



PRESSEINFORMATION

Sagrotan versorgt tausende Grundschulen in ganz Deutschland mit Seifen zur Handhygiene

Heidelberg, 2. Juli 2020 – Um die Schulen bei der Rückkehr in einen geregelten Schulbetrieb zu unterstützen, stellt Sagrotan mehr als 100.000 Stück Sagrotan-Handseife zur Verfügung. Zudem erhalten die Schulen kindgerecht aufbereitetes Info-Material zum richtigen Händewaschen. Innerhalb der ersten 14 Tage der Initiative haben sich deutschlandweit bereits 2500 Schulen positiv zurückgemeldet. Die großangelegte Aktion wird 77 Prozent aller Schulen in Deutschland erreichen. Dort ist derzeit jede Unterstützung willkommen, um Gesundheitsrisiken zu minimieren.

In den Schulen gilt es in der Zeit der Pandemie, sehr hohe Hygienestandards zu gewährleisten. Die richtige Handhygiene zum Schutz der Kinder vor Infektionen und zur Vermeidung von Krankheiten ist dabei besonders wichtig. Doch das ist keine leichte Aufgabe für die Schulleiterinnen und Schulleiter: Die Schulen brauchen kindgerechte Seifen in ungewöhnlich großer Menge. Zum anderen bedarf es einer anschaulichen und klaren Anweisung, damit die Kinder ihre Hände so häufig und gründlich wie nötig waschen.



Als Experte in Hygienefragen leistet Sagrotan bereits seit Jahren wertvolle Unterstützung für die Hygiene in der Familie. Diese Initiative bekommt jetzt im Zuge der Wiedereröffnung der Schulen zum neuen Schuljahr eine besondere Bedeutung. Mit dieser Aktion weitet Sagrotan sein langjähriges Engagement für Hygiene erstmals auf ganz Deutschland aus.

Das besonders kindgerecht aufbereitete Aufklärungs- und Informationsmaterial richtet sich unmittelbar an die Schülerinnen und

RB Pressebüro

c/o FleishmanHillard Germany GmbH | Hanauer Landstraße 182a | 60314 Frankfurt am Main | Germany
T +49 (0)69-40-57-02-222 | F +49 (0)69-43-03-73
E RBDeutschland@fleishmaneuropa.com

Schüler. Darin wird leicht verständlich und anschaulich gezeigt, wann sich die Schülerinnen und Schüler ihre Hände waschen sollten – und wie das genau geht, damit die Hände auch wirklich sauber sind.

Über RB:

RBs Antrieb ist es, zu schützen, zu heilen und zu pflegen, um jedem eine saubere und gesündere Welt zu ermöglichen. Daher setzen wir uns unermüdlich dafür ein, dass der Zugang zu Hygiene, Wohlbefinden und gesunder Ernährung kein Privileg, sondern ein Grundrecht für jeden Menschen ist.

Von Produkten der allgemeinen Hygiene über das allgemeine Wohlbefinden bis hin zu spezialisierter Säuglingsnahrung: RB ist stolz auf seine globalen Marken, die in mehr als 190 Ländern weltweit zu finden sind und dort täglich mehr als 20 Millionen Mal von Verbrauchern gekauft werden. Zum Portfolio des Unternehmens zählen bekannte Marken wie Sagrotan, Dobendan, Durex, Finish, Gaviscon, Nurofen, Schöll, Vanish, Veet, Calgon, Cillit Bang, Clearasil, Woolite und Air Wick sowie Enfamil und Nutramigen.

Die Grundlage des Unternehmenserfolges bildet die einzigartige Firmenkultur von RB. Insgesamt mehr als 40.000 talentierte MitarbeiterInnen arbeiten gemeinsam mit ausgewählten Partnern leidenschaftlich an neuen Wegen, die unser Leben jeden Tag verbessern. Bestrebt, das Richtige zu tun und einen echten Unterschied in der Welt zu machen, setzt sich RB stets mutige und ehrgeizige Ziele. Der Mensch und seine Bedürfnisse stehen für das Unternehmen dabei immer an erster Stelle.

Weitere Informationen finden sich unter www.rb.com/de.

RB Pressebüro

c/o FleishmanHillard Germany GmbH | Hanauer Landstraße 182a | 60314 Frankfurt am Main | Germany
T +49 (0)69-40-57-02-222 | F +49 (0)69-43-03-73
E RBDeutschland@fleishmaneuropa.com