

行動規範

Phil Free

LUOMILA LESKINEN



常に正しい行動をとる

消費者と人を第一に考える

新しい機会を探る

卓越性を追求する

成功を分かち合う

目次

起こりうる こととは...



目次をクリックすると、
行動規範のページに直接移動できます。

セクション1

常に正しい行動をとる

- 04 当社の規範へようこそ
- 05 私たちの行動規範は誰のためのものですか。
- 06 あなたの責任
- 07 適切な決定を下す方法
- 08 懸念を提起するあなたの義務とその方法

セクション2

消費者と人を第一に考える

- 10 安全で規制に準拠した高品質の製品を提供する
- 11 責任を持って消費者とコミュニケーションをとる
- 12 独自性を重視して意識的に取り入れる
- 13 安全で健康的な労働条件を提供する

セクション3

新しい機会を探る

- 15 秘密情報を保護する
- 16 個人情報を保護する
- 17 責任あるコミュニケーションを行う

セクション4

卓越性を追求する

- 19 誠実に行動する
- 20 医療専門家や医療機関と責任を持ってやりとりする
- 21 利益相反の開示
- 22 公正な競争を実践する
- 23 貿易制裁を順守する
- 24 株主と社会に対して責任ある行動をとる
- 25 正確な記録を維持する

セクション5

成功を分かち合う

- 27 人権を尊重する
- 28 私たちの地球を大切にする



セクション1

常に正しい 行動をとる

常に正しい行動をとる

消費者と人を第一に考える

新しい機会を探る

卓越性を追求する

成功を分かち合う



常に正しい行動をとる

当社の規範 へようこそ



レキットで私たちは、共通の1つの目的によって団結しています。より清潔で健全な世界を絶え間なく追求し、人々を守り、癒やし、育む。このような非常に重要な目的を持つレキットに対して、世界は大きな期待を寄せています。

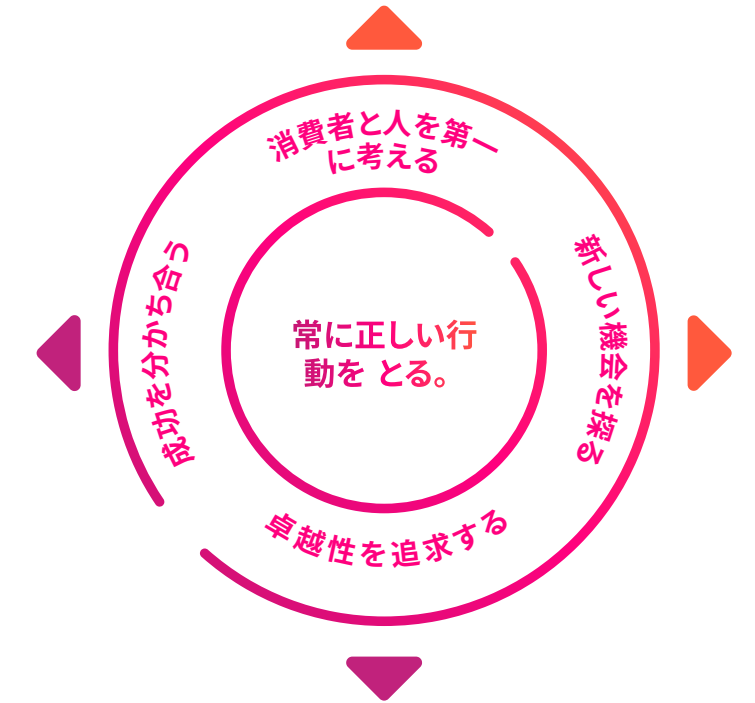
「常に正しい行動をとる」という揺るぎないコミットメントがあってこそ、私たちは社会からの信頼を維持することができるのです。

私たちの行動規範は、あなたが自信を持ってレキットの価値観を実践し、適切な意思決定を行い、常に正しい行動をとることができるよう、会社の期待値を明確にするものです。

私は、皆さんがこの規範に従い、複雑な状況乗り越えて、進むべき正しい道を探しているときはいつでもこの規範に立ち返っていただけることを期待しています。日々の業務のなかで規範を実践する皆さんの行動を通じて、私たちは永続的に社会の信頼を築き、目的を達成していきます。

Kris Licht
最高経営責任者

私たちのコンパス (羅針盤)



