



แผนปฏิบัติการด้านสิทธิมนุษยชนของ RB (HRAP)

การประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนภายในห่วงโซ่อุปทานของ Durex และ Enfa ในประเทศไทย





1. เราคือใคร

Reckitt Benckiser Group plc (RB) คือหนึ่งใน 20 บริษัทที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดสูงสุดในตลาดหลักทรัพย์ลอนดอน (FTSE 20) ทำธุรกิจสินค้าด้านสุขภาพ อนามัยและโภชนาการสำหรับผู้บริโภคระดับโลก ซึ่งมีสำนักงานใหญ่อยู่ในสหราชอาณาจักร โดยมีรายได้สุทธิต่อปี 12.8 พันล้านปอนด์ RB ขับเคลื่อนธุรกิจด้วยจุดประสงค์ที่จะปกป้อง รักษาดูแลสุขภาพ และผลิตอาหารบำรุงเพื่อแสวงหาโลกที่สะอาดขึ้น ประชากรมีสุขภาพดีอย่างไม่หยุดยั้ง เราต่อสู้เพื่อการเข้าถึงสุขอนามัย สุขภาพดี และการบำรุงร่างกายด้วยคุณภาพสูงสุดสำหรับทุกคน ไม่ใช่เพียงแค่ผู้ซึ่งมีโอกาสมากกว่า

RB ภาคภูมิใจที่มีแบรนด์เครื่องใช้ในครัวเรือนซึ่งเป็นที่น่าเชื่อถือ และพบได้ในครัวเรือนในกว่า 190 ประเทศ ซึ่งรวมถึงแบรนด์อย่าง Enfamil, Nutramigen, Nurofen, Strepsils, Gaviscon, Mucinex, Durex, Scholl, Clearasil, Lysol, Dettol, Veet, Harpic, Cillit Bang, Mortein, Finish, Vanish, Calgon, Woolite, Air Wick และอื่น ๆ ผู้บริโภคทั่วโลกซื้อผลิตภัณฑ์ของเราว่า 20 ล้านชิ้นในทุกวัน

สุขอนามัย	สุขภาพ	โภชนาการที่จำเป็น
กำจัดความสกปรก เชื้อโรค แมลงร้าย และกลิ่นไม่พึงประสงค์	การดูแลตนเอง สุขอนามัย เพื่อสุขภาพ สุขภาวะทางเพศที่ดีและสุขภาพที่ดี	โภชนาการที่จำเป็น สำหรับทารกและเด็กเล็ก
     	         	 

RB มุ่งมั่นที่จะให้ความสำคัญกับผู้บริโภคและผู้คนมาเป็นอันดับหนึ่ง เพื่อแสวงหาโอกาสใหม่ ๆ เพื่อแสวงหาหนทางสู่ความเป็นเลิศในทุกสิ่งที่เราทำ และเพื่อสร้างความสำเร็จร่วมกันกับพันธมิตรของเรา ในขณะเดียวกันก็ทำในสิ่งที่ถูกต้องอยู่เสมอ ที่กล่าวมาคือแนวทางการทำงานของเพื่อนร่วมงานมากกว่า 40,000 คนทั่วโลกที่มีความหลากหลายแต่มาด้วยความสามารถ เราใช้คุณค่าเหล่านั้นในห่วงโซ่คุณค่าที่ครอบคลุมทั่วโลกตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ และสนับสนุนการต่อสู้เพื่อรับรองถึงการเคารพสิทธิมนุษยชน



2. คำสัญญาของ RB ที่จะเคารพลสิทธิมนุษยชน

เราทำให้จุดมุ่งหมายของเราเป็นจริงขึ้นมาผ่านแบรนด์ซึ่งมีจุดมุ่งหมายเป็นเครื่องชี้นำด้วยการดำเนินงานของเราและครอบคลุมทั่วทั้งห่วงโซ่คุณค่าทั้งหมดของเรา ในการทำเช่นนั้นเป้าหมายของเราก็คือ การผลิตและกระจายสินค้าแบรนด์ของเราด้วยความเคารพอย่างเต็มเปี่ยมที่มีต่อทุกคนซึ่งมีส่วนเชื่อมโยงกับห่วงโซ่คุณค่าของเรา

เรามุ่งมั่นในการระบุ หลีกเลี่ยง และจัดการกับผลกระทบด้านลบในด้านสิทธิมนุษยชน อีกทั้งนโยบายของเราได้ระบุมาตรฐานและความคาดหวังของเราที่มีต่อทุกภาพส่วนที่เราทำงานด้วยเอาไว้ หากเรามีส่วนเกี่ยวข้องโดยตรงกับผลกระทบต่อสิทธิมนุษยชนที่ไม่พึงประสงค์ เราจะดำเนินการแก้ไขและเยียวยาตามหลักการของสหประชาชาติว่าด้วยธุรกิจและสิทธิมนุษยชน (UNGP) อย่างเต็มกำลังความสามารถ

เราตระหนักถึงความซับซ้อนของปัญหาสิทธิมนุษยชน ตลอดจนข้อจำกัดในสิ่งที่เราสามารถควบคุมและมีอิทธิพลเหนือโดยตรง ดังนั้นแนวทางของเราในการป้องกัน บรรเทา และแก้ไขเยียวยาจึงมุ่งเน้นไปที่การทำงานร่วมกันของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและเรื่องความโปร่งใส

ความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนมีการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่องและไม่หยุดนิ่ง เรามุ่งมั่นที่จะปรับปรุงแนวทางของเราอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการเคารพลสิทธิมนุษยชนภายในห่วงโซ่คุณค่าของเรา โดยจะต้องเท่าทันกับปัญหาใหม่ ๆ ที่เกิดขึ้น ส่วนหนึ่งในความพยายามดังกล่าว เราได้ความร่วมมือกับสถาบันส่งเสริมสิทธิมนุษยชนแห่งเดนมาร์ก (DIHR) ในปี 2019 เพื่อช่วยเราพัฒนาแนวทางสร้างความเชื่อมั่นในการเคารพลสิทธิมนุษยชน เราพัฒนาจากการมุ่งเน้นไปที่สิทธิแรงงานภายในห่วงโซ่อุปทานของเราเป็นหลัก แล้วจึงค่อยขยายไปทุกมุมมองในแบบองค์รวมของผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนตลอดวงจรห่วงโซ่คุณค่าของเรา

ในการทำงานร่วมกัน DIHR

สนับสนุนเราในการประเมินประสิทธิภาพด้านสิทธิมนุษยชนของเราในระดับองค์กรผ่านสายตาของ UNGP สิ่งนี้นำไปสู่คำแนะนำ 35 ข้อเพื่อปรับปรุงกิจกรรมประจำวันของเรา คำแนะนำมีตั้งแต่วิธีการกำหนดเนื้อหาด้านสิทธิมนุษยชนไว้ในนโยบายและขั้นตอนปฏิบัติขององค์กร ตลอดจนไปจนถึงการกำหนดจุดยืนของเราในประเด็นเฉพาะ อย่างเช่น การบริหารจัดการแรงงานตามสัญญา แนวทางการจัดซื้อจัดจ้าง การชำระภาษีของ บริษัท ชั่วโง่งการทำงาน ค่าจ้าง และการฝึกอบรมด้านสิทธิมนุษยชน เราได้ตรวจสอบและจัดลำดับความสำคัญของคำแนะนำเหล่านี้แล้ว และกำลังเริ่มชุดกิจกรรมเพื่อปรับแนวทางของเราโดยคำนึงถึงคำแนะนำดังกล่าว

นอกจากนี้ DIHR ยังได้ทำการประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights Impact Assessment หรือ HRIA) ระดับประเทศของเราเป็นครั้งแรก

สิ่งนี้นำมาซึ่งการเรียนรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับวิธีที่เราสนับสนุนสิทธิมนุษยชนในการทำงานของเรา และในอนาคตเราจะดำเนินการประเมินที่คล้ายกันนี้ในที่อื่น ๆ ในโลก

รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับ HRIA นี้

และการดำเนินการต่อเนื่องที่เรากำลังลงมือทำมีระบุไว้ในแผนปฏิบัติการนี้

ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับนโยบายและโครงการด้านสิทธิมนุษยชนตลอดจนความคืบหน้ามีอยู่ใน:

