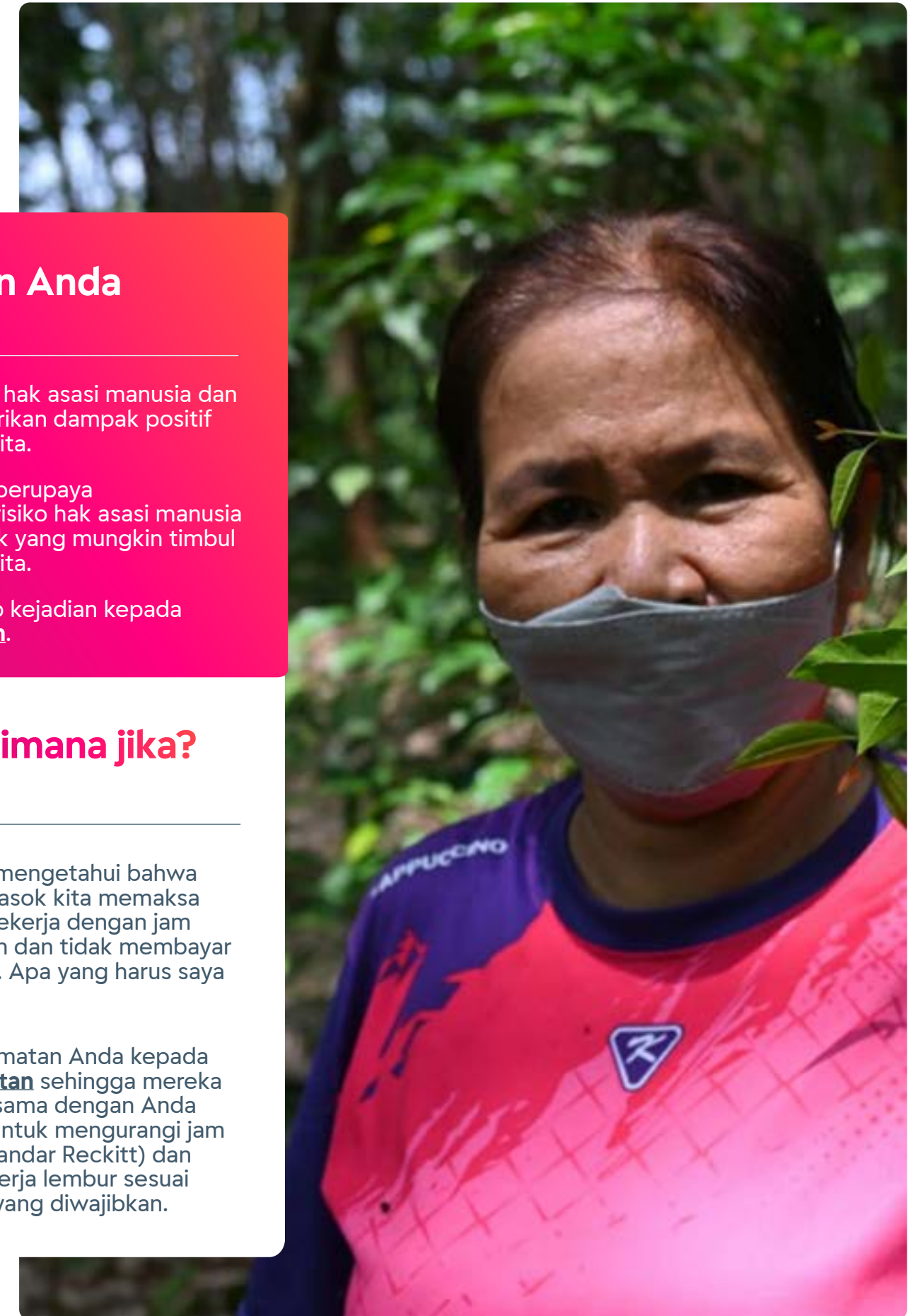
## Peran Anda

- Menjunjung tinggi hak asasi manusia dan berusaha memberikan dampak positif melalui aktivitas kita.
- Mewaspada dan berupaya mengidentifikasi risiko hak asasi manusia dan dampak buruk yang mungkin timbul melalui aktivitas kita.
- Melaporkan setiap kejadian kepada **Tim Keberlanjutan**.



## Bagaimana jika?

- T** Saya baru saja mengetahui bahwa salah satu pemasok kita memaksa karyawannya bekerja dengan jam kerja berlebihan dan tidak membayar mereka lembur. Apa yang harus saya lakukan?
- J** Bagikan pengamatan Anda kepada **Tim Keberlanjutan** sehingga mereka dapat bekerja sama dengan Anda dan pemasok untuk mengurangi jam kerja (sesuai standar Reckitt) dan membayar pekerja lembur sesuai dengan premi yang diwajibkan.





Melakukan Perilaku yang Tepat. Selalu

Utamakan konsumen dan masyarakat

Cari peluang baru

Berusahlah untuk menjadi yang terbaik

Bangun kesuksesan bersama

## BANGUN KESUKSESAN BERSAMA

# PEDULI TERHADAP PLANET KITA

Kita menjalankan bisnis dengan cara yang bertanggung jawab terhadap lingkungan.

Kita mematuhi undang-undang lingkungan hidup yang berlaku untuk meminimalkan dampak lingkungan, mengatasi tantangan keberlanjutan, dan membina komunitas tempat kita beroperasi.

