

# VERHALTENSKODEX

Phil Freeman

LUOMILA LESKINEN



Tue das Richtige.  
Immer

Stelle Verbraucher und  
Menschen an die erste  
Stelle

Finde neue  
Möglichkeiten

Strebe nach Exzellenz

Baue gemeinsamen  
Erfolg auf

## INHALTSVERZEICHNIS

# WAS KOMMT...



**Klicke auf das  
Inhaltsverzeichnis, um direkt  
zur entsprechenden Seite im  
Verhaltenskodex zu gelangen.**

### ABSCHNITT 1

## TUE DAS RICHTIGE. IMMER

- 04 Willkommen zu unserem Kodex
- 05 An wen richtet sich unser Verhaltenskodex?
- 06 Wofür du verantwortlich bist
- 07 Wie du gute Entscheidungen triffst
- 08 Deine Pflicht, Bedenken zu äußern und wie du das tust

### ABSCHNITT 2

## STELLE VERBRAUCHER UND MENSCHEN AN DIE ERSTE STELLE

- 10 Liefere sichere, gesetzeskonforme und hochwertige Produkte
- 11 Kommuniziere verantwortungsvoll mit unseren Verbrauchern
- 12 Wertschätze Einzigartigkeit und beziehe sie bewusst ein
- 13 Sichere und gesunde Arbeitsbedingungen schaffen

### ABSCHNITT 3

## FINDE NEUE MÖGLICHKEITEN

- 15 Schütze unsere vertraulichen Informationen
- 16 Personenbezogene Daten schützen
- 17 Kommuniziere verantwortungsvoll

### ABSCHNITT 4

## STREBE NACH EXZELLENZ

- 19 Handle mit Integrität
- 20 Interagiere verantwortungsvoll mit Fachkräften und Einrichtungen des Gesundheitswesens
- 21 Lege Interessenkonflikte offen
- 22 Praktiziere fairen Wettbewerb
- 23 Halte Handelssanktionen ein
- 24 Handle verantwortungsvoll gegenüber unseren Aktionären und der Öffentlichkeit
- 25 Führe genaue Aufzeichnungen

### ABSCHNITT 5

## BAUE GEMEINSAMEN ERFOLG AUF

- 27 Beachte Menschenrechte
- 28 Sorge für unseren Planeten



## ABSCHNITT 1

# TUE DAS RICHTIGE. IMMER

Tue das Richtige.  
Immer

Stelle Verbraucher und  
Menschen an die erste  
Stelle

Finde neue  
Möglichkeiten

Strebe nach Exzellenz

Baue gemeinsamen  
Erfolg auf



Tue das Richtige.  
Immer

Stelle Verbraucher und  
Menschen an die erste  
Stelle

Finde neue  
Möglichkeiten

Strebe nach Exzellenz

Baue gemeinsamen  
Erfolg auf

TUE DAS RICHTIGE. IMMER

# WILLKOMMEN ZU UNSEREM KODEX



Bei Reckitt verbindet uns ein einziger, gemeinsamer Zweck: schützen, heilen und fördern im unermüdlichen Streben nach einer saubereren, gesünderen Welt. Angesichts dieses überaus wichtigen Zwecks stellt die Welt hohe Erwartungen an unser Unternehmen.

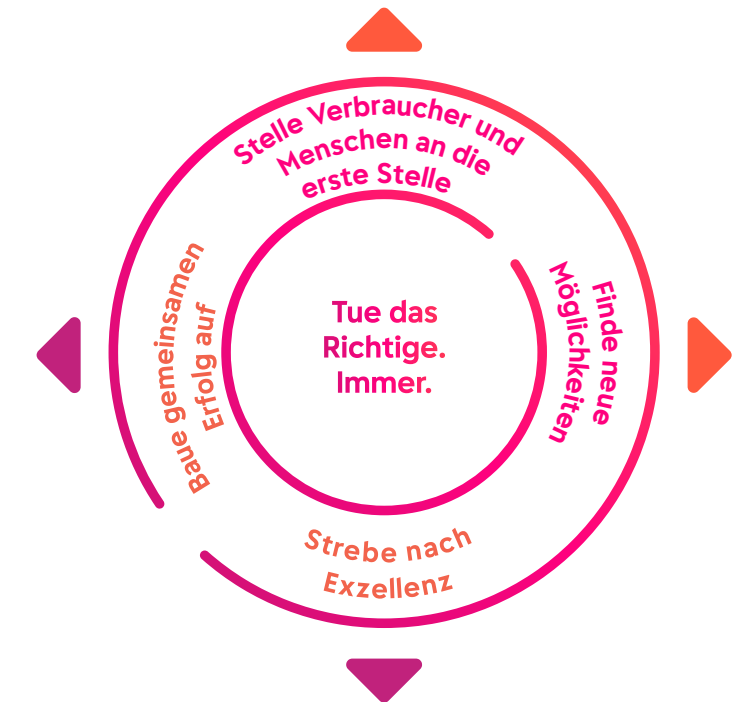
Nur durch unseren kontinuierlichen Einsatz dabei, das Richtige zu tun, immer, wahren wir das Vertrauen der Gesellschaft.

Unser Kodex bietet Klarheit über unsere Erwartungen, damit du unsere Werte selbstbewusst leben, gute Entscheidungen treffen und unserer Verpflichtung, das Richtige zu tun, immer, nachkommen kannst.

Ich zähle darauf, dass du diesen Kodex befolgst und immer dann darauf zurückgreifst, wenn du dich in einer komplexen Situation zurechtfinden musst und nach dem richtigen Weg suchst. Durch dein Handeln, indem du den Kodex in deiner täglichen Arbeit mit Leben erfüllst, werden wir das Vertrauen in der Gesellschaft dauerhaft vertiefen und unseren Zweck erfüllen.

**Kris Licht**  
Chief Executive Officer

## UNSER KOMPASS





Tue das Richtige.  
Immer

Stelle Verbraucher und  
Menschen an die erste  
Stelle

Finde neue  
Möglichkeiten

Strebe nach Exzellenz

Baue gemeinsamen  
Erfolg auf

TUE DAS RICHTIGE. IMMER

# AN WEN RICHTET SICH UNSER VERHALTENSKODEX?

## ALLE...

- **Mitarbeiter**
- **Auftragnehmer** (einschließlich Agenten, Berater, ausgelagertes Personal und andere Vertreter)
- **Joint Ventures, an denen wir beteiligt sind**
- **Vorstandsmitglieder**
- **Dritte**

Da unser Kodex ein Leitfaden ist, um unsere Werte jeden Tag in die Tat umzusetzen, sollst du ihn immer wieder zur Hand nehmen.