- [นโยบายด้านสิทธิมนุษยชนและธุรกิจที่มีความรับผิดชอบ](#)
และข้อกำหนดโดยละเอียดที่เกี่ยวข้อง
- [นโยบายการจัดหาวัตถุดิบธรรมชาติอย่างมีความรับผิดชอบ](#) และ [มาตรฐาน](#) ที่เกี่ยวข้อง
- [รายงานว่าด้วยแรงงานทาสยุคใหม่ปี 2019](#)
- [ข้อมูลเชิงลึกในด้านความยั่งยืนปี 2019](#)

3. บริบทและแนวทางสำหรับ HRIA ในประเทศไทย

HRIA มีจุดมุ่งหมายเพื่อระบุผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน ทั้งที่เกิดขึ้นจริงและที่อาจเกิดขึ้นจากการมีส่วนร่วม หรือเชื่อมโยงโดยตรงกับห่วงโซ่คุณค่าของแบรนด์ถุงยางอนามัย Durex และ Enfa ในประเทศไทย

ประเทศไทยได้รับเลือกให้ดำเนินการ HRIA เป็นแห่งแรกเนื่องจากประเทศไทยเป็นหนึ่งใน 15 ตลาดที่ใหญ่ที่สุดของเรา RB ยังมีการดำเนินงานมูลค่าสูงในประเทศไทย ได้แก่ โรงงานผลิต 3 แห่งที่ได้รับการสนับสนุนจากซัพพลายเออร์วัตถุดิบและบรรจภัณฑ์หลายต่อหลายเจ้า ศูนย์ความเป็นเลิศด้านการวิจัยและพัฒนาในระดับสากลในด้านสุขภาพทางเพศและความเป็นอยู่ที่ดี และสำนักงานการค้าที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ สุขอนามัย และโภชนาการที่ดีให้กับผู้บริโภค นอกจากนี้ยังมีการยอมรับความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในทุกขั้นตอนของห่วงโซ่คุณค่าของไทย เป็นความท้าทายสำหรับหลายองค์กรที่ดำเนินงานที่นั่น

การประเมินมุ่งเน้นไปที่แบรนด์ Durex และ Enfa ของเราโดยเฉพาะเนื่องจากวัตถุประสงค์ของแบรนด์ลักษณะของผลิตภัณฑ์และความสำคัญในธุรกิจของ RB

Durex

[Durex](#) คือแบรนด์ถุงยางอนามัยชั้นนำซึ่งวางจำหน่ายในกว่า 150 ประเทศ ถุงยางอนามัย Durex

ส่วนใหญ่ผลิตจากน้ำยางธรรมชาติที่มาจากมาเลเซียและเกษตรกรรายย่อยในจังหวัดสุราษฎร์ธานีของประเทศไทย ถุงยางอนามัย Durex ในสัดส่วนสูงถูกผลิตที่โรงงานบางปะกงของ RB เพื่อการบริโภคในประเทศและการส่งออก

ในฐานะแบรนด์ Durex เชื่อว่าโลกแห่งการมีเพศสัมพันธ์มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา สังคมมีทั้งความใจกว้างและมีความรับผิดชอบมากขึ้น รวมถึงในด้านอื่น ๆ ก็ยังคงมีความกดดันและล่อแหลม Durex มองว่าการมีเพศสัมพันธ์ที่ดีเป็นสิทธิมนุษยชน และมุ่งหวังที่จะนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงในเชิงบวกในโลกแห่งการมีเพศสัมพันธ์

ในฐานะแบรนด์ที่มีจุดมุ่งหมายโดยมุ่งเน้นเฉพาะเรื่องสุขภาพและสิทธิทางเพศและอนามัยการเจริญพันธุ์และสิทธิ Durex

มีศักยภาพเป็นอย่างสูงในการสร้างผลกระทบเชิงบวกที่สำคัญภายในด้านนี้ ด้วยห่วงโซ่อุปทานขนาดใหญ่ของ RB

และการดำเนินงานในประเทศไทยเราตระหนักดีว่ามีผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนทั้งด้านบวกและด้านลบตลอดห่วงโซ่คุณค่าของเรา



ด้วยเหตุนี้จึงเป็นสิ่งสำคัญที่เราจะต้องทำความเข้าใจสิ่งเหล่านี้และโดยใช้ประโยชน์จากการดำเนินการที่เป็นรูปธรรมเพื่อแก้ไข

Enfa

Enfa เป็นหนึ่งในแฟรนไชส์สูตรนมสำหรับทารกและเด็กชั้นนำของโลก ด้วยผลิตภัณฑ์มากกว่า 70 รายการที่จำหน่ายในกว่า 50 ประเทศ แบรินด์หลัก ได้แก่ Enfamil, Enfagrow และ Enfitas และใช้นมคุณภาพสูงสุดสำหรับผลิตภัณฑ์ทั้งหมด นำเข้าจากนิวซีแลนด์ ออสเตรเลีย เนเธอร์แลนด์ ไอร์แลนด์ และสหรัฐอเมริกา

สำหรับการดำเนินงานของ Enfa ในประเทศไทยฐานนม (ประกอบด้วยเวย์โปรตีน แลคโตส เคซีน นมผงขาดมันเนยโปรตีนสูง และบางครั้งก็มีความพิเศษบางอย่างขึ้นอยู่กับแต่ละสูตร) นำเข้าจากโรงงานของ RB ในสิงคโปร์ โรงงานของ Enfa ในชลบุรีนอกกรุงเทพฯ บรรจุสินค้าอุปโภคบริโภคสำหรับตลาดในประเทศไทยและส่งออกปั่วทั่วภูมิภาค

RB มีบทบาทสำคัญในภาคธุรกิจทดแทนนมแม่ (BMS) - ทำการตลาดผลิตภัณฑ์อย่างมีจริยธรรมและมีความรับผิดชอบตลอดเวลา หากแม่ไม่สามารถหรือเลือกที่จะไม่เลี้ยงลูกด้วยนมแม่ RB มุ่งหวังที่จะจัดหาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและมีคุณค่าทางโภชนาการสูงสุดเท่าที่จะเป็นไปได้ ซึ่งพัฒนาโดยการลงทุนในโครงการวิจัยและพัฒนาที่นำโดยวิทยาศาสตร์

RB มุ่งหวังที่จะสนับสนุนผู้บริโภคในทุกช่วงชีวิตโดยเฉพาะในช่วง 1,000 วันแรก ผ่านแบรนด์ Enfa

เราให้ความสำคัญของหลักปฏิบัติสากลด้านการตลาดของผลิตภัณฑ์ทดแทนนมแม่ ซึ่งออกในปี 1981 ซึ่งโดยทั่วไปเรียกว่า "The WHO Code" และตามมติของสมัชชาอนามัยโลก (WHA) ที่เกี่ยวข้องตามที่รัฐบาลดำเนินการ

การพัฒนาที่สำคัญ ๆ

-  ในเดือนธันวาคม 2019 RB แนะนำนโยบายการลาคลอดสำหรับผู้ปกครองทั่วโลก ซึ่งอนุญาตให้ลาเพื่อเลี้ยงดูบุตรเป็นเวลา 26 สัปดาห์เต็มจำนวน แก่พนักงานทุกคนทั่วโลก ในประเทศไทยนโยบายนี้ได้รับการยอมรับจากกรมกิจการสตรีและการพัฒนาครอบครัวว่าเป็นแนวปฏิบัติที่ดีที่สุด
-  ในปี 2020 RB เข้าร่วมแคมเปญของ UNFPA ที่ชื่อ "Safebirth Even Here" เพื่อรักษาความปลอดภัยในการเข้าถึงการคลอดบุตรอย่างปลอดภัยในสถานการณ์ที่ยากลำบาก ในช่วงที่ COVID-19 ระบาด ประเทศไทยเป็นหนึ่งในสามประเทศที่อยู่ในความสนใจร่วมกับฟิลิปปินส์และเม็กซิโก <https://www.unfpa.org/safebirth#/en>

RB สนับสนุนและส่งเสริมคำแนะนำขององค์การอนามัยโลก (WHO) ในการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่แบบพิเศษในช่วงหกเดือนแรก และคำแนะนำอาหารเสริมที่ปลอดภัยเหมาะสมกับวัยและมีคุณค่าทางโภชนาการหลังจากนั้น เราสนับสนุนให้เลี้ยงลูกด้วยนมแม่อย่างต่อเนื่องจนถึงอายุ 2 ปีขึ้นไป



ในปี 2018 หลังจากซื้อ Mead Johnson Nutrition (MJN) แล้ว RB ได้เปิดตัวนโยบายและขั้นตอนการตลาดผลิตภัณฑ์ทดแทนนมแม่เป็นครั้งแรก (["นโยบายด้านการตลาดของ BMS"](#)) นโยบายนี้กำหนดแนวทางปฏิบัติทางการตลาดที่จำเป็นของ RB เกี่ยวกับ BMS ซึ่งสนับสนุนจุดมุ่งหมายและหลักการของ WHO Code ปี 1981

