

## **2021: Nurofen® Fiebersaft/Fieber- und Schmerzsaft rezeptfrei für Kinder ab drei Monaten**

### **Änderung der Verschreibungsordnung für Ibuprofen zur oralen Anwendung in flüssigen Zubereitungen**

**Heidelberg, 1. November 2020 – Auf Vorschlag des Sachverständigen-Ausschuss für Verschreibungspflicht stimmte der Bundesrat am 18. September 2020 zu, oral verabreichte flüssige Ibuprofen-Zubereitungen in Einzeldosen bis 10 mg/kg Körpergewicht (max. Tagesdosis 1200 mg) für Kinder ab drei Monaten und mehr als fünf Kilogramm Körpergewicht aus der Verschreibungspflicht zu entlassen.**

Das günstige Nebenwirkungsprofil und die geringe Gefahr einer Überdosierung mit Ibuprofen gaben den Ausschlag für die Änderung der Verschreibungsverordnung. Aus Sicht des Sachverständigen-Ausschuss ist „nicht davon auszugehen, dass Kinder zwischen drei und sechs Monaten und einem Körpergewicht von über 5 kg einem höheren Risiko ausgesetzt sind, wenn sie Ibuprofen per os erhalten als Kinder, denen es rektal verabreicht wird, oder als Kinder, die sechs Monate alt sind“.<sup>1</sup> Es sollte aber eine maximale Therapiedauer von 24 Stunden ohne Hinzuziehen eines Arztes gewährleistet sein.

Der Zulassungsinhaber Reckitt Benckiser (RB) kündigte als Reaktion auf die ab dem 1. November 2020 geltende Änderung der Verschreibungsverordnung an, dass er im Laufe des Jahres 2021 die Nurofen®-Suspensionen für Säuglinge ab 3 Monaten anbieten wird. Zurzeit ist Reckitt Benckiser der einzige Zulassungsinhaber, dessen Ibuprofen-Suspensionen für Kinder ab 3 Monaten zugelassen sind.

#### **Über RB**

RB's Antrieb ist es, zu schützen, zu heilen und zu pflegen, um jedem eine saubere und gesündere Welt zu ermöglichen. Daher setzen wir uns unermüdlich dafür ein, dass der Zugang zu Hygiene, Wohlbefinden und gesunder Ernährung kein Privileg, sondern ein Grundrecht für jeden Menschen ist.

Von Produkten der allgemeinen Hygiene über das allgemeine Wohlbefinden bis hin zu spezialisierter Säuglingsnahrung: RB ist stolz auf seine globalen Marken, die in mehr als 190 Ländern weltweit zu finden sind und dort täglich mehr als 20 Millionen Mal von Verbrauchern gekauft werden. Zum Portfolio des Unternehmens zählen bekannte Marken wie Sagrotan, Dobendan, Durex, Finish, Gaviscon, Nurofen, Scholl, Vanish, Veet, Calgon, Cillit Bang, Clearasil, Woolite und Air Wick sowie Enfamil und Nutramigen.

---

#### **Pressekontakt**

Isagro Gesundheitskommunikation | Oliver Nord | Sophienstraße 17 | 68165 Mannheim

T +49 621 401712-15 | F +49 621 401712-29

E [Nurofen-PR@isagro-gk.de](mailto:Nurofen-PR@isagro-gk.de)

Die Grundlage des Unternehmenserfolges bildet die einzigartige Firmenkultur von RB. Insgesamt mehr als 40.000 talentierte MitarbeiterInnen arbeiten gemeinsam mit ausgewählten Partnern leidenschaftlich an neuen Wegen, die unser Leben jeden Tag verbessern. Bestrebt, das Richtige zu tun und einen echten Unterschied in der Welt zu machen, setzt sich RB stets mutige und ehrgeizige Ziele. Der Mensch und seine Bedürfnisse stehen für das Unternehmen dabei immer an erster Stelle.

RB hat den Hilfsfonds ‚RB Fight for Access‘ ins Leben gerufen, um den Zugang zu Gesundheit, Hygiene und Ernährung für die Menschen überall auf der Welt zu verbessern. Im Juli 2020 stellte RB Wohlfahrtsverbänden Finanz- und Sachmittel im Gesamtwert von über 2 Millionen Euro zur Verfügung.

Weitere Informationen finden sich unter [www.rb.com/de](http://www.rb.com/de).

**Referenzen:**

- <sup>1</sup> Sachverständigen-Ausschuss für Verschreibungspflicht: Empfehlung zur Änderung der Arzneimittelverschreibungsverordnung (AMVV). 81. Sitzung, 27. Juni 2019. Bundesinstitut für Arzneimittel und Medizinprodukte (BfArM), Bonn.

---

**Pressekontakt**

Isgro Gesundheitskommunikation | Oliver Nord | Sophienstraße 17 | 68165 Mannheim

T +49 621 401712-15 | F +49 621 401712-29

E [Nurofen-PR@isgro-gk.de](mailto:Nurofen-PR@isgro-gk.de)