

## 協力廠商行為守則

### 1. 目的和適用範圍

#### 1.1 目的

協力廠商行為守則（「本守則」）旨在為全球與 Reckitt 合作或代表 Reckitt 工作的協力廠商及其員工（「協力廠商」）規定與合乎道德商業行為相關的最高層級原則和要求。在 Reckitt，我們認為合作是找到解決方案的最佳途徑，因此我們的目標是與協力廠商建立能夠為客戶創造價值的互信關係。

#### 1.2 適用範圍

本守則適用於為 Reckitt 工作的所有協力廠商以及代表自己為 Reckitt 提供服務的任何人士。雖然本守則規定了與商業行為相關的 Reckitt 原則和要求，但協力廠商還必須認識到我們在一個複雜的監管環境中開展業務，因此不同業務所在地的法律要求也會有所差異。

每個協力廠商均須確保完全遵守適用於他們的所有法律法規。由於不同司法管轄區的法律法規可能存在差異，本守則只是規定了 Reckitt 關於商業行為的最低合規標準。但是，如果本地標準要求更嚴格控制，必須實施和遵守本地政策。所有情況下，均必須始終遵守適用的本地法律。

### 2. 政策聲明

與協力廠商建立牢固的互信關係是 Reckitt 的一大要務。我們致力於為世人創造一個生活健康、家庭幸福的更美好世界。為了與協力廠商建立牢固關係，我們需要實施完善的內部控制和合規政策。我們對於與我們合作的協力廠商有著相同的要求，以此幫助我們建立信任並減輕風險暴露。

所有業務交往均須在公開誠實交易的基礎上開展，而且這些交易在觀感和事實上均須合乎道德。協力廠商絕對不應索取賄賂或疏通費，所有僱傭做法均應尊重基本人權。

### 3. 踐行我們的價值觀



Reckitt 的核心價值觀就是我們的 Compass（企業指南）中規定的一系列相互補充的原則和行為規範。

在 Reckitt，我們誠實守信地開展業務。與我們的協力廠商一起，我們需要**始終行事得宜**。

我們的願景是保護、治癒和培育一個更清潔、更健康的世界。我們的奮鬥目標是使最高品質的衛生、健康和營養成為人們可獲得的權利，而非特權。

我們要求協力廠商**以客戶及員工為尊**—尊重人權，尊重多樣性，不斷致力於為消費者帶來積極正向的結果。

我們還要求協力廠商**尋找新的機會**來改進產品，幫助 Reckitt 實現積極且可持續的業務增長。我們還要求協力廠商**共享成功**，與我們緊密合作來實現惠及我們員工、客戶、合作夥伴、社群和股東等群體的目標。此外，我們要求協力廠商在所有工作中都**追求卓越**。

協力廠商可使用本守則作為指南，將我們的價值觀轉化為日常行為並且合法、合乎道德且誠信地行事。

### 4. 要求和期望

#### 4.1 要求和期望

我們要求與我們合作的所有協力廠商及其員工均實施並遵守本守則。我們要求協力廠商的高級管理層以身作則，並負責確保組織的所有級別均合規。管理層應負責確保合規得到證明，並保存適當文件。Reckitt 保留透過定期審查和現場審計來確保本守則得到正確執行和遵守的權利。

#### 4.2 「直言不諱」服務

Reckitt 設有「直言不諱」服務，讓協力廠商能夠報告與不遵守本守則、Reckitt 行為守則以及任何適用法律法規有關的問題。Reckitt 對使用「直言不諱」服務的任何人員嚴格保密並匿名處理。本公司還實施嚴禁報復政策：任何出於善意透過「直言不諱」服務報告問題的人員都不會受到報復或傷害。

協力廠商可透過多種途徑報告問題：

- 使用 Reckitt 的專用線上報告工具，該工具位於 [https:// www.rbspeakup.com](https://www.rbspeakup.com)

- 使用國際免費電話，這些電話號碼可從 <https://www.rb.com/responsibility/policies-andreports/whistleblower-policy/> 查閱；
- 使用他們內部的舉報熱線（如果有）。我們要求協力廠商立即向我們報告與 Reckitt 有關的任何問題；  
直接向任何 Reckitt 經理或主管報告。