อุตสาหกรรมมีหน้าที่หลักในการดำเนินการบังคับใช้และตรวจสอบนโยบายและขั้นตอนที่เหมาะสม เพื่อให้แน่ใจว่าการปฏิบัติทางการตลาดจะไม่ทำลายทางเลือกของมารดา และครอบครัวสามารถเข้าถึงข้อมูลที่ต้องการเพื่อตัดสินใจอย่างมีข้อมูลเกี่ยวกับตัวเลือกการให้อาหารที่ดีที่สุดสำหรับทารก

RB มุ่งมั่นที่จะให้ความสำคัญกับผู้คนและผู้บริโภคเป็นอันดับแรกและทำในสิ่งที่ถูกต้อง การทำความเข้าใจเกี่ยวกับผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนที่เกิดขึ้นจริงและที่อาจเกิดขึ้นในประเทศไทยทำให้ RB สามารถดำเนินการได้โดยอิสระ หรือผ่านความร่วมมือในอุตสาหกรรมที่กว้างขึ้นเพื่อแก้ไขปัญหาเหล่านี้ ประเทศไทยได้รับเลือกให้เข้าร่วมการตรวจสอบนี้ เนื่องจากประเด็นที่ละเอียดอ่อนเกี่ยวกับแนวทางปฏิบัติทางการตลาดของ BMS และขนาดของธุรกิจ Enfa ในประเทศไทย

4. จุดมุ่งหมายและการต่อสู้ของเราไม่เคยมีความเกี่ยวข้องมากเท่านี้มาก่อน

เราดำรงอยู่เพื่อปกป้องรักษาและเลี้ยงดูในการแสวงหาโลกที่สะอาดและมีสุขภาพดีอย่างไม่หยุดยั้ง จุดมุ่งหมายของเรามีความเกี่ยวข้องมากที่สุดในช่วงเวลาปัจจุบันนี้ เนื่องจากเราต้องเราต่อสู้เพื่อการเข้าถึงสุขอนามัย สุขภาพดี และการบำรุงร่างกายด้วยคุณภาพสูงสุดสำหรับทุกคน ไม่ใช่เพียงแค่ผู้ซึ่งมีโอกาสมากกว่า

COVID-19 ส่งผลกระทบอย่างมากต่อประเทศ ธุรกิจ ห่วงโซ่อุปทาน แรงงาน และชุมชนทั่วโลก โดยมีผลกระทบทั้งด้านเศรษฐกิจและมนุษยธรรมซึ่งลดหลั่นกันไป อย่างไรก็ตามผลกระทบที่มีต่อผู้คนต่าง ๆ นั้นก็ไม่เท่ากัน กลุ่มเสี่ยงที่สุดได้รับผลกระทบอย่างไม่สมควร

เรามีบทบาทสำคัญในการจัดการกับผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อมของ COVID-19 ในห่วงโซ่คุณค่าของเราโดย:

- ดูแลให้ผู้บริโภคเข้าถึงผลิตภัณฑ์ที่ต้องการ เพื่อทำลายห่วงโซ่การแพร่เชื้อ
- ดูแลสุขภาพและความปลอดภัยของบุคลากรภายในองค์กรของเรา
- การดูแลสิทธิและความเป็นอยู่ที่ดีของผู้คนภายในห่วงโซ่อุปทานของเรา

แม้ว่า HRIA นี้จะดำเนินการก่อน COVID-19 ดังนั้นจึงไม่ได้พิจารณาถึงผลกระทบที่ตามมา แต่เราจะนำมุมมองของ COVID-19 มารวมไว้กับกิจกรรมของเราในขณะที่เรายังคงก้าวไปข้างหน้า เพื่อสร้างความเชื่อมั่นว่าเราได้กำหนดและบริหารจัดการเกี่ยวกับ COVID-19 อันเกี่ยวเนื่องกับสิทธิมนุษยชนและผลกระทบทางสังคมได้อย่างเพียงพอ

5. วัตถุประสงค์และการดำเนินการตามลำดับความสำคัญสำหรับ HRIA ในประเทศไทย

คำอธิบายถึงกิจกรรมเพื่อแก้ไขสิ่งที่ค้นพบรวมถึงคำแนะนำจากการทำ HRIA มีอยู่ด้านล่าง

ระยะห่วงโซคุณค่า	แบรนด์	การอ้างอิงคำแนะนำจาก DIHR HRIA	ประเด็นที่มุ่งเน้น	กิจกรรมของ RB	ความเป็นเจ้าของตามหน้าที่	KPI	กรอบเวลา
ห่วงโซ่อุปทานต้นน้ำ	Durex	1	จัดการปัญหาสิทธิมนุษยชนเชิงระบบในห่วงโซ่อุปทานของเรามาตั้งแต่ต้นน้ำผ่านการเป็นหุ้นส่วนและการสนับสนุนการริเริ่มของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลายฝ่าย	เราจะดำเนินโครงการเพื่อส่งเสริมให้ชุมชนเกษตรกรผู้นำรายย่อยในจังหวัดสุราษฎร์ธานีของประเทศไทยสามารถดำรงชีวิตอยู่ได้อย่างเข้มแข็งและยืดหยุ่นมากขึ้น สิ่งนี้จะเกี่ยวข้องกับการมีส่วนร่วมกับเกษตรกรและชุมชนของพวกเขา โดยได้รับการสนับสนุนจากองค์กรพัฒนาเอกชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในพื้นที่อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อส่งมอบผลประโยชน์ทั้งทางเศรษฐกิจและการเกษตร นอกเหนือจากการแก้ไขปัญหาด้านสิทธิมนุษยชนซึ่งถูกระบุจากการทำ HRIA นี้ โครงการนี้จะส่งมอบผ่านการเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับกลุ่มเกษตรกรที่มีอยู่เดิมเพื่อให้สามารถลงทุนในการทำการเกษตรอย่างยั่งยืน ได้รับการสนับสนุนผ่านการฝึกอบรมเกษตรกรและให้ความรู้เกี่ยวกับพืชไร่ กลุ่มเกษตรกรจะให้ความสำคัญอย่างต่อเนื่องในการแก้ไขปัญหาสิทธิมนุษยชน (เช่น แรงงานข้ามชาติ สิทธิในที่ดินทำกิน สุขภาพและความปลอดภัย การบริหารจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ ฯลฯ) นอกเหนือจากการส่งเสริมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางเศรษฐกิจของสตรีและบทบาทของสตรีที่มีต่อชุมชนเหล่านี้ กลุ่มเกษตรกรจะได้รับอำนาจในการพัฒนาความคิดริเริ่มของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่หลากหลาย (องค์กรพัฒนาเอกชน หน่วยงานรัฐบาลท้องถิ่น ฯลฯ) เพื่อจัดการกับปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม สังคมและสิทธิมนุษยชนที่กำลังดำเนินอยู่และที่ระบุใหม่ เราจะหาหนทางแบ่งปันความรู้จากความร่วมมือของเรากับภาคประชาสังคม และภาคส่วนธุรกิจที่เกี่ยวข้องอย่างธรรมชาติในวงกว้างเพื่อผลักดันการเคารพสิทธิมนุษยชนให้กว้างขึ้น	จัดซื้อจัดจ้างและความยั่งยืน	เกษตรกรรายย่อยที่จัดหาวัตถุดิบซึ่ง RB ใช้: • การดำเนินโครงการ (เช่น # การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ การมีส่วนร่วมของเกษตรกร) • % ของเกษตรกรรวมอยู่ในกลุ่มเกษตรกร • # เกษตรกรได้รับการฝึกอบรมด้านการทำไร่นาสวนผสม • # กลุ่มเกษตรกรที่ได้รับกรรมสิทธิ์ในที่ดินส่วนกลาง กำลังทบทวนประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนเพิ่มเติมที่ถูกระบุ ตลอดจนความจำเป็นในการดำเนินกิจกรรมเพิ่มเติม หรือการเป็นหุ้นส่วนกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลายฝ่าย	2021-2023
		2	สนับสนุนเกษตรกรชาวสวนยางรายย่อยและคนกรีดยางให้มีรายได้เพียงพอต่อการเลี้ยงชีพและมีมาตรฐานการครองชีพที่เหมาะสม	โครงการด้านการจัดการพืชไร่และฟาร์มจะช่วยให้เกษตรกรสามารถนำแนวทางการทำการเกษตรแบบยั่งยืนมาใช้มากขึ้น (เช่น การบำรุงดินให้สมบูรณ์ การจัดการโรค การโคลนยางพารา) เพื่อผลักดันทั้งผลผลิตและคุณภาพของวัตถุดิบ	จัดซื้อจัดจ้างและความยั่งยืน	เกษตรกรรายย่อยที่จัดหาวัตถุดิบซึ่ง RB ใช้: • % เพิ่มรายได้จากวัตถุดิบ	2021-2023