常に正しい行動をとる

消費者と人を第一に考える

新しい機会を探る

卓越性を追求する

成功を分かち合う



常に正しい行動をとる

消費者と人を第一に考える

新しい機会を探る

卓越性を追求する

成功を分かち合う

常に正しい行動をとる

私たちの行動規範は誰のためのものですか。

すべての

- 従業員
- 請負業者（代理店、コンサルタント、外注スタッフ、その他の担当者を含む）
- レキットの合併事業
- 取締役会メンバー
- サードパーティ

私たちの規範は、私たちの価値観を日々行動に移すためのガイドです。そのため、何度も参照する必要があります。





常に正しい行動をとる

消費者と人を第一に考える

新しい機会を探る

卓越性を追求する

成功を分かち合う

常に正しい行動をとる

あなたの責任

どこでどのような仕事をしていても、あなたはレキットの一員です。私たちの価値観を常にあなたの行動に反映させてください。

従業員として、以下のことが期待されています。

1 私たちの規範を知る

この規範とレキットのポリシーを熟知し、該当の法律を理解してください。

必須の行動規範トレーニングを受講してください。



2 規範、私たちのコンパス(羅針盤)、リーダーシップ行動規範に従う

行動する前に考える: レキットのコンパス(羅針盤)に従ってリーダーシップ行動規範を体現し、常に倫理的に行動してください。

この規範、法律、またはレキットのポリシーの違反に関する懸念を提起してください。



3 あなたが人事マネージャーの場合は、チームを率いてサポートしてください

レキットのより大きな利益のために、人々が安心して懸念を表明できる環境を作り出すなど、模範を示してください。

チームの評価プロセスの一環として、規範への準拠を評価します。





常に正しい行動をとる

消費者と人を第一に考える

新しい機会を探る

卓越性を追求する

成功を分かち合う

常に正しい行動をとる

適切な決定を下す方法

レキットの規範には、正しい意思決定を下すためのガイダンスがすべて記載されていますが、直面する可能性のあるすべての状況を網羅しているわけではありません。だからこそ、レキットのコンパスと目的に応じて正しい判断を下し、レキットのポリシーに従うことが重要です。加えて、私たちの行動は「リーダーシップの行動」に示されている行動と一致する必要があります。

複雑な状況に直面した場合は、次の3段階チェックに従ってください。

1. 立ち止まって考える

行動する前に立ち止まって考える。あなたが実行しようとしていることは合法ですか。それは私たちのコンパス、目的、リーダーシップの行動と一致していますか。

2. 反映する

その行動は私たちの規範、ポリシー、基準に合っていますか？ 世間の厳しい評価に耐えられるでしょうか。それは常に正しい行動ですか。

3. 質問する

疑問がある場合は、信頼できるリーダー、または、人事、法務、倫理およびコンプライアンス部門のメンバーに助けを求めてください。





常に正しい行動をとる

消費者と人を第一に考える

新しい機会を探る

卓越性を追求する

成功を分かち合う

常に正しい行動をとる

懸念を提起する あなたの義務と その方法

当社のコンパスの中心にあるのは、常に正しい行動をとることに対する私たちのコミットメントです。

あなたには、不正行為を発見したりその疑いがある場合にはすぐに声を上げる義務があります。懸念事項を少しでも早く報告してもらえれば、より早く是正措置を講じることができます。

さらに詳しく

[スピークアップ!ポリシー](#)

[こちらをクリック](#)

[スピークアップ!手順](#)

[こちらをクリック](#)

自分に都合のよい方法で懸念事項を提起します:

1 ラインマネージャー

一般に、懸念がある場合に最初に連絡すべき人はラインマネージャーです。ラインマネージャーは、その問題に対処できる可能性があり、また、助けてくれる人を紹介してくれる可能性もあります。

2 信頼できるリーダー、人事ビジネスパートナー、または、法務部門、倫理およびコンプライアンス部門のメンバー

ラインマネージャーに近づいてきた場合、理由が何であれ不適切な場合は、懸念を表明する必要があります。信頼できるリーダー、人事部 ビジネスパートナーまたは法務部門のメンバー または倫理&コンプライアンスチーム。彼らはそうかもしれない あなたの懸念に対処できる、助けてください あなたに代わって仲介する、またはあなたに指示する 当社の苦情処理手続きに向けて。

3 スピークアップ!サービス

自分の懸念を心から信じているならを通じて対処することはできません。ここで言及されているチャンネルについては理由が何であれ、上げてくださいスピークを通じての機密報告書!サービス。報告できます匿名で懸念する場合、法律で許可されていますが、~で発言するよう奨励する自信。全てを信じていいよ報告された懸念は真剣に受け止められるの選ばれたメンバーによって評価されます当社の倫理&コンプライアンスチーム 次のステップを決定します。

報復を容認しない

私たちは、誠意を持って懸念事項を報告してくれる人々の協力を重視しています。スピークアップ!サービスを善意で使用する人や、スピークアップ!を通じた報告の調査を支援する人に対する報復は決して容認されません。



もしも?