Reckitt 將調查所報告的任何問題，並要求協力廠商在任何調查中予以配合，包括提供所有必需資訊以及讓相關人員接受面談。Reckitt 只會要求提供與調查有關的資訊，並將任何協力廠商文件視為機密資訊，除非有法定義務應予披露。

調查結束後，Reckitt 將與協力廠商討論調查結果，並商定後續步驟和補救措施（如果所報告事項與協力廠商的行為有關）。我們還將回復報告問題者。

Reckitt 嚴肅對待瀆職或不當行為。如果發現已確定或疑似不遵守本守則的行為，應立即報告 Reckitt。協力廠商未做到這一點將被視作違反本守則，並會以相應方式受到 Reckitt 的處罰，包括要求該協力廠商採取一切合理措施來糾正違反行為，全部或部分終止合約，要求賠償 Reckitt 發生的可以任何方式歸因於協力廠商違反本守則的任何額外損失、成本或費用。

#### 4.3 盡職調查和監控

我們要求協力廠商制定並實施適當流程和控制措施來遵守本守則。在必要時，Reckitt 將對協力廠商（包括 Reckitt 提議與之建立新業務關係的協力廠商）開展基於風險的盡職調查，這是 Reckitt 對其當前與協力廠商的業務關係實施監控的一部分。我們要求協力廠商提供完整準確的資訊，以便 Reckitt 開展盡職調查工作。如果 Reckitt 確定協力廠商違反了本守則，可要求協力廠商執行補救方案，在某些情況下可能會暫停或終止與協力廠商的業務關係。

### 5. 誠信和尊重他人

#### 5.1 公平對待員工

Reckitt 是一個全球性組織，瞭解並尊重不同地區的文化差異。根據我們的 Compass（企業指南），我們要求協力廠商在組織內部和外部都充滿尊重地對待他人，瞭解和尊重文化及傳統差異，並積極採取措施營造一個寬容、開放、誠實溝通的環境。

必須為所有員工的工作提供公平薪酬。包括工資、帶薪休假、加班費和福利在內的薪酬必須至少滿足最低法定要求。協力廠商不得做出或支持基於任何受保護特征的歧視或騷擾，這些特征包括種族、膚色、語言、種姓、民族始籍、原住民身份、宗教信仰、殘疾狀況、性別、婚姻狀況、性取向、工會會員身份、政治立場、懷孕、退役軍人身份或年齡。

協力廠商必須創造和維護一個沒有恐嚇、騷擾和暴力侵害的工作環境。任何暴力行為或暴力威脅，以及造成或可合理認為會造成恐嚇性、冒犯性、侮辱性或敵對性工作環境的任何口頭或肢體行為，均不可容忍。此外，不受歡迎的性挑逗、索取性施惠以及其他不受歡迎的帶有性暗示的口頭或肢體行為，均應受到嚴格禁止。

#### 5.2 健康和 safety

我們要求協力廠商確保其員工、承包商和訪客在工作中的健康、安全和福祉。協力廠商有責任合理照顧自己和可能受到其作為或不作為影響的其他人的健康和 safety。如果發現任何健康和 safety 風險，必須實施充分防範措施來減輕此類風險，並為員工提供安全工作所需的適當培訓和裝備。

#### 5.3 尊重基本人權並反對現代奴隸制

Reckitt 認為人權是一項普世要求，並致力於維護《國際人權法案》（包括《世界人權宣言》、《公民權利和政治權利國際公約》和《經濟、社會及文化權利國際公約》）以及國際勞工組織 (ILO)《關於工作中基本原則和權利宣言》中所述的各項權利。我們要求所有協力廠商完全遵守這些法律法規。

協力廠商在任何情況下均不得使用強迫勞動或童工。具體而言，所有工人必須年滿 15 周歲或達到本地司法管轄區規定的法定最低工作年齡，以二者中的較高年齡為準。所有工人均應有權享受至少符合本地法律規定的休息、有限工作時間和帶薪休假；只應在自願基礎上加班。Reckitt 堅決致力於消除業務和供應鏈中的現代奴隸制，因此要求協力廠商對奴隸制、奴役、強迫勞動和人口販運奉行零容忍態度。

