

Reckitt stattet offiziell Olympia Team Deutschland in Peking 2022 aus

Bei den XXIV. Olympischen Winterspielen und Paralympics in Peking setzt das Olympia Team Deutschland und das Team Deutschland Paralympics auf die umfangreiche und bekannte Produktpalette an Medizinprodukten und OTC-Präparaten von Reckitt.



Vom 4. bis zum 20. Februar 2022 treffen sich in der chinesischen Hauptstadt fast 3000 der besten Wintersportlerinnen und Wintersportler der Welt, um in insgesamt 109 Wettbewerben in 15 Sportarten gegeneinander anzutreten. Die Athleten aus dem Team Deutschland und die paralympischen Sportlerinnen und Sportler – ebenso wie zahlreiche Betreuerinnen und Betreuer – werden dabei von dem deutschen Ärzteteam mit verschiedenen Produkten aus dem Reckitt-Portfolio versorgt.

Ausgewählt von der medizinischen Abteilung des Deutschen Olympischen Sportbundes (DSOB), stellen eine Vielzahl an Präparaten von Reckitt die medizinische Versorgung vor und nach den Wettkämpfen sicher: von Schmerzpflaster von Nurofen, über Lutschtabletten oder Direkt-Sprays von Dobendan, Gaviscon, Optrex Augensprays, bis hin zu verschiedenen Produkten von Scholl für die Fußgesundheit wird damit eine optimale medizinische Versorgung der deutschen Olympionikinnen und Olympioniken abgesichert.

„Wir freuen uns, nach Tokio, auch in Peking unsere medizinisch Versorgungseinrichtung mit den Produkten von Reckitt ausstatten zu können“, sagt Prof. Dr. med. Bernd Wolfarth, der als leitender Olympiaarzt des Deutschen Olympischen Sportbundes das deutsche Team betreut. „Das vielseitige Produktportfolio stellt sicher, dass wir unsere Sportlerinnen und Sportler optimal und zuverlässig medizinisch versorgen können.“

„Nachdem wir bereits im vergangenen Jahr in Tokio das Olympia Team Deutschland und das Team Deutschland Paralympics mit unseren beliebten Reckitt Health-Produkten ausstatten konnten, freuen wir uns auch in diesem Jahr, die deutschen Wintersportlerinnen und Wintersportler zu unterstützen. Seit vielen Jahren zählen Verbraucherinnen und Verbraucher auf unsere bekannten Marken wie Dobendan,

Nurofen und Gaviscon – ebenso wie das deutsche Ärzteteam in Peking. Wir wünschen allen Beteiligten erfolgreiche Spiele in Peking“, kommentiert Roberto Pescatori, Regional Director DACH/Nordics, Health bei Reckitt.

Presse-Kontakt:

Pressebüro Reckitt

presse.reckitt@hkstrategies.com

+49 30 288758-77

Über Reckitt:

Reckitts* Antrieb ist es zu schützen, zu heilen und zu pflegen, um jedem eine saubere und gesündere Welt zu ermöglichen. Daher setzen wir uns unermüdlich dafür ein, dass der Zugang zu Hygiene, Wohlbefinden und gesunder Ernährung kein Privileg, sondern ein Grundrecht für jeden Menschen ist.

Reckitt ist stolz auf sein weltweit bekanntes und vertrauenswürdiges Produkt-Portfolio in den Bereichen Hygiene, Gesundheit und Ernährung mit Marken wie Clearasil, Dettol, Dobendan, Durex, Gaviscon, Nurofen, Optrex, Sagrotan, Veet und vielen weiteren.

Jeden Tag werden weltweit mehr als 20 Millionen Produkte von Reckitt gekauft. Wir stellen Verbraucher und Menschen immer an die erste Stelle, suchen nach neuen Möglichkeiten, streben in allem, was wir tun, nach Exzellenz und bauen mit all unseren Partnern auf den gemeinsamen Erfolg. Unser Ziel ist es immer, das Richtige zu tun.

Wir sind ein vielfältiges globales Team mit mehr als 43.000 Kollegen. Wir schöpfen aus unserer kollektiven Energie, um unsere Ambitionen für Marken mit echtem Mehrwert, einen gesünderen Planeten und eine gerechtere Gesellschaft zu erfüllen. Erfahren Sie mehr oder kontaktieren Sie uns unter www.reckitt.de.

* Reckitt ist die Kurzbezeichnung der Reckitt Benckiser-Unternehmensgruppe