

## Reckitt vergibt PR-Etat für Corporate- und Brand- Communications an Hill+Knowlton Strategies

**Heidelberg, 28. Juli 2021 - Reckitt, das in Deutschland in Heidelberg ansässige Konsumgüter- Unternehmen mit Marken aus den Kategorien Health und Hygiene, setzt von nun an auf die Public Relations Expertise von Hill+Knowlton Strategies (H+K). Die Zusammenarbeit startete am 1. Juli 2021 und umfasst operative Unterstützung und strategische Beratung in Corporate- und Crisis Communications, sowie Brand-PR für Marken des Unternehmens in der gesamten DACH-Region.**

Das global agierende Unternehmen Reckitt hat sich der Herstellung von Produkten verschrieben, die das Leben der Menschen sauberer und gesünder machen. Dabei vereint es viele der weltweit beliebtesten und vertrauenswürdigsten Marken für Hygiene, Gesundheit und Ernährung, wie Sagrotan, Dobendan, Durex, Finish und vielen weiteren. Reckitt setzt sich mit großem Engagement dafür ein, dass der Zugang zu Hygiene, Wohlbefinden und gesunder Ernährung kein Privileg, sondern ein Grundrecht für jeden Menschen ist.

„Gerade in der jetzigen Zeit wird uns allen bewusst, wie wichtig Hygiene und Sauberkeit als Fundament unserer Gesundheit ist. Mit der Aufklärung rund um die Themen Hygiene, sexueller Gesundheit und Selbstmedikation möchten wir mit unseren Marken einen Mehrwert bieten“, sagt Claudia Bach, Head of External Affairs & Communications bei Reckitt. „Mit H+K haben wir einen kompetenten Partner mit ausgewiesener Expertise in allen Kommunikationsdisziplinen an unserer Seite mit dem wir unsere Ambitionen weiter vorantreiben.“

„Wir sind stolz, dass sich Reckitt für uns als Partner entschieden hat und uns die Kommunikation für das Unternehmen und seine zahlreichen bekannten und beliebten Marken anvertraut“, sagt Miriam Holbe, Managing Director bei Hill+Knowlton Strategies, die das interdisziplinäre Team leitet. „Gemeinsam werden wir kreative Ideen umsetzen, den Markterfolg steigern und neue Potenziale identifizieren“, ergänzt Susanne Marell, CEO von Hill+Knowlton Strategies in Deutschland.

Für eine ideale Zusammenarbeit in der DACH-Region arbeitet H+K mit seinen zwei lokalen Partner-Agenturen zusammen: In der Schweiz unterstützt die Kommunikationsagentur [furrerhugi](#), in Österreich [Unique Relations](#).

### Presse-Kontakt:

Pressebüro Reckitt  
[presse.reckitt@hkstrategies.com](mailto:presse.reckitt@hkstrategies.com)  
+49 30 288758-77

---

## Über Hill+Knowlton Strategies:

Als Public Relations-Agentur realisiert Hill+Knowlton Strategies seit fast 60 Jahren kreative Corporate- und Brand-Kampagnen für Kunden aus allen Bereichen der Wirtschaft. Wir verstehen uns dabei als Problemlöser und Impulsgeber mit einem klaren Fokus: messbaren Mehrwert zu schaffen. Unsere Wurzeln liegen in der klassischen PR, die wir heute digital und vernetzt weiterdenken – auf allen Kanälen und in allen Formaten. In Deutschland und weltweit.

An den Standorten Berlin, Düsseldorf und Frankfurt am Main berät Hill+Knowlton Strategies in allen Kommunikationsfeldern wie Corporate Communications, Krisenkommunikation, Public Affairs, Change + Employee Engagement, Financial Communications, Healthcare, Technologie, Digital, Marketing Communications und Content Marketing. Zudem verfügt Hill+Knowlton Strategies über großes strategisches Know-how in den Bereichen Marke, Reputation und Positionierung.

H+K ist weltweit in mehr als 40 Ländern vertreten und liefert preisgekrönte Kampagnen für Kunden aller Branchen und Disziplinen mit dem Fokus auf kontinuierliche Innovation für die Branche. Zu den jüngsten Innovationen gehören Flight School+, ein Trainings- und Simulationstool für die Krisenkommunikation, Better Impact™, ein neuer Ansatz für Brand Purpose und CSR, und H+K Smarter™, ein verhaltenswissenschaftliches Kommunikations-Modell.

Weitere Informationen erhalten Sie unter [www.hkstrategies.de](http://www.hkstrategies.de).

## Über Reckitt:

Reckitts\* Antrieb ist es zu schützen, zu heilen und zu pflegen, um jedem eine saubere und gesündere Welt zu ermöglichen. Daher setzen wir uns unermüdlich dafür ein, dass der Zugang zu Hygiene, Wohlbefinden und gesunder Ernährung kein Privileg, sondern ein Grundrecht für jeden Menschen ist.

Reckitt ist stolz auf sein weltweit bekanntes und vertrauenswürdige Produkt-Portfolio in den Bereichen Hygiene, Gesundheit und Ernährung mit Marken wie AirWick, Calgon, Cillit Bang, Clearasil, Dettol, Durex, Enfamil, Finish, Gaviscon, Nurofen, Nutramigen, Sagrotan, Vanish, Veet, Woolite und vielen weiteren.

Jeden Tag werden weltweit mehr als 20 Millionen Produkte von Reckitt gekauft. Wir stellen Verbraucher und Menschen immer an die erste Stelle, suchen nach neuen Möglichkeiten, streben in allem, was wir tun, nach Exzellenz und bauen mit all unseren Partnern auf den gemeinsamen Erfolg. Unser Ziel ist es immer, das Richtige zu tun.

Wir sind ein vielfältiges globales Team mit mehr als 43.000 Kollegen. Wir schöpfen aus unserer kollektiven Energie, um unsere Ambitionen für Marken mit echtem Mehrwert, einen gesünderen Planeten und eine gerechtere Gesellschaft zu erfüllen. Erfahren Sie mehr oder kontaktieren Sie uns unter [www.reckitt.de](http://www.reckitt.de).

\* Reckitt ist die Kurzbezeichnung der Reckitt Benckiser-Unternehmensgruppe