



PRESSEINFORMATION

ZUSAMMEN MIT FRANK ROSIN NIMMT VANISH EINE VORREITERROLLE EIN

Vanish Oxi Action mit neuer Multi Action Formel vereint Flecken- und Geruchsentfernung mit dem Schutz vor Verfärbungen

06. August 2020, Heidelberg. Dank der neuen Multi Action Formel fungiert Vanish Oxi Action nun als echter Wäsche Booster und kombiniert drei essentielle Verbraucher-Bedürfnisse: Fleckenentfernung, Schutz vor Verfärbungen sowie die Entfernung von Gerüchen. Getreu dem Motto „Keine Wäsche, ohne Vanish“ ist das Produkt ein Vorreiter im Segment Fleckenentferner. Für den aufmerksamkeitsstarken Relaunch hat sich die Marke prominente Unterstützung gesucht und kooperiert mit dem Fernsehkoch Frank Rosin.

Die neue All-in-One Lösung von Vanish

Externe Marktforschungsergebnisse zeigen, dass Konsumenten bei der Wäsche mit drei spezifischen Problemen zu kämpfen haben: schlechte Gerüche (16 Prozent), bleibende Flecken (24 Prozent) und das Verblässen der Farbe (28 Prozent)¹. Mit der neuen Formulierung orientiert sich Vanish an genau diesen Anforderungen und entwickelt sein Produkt vom reinen Fleckenentferner hin zu einem echten Wäsche Booster. Dank Multi Action Formel und Millionen von Oxi Bläschen ist die zuverlässige Entfernung von Flecken, der Schutz vor Verfärbungen, sowie die Entfernung unangenehmer Gerüche nun kein Problem mehr. Der neue Vanish Wäsche Booster ist als Gel und als Pulver erhältlich.



¹ Ipsos, U&A Studie, 2019

Vanish Pressebüro

c/o FleishmanHillard Germany GmbH | Hanauer Landstraße 182a | 60314 Frankfurt am Main | Germany
T +49 (0)69-40-57-02-222 | F +49 (0)69-43-03-73
E RBDeutschland@fleishmaneuropa.com



Ein Markenbotschafter für Vanish

In der Küche wird gekocht und gekleckert. Daher hat Vanish, der Experte für Fleckenentfernung, für eine große TV-Kampagne in Deutschland und Österreich den Fernsehkoch und Gastronomen Frank Rosin an Bord geholt, um mit vereinten Kräften gegen Flecken vorzugehen. Rosin ist bekannt aus Shows wie „The Taste“ wo er als Coach und Juror auftritt.



Über RB:

RB's Antrieb ist es, zu schützen, zu heilen und zu pflegen, um jedem eine saubere und gesündere Welt zu ermöglichen. Daher setzen wir uns unermüdlich dafür ein, dass der Zugang zu Hygiene, Wohlbefinden und gesunder Ernährung kein Privileg, sondern ein Grundrecht für jeden Menschen ist.

Von Produkten der allgemeinen Hygiene über das allgemeine Wohlbefinden bis hin zu spezialisierter Säuglingsnahrung: RB ist stolz auf seine globalen Marken, die in mehr als 190 Ländern weltweit zu finden sind und dort täglich mehr als 20 Millionen Mal von Verbrauchern gekauft werden. Zum Portfolio des Unternehmens zählen bekannte Marken wie Sagrotan, Dobendan, Durex, Finish, Gaviscon, Nurofen, Scholl, Vanish, Veet, Calgon, Cillit Bang, Clearasil, Woolite und Air Wick sowie Enfamil und Nutramigen.

Die Grundlage des Unternehmenserfolges bildet die einzigartige Firmenkultur von RB. Insgesamt mehr als 40.000 talentierte MitarbeiterInnen arbeiten gemeinsam mit ausgewählten Partnern leidenschaftlich an neuen Wegen, die unser Leben jeden Tag verbessern. Bestrebt, das Richtige zu tun und einen echten Unterschied in der Welt zu machen, setzt sich RB stets mutige und ehrgeizige Ziele. Der Mensch und seine Bedürfnisse stehen für das Unternehmen dabei immer an erster Stelle.

Weitere Informationen finden sich unter www.rb.com/de.

Vanish Pressebüro

c/o FleishmanHillard Germany GmbH | Hanauer Landstraße 182a | 60314 Frankfurt am Main | Germany

T +49 (0)69-40-57-02-222 | F +49 (0)69-43-03-73

E RBDeutschland@fleishmaneuropa.com