#### 5.4 產品安全

Reckitt 致力於為消費者提供安全性可以信賴的優質產品。協力廠商必須確保為 Reckitt 供應的產品符合 Reckitt 的規格、品質和安全性規範、本地標準和法規，而且可安全用於其預期用途。除非獲得 Reckitt 的事先書面許可，否則不得對供應至 Reckitt 的產品（包括製造中所用材料的來源或性質）以及製造中使用的規程做出任何改動或修改。

消費者的健康和福祉是我們的第一要務，因此我們產品的品質和安全性均至關重要。每個協力廠商均須及時向 Reckitt 報告任何產品安全性和品質問題。如果收到的反饋表明消費者對 Reckitt 的任何產品或所用成分不滿意，包括安全性、品質或性能方面的不滿意，必須通知 Reckitt。協力廠商必須在獲知問題後 24 小時內向 Reckitt 的藥物安全官發送報告。

### 6. 誠信和尊重我們的持份者

#### 6.1 保存準確記錄

協力廠商必須提供準確及時的資訊，並負責誠實正確地填寫和記錄資訊。無論職位或工作職責如何，所有協力廠商均須確保其帳簿和記錄準確無誤。必須在所有方面依據所有適用法律和會計準則保存帳簿和記錄。在合規審計、調查期間或在全球隱私保護辦公室要求的情況下，協力廠商應根據資料索取請求為 Reckitt 提交相關文件以供核查。

準確保存記錄可以確保業務交易透明，並可證明沒有實際或試圖參與欺詐活動。協力廠商可能需要將記錄提供給審計員、調查員或執法機構。

## 6.2 保護機密資訊

協力廠商可能會接觸和獲得屬於 Reckitt 或其消費者、客戶、供應商、員工或其他人員的各種專有、機密、個人或私人資訊。協力廠商只能將機密資訊用於預期目的和履行職責。這意味著他們不得向 Reckitt 內部或外部的任何人透露機密資訊，除非法律要求或為了具體且正當的業務目的而有必要這樣做。協力廠商有義務始終保護機密資訊，包括在工作場所及工作時間之外，甚至在僱傭關係結束後。

## 6.3 資料私隱

協力廠商必須遵守在其經營所在國家/地區適用的所有資料隱私法律法規。他們還必須遵守與 Reckitt 所訂立合約中規定的資料保護措施，並將相同責任延伸至與之合作的任何分包商。

在正常業務過程中，協力廠商可能會接觸、接收、收集、維護和使用大量的個人資料。其中一些資料可能包含與員工、客戶、消費者、研究對象、供應商和競爭對手有關的敏感資訊，協力廠商必須特別謹慎地處理此類資料。

應始終保護資料的安全，包括電子和實物資料的安全。除非有明確業務需要並且已獲得存取權限，否則協力廠商的人員不得存取任何個人資料。

協力廠商必須足夠謹慎，避免任何個人資料遭到濫用、盜竊、丟失或未經授權披露。在與他方共用 Reckitt 個人資料之前，必須事先獲得 Reckitt 的書面許可（除非法律另有要求）。

協力廠商必須制定並實施安全事件及資料洩露響應程序，確保在 24 小時內對資料洩露做出及時、有效和有序的響應。任何資料洩露以及所採取的事件響應措施均應報告至 [PrivacyOffice@rb.com](mailto:PrivacyOffice@rb.com)。

## 6.4 資訊安全

協力廠商必須實施符合 Reckitt 要求的資訊安全控制措施，以維護和保護從 Reckitt、Reckitt 供應商和其他協力廠商獲得的資訊，包括實物和 IT 資產。

必要時，Reckitt 可能要求協力廠商接受安全評估並配合完成其他安全審計/保證審查。

## 6.5 與媒體和公眾交往

除非明確授權，否則協力廠商不得代表 Reckitt 行事或發言，不得發表任何可歸於 Reckitt 的觀點。

協力廠商向公眾和媒體提供資訊時，他們有義務準確、完整、及時、全面地報告所有相關事實。協力廠商不得在外部通訊中提及和引用 Reckitt，除非已事先獲得 Reckitt 總法律顧問和集團外部事務主管的明確書面批准，而且必須主動向 Reckitt 通知將要發表或已經發表的任何不利媒體文章。

