

Sammelaktion "Weniger Müll, mehr Natur" - Reckitt beteiligt sich an der Initiative des Forum Rezyklat

Heidelberg, 30. Juli 2021 - Mit einer gemeinsamen Sammelaktion machen Reckitt und andere Partnerunternehmen des Forum Rezyklat Mitte Juli auf das Thema Mülltrennung aufmerksam. Gemeinsam gelang es auf einer Strecke von über 2.857 Kilometern Abfälle aus Parks, Wiesen und Wäldern zu entfernen, die nun korrekt getrennt entsorgt und – wenn möglich – dem Recyclingkreislauf zurückgeführt wurden.

„Gerne engagieren wir uns im Forum Rezyklat. Die Sammelaktion stieß bei unseren Kolleginnen und Kollegen auf rege Anteilnahme. So konnten viele Abfälle aus der Natur entfernt werden“, sagt Xenia Barth von Reckitt.

Vom 12. bis 18. Juli beteiligten sich 30 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von Reckitt an der Sammelaktion und legten dabei 228,8 Kilometer zurück. Ziel der Aktion war es, ein Zeichen für mehr Kreislaufwirtschaft zu setzen und für das Thema Recycling zu sensibilisieren. Während der Aktion konnten mehrere Kilogramm Verpackungen aller Art, zahlreiche Produktabfälle und Papier sowie Gefahrgüter aufgesammelt werden. Das Reckitt Team ist dabei auf über 2.500 Zigarettenstummel und rund 900 Verpackungen von Lebensmitteln, Kosmetik- oder Hygieneartikeln in der Bahnstadt in Heidelberg gestoßen. Gefunden wurde auch die ein oder andere Kuriosität: Unter anderem stießen die Teilnehmerinnen und Teilnehmer auf eine türkische Lira, eine Perücke und eine Fußmatte.

Die Aktion war Teil der einwöchigen Informations- und Mitmachkampagne „Für unsere Umwelt: Aus Verpackung wird Verpackung“, mit der das Forum Rezyklat über den Nutzen von Recycling für die Kreislaufwirtschaft aufklärte. Anlässlich der Aktionswoche informierten die Unternehmen mit spannenden Daten und Fakten rund um das Thema Rezyklat und veranstalteten neben dem Müllsammeln auch weitere Aktionen.

Im Rahmen des Programms „Give Time“ engagieren sich die Reckitt Beschäftigten seit Jahren ehrenamtlich in vielfältigen sozialen, kulturellen und ökologischen Projekten und werden dafür an zwei Arbeitstagen pro Jahr bezahlt von ihrer beruflichen Tätigkeit freigestellt.

Erfahren Sie hier mehr über die gesamten Nachhaltigkeitsambitionen von Reckitt:

<http://www.reckitt.com/de>

Presse-Kontakt:

Pressebüro Reckitt
presse.reckitt@hkstrategies.com
+49 30 288758-77

Über das Forum Rezyklat:

Das Forum Rezyklat wurde 2018 initiiert und versteht sich als agiles Bündnis. 47 Mitglieder bestehend aus, Händlern, Herstellern, Entsorgern, Verpackungsherstellern und Vertretern der Politik, bilden die gesamte Wertschöpfungskette entlang der Kreislaufwirtschaft ab. Gemeinsam arbeitet das Forum Rezyklat an Strategien und Maßnahmen, um das Bewusstsein der Menschen für Kreislaufwirtschaft zu fördern, mit dem Ziel, eine sortenreine Trennung der Wertstoffe zu erreichen. Dadurch kann langfristig die Recyclingquote sowie der Recyclinganteil in Verpackungen erhöht werden. Des Weiteren strebt das Forum an, Verpackungen zu reduzieren und schon im Entstehungsprozess neuer Verpackungen darauf zu achten, dass diese recyclingfähig sind, damit sie als wertvolle Ressource dem Kreislauf erhalten bleiben.

Über Reckitt:

Reckitts* Antrieb ist es zu schützen, zu heilen und zu pflegen, um jedem eine saubere und gesündere Welt zu ermöglichen. Daher setzen wir uns unermüdlich dafür ein, dass der Zugang zu Hygiene, Wohlbefinden und gesunder Ernährung kein Privileg, sondern ein Grundrecht für jeden Menschen ist.

Reckitt ist stolz auf sein weltweit bekanntes und vertrauenswürdiges Produkt-Portfolio in den Bereichen Hygiene, Gesundheit und Ernährung mit Marken wie AirWick, Calgon, Cillit Bang, Clearasil, Dettol, Durex, Enfamil, Finish, Gaviscon, Nurofen, Nutramigen, Sagrotan, Vanish, Veet, Woolite und vielen weiteren.

Jeden Tag werden weltweit mehr als 20 Millionen Produkte von Reckitt gekauft. Wir stellen Verbraucher und Menschen immer an die erste Stelle, suchen nach neuen Möglichkeiten, streben in allem, was wir tun, nach Exzellenz und bauen mit all unseren Partnern auf den gemeinsamen Erfolg. Unser Ziel ist es immer, das Richtige zu tun.

Wir sind ein vielfältiges globales Team mit mehr als 43.000 Kollegen. Wir schöpfen aus unserer kollektiven Energie, um unsere Ambitionen für Marken mit echtem Mehrwert, einen gesünderen Planeten und eine gerechtere Gesellschaft zu erfüllen. Erfahren Sie mehr oder kontaktieren Sie uns unter www.reckitt.de.

* Reckitt ist die Kurzbezeichnung der Reckitt Benckiser-Unternehmensgruppe