提起したい懸念があるのですが、そうすることでどのような影響が出るのか心配です。同僚との関係。何やるべきですか？



懸念を表明することは常に正しいことです。お客様の身元や共有内容の機密性を保護するために適切な措置が講じられますが、当社はそのようなこと誰によるいかなる形の報復も容認します。誠実に懸念を提起したことに対して誰かが報復していると感じた場合は、上記のいずれかの手段を通じて助けを求めてください。不明な場合は、「倫理とコンプライアンス」を参照してください。



セクション2

消費者と 人を第一 に考える

常に正しい行動をとる

消費者と人を第一
に考える

新しい機会を探る

卓越性を追求する

成功を分かち合う



常に正しい行動をとる

消費者と人を第一に考える

新しい機会を探る

卓越性を追求する

成功を分かち合う

消費者と人を第一に考える

安全で規制に準拠した高品質の製品を提供する

レキットの目標は、レキット製品の安全かつ適切な使用を保証し、サービスを提供する人々や事業を展開する地域の生活・環境を改善することです。

レキットに対する評判は、レキットが販売するすべての製品に反映されます。そのため、レキット製品は常に品質と安全基準、および関連する規制要件を満たさなければなりません。

さらに詳しく

製品安全ポリシー

[こちらをクリック](#)

人的危害リスクマニュアル

[こちらをクリック](#)



あなたの役割

- レキット製品がレキットの品質基準を満たしており、安全に使用できることを確認してください。
- 製品のライフサイクルのあらゆる段階での安全性を考慮した設計の原則に従い、関連するすべての規制要件への準拠を保証します。
- レキット製品の安全性、品質、性能に関する否定的なフィードバックや有害事象があった場合は、24時間以内に、所属地域の**医薬品安全担当者**に報告してください。



もしも？

Q 友人がVeetを使用した後に発疹が出たと言っていました。私たちの製品に何か問題があるとは思えません...何かすべきことはありますか？

A できるだけ早く地域の**医薬品安全担当者**に報告してください。レキットは有害事象を分析し、注意喚起の情報を活用して、「設計上」での安全性の想定を満たす製品を開発/再開発します。



常に正しい行動をとる

消費者と人を第一に考える

新しい機会を探る

卓越性を追求する

成功を分かち合う

消費者と人を第一に考える

責任を持って消費者とコミュニケーションをとる

レキットは人々の生活とニーズをビジネスの中心に置いています。だからこそ、当社は製品の品質、有効性、安全性、および価格に見合った価値を消費者に伝えています。

さらに詳しく

責任あるマーケティングポリシー

[こちらをクリック](#)

責任あるマーケティング原則

[こちらをクリック](#)

母乳代替品のマーケティングポリシー

[こちらをクリック](#)



あなたの役割

- 「責任あるマーケティングポリシー」と「原則」に従い、さらに、適用されるすべての法律を順守します。
- 乳児および小児の栄養に関するマーケティング慣行が当社「母乳代替品のマーケティングポリシー」の基準に準拠していることを確認してください。





常に正しい行動をとる

消費者と人を第一に考える

新しい機会を探る

卓越性を追求する

成功を分かち合う

消費者と人を第一に考える

独自性を重視して意識的に取り入れる

全従業員の多様性により、当社は私たちが働いているコミュニティをよりよく理解し、コミュニティを代表して、その役割を果たすことができます。

私たちは、すべての従業員がレキットの一員となり、自分らしく、自分の可能性を実現できると感じられる環境を提供することに力を注いでいます。

さらに詳しく

ハラスメント、差別、暴力、いじめ防止ポリシー

[こちらをクリック](#)

インクルージョンポリシー

[こちらをクリック](#)



あなたの役割

- すべての人に尊厳と敬意を持って接する。
- 一緒に働くすべての人に対して平等な機会、公平かつ包括的な待遇を促進し、多様性の側面に基づいて合理的な配慮を行う。
- [こちら](#)に概要が示されているとおり、いじめ、差別、敵対的な行為、嫌がらせを報告する。