## 6.6 利益衝突

在為 Reckitt 提供任何服務之前，協力廠商必須確定並解決其業務活動中可能出現的利益衝突，而且之後仍須持續如此。當個人利益（包括個人、社會和經濟利益）對員工產生干擾，使其無法在工作中客觀正確行事，就會產生利益衝突。這包括避免與相對方、家人或朋友或者自己持有重大權益或利益的企業開展業務交易。

如果與 Reckitt 業務關係存續期間出現任何實際或潛在利益衝突，或者發生可能影響協力廠商為 Reckitt 工作、與 Reckitt 合作或其他方面的敏感情況，應立即通知協力廠商的 Reckitt 聯絡人。根據具體情形，可能會要求協力廠商採取適當措施來管理利益衝突或敏感情況。

## 6.7 禮物和款待

Reckitt 認識到互贈商務禮物和互相款待能夠在建立業務關係中發揮有益作用，但如果這樣做會造成實際或疑似的利益衝突或以其他方式看似影響業務決策，就會存在問題。禁止向當前或潛在客戶、競爭對手或供應商給予可能影響業務決策的禮物、折扣、優惠或服務，也不得接受他們的此類好處。另外還禁止給予現金或現金等價物，例如代金券或折扣。

在開展業務經營的司法管轄區內，協力廠商必須至少遵守有關商務禮物和款待的所有本地法律和法規要求。所有禮物和款待必須合理合法，適合業務理由，價值不能過高。活動、體育賽事和度假的門票被視為不適當禮物，協力廠商不應贈送或接受它們。

## 6.8 競爭法

在開展業務活動（包括線下和線上經營）的過程中，協力廠商必須完全遵守競爭/反壟斷法律和法規。某些競爭法具有域外效力，違反此類法律可能會導致企業和相關個人遭受嚴重處罰，包括巨額公司和個人罰款以及監禁。

協力廠商絕不能與任何一方的競爭對手商議、討論或分享與定價、成本、產品供應、客戶、行銷或區域、未來戰略有關的未公開資訊或其他商業敏感資訊，或利用其市場地位非法影響競爭對手的合法活動。

## 7. 在全球市場的誠信與尊重

### 7.1 賄賂和腐敗

Reckitt 對賄賂和腐敗持零容忍態度。所有協力廠商都必須在其經營所有的國家/地區遵守反賄賂和反腐敗法律，包括《2010年英國反賄賂法》、《美國1977年反海外腐敗法》以及經濟合作與發展組織《禁止在國際商業交易中賄賂外國公職人員公約》（OECD公約）的每個簽署國依據該公約制定的反賄賂法。其中的很多法律具有域外效力，而且可能適用於無論在任何地點開展業務的 Reckitt 和協力廠商。對於 Reckitt、協力廠商和相關人員，違反這些法律可能遭受嚴厲處罰，包括巨額公司和個人罰款以及監禁。

賄賂包括主動提供、承諾、給予、接受或索要好處以作為非法、不道德或背信行為的誘因。這些誘因可以表現為金錢、禮物、貸款、費用、獎勵或其他好處（稅金、服務、捐贈、優惠等）等多種形式。賄賂還包括疏通費，這些通常是支付給公職人員的非官方費用，目的是讓他們加快履行其常規職責。在某些國家這些可能是「做生意方式」的一部分，但對本公司而言皆為賄賂。協力廠商不得支付任何疏通費，除非其員工若不這樣做會有人身危險。

協力廠商不得在為 Reckitt 工作或與 Reckitt 合作時參與腐敗、賄賂或做出可能涉嫌腐敗或賄賂的任何行為（包括不當付款）。與公職人員交往會有特別高的風險，協力廠商在此類情況下必須特別謹慎，包括瞭解本地法律法規、記錄符合這些法律法規的事實並事先獲得 Reckitt 的批准。Reckitt 可能要對代表自己行事的協力廠商方支付的賄賂或疏通費承擔責任。