Tue das Richtige.  
Immer

Stelle Verbraucher und  
Menschen an die erste  
Stelle

Finde neue  
Möglichkeiten

Strebe nach Exzellenz

Baue gemeinsamen  
Erfolg auf

TUE DAS RICHTIGE. IMMER

# WOFÜR DU VERANTWORTLICH BIST

Egal, welchen Job du machst und wo du ihn machst, **du bist Reckitt**. Achte darauf, dass dein Handeln immer unsere Werte widerspiegelt.

Als Mitarbeiter wird von dir erwartet, dass du:

## 1 UNSEREN VERHALTENSKODEX KENNENLERNST

Mache dich mit dem Kodex, unseren Richtlinien und den für dich geltenden Gesetzen vertraut.

Nimm an unserer obligatorischen Schulung zum Verhaltenskodex teil.



## 2 DEN KODEX, UNSEREN KOMPASS UND DIE RICHTLINIE FÜR FÜHRUNGSVERHALTEN BEFOLGST

Denk nach bevor du handelst: Befolge unseren **Kompass**, verkörpere unsere **Richtlinie für Führungsverhalten** und verhalte dich stets ethisch.

Äußere Bedenken über Verstöße gegen diesen Kodex, das Gesetz oder unsere Richtlinien.



## 3 WENN DU EIN PERSONALMANAGER BIST, DEIN TEAM FÜHRST UND UNTERSTÜTZT

Gehe mit gutem Beispiel voran und schaffe ein Umfeld, in dem sich Menschen wohlfühlen, wenn sie ihre Anliegen zum Wohle von Reckitt vorbringen.

Bewerte die Einhaltung des Kodex als Teil des Beurteilungsprozesses deines Teams.





Tue das Richtige.  
Immer

Stelle Verbraucher und  
Menschen an die erste  
Stelle

Finde neue  
Möglichkeiten

Strebe nach Exzellenz

Baue gemeinsamen  
Erfolg auf

TUE DAS RICHTIGE. IMMER

# WIE DU GUTE ENTSCHEIDUNGEN TRIFFST

Unser Kodex enthält viele Hinweise, die dir helfen, die richtigen Entscheidungen zu treffen, aber er deckt nicht alle Situationen ab, mit denen du konfrontiert werden könntest.

Deshalb ist es wichtig, dass wir ein gutes Urteilsvermögen zeigen und uns von unserem **Kompass** und **Zweck** leiten lassen. Unsere Handlungen sollten auch mit unserer **Richtlinie für Führungsverhalten** übereinstimmen.

Wenn du mit einer komplexen Situation konfrontiert bist, befolge unseren Drei-Schritte-Check:

## 1. HALTE INNE

Halte inne, bevor du handelst. Ist dein Vorhaben legal? Ist es mit unserem Kompass, unserem Zweck und unserer Richtlinie für Führungsverhalten vereinbar?

## 2. DENK NACH

Liegt dein Vorhaben im Rahmen unseres Verhaltenskodex, unserer Richtlinien und unserer Standards? Würde es einer öffentlichen Prüfung standhalten? Entspricht es dem Prinzip, das Richtige zu tun, immer?

## 3. FRAGE

Wenn du Zweifel hast, bitte um Hilfe: Sprich deine Bedenken mit einer vertrauenswürdigen Führungskraft oder einem Mitglied der Personal-, Rechts- oder **Ethics & Compliance-Funktion** an.





Tue das Richtige.  
Immer

Stelle Verbraucher und  
Menschen an die erste  
Stelle

Finde neue  
Möglichkeiten

Strebe nach Exzellenz

Baue gemeinsamen  
Erfolg auf

TUE DAS RICHTIGE. IMMER

# DEINE PFLICHT, BEDENKEN ZU ÄUSSERN UND WIE DU DAS TUST

Im Mittelpunkt unseres Kompasses  
steht unsere Verpflichtung, das  
Richtige zu tun, immer.

Du hast die Pflicht, dich zu melden,  
sobald du ein Fehlverhalten  
beobachtest oder vermutest:  
Je schneller du deine Bedenken  
vorbringst, desto schneller können  
wir Abhilfe schaffen.

ERFAHRE MEHR

[Speak Up! Richtlinie](#)

KLICKE HIER

[Speak Up! Verfahren](#)

KLICKE HIER

**Äußern Sie ein Anliegen  
auf eine Weise, die für Sie  
funktioniert:**

## 1 DEIN VORGESETZTER

In der Regel ist die erste Person, an die du  
dich mit deinen Bedenken wenden solltest,  
dein Vorgesetzter, der möglicherweise in der  
Lage ist, das Problem zu lösen oder  
jemanden einzuschalten, der dies kann.

## 2 EINE VERTRAUENSWÜRDIGE FÜHRUNGSKRAFT, EIN GESCHÄFTSPARTNER IM PERSONALWESEN ODER EIN MITGLIED DER RECHTS- ODER ETHICS- UND COMPLIANCE-ABTEILUNG

Wenn es aus irgendeinem Grund  
unangemessen ist, sich an Ihren  
Vorgesetzten zu wenden, sollten Sie Ihr  
Anliegen einer vertrauenswürdigen  
Führungskraft, Ihrem Human Resources  
Business Partner oder einem Mitglied der  
Rechtsabteilung mitteilen  
oder das Ethik- und Compliance-Team.  
Möglicherweise können sie auf Ihr  
Anliegen eingehen, in Ihrem Namen  
vermitteln oder Sie auf unsere  
Beschwerdeverfahren hinweisen.

## 3 DER SPEAK UP! SERVICE

Wenn Sie wirklich der Meinung sind, dass  
Ihr Anliegen aus irgendeinem Grund nicht  
über die hier genannten Kanäle behandelt  
werden kann, melden Sie sich bitte  
vertraulich über die **Speak Up! Service**.  
Sie können Ihr Anliegen anonym melden,  
sofern dies gesetzlich zulässig ist, obwohl  
wir Sie ermutigen, sich in Vertrauen. Sie  
können sich darauf verlassen, dass alle  
Gemeldete Bedenken werden ernst  
genommen und von ausgewählten  
Mitgliedern unseres Ethik- und  
Compliance-Teams bewertet, die die  
nächsten Schritte festlegen.

## KEINE TOLERANZ FÜR VERGELTUNGSMASSNAHMEN

Wir schätzen die Hilfe derjenigen, die  
Probleme mit guten Absichten melden.  
Vergeltungsmaßnahmen gegen  
Personen, die den Speak Up! Service mit  
guten Absichten nutzen oder Hilfe bei  
der Nachforschung über eine Speak Up!-  
Meldung, werden nicht toleriert.



**Was ist, wenn?**

**F**

Ich habe ein Anliegen, das ich ansprechen  
möchte, aber ich mache mir Sorgen  
darüber, wie sich dies auf die Beziehung  
zu meinen Kollegen auswirken könnte.  
Was soll ich tun?