			(ปริมาณยางแห้งที่เพิ่มขึ้น) และเพิ่มศักยภาพในการค้าขายกับ RB ในอนาคต การฝึกอบรมเชิงก้าวหน้าเกี่ยวกับการเพิ่มความหลากหลายในการหาเลี้ยงชีพ (เช่น การเลี้ยงปลาสลิด) จะส่งเสริมและสนับสนุนการลงทุนของกลุ่มเกษตรกรในการหาเลี้ยงชีพในหลากหลายช่องทาง และเสริมสร้างความสามารถในการผลิตรายการในระยะยาว กิจกรรมเหล่านี้จะเพิ่มรายได้ของเกษตรกร / ผู้กรีดยางและความยืดหยุ่นทางเศรษฐกิจ ด้วยเหตุนี้จึงทำให้พวกเขามีมาตรฐานการครองชีพที่ดีขึ้น		• % เกษตรกรนำแนวทางการเกษตรที่ดีขึ้นมาใช้ • % กก. เพิ่มผลผลิตน้ำยาง # ของเกษตรกรได้รับรายงานว่ามีเพิ่มขึ้น • % การปรับปรุงปริมาณ DRC / คุณภาพน้ำยาง • #/% ของเกษตรกรที่ได้รับการฝึกอบรมเกี่ยวกับการหาเลี้ยงชีพในหลากหลายช่องทาง • #/% ของเกษตรกรที่มีรายได้หลากหลายทาง • รายได้ครัวเรือนเพิ่มขึ้นจากการหาเลี้ยงชีพในหลากหลายช่องทาง (และการทำน้ำยาง)	
	3	ปรับปรุงความยั่งยืนทางสังคมและสิ่งแวดล้อมของการทำสวนยางธรรมชาติผ่านโครงสร้างแรงจูงใจในเชิงพาณิชย์	โครงการนี้จะสนับสนุนการดำรงชีวิตที่เข้มแข็งขึ้น โดยพิจารณาจากรายได้ครัวเรือนที่มาจากราคาและผลผลิตทางการเกษตร รวมถึงรายได้อื่น ๆ ที่เป็นไปได้ การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตทางการเกษตรด้วยวิธีการทางพืชไร่และการทำไร่สวนผสมที่เข้มแข็งขึ้น อันจะทำให้ระบบนิเวศของเกษตรกรในท้องถิ่นยังคงอยู่และสนับสนุนระบบป่าไม้ในท้องถิ่นโดยลดความจำเป็นในการปลูกพืชเพิ่มเติมซึ่งจะทำลายป่าเหล่านั้น ซึ่งจะรวมถึงการฝึกอบรมเกี่ยวกับการทำไร่สวนผสมและการระบุและการจัดการป่าไม้ในแนวทาง High Conservation Value (HCV) และ High Carbon Stock (HCS) เพื่อสร้างความเชื่อมั่นถึงความยั่งยืนของระบบนิเวศของการผลิตน้ำยางในห่วงโซ่อุปทานของเรา โครงการนี้จะมุ่งเน้นไปที่การปฏิบัติงานภายในสวนยางรวมถึงการจัดการน้ำยางและแอมโมเนีย และข้อควรระวังด้านความปลอดภัยที่เกี่ยวข้อง เช่น การใช้อุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคล (PPE) เพื่อปกป้องสวัสดิภาพของเกษตรกร / คนกรีดยาง	จัดซื้อจัดจ้างและความยั่งยืน	เกษตรกรรายย่อยที่จัดหาไม้ยางซึ่ง RB ใช้: • #/% ของเกษตรกรที่ได้รับการฝึกอบรมเกี่ยวกับ: - การทำไร่สวนผสม - HCV/ HCS - การระบุและการจัดการ • #/% ของเกษตรกรที่ใช้แนวทางการทำไร่สวนผสม • #/% ของครอบครัวที่ได้รับการฝึกอบรมเกี่ยวกับสุขภาพและความปลอดภัยรวมถึงการใช้สารเคมี • #/% ของศูนย์รวบรวมที่มีมาตรการควบคุมการจัดการและการจัดเก็บแอมโมเนีย • % เกษตรกรที่ใช้ PPE • ไม่มีการทำลายป่า • ตัวชี้วัดการปลูกป่า	2021-2023
	4	ขยายความร่วมมือที่มีอยู่ของเรากับสมาคมวางแผนครอบครัวแห่งประเทศไทย (PPAT) เพื่อปรับปรุงสุขภาพทางเพศและอนามัยการเจริญพันธุ์ของแรงงานใน	ในปี 2020 เราได้จ้างชีพพลายเออร์น้ำยางของ PPAT และ RB เพื่อ: 1. จัดหาแรงงานไทยและเมียนมาร์จำนวน 850 คนในโรงงานผลิตน้ำยาง สวนยางพารา และศูนย์รวบรวมในชุมชนที่มีความรู้ที่ถูกต้องเกี่ยวกับสุขภาพและสิทธิทางเพศและอนามัยการเจริญพันธุ์ (SRHR)	การทำตลาดของ Durex ในระดับสากล	วัตถุประสงค์ 1: • คนงาน 861 คนได้รับข้อมูลที่ถูกต้อง • ก่อตั้งคลินิกสุขภาพทางเพศ 6 แห่ง	เสร็จสมบูรณ์ เสร็จสมบูรณ์

