



Sicher unterwegs mit Eurowings und Sagrotan

Eurowings setzt auf die Desinfektionsprodukte des Hygiene-Experten Sagrotan

Heidelberg, 04. August 2021 - Die Gesundheit von Flugreisenden steht für Eurowings immer an erster Stelle. Daher hat die Fluggesellschaft ein umfassendes Hygienekonzept entwickelt und sich mit Sagrotan den Nr.1 Experten für Desinfektion¹ an Bord geholt. Beide Partner wollen so das Vertrauen der Verbraucher am Reisen stärken und die Reiselust beleben. Eurowings-Passagiere können sich künftig in der Luft und an den Kölner und Düsseldorfer Flughäfen mit den bewährten Desinfektionsprodukten der Marke Sagrotan schützen.

Die Covid-19-Pandemie hat bei vielen Menschen für Verunsicherung gesorgt. Aktuelle Daten aus dem „Reckitt Global COVID Tracker“² zeigen, dass 73% der Befragten Sorge haben, überfüllte Orte zu besuchen und nur rund ein Viertel der Deutschen fühlt sich bei dem Gedanken wohl, eine Flugreise anzutreten. Zugleich ist das Bewusstsein für die Wichtigkeit von Hygiene-Maßnahmen gestiegen: Zwei Drittel der deutschen Befragten geben an, dass sie sich nun häufiger die Hände waschen und 58% setzen häufiger auf Desinfektionsmittel.

Um den Hygiene-Wünschen und Erwartungen der Reisenden gerecht zu werden, setzt Eurowings auf eine Partnerschaft mit Reckitts Marke Sagrotan. Diese Zusammenarbeit ist Teil des Engagements der Fluggesellschaft für die Sicherheit ihrer Passagiere und Mitarbeitenden, denn die richtige Handhygienemaßnahmen schützen vor Infektionen und leistet so einen wichtigen Beitrag, dass alle Reisenden und Crew-Mitglieder sicher ans Ziel kommen. So gibt rund die Hälfte der befragten deutschen Reisenden an, dank der Hygiene-Partnerschaft mit Sagrotan nun wieder in Betracht zu ziehen, mit Eurowings abzuheben und die Zahl derer, die sich mit einer Flugreise wohl fühlen, verdoppelt sich.

Hygiene-Experte mit an Bord - für Frische und Sauberkeit unterwegs

Für einen hygienischen Reisetart bekommen daher alle Eurowings-Passagiere ab August beim Boarding Desinfektions-Tücher von Sagrotan ausgehändigt. Sagrotan Desinfektion Feuchte Tücher für unterwegs entfernen zuverlässig 99,9 % der Bakterien, Pilze und Viren auf Oberflächen und hilft wirksam gegen Covid-19-Viren³.

Die Eurowings Check-In-Bereiche an den Flughäfen Köln und Düsseldorf werden zudem mit neuen Handdesinfektions-Spendern von Sagrotan ausgestattet. Um sich auch nach dem Flug zu schützen und die Reiseapotheke perfekt auszustatten, können Passagiere über das Bordmagazin Sagrotan Desinfektionshandgel Kamille & Lotus in praktischen Reisegrößen (50 ml) erwerben.

„Unser Ziel ist es, das Reisen mit Eurowings für unsere Fluggäste so unbeschwert und flexibel wie möglich zu gestalten. Dazu gehört auch, dass wir in Zeiten der Corona-Pandemie umfassende

Hygieneschutzmaßnahmen umsetzen. Aus diesem Grund arbeiten wir im Rahmen unseres "WeCare"-Versprechens mit der Nummer 1 unter den Desinfektions-Marken in Deutschland zusammen. Ab sofort bieten wir unseren Fluggästen Hygieneprodukte von Sagrotan sowohl beim Check-in als auch an Bord an", sagt Lorenza Maggio, Vice President Product, Customer Experience & Marketing bei Eurowings.

„Sagrotan ist seit über 100 Jahren der Experte für hygienische Sauberkeit. Unsere Produkte sind seit Jahrzehnten für Millionen Deutsche bewährte Helfer im Alltag und dank der praktischen Formate ein wichtiger Begleiter für unterwegs. Wir freuen uns, durch die Partnerschaft mit Eurowings unseren Beitrag zu einer sicheren Rückkehr im Flugverkehr zu leisten“, sagt Xenia Barth, Regional Director DACH Nordics der Geschäftseinheit Hygiene von Reckitt.

Umfassende Hygienemaßnahmen bei Eurowings

Die Gesundheit der Reisenden steht für Eurowings an erster Stelle. Neben der Bereitstellung von Sagrotan-Produkten in der Luft und an den Flughäfen, hat die Fluggesellschaft ein umfassendes Maßnahmen-Programm zum Schutz aller Passagiere entlang der gesamten Reisekette entwickelt. Neben der Einhaltung aller staatlichen Vorschriften für sicheres Reisen, hält Eurowings u.a. die Mittelsitze frei, um Sicherheitsabstände zu gewährleisten, desinfiziert regelmäßig alle Flächen an Bord der Flugzeuge und bietet Passagieren Reiseberatung, flexible Umbuchungsmöglichkeiten sowie eine Reiseversicherung mit Corona-Schutz.