常に正しい行動をとる

消費者と人を第一に考える

新しい機会を探る

卓越性を追求する

成功を分かち合う

消費者と人を第一に考える

安全で健康的な労働条件を提供する

会社の成長には、安全かつ健全な職場を作ることが不可欠です。そのため私たちは、適用されるすべての健康、安全、環境に関する法律、および社内の環境安全衛生要件を順守する必要があります。

さらに詳しく

従業員の健康と安全に関するポリシー

[こちらをクリック](#)



あなたの役割

- すべての健康と安全の規則と職場のガイドンスに従う。
- あなた自身、同僚、訪問者を守るために必要な予防措置を講じる。
- いかなる脅迫、暴力行為、身体的脅迫も行わず、職場には武器を置かない。
- 事故、けが、危険な行為や状況を直ちに報告する。



セクション3

新しい機会を探る

常に正しい行動をとる

消費者と人を第一に考える

新しい機会を探る

卓越性を追求する

成功を分かち合う



常に正しい行動をとる

消費者と人を第一に考える

新しい機会を探る

卓越性を追求する

成功を分かち合う

新しい機会を探る

秘密情報を保護する

私たちの機密情報または専有情報は非常に貴重な資産であり、競合他社との差別化を図るものです。そのような情報を保護することが、私たちの成功にとって最も重要です。

さらに詳しく

サイバーセキュリティポリシー

[こちらをクリック](#)

競争法ポリシー

[こちらをクリック](#)



あなたの役割

- より厳格なレベルの保護が必要な情報を保護する。
- 機密情報を開示する前に、その情報が厳密に「知る必要がある」ものであることを確認し、その情報の今後の使用と開示を制限する。
- レキットの機密情報や専有情報を競合他社と共有しない。
- 雇用期間中または退職後に、機密情報、専有情報、企業秘密を悪用したり開示したりしない。



もしも？

Q

電車で通勤中に上司から電話がありました。用件は機密事項についての話し合いです。私は公共の場にいることが気になりましたが、マネージャーは待てないと言います。どうしたらよいのでしょうか。

A

会社の情報の機密性は最も重要です。あとで1人になれる場所に行ってから詳細を共有するとマネージャーに伝えてください。





常に正しい行動をとる

消費者と人を第一に考える

新しい機会を探る

卓越性を追求する

成功を分かち合う

新しい機会を探る

個人情報を守る

レキットは、消費者、同僚、取引先のプライバシーを尊重し、そのような関係者の個人情報（個人に関する特定されたあらゆる情報または特定可能なあらゆる情報）を慎重に取り扱うことに取り組んでいます。

問題が発生した場合は、問題を調査してタイムリーに是正します。

さらに詳しく

データプライバシーガバナンスポリシー

[こちらをクリック](#)

サイバーセキュリティポリシー

[こちらをクリック](#)

責任ある消費者データ原則

[こちらをクリック](#)



あなたの役割

- 当社の「[データプライバシーガバナンスポリシー](#)」および勤務地の国の法律に従う。
- 消費者の個人情報を必ず当社の「[責任ある消費者データ原則](#)」の倫理的価値観に従って取り扱う。
- 個人情報は正当な目的でのみ収集、使用、処理する。
- 個人情報は安全に保管し、不要になったら破棄する。
- 実際のデータ侵害またはその疑いのあるデータ侵害を「[支援](#)」を通じて報告する。



もしも？

Q 現在取り組んでいるマーケティングキャンペーンの期限が迫っています。対象者リストを私個人のメールアカウントに送信して、今夜帰宅してから作業できるようにしたいと考えています。問題ないでしょうか。

A 個人情報やその他の非公開情報を個人のメールアカウントに送信しないでください。複数の認証手順を介してOneDriveにログオンすることにより、外出先から会社情報に安全にアクセスできます。



常に正しい行動をとる

消費者と人を第一に考える

新しい機会を探る

卓越性を追求する

成功を分かち合う

新しい機会を探る

責任あるコミュニケーションを行う

私たちの成功は、明確、正確、完全かつ一貫した情報を提供するという、利害関係者から寄せられる信頼にかかっています。常に責任を持ってコミュニケーションをとり、自分の言葉が予期せぬ結果を招かないように注意してください。