**A**

Es ist immer das Richtige, seine Bedenken zu äußern. Es  
werden geeignete Schritte unternommen, um Ihre Identität  
und die Vertraulichkeit dessen, was Sie teilen, zu schützen,  
und wir werden dies nicht tun Vergeltungsmaßnahmen  
jeglicher Art und von wem auch immer tolerieren. Wenn Sie  
das Gefühl haben, dass sich jemand an Ihnen rächt, weil Sie in  
gutem Glauben Bedenken geäußert haben, suchen Sie bitte  
Hilfe über einen der oben genannten Kanäle. Wenden Sie sich  
an **Ethics & Compliance**, wenn Sie sich nicht sicher sind.





## ABSCHNITT 2

# STELLE VERBRAUCHER UND MENSCHEN AN DIE ERSTE STELLE

Tue das Richtige.  
Immer

Stelle Verbraucher und  
Menschen an die erste  
Stelle

Finde neue  
Möglichkeiten

Strebe nach Exzellenz

Baue gemeinsamen  
Erfolg auf



Tue das Richtige.  
Immer

Stelle Verbraucher und  
Menschen an die erste  
Stelle

Finde neue  
Möglichkeiten

Strebe nach Exzellenz

Baue gemeinsamen  
Erfolg auf

## STELLE VERBRAUCHER UND MENSCHEN AN DIE ERSTE STELLE

# LIEFERE SICHERE, GESETZESKONFORME UND HOCHWERTIGE PRODUKTE

Unser Ziel bei Reckitt ist es, die sichere und ordnungsgemäße Verwendung unserer Produkte zu gewährleisten und das Leben der Menschen, denen wir dienen, die Gemeinschaften, in denen wir tätig sind, und die Umwelt zu verbessern.

Unser Ruf spiegelt sich in jedem Produkt wider, das wir verkaufen: Deshalb müssen unsere Produkte stets den Qualitäts- und Sicherheitsstandards sowie den relevanten behördlichen Anforderungen entsprechen.

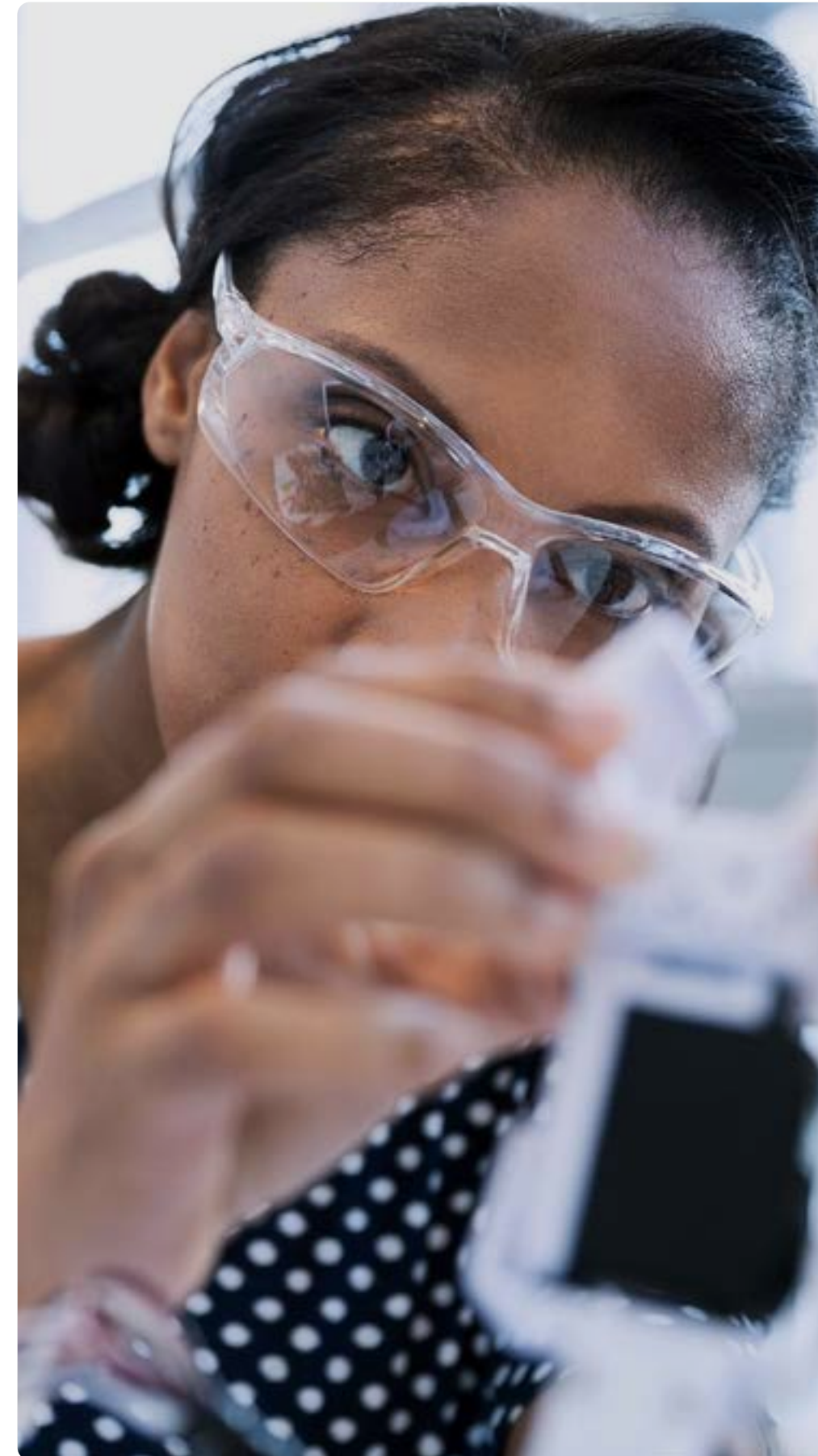
### ERFAHRE MEHR

Produktsicherheitsrichtlinie

[KLICKE HIER](#)

Handbuch zum Risiko  
menschlicher Schäden

[KLICKE HIER](#)



## Deine Rolle

- Stelle sicher, dass unsere Produkte unseren Qualitätsstandards entsprechen und sicher in der Anwendung sind.
- Beziehe in jeder Phase des Lebenszyklus unserer Produkte die Grundsätze der Auslegungssicherheit („Safety by design“) ein und Sorge für die Einhaltung aller relevanten gesetzlichen Vorschriften.
- Melde alle negativen Rückmeldungen und unerwünschten Ereignisse im Zusammenhang mit der Sicherheit, Qualität oder Leistung unserer Produkte innerhalb von 24 Stunden an deinen örtlichen **Beauftragten für Arzneimittelsicherheit**.



## Was ist, wenn?

**F** Eine Freundin erwähnte, dass sie nach der Anwendung von Veet einen Ausschlag hatte, obwohl ich bezweifle, dass etwas mit unserem Produkt nicht stimmt ... Gibt es etwas, was ich tun sollte?