			โรงงานผู้ผลิตน้ำยางและสวนยางของ RB ในจังหวัดสุราษฎร์ธานี	รวมถึงการวางแผนครอบครัว การใช้ยาคุมกำเนิด และการใช้ถุงยางอนามัย เพื่อป้องกันโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์และ HIV ซึ่งจะยึดตามกรอบการทำงานเพื่อให้ความรู้เรื่องเพศสัมพันธ์อย่างครอบคลุม (CSE) 2. เพิ่มการเข้าถึงบริการด้านสุขภาพทางเพศและอนามัยการเจริญพันธุ์ (SRH) บนสิทธิ์อันพึงมีและมีความอ่อนไหวในเรื่องเพศสำหรับคนงานชาวไทยและเมียนมาร์ในโรงงานผลิตน้ำยาง 2 แห่ง และคนกรีดยางในสวนยาง 10 แห่งในเขตสุราษฎร์ธานี ในปี 2021 เราจะสำรวจว่าขอบเขตของความร่วมมือของเราสามารถพัฒนาต่อไปได้อย่างไรในปี 2021 และในอนาคต เพื่อจัดการกับความเสี่ยงเพิ่มเติมด้านสุขภาพและสุขภาวะด้านเพศที่ระบุผ่านการทำ HRIA นี้		- การฝึกอบรมที่จัดให้กับผู้ศึกษา 23 คนในรุ่นเดียวกัน - การประชุมเชิงปฏิบัติการดำเนินการสำหรับผู้ให้บริการ 17 ราย วัตถุประสงค์ 2: - บุคลากรที่ให้บริการทางการแพทย์เคลื่อนที่ 477 ราย - ถุงยางอนามัย 35,426 ชิ้น - สารหล่อลื่น 973 ชิ้น - ยาเม็ดคุมกำเนิด 727 เม็ด - ซึ่งแจกจ่ายให้กับประชาชน 241 คน - ผู้หญิง 92 คนได้รับการตรวจ Pap Smear	2021
	Enfa	30 & 31	ทำความเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางการนำเข้าผลิตภัณฑ์นมในประเทศไทยและตลาดที่มีความเสี่ยงสูงอื่น ๆ	กำหนดวิธีการที่เหมาะสมและระบุพันธมิตรเพื่อประเมินผลกระทบด้านลบที่อาจเกิดขึ้นจากการนำเข้าผลิตภัณฑ์นมซึ่งมีต่ออุตสาหกรรมนมในท้องถิ่นตลอดจนชุมชนเกษตรกรในประเทศไทยและตลาดที่มีความเสี่ยงสูงแห่งอื่น ๆ	จัดซื้อจัดจ้าง การทำการตลาดและความยั่งยืน	กำหนดวิธีการที่เหมาะสมคู่ค้าตลาดเป้าหมายและระยะเวลาสำหรับการประเมิน	2022-2023
ซีพีฟลายเออร์โดยตรง	Durex	5 & 6	เพิ่มประสิทธิภาพด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมให้กับโรงงานแปรรูปน้ำยางของซีพีฟลายเออร์ของเรา <i>ประเด็นสำคัญ ได้แก่ ค่าจ้าง ชั่วโมง สุขภาพและความปลอดภัยของคนงาน ที่พักคนงานอพยพ และการจ้างงาน ฯลฯ</i>	พัฒนาความร่วมมือในการทำงานร่วมกันอย่างใกล้ชิดยิ่งขึ้นกับซีพีฟลายเออร์ที่จัดหาวัตถุดิบให้กับเรา โดยสร้างหน่วยสนับสนุน RB ในพื้นที่เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการยกระดับมาตรฐานในสถานประกอบการของพวกเขา เพื่อแก้ไขปัญหาที่ระบุผ่านการทำ HRIA นี้	จัดซื้อจัดจ้างและความยั่งยืน	- RB มีการให้ความสนับสนุนในด้านต่าง ๆ # ชั่วโมงของการเสริมสร้างขีดความสามารถที่จัดให้ #/% ของปัญหาที่ได้รับการแก้ไขและการรักษาประสิทธิภาพ (รับรองหลังผ่านการตรวจสอบและการเสริมสร้างขีดความสามารถ)	2021
ซีพีฟลายเออร์โดยตรง	Durex และ Enfa	27	ปรับปรุงกระบวนการตรวจสอบคุณสมบัติของเราสำหรับซีพีฟลายเออร์ วัตถุประสงค์ และบรรทัดฐาน เพื่อเสริมสร้างความครอบคลุมของข้อกำหนดด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ RB	ตรวจสอบให้แน่ใจว่าได้สื่อสารข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมและสิทธิมนุษยชนกับผู้ชาย รวมไปถึงเป็นส่วนหนึ่งในสัญญาทางการค้า และมีอยู่ในข้อกำหนดของซีพีฟลายเออร์ ประเมินประสิทธิภาพของผู้ชายที่มีอยู่และมีศักยภาพผ่านการตรวจสอบ / การประเมินตามปกติ ดำเนินการทบทวนแนวปฏิบัติด้านการจัดซื้อจัดจ้างของเรา เพื่อให้แน่ใจว่าช่วยส่งเสริมการสร้างมาตรฐานสังคมและสิ่งแวดล้อมของ RB ภายในห่วงโซ่อุปทานของเราออกสู่สังคม	จัดซื้อจัดจ้างและความยั่งยืน	% ของข้อตกลงซีพีฟลายเออร์ซึ่งได้รวมข้อกำหนดด้านความยั่งยืนของ RB ไว้ในแนวปฏิบัติ % ของซีพีฟลายเออร์โดยตรงของ RB ที่ได้รับการประเมิน - การตรวจสอบแนวทางการจัดซื้อจัดจ้างเสร็จสมบูรณ์	2020-2021
		29	เพิ่มประสิทธิภาพด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของศูนย์กระจายสินค้า 4PL ของเรา <i>ประเด็นสำคัญ ได้แก่ ชั่วโมงการทำงานของแรงงานตามสัญญา ค่าครองชีพ</i>	พัฒนาความร่วมมือในการทำงานร่วมกันอย่างใกล้ชิดยิ่งขึ้นกับศูนย์กระจายสินค้าของเรา โดยสร้างการสนับสนุน RB ในพื้นที่เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการยกระดับมาตรฐานในสถานประกอบการของพวกเขา เพื่อแก้ไขปัญหาที่ระบุผ่านการทำ HRIA นี้	บริการจัดหาและความยั่งยืน	RB มีการให้ความสนับสนุนในด้านต่าง ๆ	2021

			สุขภาพและความปลอดภัยและสัญญาจ้างงาน			# ชั่วโมงของการเสริมสร้างขีดความสามารถที่จัดให้ # /% ของปัญหาที่ได้รับการแก้ไขและการรักษาประสิทธิภาพ (รับรองหลังผ่านการตรวจสอบและการเสริมสร้างขีดความสามารถ)	
		28	เพิ่มความแข็งแกร่งของโครงการด้านสิทธิมนุษยชนและธุรกิจที่มีความรับผิดชอบของ RB โดยอาศัยข้อมูลที่เรียนรู้จากการทำ HRIA นี้	ขยายขอบเขตของโครงการโดยรวมประเภทซัพพลายเออร์อื่น ๆ เพิ่มเติมรวมถึงการให้ความสำคัญกับแรงงานตามสัญญา / แรงงานจากบุคคลภายนอกมากขึ้น การผสมรวมมุมมองด้านสิทธิมนุษยชนเข้ากับวิธีการประเมินความเสี่ยงห่วงโซ่อุปทานของ RB ตรวจสอบและปรับปรุงแนวทางการตรวจสอบของ RB ให้ทันสมัยเพื่อรับฟัง "เสียงเรียกร้องของพนักงาน" ได้ดีขึ้น พัฒนาชุดเครื่องมือกลไกการร้องทุกข์ในระดับสถานประกอบการสำหรับซัพพลายเออร์ และส่งเสริมให้ซัพพลายเออร์ใช้กลไกการร้องทุกข์ระดับสถานประกอบการที่มีประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพของกลไกเหล่านี้จะถูกประเมินผ่านโครงการการตรวจสอบและการเสริมสร้างขีดความสามารถที่มีอยู่ของเรา	ความยั่งยืน	# หมวดหมู่ของซัพพลายเออร์ที่ถูกเพิ่มเข้ามาในโครงการเพิ่มเติม - ปรับปรุงการประเมินความเสี่ยงของห่วงโซ่อุปทานให้ทันสมัย # ของลูกค้าจ้างที่บริษัทเข้าถึงได้ผ่านการรับฟังเสียงร้องเรียนจากลูกค้า - ชุดเครื่องมือกลไกการร้องทุกข์ในระบบห่วงโซ่อุปทานได้รับการพัฒนาและปรับใช้ # เรื่องราวร้องทุกข์ที่ได้รับ # เรื่องราวร้องทุกข์ที่แก้ไขไปแล้ว	2020-2022
รับผิดชอบดำเนินการเอง	Durex และ Enfa	7 & 25	การบูรณาการเป้าหมายประสิทธิภาพทางสังคมที่กำหนดไว้ในโครงสร้างแรงจูงใจสำหรับการจัดการโรงงาน	ทีมผู้บริหารโรงงานรับผิดชอบดำเนินการตามคำแนะนำที่เกี่ยวข้องจาก HRIA นี้ และดูแลให้มีความร่วมมือในการปฏิบัติตามกับนโยบายสิทธิมนุษยชนของ RB อันเป็นส่วนหนึ่งของการตรวจสอบประสิทธิภาพที่มีอยู่และการให้รางวัลที่ตอบแทนเกี่ยวข้อง ขณะนี้กำลังดำเนินการทบทวนโครงสร้างค่าตอบแทนเพื่อมุ่งใจตามผลการดำเนินงานทั่วโลกของ RB ในวงกว้าง และจะนำวัดประสิทธิผลซึ่งไม่เกี่ยวกับทางการเงินมาพิจารณาด้วย	ทรัพยากรมนุษย์	- การดำรงประสิทธิภาพในการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนและการปิดการดำเนินการแก้ไขที่เกี่ยวข้อง - การทบทวนค่าตอบแทนเพื่อมุ่งใจตามผลการดำเนินงานทั่วโลกเสริมจสมบูรณ์	2021-2022
		8 & 26	ปรับปรุงประสิทธิภาพด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของโรงงานผลิต Durex และ Enfa ของเรา ประเด็นสำคัญ ได้แก่ สุขภาพและความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน การจัดการแรงงานตามสัญญา ชั่วโมงการทำงาน ค่าจ้าง กลไกการร้องทุกข์	พัฒนาและดำเนินการตามแผนปฏิบัติการแก้ไขสำหรับปัญหาที่ระบุไว้ในเอกสารข้อเสนอแนะจากโรงงาน DIHR การดำเนินการที่จะรวม: - การฝึกอบรมเกี่ยวกับ UNGP ในเรื่องการจัดการสถานที่และกลไกการร้องทุกข์สำหรับคนงานทุกคน - การประเมินชั่วโมงการทำงานและอัตราค่าจ้างเทียบกับการปฏิบัติและความต้องการของท้องถิ่น และสอดคล้องกับมาตรฐานสากลโดยเฉพาะในกรณีของแรงงานตามสัญญาแบบชั่วคราว - ประเมินการใช้แรงงานชั่วคราวเกินความต้องการตามฤดูกาล	การผลิตและทรัพยากรมนุษย์	# /% ของปัญหาที่ได้รับการแก้ไขและการรักษาประสิทธิภาพ (รับรองหลังผ่านการตรวจสอบและการเสริมสร้างขีดความสามารถ)	2020-2022