ソーシャルメディアは慎重かつ賢明に使用してください。

- 機密情報は決して漏らさない。
- やりとりにおいては敬意を払う。
- 炎上と見なされるトピックに注意する。

さらに詳しく

ジャーナリストおよびメディアとの対話のガイドライン

こちらをクリック

ていねいなコミュニケーションに関するガイドライン

こちらをクリック

ソーシャルメディアガイドライン

こちらをクリック



あなたの役割

- コミュニケーションが倫理的かつ責任あるものであることを確認する。内容を注意深く検討し、文脈を無視して言葉が解釈されるおそれがあることに注意する。
- **渉外チーム**の承認なしでは、会社関連のインタビューは引き受けない。
- レキットのビジネスについて報道関係者、投資家、市場アナリストと話すことを依頼された場合は、その依頼を**渉外チーム**に転送する。
- ソーシャルメディアを使用するときは、投稿前に、慎重に敬意を持った投稿かどうかを確認する。



もしも？

Q 私はジャーナリストからメールを受け取り、レキットを批判している記事について短い声明を求められました。どうしたらよいでしょうか。

A あなたが正式な広報担当者であるか、声明を出すことへの明示的な許可がない限り、そのジャーナリストとはコミュニケーションをとらないでください。メールを**渉外チーム**に転送してサポートを依頼してください。



セクション4

卓越性を 追求する

常に正しい行動をとる

消費者と人を第一に考える

新しい機会を探る

卓越性を追求する

成功を分かち合う



卓越性を追求する

常に正しい行動をとる

消費者と人を第一に考える

新しい機会を探る

卓越性を追求する

成功を分かち合う

誠実に行動する

レキットでは、非倫理的または違法な手段ではなく、製品とサービスの品質に基づいてビジネスを得ます。

レキットでは贈収賄や汚職を一切容認しません。レキットでは、不適切な支払いを提案したり受け入れたりすることはなく、レキットに代わって業務に当たるサードパーティによる不適切な支払いを容認しません。

さらに詳しく

贈収賄防止ポリシー

[こちらをクリック](#)

ソーシャルインパクトパートナーシップ、寄付、および慈善寄付の手順

[こちらをクリック](#)

贈答および接待の開示登録

[こちらをクリック](#)

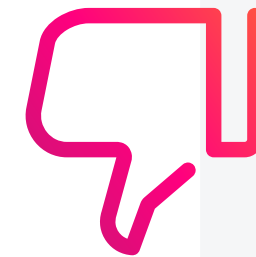
あなたの役割

常に行う:

自分の行動の意図と、他の人がそれをどのように認識するかを考えてください。

政府関係者など、権力を持つ立場にある人々と取引する場合は十分に注意し、取引が合法的かつ倫理的であることを確認する。

支払いと経費を記録するときは正確かつ完全に行う。第三者が当社に代わって行う場合はその作業を監視します。



決して行わない:

ビジネスを直接または第三者を介して獲得、維持、または報酬を得るための何らかの対価を、不適切に提案、提供、約束、要求、または受領する。

不適切な支払いを承諾または要求する。不適切な支払いとは、取引に影響を与えるような価値のあるものの交換です(賄賂、贈答、寄付など)。法律または当社のポリシーで明示的に許可されていない限り、公務員に利益を与えることは不適切であると考えてください。

レキットの資金を政治寄付に使用する。

もしも?

Q

私の好きなアーティストが市内でパフォーマンスをします。入札に参加しているサプライヤーが「仕事の話をする」と言って私をコンサートに招待しました。行ってもよいでしょうか。

A

いいえ。サプライヤーはビジネスを確保しようと努めており、そのコンサートがあなたにとって楽しめるショーであることを知っています。この贈答は、他の入札参加者に不利益をもたらし、あなたからビジネスを獲得しようとするサプライヤーの企てと見なされるおそれがあります。



常に正しい行動をとる

消費者と人を第一に考える

新しい機会を探る

卓越性を追求する

成功を分かち合う

卓越性を追求する

医療専門家や医療機関と責任を持ってやりとりする

レキットでは、医療専門家 (HCP) および医療機関 (HCE) と協力して事業開発の取り組みを支援し、臨床経験や製品関連情報を共有します。

私たちは、すべての取引が見た目も実態も倫理的であることを保証します。

さらに詳しく

医療専門家および医療機関とのやりとりに関するポリシーと支援手順

[こちらをクリック](#)



 **もしも?**

Q ある医療従事者から、当社の製品を支持する代わりに慈善団体にお金を寄付してほしいと依頼されました。同意してもよいでしょうか。

A いいえ、それはできません。寄付はレキット製品の推奨を不適切に勧誘するものと見なされるおそれがあります。



常に正しい行動をとる

消費者と人を第一に考える

新しい機会を探る

卓越性を追求する

成功を分かち合う

卓越性を追求する

利益相反の開示

レキットでは、会社の利益を考えて行動することが期待されています。そのため、業務を行う中で個人的な利益が影響を与えることを決して容認してはなりません。

さらに詳しく

利益相反ポリシー

[こちらをクリック](#)