### TEMUKAN LEBIH BANYAK

Kebijakan Pengadaan untuk Pertumbuhan Berkelanjutan dan Prosedur pendukungnya

[KLIK DI SINI](#)

Kebijakan Lingkungan

[KLIK DI SINI](#)

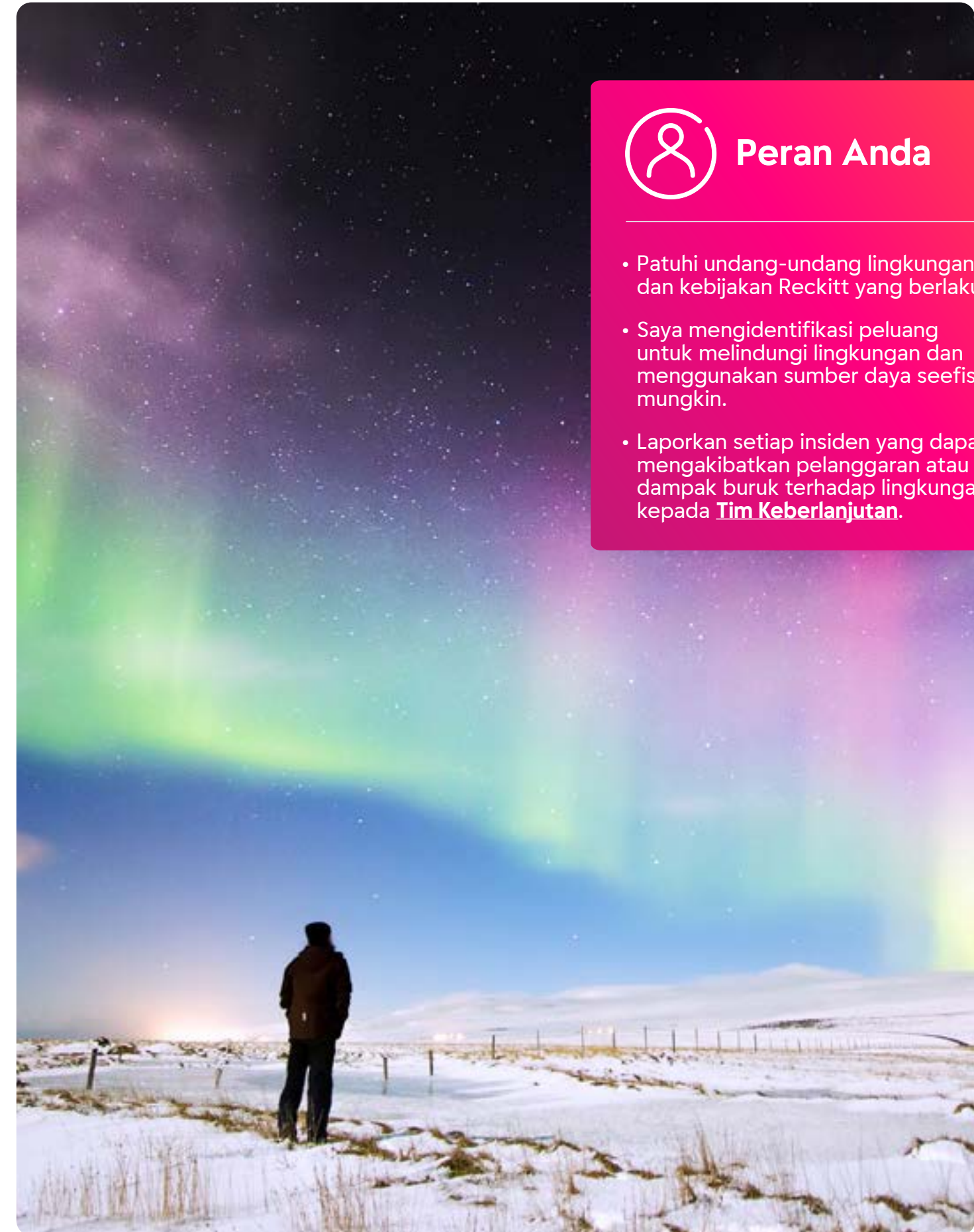
Ikrar Keberlanjutan

[KLIK DI SINI](#)



## Peran Anda

- Patuhi undang-undang lingkungan hidup dan kebijakan Reckitt yang berlaku.
- Saya mengidentifikasi peluang untuk melindungi lingkungan dan menggunakan sumber daya seefisien mungkin.
- Laporkan setiap insiden yang dapat mengakibatkan pelanggaran atau dampak buruk terhadap lingkungan kepada **Tim Keberlanjutan**.







Melakukan Perilaku yang Tepat. Selalu

Utamakan konsumen dan masyarakat

Cari peluang baru

Berusahalah untuk menjadi yang terbaik

Bangun kesuksesan bersama

Pedoman Perilaku tersedia dalam 26 bahasa di [Reckitt.com](https://www.Reckitt.com).

Pengesampingan apa pun terhadap Pedoman kita untuk Pejabat Eksekutif atau Direktur hanya dapat diberikan oleh Dewan Direksi atau Komite Dewan dan akan diungkapkan kepada publik jika diwajibkan oleh hukum.

Kami berhak melakukan perubahan sepihak terhadap Pedoman Perilaku atau kebijakan perusahaan kita kapan saja.