				• การปรับปรุงการบริหารจัดการแรงงานตามสัญญา • ประเมินมาตรการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยเพิ่มเติม เช่น การสัมผัสแอมโมเนีย ทำทางในการทำงาน ฯลฯ ตรวจสอบประสิทธิภาพเป็นประจำผ่านทีมงานสิทธิมนุษยชนสิ่งแวดล้อมและสุขภาพและความปลอดภัยของ RB จนถึงปัจจุบันเรามีความก้าวหน้าที่ดีในหลาย ๆ ด้าน รวมถึงการตรวจสอบให้แน่ใจว่าพนักงานทุกคนสามารถเข้าถึงกลไกการร้องทุกข์ของสถานที่ปฏิบัติงาน ความเป็นส่วนตัวของข้อมูล การประเมินบทบาทที่ดำเนินการโดยคนงานชั่วคราว และการทำความเข้าใจมาตรการบรรเทาความเสี่ยงด้านสุขภาพและความปลอดภัย จำเป็นต้องมีการทำงานเพิ่มเติมเกี่ยวกับการบริหารจัดการแรงงานตามสัญญา ค่าจ้าง และชั่วโมงการทำงาน เนื่องจากเป็นความท้าทายเชิงระบบทั่วประเทศไทย ซึ่งเรวางแผนที่จะดำเนินการในปี 2021 และ 2022			
		9	เพิ่มการทำงานร่วมกันและการแบ่งปันแนวปฏิบัติที่ดีที่สุดเกี่ยวกับการจัดการสถานที่ทำงาน (ทรัพยากรมนุษย์ สุขภาพและความปลอดภัย รวมถึงสิ่งแวดล้อม) ระหว่างโรงงาน RB	ผู้จัดการฝ่ายทรัพยากรบุคคลในโรงงานทั้งหมดของ RB ในประเทศไทยทำงานร่วมกันอย่างใกล้ชิดและต่อเนื่อง เพื่อหารือเกี่ยวกับความท้าทาย แบ่งปันแนวทางปฏิบัติที่ดีที่สุด และปรับแนวทางรวมถึงการทำงานร่วมกันในหลายโครงการ ผู้จัดการด้านสิ่งแวดล้อมสุขภาพและความปลอดภัย (EHS) ยังมีการประชุมประจำเดือนและหมุนเวียนไปเยี่ยมชมสถานประกอบการแต่ละแห่ง แม้ว่าการประชุมแบบต้องพบเจอกันจะหยุดลงชั่วคราวเนื่องจาก COVID-19 การประชุมล่าสุดจัดขึ้นในเดือนกุมภาพันธ์ 2020 ที่โรงงานในชลบุรีของเรา ซึ่งมีผู้จัดการ EHS และคณะกรรมการความปลอดภัยเข้าร่วมในการประชุมครั้งนี้ด้วย ในการประชุมครั้งนี้ผู้นำสหภาพแรงงานจากโรงงานบางปะกงได้เข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งของคณะกรรมการความปลอดภัยด้วย	การผลิตและทรัพยากรมนุษย์	• ไม่มีข้อมูล	เสร็จสมบูรณ์
ลูกค้า / ผู้บริโภค	Durex	10, 11, 12 & 13	ประเมินว่าประเทศไทยมีการขาดถุงยางอนามัยหรือไม่ ระบุโอกาสในการเอาชนะอุปสรรคทางวัฒนธรรมที่อาจเกิดขึ้นจากการใช้ถุงยางอนามัย และเพิ่มการเข้าถึงถุงยางอนามัย โดยเฉพาะอย่างยิ่งสำหรับประชากรกลุ่มเสี่ยงโดยร่วมมือกับพันธมิตรที่เหมาะสม	ทำการวิจัยในกลุ่มผู้บริโภคเพื่อระบุอุปสรรคที่อาจเกิดขึ้นในเรื่องการซื้อและใช้ถุงยางอนามัยในประเทศไทย	การตลาดและกฎระเบียบ	• การวิจัยตลาดผู้บริโภคเสร็จสิ้น • เสร็จสิ้นการประเมิน AAAQ และแผนปฏิบัติการที่เหมาะสมสำหรับประเทศไทย • แผนการที่กำหนดไว้เพื่อทำการประเมินที่คล้ายคลึงกันในตลาด / แปรนติอื่น ๆ	2021
	Enfa	14	เพิ่มความร่วมมือกับ PNMA เพื่อปรับปรุงการปฏิบัติตามกฎหมายที่มีอยู่	พัฒนาโปรแกรมการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญและผู้มีอิทธิพล และตกลงในเรื่องแนวทางปฏิบัติและมาตรฐานที่ดีที่สุด			กฎระเบียบ

			และยกระดับมาตรฐานการปฏิบัติทางการตลาดที่ดีทั้งอุตสาหกรรม	แบ่งปันแนวทางปฏิบัติที่ดีที่สุดและข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับนโยบายการตลาด BMS ของ RB และ Thai Milk Code ไปยังกลุ่มที่กว้างขึ้น (อินโฟกราฟิกซึ่งบอกถึงสิ่งที่ควรทำและสิ่งที่ไม่ควรทำ ฯลฯ)		ปรับปรุงข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับแนวทางการตลาด BMS ระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีความสำคัญผ่าน PNMA ปีละครั้ง	ตั้งแต่ปี 2021 เป็นต้นไป
	15	เพิ่มและขยายการรับรึ้นนโยบายการตลาด BMS ของ RB และ Thai Milk Code โดยใช้แพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย	ประเมินศักยภาพในการรณรงค์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์และโปรแกรมการสื่อสารแยก ทั้งที่ต่างหากและร่วมกับ PNMA ซึ่งเนื้อหาเกี่ยวกับประโยชน์ของการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ ความสำคัญของโภชนาการที่จำเป็นสำหรับมารดา ทารก และเด็กเล็ก	การตลาดและกฎระเบียบ	- ทำแคมเปญโซเชียลมีเดียประจำปีเพื่อวัดการเข้าถึงและการรับรู้ - ร่วมกับ PNMA สื่อสารแนวทางปฏิบัติที่ดีการมีส่วนร่วมและการเรียนรู้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ	2021-2023 2023	
	16	สนับสนุนการประเมินผู้ค้าปลีกในวงกว้างอย่างอิสระเพื่อระบุการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายของประเทศและนโยบายการตลาด BMS ของ RB	ทำแผนที่ฟูดพรีนที่ผู้ค้าปลีกของ RB เพื่อระบุผู้ค้าปลีกที่มีความเสี่ยงสูงในด้านการปฏิบัติตามนโยบาย RB และส่วนร่วมในรายได้สุทธิของ RB สำหรับผู้ค้าปลีกรายใหญ่ที่ RB ใช้ ให้พัฒนารายการตรวจสอบการปฏิบัติตามข้อกำหนดเพื่อนำไปใช้เมื่อตรวจสอบผู้ค้าปลีก (อีคอมเมิร์ซและแบบดั้งเดิม) ริเริ่มโครงการการตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง โดยรวมผู้ค้าปลีกทั้งแบบดั้งเดิมและแบบออนไลน์เข้าด้วยกัน โดยทำอย่างอิสระและทั้งแบบที่ร่วมมือกับ PNMA รวมการตรวจสอบภายนอกของผู้ค้าปลีกเป็นส่วนหนึ่งของโครงการการปฏิบัติตามข้อกำหนดโดยรวม	กฎระเบียบ การขายและกิจการสัมพันธ์ทั่วโลก	100% ของบัญชีลูกค้าทางตรงที่ยังเคลื่อนไหว / ผู้จัดจำหน่ายที่ได้รับอนุญาตจะถูกติดตามรายการตรวจสอบการปฏิบัติตามข้อกำหนดภายใน 3 ปี - การตรวจสอบภายนอกของแนวทางปฏิบัติทางการตลาดของ RB เทียบกับ Thai Milk Code และนโยบาย BMS ของ RB	2021-2023 2022	
	17	สนับสนุนและฝึกอบรมผู้ค้าปลีกและผู้ขายรายย่อยเกี่ยวกับแนวทางปฏิบัติทางการตลาดของ BMS ที่รับผิดชอบ	เสริมสร้างการรับรู้ของผู้ค้าปลีกเกี่ยวกับการตลาด BMS ร่วมกับ PNMA พัฒนาโปรแกรมฝึกอบรม (ทบทวน) สำหรับผู้ค้าปลีก ผู้ขายรายย่อย และผู้ที่รับผิดชอบแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ พัฒนาร้านค้าปลีกเฉพาะด้าน (สำหรับทั้งแบบดั้งเดิมและแบบอีคอมเมิร์ซ) ซึ่งครอบคลุมประเด็นทั่วไปของการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดของผู้ค้าปลีก (เช่น การส่งเสริมราคา การลดราคา การจัดชั้นวางสินค้า ฯลฯ)	การตลาด การขาย ความร่วมมือในการปฏิบัติตามกฎระเบียบ และกิจการองค์กรอาเซียน	- ผู้ค้าปลีกที่ทาสัญญา 100% เข้ารับการฝึกอบรมทบทวนภายใน 3 ปี - ปรับใช้ "สิ่งที่ต้องทำและสิ่งที่ไม่ควรทำ" ให้กับผู้ค้าปลีกแบบดั้งเดิมและอีคอมเมิร์ซ	2021 - 2023 2022	
	18	ส่งเสริมให้ซัพพลายเออร์ คู่ค้าทางธุรกิจ และผู้มีส่วนสำคัญในอุตสาหกรรมมีส่วนร่วมในโครงการริเริ่มด้านผลกระทบทางสังคม ซึ่งปรับปรุงแนวปฏิบัติด้านโภชนาการที่จำเป็นสำหรับมารดาและทารก	ตรวจสอบให้แน่ใจว่ามีการจัดเตรียมห้องชุดเพื่อสุขภาพที่ดีอยู่ในสถานประกอบการในประเทศไทยทุกแห่งของ RB ทั้งในส่วนของบริษัทและโรงงาน สร้างความตระหนักด้วยทีม RB และผู้เยี่ยมชมบรรยายสรุปเกี่ยวกับความพร้อมในการใช้งานและการใช้งาน พิจารณา รวมถึงการจัดหาห้องชุดเพื่อสุขภาพที่ดี (หรือเทียบเท่า) และนโยบายการลาเพื่อเลี้ยงดูบุตร นอกเหนือจากที่กฎหมายไทยกำหนด โดยระบุในข้อตกลงกับซัพพลายเออร์และผู้มีส่วนสำคัญ	ทรัพยากรมนุษย์ กฎระเบียบ การขาย การจัดซื้อจัดจ้าง กิจการองค์กร ภูมิภาคอาเซียนและกิจการภายนอกองค์กร	- ห้องชุดเพื่อสุขภาพที่ดีซึ่งมีอยู่แล้วในสำนักงานและโรงงาน RB ทุกแห่ง เพิ่มความตระหนักผ่านป้ายประกาศภายในและรวมถึงคำแนะนำในการบรรยายสรุปผู้เยี่ยมชม - ซัพพลายเออร์และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทางธุรกิจอย่างน้อย 5 รายต่อปี เพื่อเพิ่มการรับรู้เกี่ยวกับปฏิบัติ	ทันทีทันใด 2021	