利益相反の開示登録

[こちらをクリック](#)



あなたの役割

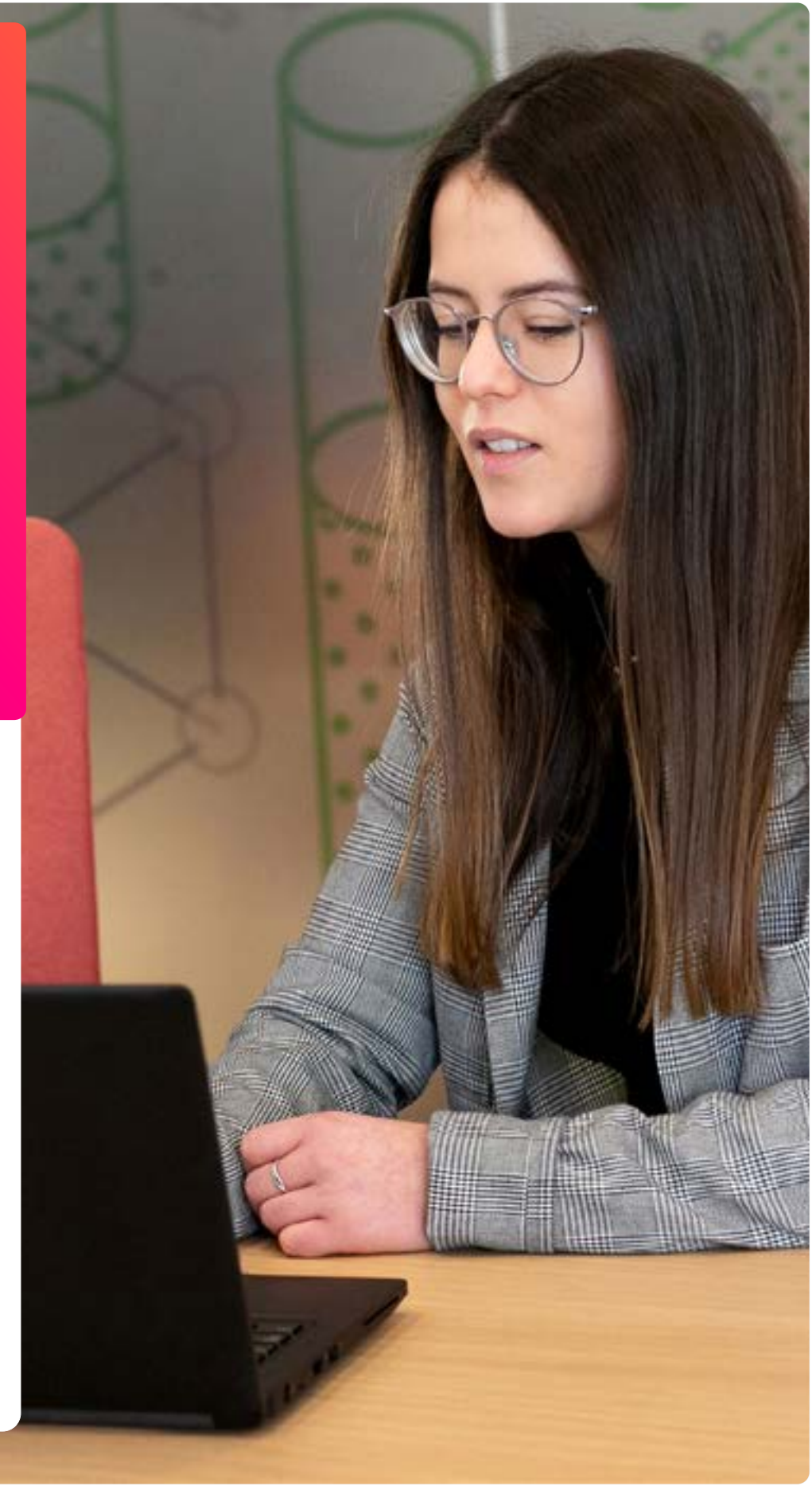
- 以下のことを自問して、利益相反を特定します。
 - 会社のリソースを個人的な利益のために使用しているか
 - レキットに対する自分の判断に影響を与えるおそれのある関係を持っているか
 - 仕事以外の自分の活動や個人的な関係を理由に、自分の判断に疑問を抱く人はいるか
- これらの質問のいずれかの答えが「はい」の場合は、**利益相反の開示登録**で自分の状況を開示する必要があります。