**A** Informiere deinen örtlichen **Beauftragten für Arzneimittelsicherheit** so schnell wie möglich: Wir werden das unerwünschte Ereignis analysieren und die uns vorliegenden Informationen nutzen, um Produkte (neu) zu entwickeln, die die Sicherheitserwartungen „durch die Auslegung“ erfüllen.



Tue das Richtige.  
Immer

Stelle Verbraucher und  
Menschen an die erste  
Stelle

Finde neue  
Möglichkeiten

Strebe nach Exzellenz

Baue gemeinsamen  
Erfolg auf

## STELLE VERBRAUCHER UND MENSCHEN AN DIE ERSTE STELLE

# KOMMUNIZIERE VERANTWORTUNGSVOLL MIT UNSEREN VERBRAUCHERN

Wir stellen das Leben und die Bedürfnisse der Menschen in den Mittelpunkt unseres Geschäfts: Deshalb vermitteln wir unseren Verbrauchern die Qualität, Wirksamkeit, Sicherheit und das Preis-Leistungs-Verhältnis unserer Produkte.

### ERFAHRE MEHR

Richtlinie für verantwortungsvolles  
Marketing

[KLICKE HIER](#)

Grundsätze für verantwortungsvolles  
Marketing

[KLICKE HIER](#)

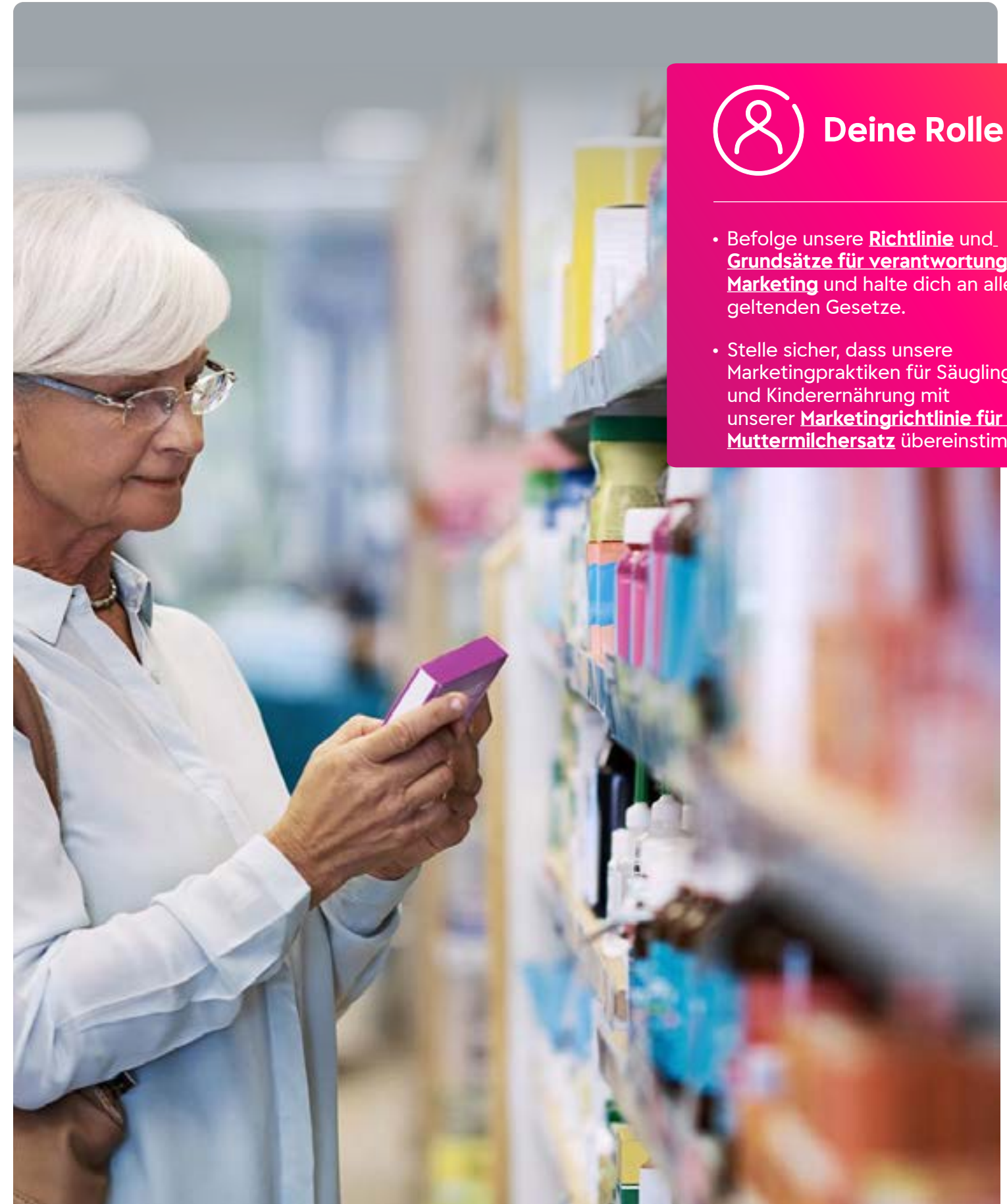
Marketingrichtlinie für Muttermilchersatz

[KLICKE HIER](#)



## Deine Rolle

- Befolge unsere **Richtlinie** und **Grundsätze für verantwortungsvolles Marketing** und halte dich an alle geltenden Gesetze.
- Stelle sicher, dass unsere Marketingpraktiken für Säuglings- und Kinderernährung mit unserer **Marketingrichtlinie für Muttermilchersatz** übereinstimmen.





Tue das Richtige.  
Immer

Stelle Verbraucher und  
Menschen an die erste  
Stelle

Finde neue  
Möglichkeiten

Strebe nach Exzellenz

Baue gemeinsamen  
Erfolg auf

## STELLE VERBRAUCHER UND MENSCHEN AN DIE ERSTE STELLE

# WERTSCHÄTZE EINZIGARTIGKEIT UND BEZIEHE SIE BEWUSST EIN

Die Vielfalt innerhalb unserer Belegschaft ermöglicht es uns, die Gemeinschaften, in denen wir tätig sind, besser zu verstehen, zu vertreten und ihnen zu dienen.

Wir sind bestrebt, ein Umfeld zu schaffen, in dem sich alle unsere Mitarbeiter in der Lage fühlen, voll mitzumachen, sie selbst zu sein und ihr Potenzial auszuschöpfen.