				สื่อสารและใช้ประโยชน์จากกิจกรรมรณรงค์ Safe Birth Even Here ของ RB และ UNFPA ที่ทำร่วมกันในประเทศไทย		นโยบายการที่จำเป็นสำหรับมารดาและทารก (รวมถึงห้องชุดเพื่อสุขภาพที่ดีและข้อกำหนดการลาเพื่อดูแลบุตรนอกเหนือจากที่กฎหมายท้องถิ่นกำหนด)	ตั้งแต่ปี 2021 เป็นต้นไป
	19 & 20	การแก้ไขนโยบายการตลาด BMS ของ RB โดยเน้นเฉพาะส่วนขยายที่เสนอเพื่อจำกัดแนวทางปฏิบัติทางการตลาดสำหรับ BMS สูงสุด 36 เดือนตามด้วยการประเมินการปฏิบัติตามนโยบายโดยอิสระ	RB มุ่งมั่นอย่างเต็มที่ต่อเป้าหมายโภชนาการโลกขององค์การอนามัยโลกปี 2025 และ SDG # 2 - Zero Hunger เรามุ่งมั่นที่จะปรับปรุงแนวปฏิบัติด้านโภชนาการที่จำเป็นสำหรับมารดาและทารก และเด็กเล็ก และยินดีเปิดรับโอกาสที่จะพัฒนาความก้าวหน้าในด้านนี้	RB ได้ประเมินความเป็นไปได้ในการขยายนโยบายการตลาด BMS เพื่อจำกัดการปฏิบัติทางการตลาดสำหรับ BMS สำหรับทารกที่มีอายุไม่เกิน 36 เดือน อย่างไรก็ตามมีความสัมพันธ์หรือหลักฐานเพียงเล็กน้อยที่สนับสนุนว่าการกำหนดข้อจำกัดดังกล่าวจะส่งผลที่ต้องการในการปรับปรุงอัตราการเลี้ยงลูกด้วยนม และ / หรือผลลัพธ์ของโภชนาการที่ดี นอกจากนี้ยังมีความจำเป็นที่จะต้องมีการนิยามคำว่า 'ผลิตภัณฑ์ทดแทนนมแม่' เป็นเรื่องธรรมดาและกฎหมายระดับชาติในประเทศไทยมีผลบังคับใช้กับทุกบริษัท (ทั้งในและต่างประเทศ) ที่ตลาดผลิตภัณฑ์ที่ 'เหมาะสำหรับการบริโภคตั้งแต่แรกเกิดถึง 36 เดือน' (รวมถึงอาหารและเครื่องดื่มในท้องถิ่น) นอกจากนี้เรายังมีบทบาทสำคัญในการเผยแพร่ข้อมูลทางวิทยาศาสตร์ให้กับผู้เชี่ยวชาญด้านการดูแลสุขภาพ (HCP) เพื่อปรับปรุงแนวปฏิบัติด้านโภชนาการที่จำเป็นสำหรับมารดาและทารก และเด็กเล็ก	กฎระเบียบ การตลาด ความร่วมมือในการ ปฏิบัติตาม และกิจการภายนอกองค์กรในภูมิภาคอาเซียน	- RB ยังคงเป็นสมาชิกและการเจรจาที่สร้างสรรค์ในสมาคมการค้าไทย BMS (PNMA) - ทำแคมเปญโซเชียลมีเดียประจำปีเพื่อวัดการเข้าถึงและการรับรู้ - ร่วมกับ PNMA สื่อสารแนวทางปฏิบัติที่ดีการสนับสนุนและการเรียนรู้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ	ตั้งแต่ปี 2021 เป็นต้นไป