### 7.2 經濟犯罪和洗錢

Reckitt 以零容忍態度對待經濟犯罪，其中包括洗錢和恐怖主義融資活動。Reckitt 對經濟犯罪的定義是為了獲取金融或經濟利益而做出的非法行為。Reckitt 對洗錢的定義是為了將非法獲得的金錢或資產合法化而交換資金或資產。這還包括無論以何種方式獲得的用於資助恐怖主義的資金。Reckitt 只與從事合法商業活動的協力廠商開展業務往來，這些協力廠商的資金不得來自非法來源，也不得提供給非法渠道。

協力廠商所提供的任何服務或達成的任何協議不得為經濟犯罪提供便利，也不得導致 Reckitt 直接或間接涉入經濟犯罪。協力廠商不得透過接受、轉移、兌換或隱藏從犯罪活動獲得的或與恐怖主義籌資有關的資金而直接或間接從事洗錢、恐怖主義籌資活動、逃稅、欺詐或違反反洗錢法律的行為。

### 7.3 貿易制裁

協力廠商必須遵守其經營所在國家/地區適用的所有經濟與貿易制裁法律法規，其中包括限制與全球某些國家、實體或個人開展業務往來的出口管制、貿易限制和禁運以及法定經濟制裁。如果協力廠商獲悉或懷疑他們的業務可能牽涉到違反制裁的情況，必須立即通知其 Reckitt 業務合作夥伴。

### 7.4 反假冒和非法產品

Reckitt 致力於只向客戶供應最高品質的產品。因此，協力廠商應確保其供應的 Reckitt 產品為新產品、屬於正品並享受完全質保，而且還應提供準確且最新的技術資訊。Reckitt 全力消除供應鏈中的假冒和偽造產品以及未經授權的平行進口。協力廠商必須杜絕購銷假冒商品，而且必須確保實施充分的控制措施來監控其供應鏈中是否發生此類行為。如果協力廠商供應假冒或偽造的 Reckitt 產品，或參與未經授權並行進口 Reckitt 產品，Reckitt 將會中止與他們的業務關係，並且/或者提起訴訟。

### 7.5 保護環境

Reckitt 致力於減少經營和產品對環境的短期、中期和長期影響，並要求協力廠商同樣如此。Reckitt 要求協力廠商遵守所有適用的環境法律法規，向 Reckitt 業務合作夥伴報告任何可能違反環境法律、法規或造成重大不利環境影響的事件或情況。

### 7.6 內幕交易和證券法

在僱傭期間，協力廠商可能會接觸和獲取與 Reckitt、Reckitt 的經營、客戶、供應商或業務合作夥伴有關的未公開內部資訊或價格敏感資訊。我們致力於在自己可控的範圍內採取措施，確保我們的證券在高效且資訊公開的市場中進行交易，以此提高投資者信心。如果有人掌握內部資訊，Reckitt 絕不容忍其透露此類資訊或交易 Reckitt 證券。內部資訊具有以下特點：是很精確的資訊；與 Reckitt 或任何 Reckitt 證券直接或間接相關；尚未公開；如果公開，可能會對公司證券的價格產生重大影響。

此類資訊可以來自任何來源，不只來自 Reckitt。此類資訊不得用於為任何協力廠商、員工或個人謀取利益。嚴禁協力廠商將此類資訊透露給其他人，包括家人和朋友。另外還禁止協力廠商利用此類資訊交易 Reckitt 證券。協力廠商必須始終遵守與內幕交易和證券法法規有關的 Reckitt 原則、政策以及適用法律法規。

## 8. 針對分銷商的要求

### 8.1 促銷

Reckitt 的促銷宣傳方式秉持我們合乎道德的行銷理念，而且我們做出的每項決策都會首先考慮消費者。Reckitt 所有產品的銷售均基於品質、功效、安全性和價格。所有促銷和資訊宣傳都必須真實，具體主張必須公正並有充分依據。分銷商只有權使用最新材料來行銷我們的產品，絕不能用於宣傳標示外使用或未經許可的產品。