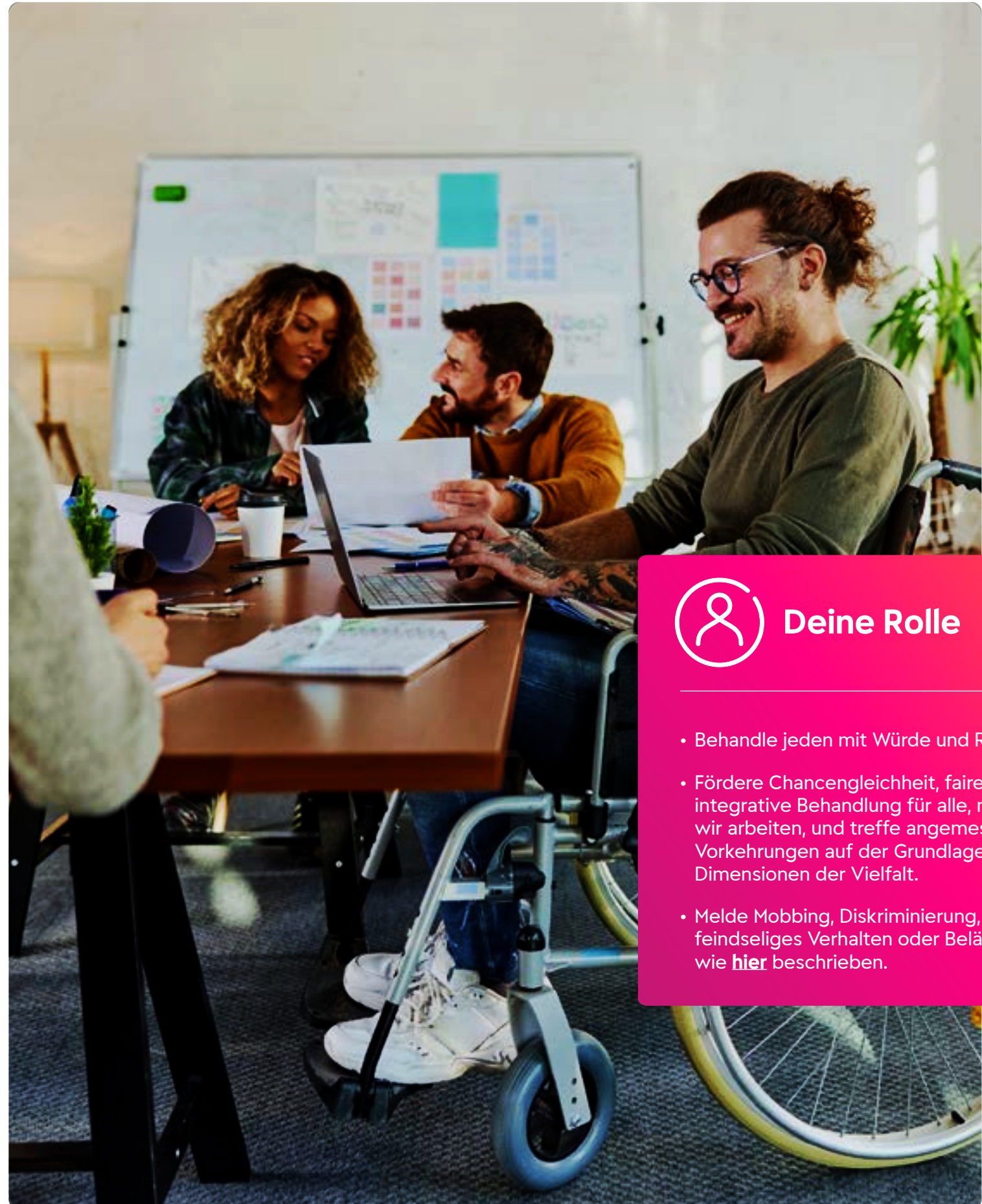
### ERFAHRE MEHR

Richtlinie zur Bekämpfung von Belästigung,  
Diskriminierung, Gewalt und Mobbing

[KLICKE HIER](#)

Inklusionsrichtlinie

[KLICKE HIER](#)



## Deine Rolle

- Behandle jeden mit Würde und Respekt.
- Fördere Chancengleichheit, faire und integrative Behandlung für alle, mit denen wir arbeiten, und treffe angemessene Vorkehrungen auf der Grundlage der Dimensionen der Vielfalt.
- Melde Mobbing, Diskriminierung, feindseliges Verhalten oder Belästigung wie [hier](#) beschrieben.



