



RB GLOBAL CHALLENGE 2020 SUCHT UNTERNEHMERISCH DENKENDE STUDIERENDE MIT SOZIALER VERANTWORTUNG

Anmeldephase hat begonnen

Heidelberg, 21. Juli 2020. RB ruft Studentinnen und Studenten zur Teilnahme am unternehmenseigenen Fallstudien-Ideenwettbewerb, der RB Global Challenge 2020 „Entrepreneurs with Purpose“, auf.

Die RB Global Challenge ist ein Ideenwettbewerb, bei dem Studentinnen und Studenten aus aller Welt erleben können, wie das Unternehmen tickt und das Arbeitgebersversprechen #FreedomToSucceed von RB kennenlernen. Dies ist eine Gelegenheit für kluge Köpfe, die sich mit dem Ziel des Unternehmens identifizieren und gemeinsam innovative Lösungen erarbeiten möchten. Das Unternehmen setzt sich unermüdlich dafür ein, dass der Zugang zu Hygiene, Wohlbefinden und gesunder Ernährung kein Privileg, sondern ein Grundrecht für jeden Menschen ist.

Es sollen Geschäftsideen mit einer starken sozialen Wirkung entwickelt werden, die kritische Fragen der Gesellschaft ansprechen und die positive Veränderung herbeiführen können. Was den Wettbewerb auszeichnet, ist die Ausrichtung auf soziale Ziele. Die Teilnehmer werden eine Geschäftsidee auf der Grundlage eines beliebigen RB-Produkts aus den Geschäftsbereichen Health oder Hygiene erarbeiten, die Produktleistung und Rentabilität demonstriert sowie die Zielsetzung des Unternehmens reflektiert. Im Anschluss präsentieren die Teams ihre Ideen einer Jury, die aus Mitgliedern der Geschäftsleitung besteht. Die Gewinner gehen in die nächste Runde: zum globalen Finale nach London.

"Die Initiative ist eine Möglichkeit, Interessierten zu verdeutlichen, dass es zu unserem Selbstverständnis gehört, unsere Geschäfte so zu führen, dass sie einen sozialen und nachhaltigen Beitrag leisten", sagt Rike Rissing, HR Direktorin, Hygiene für die Region DACH & Nordics.

Anne Bendig, HR Direktorin, Health für die Region Central Europe fügt hinzu: "Wir suchen nach Menschen, die wirklich etwas bewegen wollen und sich in einem Umfeld wohlfühlen, wo alle bestrebt sind, die Welt, in der wir leben, zu einem besseren Ort zu machen. Dies steht auch im Einklang mit unserem Versprechen an unsere Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen, jedem die Freiheit zu geben, erfolgreich zu sein."

RB Pressebüro

c/o FleishmanHillard Germany GmbH | Hanauer Landstraße 182a | 60314 Frankfurt am Main | Germany
T +49 (0)69-40-57-02-222 | F +49 (0)69-43-03-73
E RBDeutschland@fleishmaneuropa.com



Der bereits im siebten Jahr stattfindende Absolventenwettbewerb erfreut sich hoher Beliebtheit und zieht erfolgreich talentierte und sozialengagierte Berufseinsteiger an. Die Initiative begann im Jahr 2014 als rein lokaler Wettbewerb in Indien. Seitdem hat sie sich zu einer beliebten, jährlich stattfindenden internationalen Veranstaltung für Studenten entwickelt. 2019 nahmen 19.000 Teilnehmer am Wettbewerb teil, der 2017 erstmals international ausgerollt wurde. In diesem Jahr nimmt nun auch Deutschland teil.

Die letztjährigen Gewinner aus Bangladesch beeindruckten die Jury mit ihrer Idee einer biologisch abbaubaren Lunchbox mit einem in den Deckel integrierten Handdesinfektionsmittel. Sie setzten sich gegen Konkurrenten aus 13 Ländern durch und werden RB bei One Young World 2020, dem globalen Forum für junge Führungskräfte, repräsentieren. Dass der Ideenwettbewerb auch langfristig als Karrieresprungbrett fungieren kann, zeigt sich auch daran, dass RB alleine im letzten Jahr weltweit über 50 Teilnehmern der Global Challenge Stellenangebote unterbreitet hat. Das Unternehmen sieht die Initiative als doppelte Chance – einerseits für Studenten, RB kennen zu lernen und andererseits für RB, in den Köpfen der jungen Menschen präsent zu bleiben. Talent-Spotter halten während des gesamten Prozesses Ausschau nach potenziellen Mitarbeitern und jedem Teilnehmenden, der das Finale im jeweiligen Land erreicht, ist ein Vorstellungsgespräch garantiert.

Mitmachen können alle Studentinnen und Studenten, die sich mindestens im dritten Semester ihres Bachelor- Studiums befinden oder in ihrem Master-Studium immatrikuliert sind.

Anmeldestart ist der 17. Juli. Bis zum 15. September können sich Interessierte unter folgendem Link anmelden:

<https://www.rbglobalchallenge.com/germany>



RB Pressebüro

c/o FleishmanHillard Germany GmbH | Hanauer Landstraße 182a | 60314 Frankfurt am Main | Germany
T +49 (0)69-40-57-02-222 | F +49 (0)69-43-03-73
E RBDeutschland@fleishmaneuropa.com



Über RB:

RB's Antrieb ist es, zu schützen, zu heilen und zu pflegen, um jedem eine saubere und gesündere Welt zu ermöglichen. Daher setzen wir uns unermüdlich dafür ein, dass der Zugang zu Hygiene, Wohlbefinden und gesunder Ernährung kein Privileg, sondern ein Grundrecht für jeden Menschen ist.

Von Produkten der allgemeinen Hygiene über das allgemeine Wohlbefinden bis hin zu spezialisierter Säuglingsnahrung: RB ist stolz auf seine globalen Marken, die in mehr als 190 Ländern weltweit zu finden sind und dort täglich mehr als 20 Millionen Mal von Verbrauchern gekauft werden. Zum Portfolio des Unternehmens zählen bekannte Marken wie Sagrotan, Dobendan, Durex, Finish, Gaviscon, Nurofen, Scholl, Vanish, Veet, Calgon, Cillit Bang, Clearasil, Woolite und Air Wick sowie Enfamil und Nutramigen.

Die Grundlage des Unternehmenserfolges bildet die einzigartige Firmenkultur von RB. Insgesamt mehr als 40.000 talentierte MitarbeiterInnen arbeiten gemeinsam mit ausgewählten Partnern leidenschaftlich an neuen Wegen, die unser Leben jeden Tag verbessern. Bestrebt, das Richtige zu tun und einen echten Unterschied in der Welt zu machen, setzt sich RB stets mutige und ehrgeizige Ziele. Der Mensch und seine Bedürfnisse stehen für das Unternehmen dabei immer an erster Stelle.

Das Unternehmen ist Leading Employer 2020 und wurde kürzlich als Fair Company 2020 ausgezeichnet.

Weitere Informationen finden sich unter www.rb.com/karriere.

RB Pressebüro

c/o FleishmanHillard Germany GmbH | Hanauer Landstraße 182a | 60314 Frankfurt am Main | Germany

T +49 (0)69-40-57-02-222 | F +49 (0)69-43-03-73

E RBDeutschland@fleishmaneuropa.com