



PRESSEINFORMATION

RB unterstützt die Stadt Heidelberg mit Desinfektionsmitteln

Heidelberg, 5. Januar 2021 – Reckitt Benckiser (RB) stellt der Stadt Heidelberg 40.000 Sagrotan Desinfektionsmittel bereit. Diese gehen unter anderem an Schulen, Heime und an das lokale Kreisimpfzentrum.

Im Rahmen des ‚RB Fight for Access‘-Hilfsfonds stellt das Unternehmen mit Deutschland-sitz in der Bahnstadt der Stadt Heidelberg Sagrotan Hand-Hygienegele und Hygiene-sprays zur Verfügung.

Die Stadt Heidelberg plant, diese Sachspende von insgesamt 42 Industriepaletten mit Desinfektionsmittel direkt an Einrichtungen innerhalb Heidelbergs weiterzugeben. Ein Teil wird auch dem neuen Kreisimpfzentrum im Pfaffengrund angeboten. Weiter sollen die Desinfektionsmittel unter anderem an Schulen, Senioren- und Pflegeheime sowie soziale und städtische Einrichtungen und Gebäude sowie Sportstätten geliefert werden. Sobald diese wieder geöffnet sind, besteht dort erneut hoher Bedarf.

„Wir sind sehr dankbar, dass das Unternehmen Reckitt Benckiser mit dieser großzügigen Spende einen aktiven Beitrag leistet. Damit bekennt sich Reckitt Benckiser zu seinem Standort Heidelberg und ist unserer Stadt in Pandemie-Zeiten eine großartige Hilfe. Diese Unterstützung ist enorm wichtig. Schließlich sitzen wir alle in demselben Boot und können nur gemeinsam das Infektionsgeschehen eindämmen“, sagt Oberbürgermeister Professor Dr. Eckart Würzner.

„Wir freuen uns, gerade das Impfzentrum und Einrichtungen für Kinder und Senioren in der Stadt Heidelberg mit unseren Produkten unterstützen zu können. Als Arbeitgeber in

RB Pressebüro

c/o FleishmanHillard Germany GmbH | Hanauer Landstraße 182a | 60314 Frankfurt am Main | Germany
T +49 (0)69-40-57-02-222 | F +49 (0)69-43-03-73
E RBDeutschland@fleishmaneuropa.com

der Region leisten wir gerne einen Beitrag, um hohe Hygienestandards insbesondere für die richtige Handhygiene zum Schutz vor Krankheiten und Unterbrechung der Infektionskette zu gewährleisten“, kommentiert Xenia Barth, Geschäftsführerin RB Hygiene Home Deutschland GmbH.

Über RB:

RB hat den Hilfsfonds ‚RB Fight for Access‘ ins Leben gerufen, um den Zugang zu Gesundheit, Hygiene und Ernährung für die Menschen überall auf der Welt zu verbessern. Der Hilfsfonds spiegelt die Vision und den unermüdlichen Einsatz des global tätigen Unternehmens wider.

RBs Antrieb ist es, zu schützen, zu heilen und zu pflegen, um jedem eine saubere und gesündere Welt zu ermöglichen. Daher setzen wir uns unermüdlich dafür ein, dass der Zugang zu Hygiene, Wohlbefinden und gesunder Ernährung kein Privileg, sondern ein Grundrecht für jeden Menschen ist.

Von Produkten der allgemeinen Hygiene über das allgemeine Wohlbefinden bis hin zu spezialisierter Säuglingsnahrung: RB ist stolz auf seine globalen Marken, die in mehr als 190 Ländern weltweit zu finden sind und dort täglich mehr als 20 Millionen Mal von Verbrauchern gekauft werden. Zum Portfolio des Unternehmens zählen bekannte Marken wie Sagrotan, Dobendan, Durex, Finish, Gaviscon, Nurofen, Scholl, Vanish, Veet, Calgon, Cillit Bang, Clearasil, Woolite und Air Wick sowie Enfamil und Nutramigen.

Die Grundlage des Unternehmenserfolges bildet die einzigartige Firmenkultur von RB. Insgesamt mehr als 40.000 talentierte MitarbeiterInnen arbeiten gemeinsam mit ausgewählten Partnern leidenschaftlich an neuen Wegen, die unser Leben jeden Tag verbessern. Bestrebt, das Richtige zu tun und einen echten Unterschied in der Welt zu machen, setzt sich RB stets mutige und ehrgeizige Ziele. Der Mensch und seine Bedürfnisse stehen für das Unternehmen dabei immer an erster Stelle.

Weitere Informationen finden sich unter www.rb.com/de.

RB Pressebüro

c/o FleishmanHillard Germany GmbH | Hanauer Landstraße 182a | 60314 Frankfurt am Main | Germany
T +49 (0)69-40-57-02-222 | F +49 (0)69-43-03-73
E RBDeutschland@fleishmaneuropa.com