Tue das Richtige.  
Immer

Stelle Verbraucher und  
Menschen an die erste  
Stelle

Finde neue  
Möglichkeiten

Strebe nach Exzellenz

Baue gemeinsamen  
Erfolg auf

## STELLE VERBRAUCHER UND MENSCHEN AN DIE ERSTE STELLE

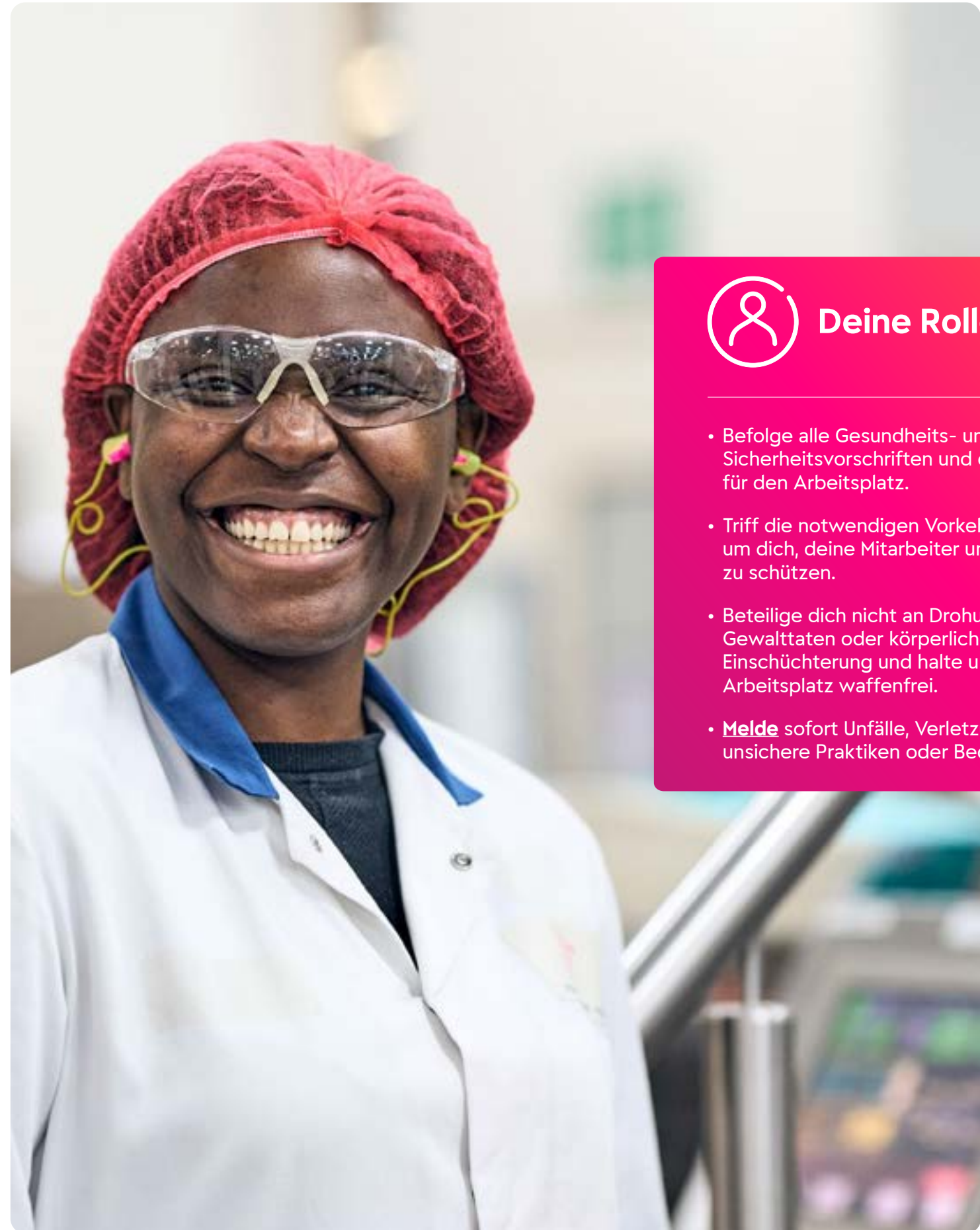
# SICHERE UND GESUNDE ARBEITSBEDINGUNGEN SCHAFFEN

Die Bereitstellung eines sicheren und gesunden Arbeitsplatzes ist für unseren Erfolg von entscheidender Bedeutung. Aus diesem Grund müssen wir alle geltenden Gesundheits-, Sicherheits- und Umweltgesetze sowie unsere eigenen Umwelt- und Gesundheitsanforderungen einhalten.

ERFAHRE MEHR

Gesundheits- und  
Sicherheitsrichtlinie für Mitarbeiter

[KLICKE HIER](#)



### Deine Rolle

- Befolge alle Gesundheits- und Sicherheitsvorschriften und die Richtlinien für den Arbeitsplatz.
- Triff die notwendigen Vorkehrungen, um dich, deine Mitarbeiter und Besucher zu schützen.
- Beteilige dich nicht an Drohungen, Gewalttaten oder körperliche Einschüchterung und halte unseren Arbeitsplatz waffenfrei.
- **Melde** sofort Unfälle, Verletzungen und unsichere Praktiken oder Bedingungen.



## ABSCHNITT 3

# FINDE NEUE MÖGLICHKEITEN

Tue das Richtige.  
Immer

Stelle Verbraucher und  
Menschen an die erste  
Stelle

Finde neue  
Möglichkeiten

Strebe nach Exzellenz

Baue gemeinsamen  
Erfolg auf



Tue das Richtige.  
Immer

Stelle Verbraucher und  
Menschen an die erste  
Stelle

Finde neue  
Möglichkeiten

Strebe nach Exzellenz

Baue gemeinsamen  
Erfolg auf

## FINDE NEUE MÖGLICHKEITEN

# SCHÜTZE UNSERE VERTRAULICHEN INFORMATIONEN

Unsere vertraulichen oder geschützten Informationen sind ein enorm wertvolles Gut, das uns von unseren Mitbewerbern unterscheidet. Ihr Schutz ist für unseren Erfolg von größter Bedeutung.

### ERFAHRE MEHR

Cyber-Sicherheitsrichtlinie

[KLICKE HIER](#)

Wettbewerbsrechtsrichtlinie

[KLICKE HIER](#)



## Deine Rolle

- Schütze alle Informationen, die ein höheres Schutzniveau erfordern.
- Bevor du vertrauliche Informationen weitergibst, stelle sicher, dass du sie nur auf der Basis von „Need to know“ weitergibst und schränke die Weiterverwendung und Verbreitung dieser Informationen ein.
- Gib unsere vertraulichen oder geschützten Informationen nicht an Mitbewerber weiter.
- Missbrauche oder offenbare keine vertraulichen oder geschützten Informationen oder Geschäftsgeheimnisse, weder während noch nach deiner Beschäftigung.



## Was ist, wenn?

**F** Während meiner Zugfahrt rief mich mein Vorgesetzter an, um vertrauliche Angelegenheiten zu besprechen. Ich bin mir bewusst, dass ich mich im öffentlichen Raum befinde, aber mein Manager sagt mir, er könne nicht warten. Was sollte ich tun?

**A** Die Vertraulichkeit der Informationen unseres Unternehmens hat oberste Priorität. Sag deinem Manager, dass du ihm die Details später an einem privaten Ort mitteilen wirst.





Tue das Richtige.  
Immer

Stelle Verbraucher und  
Menschen an die erste  
Stelle

Finde neue  
Möglichkeiten

Strebe nach Exzellenz

Baue gemeinsamen  
Erfolg auf

## FINDE NEUE MÖGLICHKEITEN

# PERSONENBEZOGENE DATEN SCHÜTZEN

Wir respektieren die Privatsphäre unserer Verbraucher, Mitarbeiter und anderer Personen, mit denen wir Geschäftsbeziehungen haben, und verpflichten uns, mit ihren personenbezogenen Daten (alle Informationen, die sich auf eine identifizierte oder identifizierbare Person beziehen) sorgfältig umzugehen.

Wenn ein Fehler passiert, untersuchen wir diesen und beheben ihn zeitnah.

### ERFAHRE MEHR

[Datenschutz-Governance-Richtlinie](#)