Aktuelle Informationen von Eurowings zu „Reisen und Corona“ mit einem vollständigen Überblick der Maßnahmen finden Sie hier: [Reisen und Corona im Überblick \(eurowings.com\)](https://www.eurowings.com/de/Reisen-und-Corona-im-Überblick)

Partner in der Pandemie

Im Kontext der Covid-19-Pandemie stellen Menschen konkrete Erwartungen, nicht nur an die Politik, sondern auch an Unternehmen: Kundinnen und Kunden sowie Arbeitnehmende erwarten, dass die Sicherheit der Gemeinschaft und jedes Einzelnen bestmöglich geschützt wird und Infektionsrisiken reduziert werden.

Aufgrund seiner Hygiene-Kompetenz mit langjähriger wissenschaftlicher Expertise ist Reckitt besonders in der jetzigen Zeit als Berater für Unternehmen stark gefragt. Der neu geschaffene Geschäftsbereich Reckitt Global Business Solutions ist die partnerschaftliche Unterstützung von Unternehmen bei der Unterbrechung von Infektionsketten und Bekämpfung von krankmachenden Keimen im Rahmen eines weltweiten Experten-Netzwerks. Neben Eurowings in Deutschland setzen weltweit u.a. der Autovermieter Avis, die Fluggesellschaft British Airways sowie die Hotelkette Hilton auf die Markenprodukte und Hygienekonzepte von Reckitt.

Sagrotan kann dabei auch auf die wissenschaftliche Expertise des Reckitt Global Hygiene Institutes setzen. Das Forschungs- und Innovationszentrum vereint Epidemiologie-, Public Health- und Verhaltenswissenschaftliche Forschungsexpertisen, und ermöglicht so evidenzbasierte Empfehlungen für die Verbesserung der globalen Gesundheits- und Hygienefragen.

¹Nr. 1 gemäß Umsatzmarktanteil Oberflächendesinfektion nach Nielsen seit 2006.

²Umfrage durchgeführt von Zappi, Deutschland IM Auftrag von Reckitt, n=300, Juli 2021

³Nach umfangreichen Labortests durch ein unabhängiges Fachlabor konnte die Wirksamkeit (>99,9% Inaktivierung) gegen das neuartige Coronavirus (2019-nCoV) SARS-CoV-2 für die Sagrotan Produkte „Sagrotan 2in1 Desinfektions-Tücher Zitronenblütenduft“, „Sagrotan Desinfektion Handgel Kamille & Lotus“ und „Sagrotan Desinfektion Handgel Aloe Vera“ nachgewiesen werden, wenn diese gemäß der Gebrauchsanweisung verwendet werden.

Presse-Kontakt:

presse.reckitt@hkstrategies.com

+49 30 288758-77

Über Eurowings:

Eurowings ist die Ferienfluggesellschaft der Lufthansa Group und damit Teil des größten Aviation Konzerns weltweit. Eurowings ist Marktführer an den Flughäfen Düsseldorf, Hamburg, Stuttgart und Köln/Bonn und verfügt zurzeit über eine Flotte von rund 100 Flugzeugen. Eurowings legt ihren Fokus auf preisgünstige Produkte und Dienstleistungen und bietet Nonstop-Flüge innerhalb Europas an. In ihrem Sommerflugplan fliegt die Airline aktuell mehr als 100 Destinationen an. Mit ihrem umfassenden Streckennetz und bald 10 internationalen Basen - darunter Europas Ferieninsel Nummer eins, Palma de Mallorca – ist Eurowings eine der führenden Ferienfluggesellschaften in Europa. Derzeit beschäftigt Eurowings europaweit rund 3.500 Mitarbeiter.

Über Reckitt:

Reckitts* Antrieb ist es zu schützen, zu heilen und zu pflegen, um jedem eine saubere und gesündere Welt zu ermöglichen. Daher setzen wir uns unermüdlich dafür ein, dass der Zugang zu Hygiene, Wohlbefinden und gesunder Ernährung kein Privileg, sondern ein Grundrecht für jeden Menschen ist.

Reckitt ist stolz auf sein weltweit bekanntes und vertrauenswürdige Produkt-Portfolio in den Bereichen Hygiene, Gesundheit und Ernährung mit Marken wie AirWick, Calgon, Cillit Bang, Clearasil, Dettol, Durex, Enfamil, Finish, Gaviscon, Nurofen, Nutramigen, Sagrotan, Vanish, Veet, Woolite und vielen weiteren.

Jeden Tag werden weltweit mehr als 20 Millionen Produkte von Reckitt gekauft. Wir stellen Verbraucher und Menschen immer an die erste Stelle, suchen nach neuen Möglichkeiten, streben in allem, was wir tun, nach Exzellenz und bauen mit all unseren Partnern auf den gemeinsamen Erfolg. Unser Ziel ist es immer, das Richtige zu tun.

Wir sind ein vielfältiges globales Team mit mehr als 43.000 Kollegen. Wir schöpfen aus unserer kollektiven Energie, um unsere Ambitionen für Marken mit echtem Mehrwert, einen gesünderen Planeten und eine gerechtere Gesellschaft zu erfüllen. Erfahren Sie mehr oder kontaktieren Sie uns unter www.reckitt.de.

* Reckitt ist die Kurzbezeichnung der Reckitt Benckiser-Unternehmensgruppe