もしも？

Q お客様に商品を届けるためにドライバーを雇う必要がありますが、入札を行う時間がありません。宅配会社を運営している私のいところに手伝ってもらってもよいでしょうか。

A いいえ。その会社はあなたのいところが所有しているため、その状況は利益相反を引き起こします。家族の収入のためにその宅配会社に任命したように見られるおそれがあります。入札でいこの会社を参照することはできますが、その会社を直接指名してはならず、**利益相反の開示登録**でその関係を開示する必要があります。





常に正しい行動をとる

消費者と人を第一に考える

新しい機会を探る

卓越性を追求する

成功を分かち合う

卓越性を追求する

公正な競争を実践する

自由で競争力のある市場は、レキットとレキットの顧客に最大限の利益をもたらします。

レキットでは、公正に競争するために、価格、コスト、その他の秘密事項に関する非公開情報を競合他社と共有したり、市場での地位を利用して違法に競争上の優位性を獲得したり、競合他社の市場アクセスを阻止したりすることは決してありません。

さらに詳しく

競争法ポリシー

[こちらをクリック](#)



あなたの役割

- 競合他社とやりとりするときは注意してください。価格、販売条件、市場シェアなどの問題については議論しないでください。議論がその方向に進んだ場合は参加を中止してください。
- 以下の事項については決して契約を結ばないでください。
 - 価格を違法に修正または管理する
 - 反競争的なりべートまたはその他の違法なインセンティブを提供する
 - 特定のビジネスや入札に関して競合しない
 - 特定のサプライヤーまたは顧客をボイコットする
 - 市場や顧客を分け合う、または割り振る
 - その他、競争を制限する可能性のある行為をする



もしも？

Q

私の友人は競合他社で粉ミルクを販売しています。私がEnfamilを担当しているときに、その友人から、売上目標を達成するために私たちの地域の病院を共有することを提案されました。問題はないでしょうか。

A

いいえ、この提案は直ちに断り、法務部門に報告する必要があります。



卓越性を追求する

貿易制裁を順守する

制裁とは、特定の国/地域、政府、団体、事業者、個人との取引に適用される制限です。

レキットでは、当社製品の輸出入に関する制裁を含め、世界中で適用されるすべての制裁を順守します。

さらに詳しく

制裁ポリシー

[こちらをクリック](#)

サードパーティのコンプライアンスリスク管理の手順

[こちらをクリック](#)



あなたの役割

- サードパーティに対して適正評価手続き（デュー・デリジェンス）を実施し、制裁を受けていないことを確認する。
- サードパーティが制裁を受けるおそれがあると思われる場合は、直ちに法務部門に報告してください。



常に正しい行動をとる

消費者と人を第一に考える

新しい機会を探る

卓越性を追求する

成功を分かち合う



常に正しい行動をとる

消費者と人を第一に考える

新しい機会を探る

卓越性を追求する

成功を分かち合う

卓越性を追求する

株主と社会に対して責任ある行動をとる

私たちは、レキットでの役割を通じて、レキットが保有する情報から不法に利益を得てはなりません。

内部情報を取引したり、他者に取引を奨励したり、権限のない者に情報を提供したりすることは、多くの国で犯罪になります。

さらに詳しく

株式取引ポリシー

[こちらをクリック](#)

メディアおよびジャーナリストとの対話に関するポリシー

[こちらをクリック](#)



インサイダー情報

インサイダー情報とは、重要な情報のうち、その時点では公表されておらず、公表された場合には当該企業の有価証券の価格に重大な影響を与える可能性の高い情報を指します。



あなたの役割

- 内部情報を保有している場合は、レキット、レキットの上場子会社、またはその他の上場企業の株式の売買を行ってはならない。
- 上場会社の証券に関連する内部情報を持っている場合は、証券の売買を勧めてはならない。
- 虚偽の情報を広めたり、上場証券の価格を操作するその他の活動を行ってはならない。
- 投資家やメディアとのコミュニケーションは、[こちら](#)に定められたとおり慎重に管理する。





常に正しい行動をとる

消費者と人を第一に考える

新しい機会を探る

卓越性を追求する

成功を分かち合う

卓越性を追求する

正確な記録を維持する

レキットの成功は、私たちがビジネスをどれだけ適切かつ円滑に管理できるかにかかっています。

私たちの記録はレキットのビジネスの健全性を示すものであるため、私たち全員が記録の正確性と取引の正当性を確保する責任を負っています。

さらに詳しく

財務マニュアル

[こちらをクリック](#)