分銷（購入、銷售和/或促銷）Reckitt Health 相關產品的協力廠商必須理解並遵守所有 Reckitt 相關政策，例如嬰幼兒營養品承諾書、母乳替代品全球政策以及與醫療保健專業人員 (HCP) 和醫療保健機構 (HCE) 交往全球政策和標準操作規程。從事 Reckitt Health 產品促銷和商品化的協力廠商必須接受這些政策的培訓，然後才能開始以 Reckitt 的名義或代表 Reckitt 提供服務。協力廠商必須在 Reckitt 索要時為其提供該培訓的證據。不遵守這些準則可能導致協力廠商與 Reckitt 的現有業務關係提前終止，並可能受到法律訴訟。

## 8.2 與 HCP、HCE 和政府官員的交往

如果與 HCP、HCE 和政府官員 (GO) 的交往涉及提供任何有價物（例如服務、禮物、贊助其參加活動、產品樣品、贈款或任何其他好處），外界會認為 Reckitt 是在不當誘導或賄賂對方為 Reckitt 提供好處，因此存在很大風險。認識到負責任行為的重要性，我們實施並遵守全球合規標準和流程，以確保分銷商：

- 不會向 HCP 或 HCE 提供好處以贏得業務或誘使他們使用、開具、購買、影響或推薦 Reckitt 產品，或對他們以往購買 Reckitt 產品提供獎勵；
- 與 HCP 和 HCE 的交往必須符合所有適用的法律法規要求。分銷商的行為受全球 HCP 和 HCE 政策以及標準操作規程的約束；
- 代表 Reckitt 與政府官員交往時應瞭解、遵守所有本地要求並保留合規證據；
- 切勿提供產品樣品或專業評估產品 (PPE) 來誘使此類人員使用、開具、購買、影響或推薦 Reckitt 產品。分銷商應瞭解並遵守與樣品和 PPE 的使用和供應有關的任何本地法律法規（包括行業行為守則或準則）。必須記錄任何樣品或 PPE 的供應情況，並在 Reckitt 索要時為其提供證據。

## 8.3 代表 Reckitt 行事

任何作為代理商或代表 Reckitt 行事的分銷商只應在他們按照合約開展業務的市場中代表 Reckitt。分銷商必須堅持高道德標準，不得做出可能以任何方式損害 Reckitt 聲譽的行為。分銷商不得以其他名號銷售 Reckitt 產品，不得在合約要求之外的國家或地區銷售 Reckitt 產品，不得以 Reckitt 名號銷售其他產品，也不得為蓄意模仿 Reckitt 的品牌或商標名稱工作。所有 Reckitt 宣傳均必須明確指向和歸於 Reckitt，不得以任何方式誤導客戶。

## 9. 對協力廠商的支持

我們要求與我們合作的協力廠商遵守高道德標準。我們還認識到，我們有責任幫助協力廠商實施和維護這些標準。公司政策（有時可能適用於協力廠商）已經發佈到 [Reckitt.com](http://Reckitt.com) 上的一個專用政策頁面。此外，我們的全球道德與合規團隊可以解答與某種活動或政策是否符合本行為守則有關的任何疑問。可以透過電子郵件聯絡該團隊，其電子郵箱地址是 [AskCompliance@rb.com](mailto:AskCompliance@rb.com)。

## 10. 公司安全

如果發生安全事件，應在 24 小時內聯絡我們的公司安全團隊。必須報告的事件包括但不限於：各種盜竊（包括貨物盜竊）；欺詐；任何人身暴力行為；綁架；騷擾或欺凌；假冒產品；產品篡改/蓄意摻假和犯罪性財產損害。這些事項可以直接在我們的網站或透過電子郵件報告（電子郵箱地址：[AskSecurity@rb.com](mailto:AskSecurity@rb.com)）。

## 10. 違規處罰

如果協力廠商未能遵守本守則、本文中提及的任何其他政策或 SOP 和/或任何可能影響 Reckitt 或其員工的本地或國際法律法規，Reckitt 可能對其實施包括終止合約和/或提起訴訟（如適用）在內的處罰。