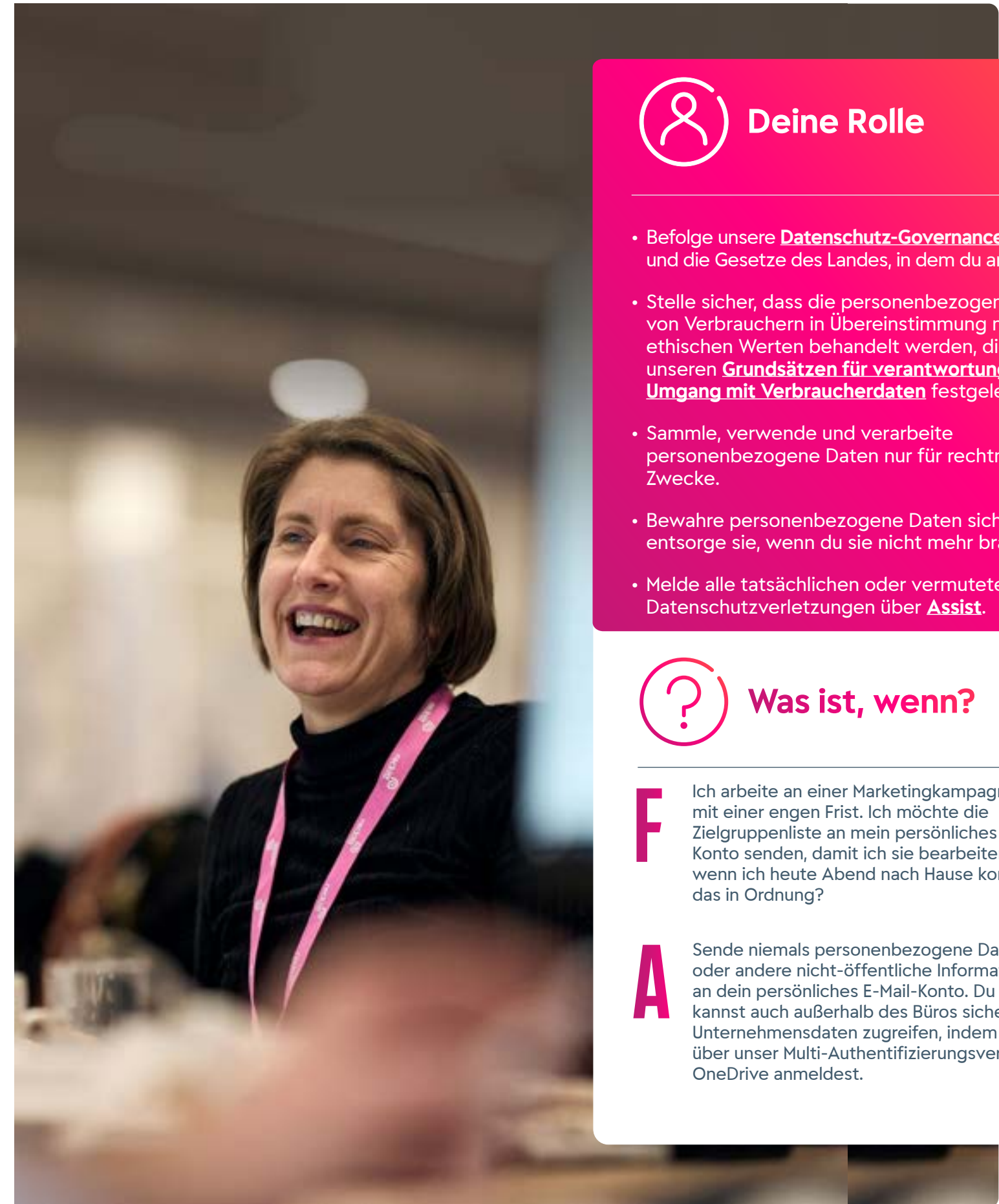
KLICKE HIER

[Cyber-Sicherheitsrichtlinie](#)

KLICKE HIER

[Grundsätze für verantwortungsvollen  
Umgang mit Verbraucherdaten](#)

KLICKE HIER



## Deine Rolle

- Befolge unsere **Datenschutz-Governance-Richtlinie** und die Gesetze des Landes, in dem du arbeitest.
- Stelle sicher, dass die personenbezogenen Daten von Verbrauchern in Übereinstimmung mit den ethischen Werten behandelt werden, die in unseren **Grundsätzen für verantwortungsvollen Umgang mit Verbraucherdaten** festgelegt sind.
- Sammle, verwende und verarbeite personenbezogene Daten nur für rechtmäßige Zwecke.
- Bewahre personenbezogene Daten sicher auf und entsorge sie, wenn du sie nicht mehr brauchst.
- Melde alle tatsächlichen oder vermuteten Datenschutzverletzungen über **Assist**.



## Was ist, wenn?

**F** Ich arbeite an einer Marketingkampagne mit einer engen Frist. Ich möchte die Zielgruppenliste an mein persönliches E-Mail-Konto senden, damit ich sie bearbeiten kann, wenn ich heute Abend nach Hause komme. Ist das in Ordnung?

**A** Sende niemals personenbezogene Daten oder andere nicht-öffentliche Informationen an dein persönliches E-Mail-Konto. Du kannst auch außerhalb des Büros sicher auf Unternehmensdaten zugreifen, indem du dich über unser Multi-Authentifizierungsverfahren bei OneDrive anmeldest.





Tue das Richtige.  
Immer

Stelle Verbraucher und  
Menschen an die erste  
Stelle

Finde neue  
Möglichkeiten

Strebe nach Exzellenz

Baue gemeinsamen  
Erfolg auf

## FINDE NEUE MÖGLICHKEITEN

# KOMMUNIZIERE VERANTWORTUNGSVOLL

Unser Erfolg hängt vom Vertrauen unserer Stakeholder darin ab, dass wir klare, genaue, vollständige und konsistente Informationen bereitstellen. Kommuniziere immer verantwortungsvoll und achte darauf, dass deine Worte keine ungewollten Folgen haben.

Wenn du soziale Medien nutzt, nutze sie klug:

- Gib niemals vertrauliche Informationen weiter,
- sei in deinen Interaktionen respektvoll und
- sei vorsichtig bei Themen, die als schwierig gelten könnten.

### ERFAHRE MEHR

Richtlinien für Gespräche mit  
Journalisten und Medien

KLICKE HIER

Kommunikation mit Pflegerichtlinien

KLICKE HIER

Richtlinien für soziale Medien

KLICKE HIER



## Deine Rolle

- Stelle sicher, dass deine Kommunikation ethisch und verantwortungsvoll ist: Überlege dir ihren Inhalt genau und sei dir bewusst, dass deine Worte aus dem Zusammenhang gerissen werden könnten.
- Nimm keine Interviews oder Reden über unser Unternehmen an, ohne die Zustimmung des **Teams für externe Angelegenheiten**.
- Leite alle Anfragen zur Erörterung der Geschäfte unseres Unternehmens mit Mitgliedern der Presse, Investoren oder Marktanalysten an das **Team für externe Angelegenheiten** weiter.
- Wenn du soziale Medien nutzt, denke nach, bevor du etwas postest: Sei vorsichtig und respektvoll.



## Was ist, wenn?

**F** Ich erhielt eine E-Mail von einem Journalisten mit der Bitte um ein kurzes Statement zu einer Geschichte, die Reckitt in ein kritisches Licht rückt. Was sollte ich tun?

**A** Kommuniziere niemals mit Journalisten, es sei denn, du bist ein autorisierter Sprecher oder hast eine ausdrückliche Genehmigung dazu. Leite die E-Mail an das **Team für externe Angelegenheiten** weiter und bitte um ihre Unterstützung.



## ABSCHNITT 4

# STREBE NACH EXZELLENZ

Tue das Richtige.  
Immer

Stelle Verbraucher und  
Menschen an die erste  
Stelle

Finde neue  
Möglichkeiten

Strebe nach Exzellenz

Baue gemeinsamen  
Erfolg auf



Tue das Richtige.  
Immer

Stelle Verbraucher und  
Menschen an die erste  
Stelle

Finde neue  
Möglichkeiten

Strebe nach Exzellenz

Baue gemeinsamen  
Erfolg auf

## STREBE NACH EXZELLENZ

# HANDLE MIT INTEGRITÄT

Wir gewinnen Aufträge auf der Grundlage der Qualität unserer Produkte und Dienstleistungen, nicht auf unethischen oder rechtswidrigen Wegen.