				สื่อสารบทบาทของ RB ในฐานะผู้ผลิต BMS มีความรับผิดชอบ			
	21	ตรวจสอบกระบวนการปฏิบัติตามข้อกำหนดภายในและความสามารถในการตรวจสอบการปฏิบัติตามนโยบายการตลาด BMS ของ RB โดยเน้นเฉพาะโครงสร้างแรงจูงใจสำหรับเจ้าหน้าที่การตลาด	ขยายการตรวจสอบการปฏิบัติตามไปยังกระบวนการภายในและโครงสร้างสิ่งจูงใจ	การตลาด กฎระเบียบ ความร่วมมือในการปฏิบัติตาม RB ประเทศไทย กิจการภายนอกองค์กรในภูมิภาคอาเซียน กิจการสัมพันธ์ทั่วโลก	- โปรแกรมปกติเพื่อตรวจสอบกระบวนการทางการตลาดภายในที่จัดตั้งขึ้น - วางแผนเพื่อสร้างกระบวนการตรวจสอบจากภายนอกที่เป็นอิสระ	2021 2022	
	22	ขยายความร่วมมือไปยังองค์กรประชาสังคมในท้องถิ่น "CSO" และสถาบันการศึกษาเพื่อปรับปรุงผลลัพธ์ของโภชนาการที่ดี	ด้วยความร่วมมือกับ PNMA เรามุ่งมั่นที่จะปรับปรุงโภชนาการเด็กซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการมีส่วนร่วมของ UN's SDG # 2 - Zero Hunger ดังนั้นเราจะร่วมมือกับมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงในการวิเคราะห์ข้อมูลการบริโภคในประเทศ และระบุความต้องการทางโภชนาการและช่องว่างสำหรับเด็ก เพื่อให้แน่ใจว่ามีมุมมองที่ถูกต้องทางวิทยาศาสตร์เกี่ยวกับบทบาทของอาหารเสริมสำหรับเด็ก เราจะดำเนินการริเริ่มเพื่อสร้างความแตกต่างที่วัดได้ในการปรับปรุงมาตรฐานโภชนาการสำหรับเด็กในประเทศไทยในเวลาต่อมา	กฎระเบียบ และ กิจการภายนอกองค์กรในภูมิภาคอาเซียน	- ตีพิมพ์ผลการวิจัยในวารสารที่มีการทบทวนโดยผู้เชี่ยวชาญเฉพาะสาขา - ดำเนินการและรายงานโครงการริเริ่มที่ปรับปรุงมาตรฐานโภชนาการสำหรับเด็กในประเทศไทย	2021 ตั้งแต่ปี 2021 เป็นต้นไป	
	23	ตามนโยบายการตลาดของ BMS ปัจจุบัน RB Thailand แนะนำให้: 1. เพิ่มความรับผิดชอบ รายงานต่อสาธารณะเป็นประจำทุกปีเกี่ยวกับการปฏิสัมพันธ์กับบุคลากรทางการแพทย์ (HCP) ผ่านการสัมมนาการประชุม ฯลฯ 2. ยุติการติดต่อโดยตรงใด ๆ ผ่านการโทรศัพท์ถึงมารดา (ในอนาคต) ที่ไปเยี่ยมคลินิกเอกชน 3. สร้างความแตกต่างที่ชัดเจนระหว่างบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ Enfa ชั้นที่ 1 และ 2 ซึ่งแตกต่างกับผลิตภัณฑ์ในชั้นที่ 3 และ 4	1. ตั้งแต่ปี 2017 RB ประเทศไทยได้ส่งรายงานประจำปีเกี่ยวกับปฏิสัมพันธ์ของ HCP รวมถึงการประชุมและการปฏิบัติตามที่กฎหมายไทยกำหนด ให้คณะกรรมการควบคุมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็กพิจารณา 2. จัดทำแบบฟอร์มยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรก่อนที่จะมีการโทรติดต่อโดยตรงไปยังมารดา (ในอนาคต) 3.บรรจุภัณฑ์ใหม่สร้างความแตกต่างอย่างชัดเจนในชั้นที่ 1 และ 2 จากชั้นที่ 3 และ 4 บรรจุภัณฑ์ใหม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่ออกในปี 2019 โดยกรมอนามัยไทย	กฎระเบียบ การขายและการตลาด	- รายงานประจำปีเกี่ยวกับการสนับสนุนและการบริหารจัดการผลิตภัณฑ์ต่อคณะกรรมการควบคุมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก - ใช้ระบบการตรวจสอบเพื่อให้แน่ใจว่ามีรูปแบบการยินยอมสำหรับการโทรติดต่อทั้งหมด - ชั้นที่ 1 และ 2 ที่มีลักษณะแตกต่างจากชั้น 3 และ 4 อย่างชัดเจนมีให้ตั้งแต่ไตรมาสที่ 2 ของปี 2020	กำลังดำเนินการ 2021 เสร็จสมบูรณ์	
	24	เมื่อมีการนำนโยบาย BMS ฉบับปรับปรุงมาใช้ซึ่งสอดคล้องกับ WHO Code และมติของ WHA ขอแนะนำให้ดำเนินการต่างๆ สำหรับ RB Thailand รวมถึงสิ่งต่อไปนี้:	RB ประเมินอย่างต่อเนื่องว่าจะปฏิบัติตามเป้าหมายด้านโภชนาการโลกขององค์การอนามัยโลกปี 2025 และ UN SDG ที่ตามมาได้อย่างไร ด้วยเหตุนี้เราจะรักษานโยบายและแนวทางการตลาด BMS ทั่วโลกในปัจจุบันของเรา และปฏิบัติตามกฎหมายของประเทศแล้วแต่ว่าข้อใดจะเข้มงวดที่สุด	กิจการองค์กร กฎระเบียบ การตลาดและความร่วมมือในการปฏิบัติตาม	ดำเนินการติดตามภายใน การตรวจสอบภายใน และการตรวจสอบเพื่อรับรองจากภายนอกอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้แน่ใจว่าการดำเนินการทางการตลาดเป็นไปตามนโยบาย	ตั้งแต่ปี 2021 เป็นต้นไป	

			1. ประเมินว่ามีวัสดุส่งเสริมการขายประเภทใดบ้างของผลิตภัณฑ์ Enfa สำหรับเด็กอายุไม่เกิน 3 ปี (36 เดือน) ซึ่งแจกจ่ายที่ศูนย์บริการสุขภาพและโรงพยาบาล และมีเครื่องมืออะไรบ้างที่มีอยู่ซึ่งรวมถึงในคลินิกเอกชน และปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องกับหลักจรรยาบรรณและแนวทางแก้ปัญหาของ WHO Code เมื่อเอกสารเหล่านี้ยื่นรวมถึงชื่อแบรนด์หรือโลโก้ของแบรนด์ 2. ใช้ช่องทางโซเชียลมีเดียเพื่อตอบคำถามที่มาจากหญิงตั้งครรภ์เท่านั้น และหยุดใช้ช่องทางเหล่านี้เพื่อทำการตลาดผลิตภัณฑ์ Enfa IFCN สำหรับเด็กที่มีอายุไม่เกิน 3 ปี ซึ่งไม่สอดคล้องกับ WHO Code และมติของ WHA ในภายหลัง 3. ประเมินจลลของผลิตภัณฑ์ Enfa ทั้งหมดซึ่งมุ่งเป้าไปที่ทารกและเด็กเล็กในวัยไม่เกิน 3 ปีอีกครั้ง เพื่อให้แน่ใจว่าไม่มีการอวดอ้างสรรพคุณการพัฒนาการอื่น ๆ บนบรรจุภัณฑ์และฉลากของผลิตภัณฑ์เหล่านั้น ซึ่งผู้บริโภคอาจจะตีความได้ว่าเป็นสูตรที่เหมาะสมสำหรับทารก ให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกที่เป็นอิสระจากสาขาการแพทย์ / เด็กเป็นผู้ให้ข้อมูลในฉลากและข้อความปัจจุบัน			หรับ BMS ของ RB และจรรยาบรรณของ พ.ร.บ. นมผงของไทย	
--	--	--	--	--	--	--	--



6. ความมุ่งมั่นในความรับผิดชอบและความโปร่งใสสำหรับ HRIA ในประเทศไทย

ในฐานะที่เป็นส่วนหนึ่งของความรับผิดชอบขององค์กรในการเคารพสิทธิมนุษยชนที่ระบุไว้ในหลักการชี้แนะของสหประชาชาติว่าด้วยธุรกิจและสิทธิมนุษยชน RB มุ่งมั่นที่จะดำเนินการอย่างโปร่งใสต่อห่วงโซ่คุณค่าของเรา ผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน และการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหาดังกล่าว สิ่งนี้ช่วยให้ผู้ถือสิทธิที่ได้รับผลกระทบชุมชนและภาคประชาสังคมในวงกว้างสามารถมองเห็นผลกระทบและการดำเนินการที่เรากำลังดำเนินการ เปิดโอกาสให้พวกเขามีส่วนร่วมกับเราเพื่อสนับสนุนเมื่อจำเป็น

เนื่องจากปัญหาหลายประการซึ่งได้รับการระบุจากการทำ HRIA นี้ที่มีลักษณะเป็นระบบและไม่ซ้ำกับ RB ความโปร่งใสสามารถเพิ่มการรับรู้ถึงปัญหาเหล่านี้ได้ โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อการเปลี่ยนแปลงในระยะยาวและยั่งยืนอันจะนำไปสู่การแก้ไขปัญหาเหล่านี้ได้ โดยได้รับการสนับสนุนจากความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่น ๆ

แผนปฏิบัติการกำหนดเนื้อหาเบื้องต้นที่เราจะดำเนินการ
เราจะรายงานความคืบหน้าเป็นประจำและยินดีรับข้อเสนอแนะเกี่ยวกับแนวทางหรือความร่วมมือเพื่อสนับสนุนงานของเราอยู่เสมอ

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับ HRIA แผนปฏิบัติการของเราและประเด็นที่เกี่ยวข้องโปรดติดต่อ:

David Pettet
Global Human Rights & Sustainable Supply Chain Director
david.pettet@rb.com

David Croft
Global Sustainability, Environment & Human Rights Director
david.croft@rb.com