マネーロンダリング防止ポリシー

[こちらをクリック](#)

サードパーティのコンプライアンスリスク管理の手順

[こちらをクリック](#)



あなたの役割

常に行う:

責任あるオーナーとして行動する:

1

- 会社の帳簿と記録を正確に維持する。
- 職務上、当局に情報を開示する必要がある場合は、提供する内容が完全、正確、タイムリーで理解しやすいものであることを確認する。
- レキットの帳簿および記録の監査については、監査人および規制当局と協力する。

他の人の行動を精査する:

2

- 以下のようなコメントに注意する。「数字をうまく機能させてください」、「次の四半期の目標を達成できるよう販売を来月まで保留してください」などは、潜在的に違法行為を示しているおそれがあります。これらのコメントは、**内部統制チーム**に報告してください。
- 違法行為を防止するため、レキットのビジネスパートナーとその役割を理解する。
- ビジネスパートナーの活動における通常とは異なるパターンに注意する。記録保持要件を回避しようとする試みなどの危険信号は、**内部統制チーム**と法務部門に報告し、審査を依頼してください。

決して行わない:

3

- レキットのビジネスに関連する情報を改ざん、誤報告、または事実誤認する。
- 株主、監査人、規制当局、その他の統治機関を誤解させる。
- 会計原則に違反してコストの消費を加速または延期させる。
- 調査、監査、または法的手続きに必要な情報を操作または破壊する。



セクション5

成功を分かち合う

常に正しい行動をとる

消費者と人を第一に考える

新しい機会を探る

卓越性を追求する

成功を分かち合う



常に正しい行動をとる

消費者と人を第一に考える

新しい機会を探る

卓越性を追求する

成功を分かち合う

成功を分かち合う

人権を尊重する

人権の尊重は絶対的かつ普遍的な要件です。

私たちは、国連世界人権宣言で定義された基本的人権を尊重し、国際労働機関 (ILO: International Labour Organisation) の「労働における基本的原則および権利に関する宣言 (Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work)」に定められた無差別、児童労働と強制労働の排除、団体交渉の権利、組織の自由の原則を守ることに尽力します。

さらに詳しく

労働と人権に関する手続き

[こちらをクリック](#)



あなたの役割

- 人権を尊重し、活動を通じてプラスの影響を与えるよう努める。
- レキットの事業活動を通じて生じるおそれのある人権リスクや悪影響に警戒し、特定するよう努める。
- すべての事故・事件を [サステナビリティチーム](#) に報告してください。



もしも?

Q

レキットのサプライヤーの1つが従業員に長時間労働させ、残業代を支払っていないことがわかりました。どうしたらよいでしょうか。

A

調査してわかったことを [サステナビリティチーム](#) と共有してください。サステナビリティチームはあなたおよびサプライヤーと協力して (レキットの基準に従い) 労働時間を短縮し、必要な法定割増料金に基づいて作業者に残業代を支払うことができます。





常に正しい行動をとる

消費者と人を第一に考える

新しい機会を探る

卓越性を追求する

成功を分かち合う

成功を分かち合う

私たちの地球を大切に

当社は環境に責任を負う方法で事業を運営します。

当社は適用される環境法を順守して、環境への影響を最小限に抑え、サステナビリティの課題に取り組んで、事業を展開するコミュニティを成長させます。

さらに詳しく

サステナブルな成長のための調達ポリシーと支援手順

[こちらをクリック](#)

環境ポリシー

[こちらをクリック](#)

サステナビリティの誓約

[こちらをクリック](#)



あなたの役割

- 適用される環境法およびレキットのポリシーを順守する。
- 環境を保護し、資源を可能な限り効率的に使用する機会を特定する。
- 環境違反や悪影響をもたらすおそれのある事故・事件をサステナビリティチームに報告してください。





常に正しい行動をとる

消費者と人を第一に考える

新しい機会を探る

卓越性を追求する

成功を分かち合う

レキットの行動規範は26か国語に翻訳されています。[Reckitt.com](https://www.Reckitt.com)にアクセスしてください。

執行役員または取締役に関する規範の免除は取締役会または取締役会の委員会においてのみ許可され、法律で求められた場合は公開されます。

レキットでは、レキットの規範または企業ポリシーをいつでも一方的に変更する権利を留保します。