Wir haben keine Toleranz gegenüber Bestechung und Korruption. Wir bieten oder akzeptieren keine unzulässigen Zahlungen und dulden keine unzulässigen Zahlungen durch Dritte, die in unserem Namen handeln.

### ERFAHRE MEHR

Richtlinie zur Bekämpfung von Bestechung

[KLICKE HIER](#)

Verfahren für Social Impact Partnership, Spenden und wohltätige Beiträge

[KLICKE HIER](#)

Register zur Offenlegung von Geschenken und Bewirtungen

[KLICKE HIER](#)



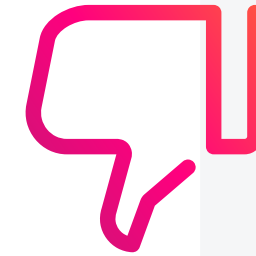
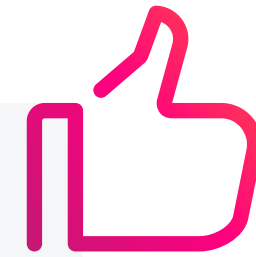
### Deine Rolle

## IMMER:

Über die Absicht deiner Handlungen nachdenken und darüber, wie andere sie wahrnehmen könnten.

Vorsichtig sein, wenn du mit Menschen in einer Machtposition, wie z. B. Regierungsbeamten, zu tun hast, und sicherstellen, dass deine Geschäfte legitim und ethisch einwandfrei sind.

Bei der Erfassung von Zahlungen und Ausgaben vollständig und genau sein; die Arbeit Dritter für uns überwachen.



## NIEMALS:

Unzulässigerweise irgendetwas von Wert anbieten, geben, versprechen, verlangen oder annehmen, um direkt oder über Dritte Geschäfte zu gewinnen, zu behalten oder zu belohnen.

Unzulässige Zahlungen annehmen oder verlangen. Eine unzulässige Zahlung ist der Austausch von Wertgegenständen zur Beeinflussung einer Transaktion (z. B. Bestechungsgelder, Geschenke, Spenden usw.). Du solltest davon ausgehen, dass es unzulässig ist, einem Regierungsbeamten einen Vorteil zu gewähren, es sei denn, dies ist ausdrücklich gesetzlich oder durch unsere Richtlinien erlaubt.

Reckitts Geld für politische Spenden nutzen.



### Was ist, wenn?

**F**

Mein Lieblingskünstler tritt in der Stadt auf! Ein Lieferant, der an einer Ausschreibung teilnimmt, lädt mich zum Konzert für ein „Geschäftsgespräch“ ein. Kann ich gehen?

**A**

Nein. Der Lieferant versucht sich Geschäfte zu sichern und weiß, dass dies eine Show ist, die dir gefallen würde. Das Geschenk kann als Versuch des Anbieters gewertet werden, zum Nachteil der anderen Ausschreibungsteilnehmer Aufträge von dir zu erhalten.



Tue das Richtige.  
Immer

Stelle Verbraucher und  
Menschen an die erste  
Stelle

Finde neue  
Möglichkeiten

Strebe nach Exzellenz

Baue gemeinsamen  
Erfolg auf

## STREBE NACH EXZELLENZ

# INTERAGIERE VERANTWORTUNGSVOLL MIT FACHKRÄFTEN UND EINRICHTUNGEN DES GESUNDHEITSWESENS

Wir arbeiten mit medizinische Fachkräften (HCPs) und Gesundheitseinrichtungen (HCEs) zusammen, um Geschäftsentwicklungsbemühungen zu unterstützen und klinische Erfahrungen und produktbezogene Informationen auszutauschen.

Wir stellen sicher, dass alle unsere Geschäfte ethisch korrekt sind, sowohl dem Anschein nach als auch faktisch.

### ERFAHRE MEHR

Richtlinien und unterstützende  
Verfahren für Interaktionen mit  
medizinischen Fachkräften und  
Gesundheitseinrichtungen

[KLICKE HIER](#)



### Was ist, wenn?

**F** Eine medizinische Fachkraft hat mich gebeten, als Gegenleistung für die Unterstützung unserer Produkte Geld an eine Wohltätigkeitsorganisation zu spenden. Kann ich zustimmen?

**A** Nein, kannst du nicht. Die Spende kann als unangemessener Anreiz zur Förderung unserer Produkte angesehen werden.



Tue das Richtige.  
Immer

Stelle Verbraucher und  
Menschen an die erste  
Stelle

Finde neue  
Möglichkeiten

Strebe nach Exzellenz

Baue gemeinsamen  
Erfolg auf

## STREBE NACH EXZELLENZ

# LEGE INTERESSENKONFLIKTE OFFEN

Von uns wird erwartet, dass wir im besten Interesse unseres Unternehmens handeln. Das bedeutet, dass wir niemals zulassen dürfen, dass unsere persönlichen Interessen die Maßnahmen beeinflussen, die wir im Namen von Reckitt ergreifen.

### ERFAHRE MEHR

Richtlinie zu Interessenkonflikten

KLICKE HIER

Register zur Offenlegung  
von Interessenkonflikten

KLICKE HIER



## Deine Rolle

- Erkenne Interessenkonflikte, indem du dich fragst:
  - Benutze ich eine Unternehmensressource für einen persönlichen Vorteil?
  - Habe ich eine Beziehung, die einen Einfluss die Entscheidungen, die ich für Reckitt treffe, haben kann?
  - Würde jemand mein Urteil in Frage stellen, das auf meinen Aktivitäten außerhalb der Arbeit oder meinen persönlichen Beziehungen beruht?
- Wenn die Antwort auf eine dieser Fragen „Ja“ lautet, musst du deine Situation im **Interessenkonfliktregister** offenlegen.



## Was ist, wenn?

**F** Ich muss Fahrer einstellen, um unsere Waren an einen Kunden zu liefern, habe aber keine Zeit, eine Ausschreibung durchzuführen. Mein Cousin besitzt ein Kurierunternehmen. Kann ich ihn bitten, mir zu helfen?

**A** Nein. Da die Firma deinem Cousin gehört, stellt die Situation einen Interessenkonflikt dar: Es könnte es so aussehen, als hättest du diesen Kurier engagiert, um das Vermögen deiner Familie zu mehren. Du kannst die Firma deines Cousins zwar in einer Ausschreibung erwähnen, darfst sie aber nicht direkt beauftragen und musst deine Verbindung im **Interessenkonfliktregister** offenlegen.





Tue das Richtige.  
Immer

Stelle Verbraucher und  
Menschen an die erste  
Stelle

Finde neue  
Möglichkeiten

Strebe nach Exzellenz

Baue gemeinsamen  
Erfolg auf

## STREBE NACH EXZELLENZ

# PRAKTIZIERE FAIREN WETTBEWERB

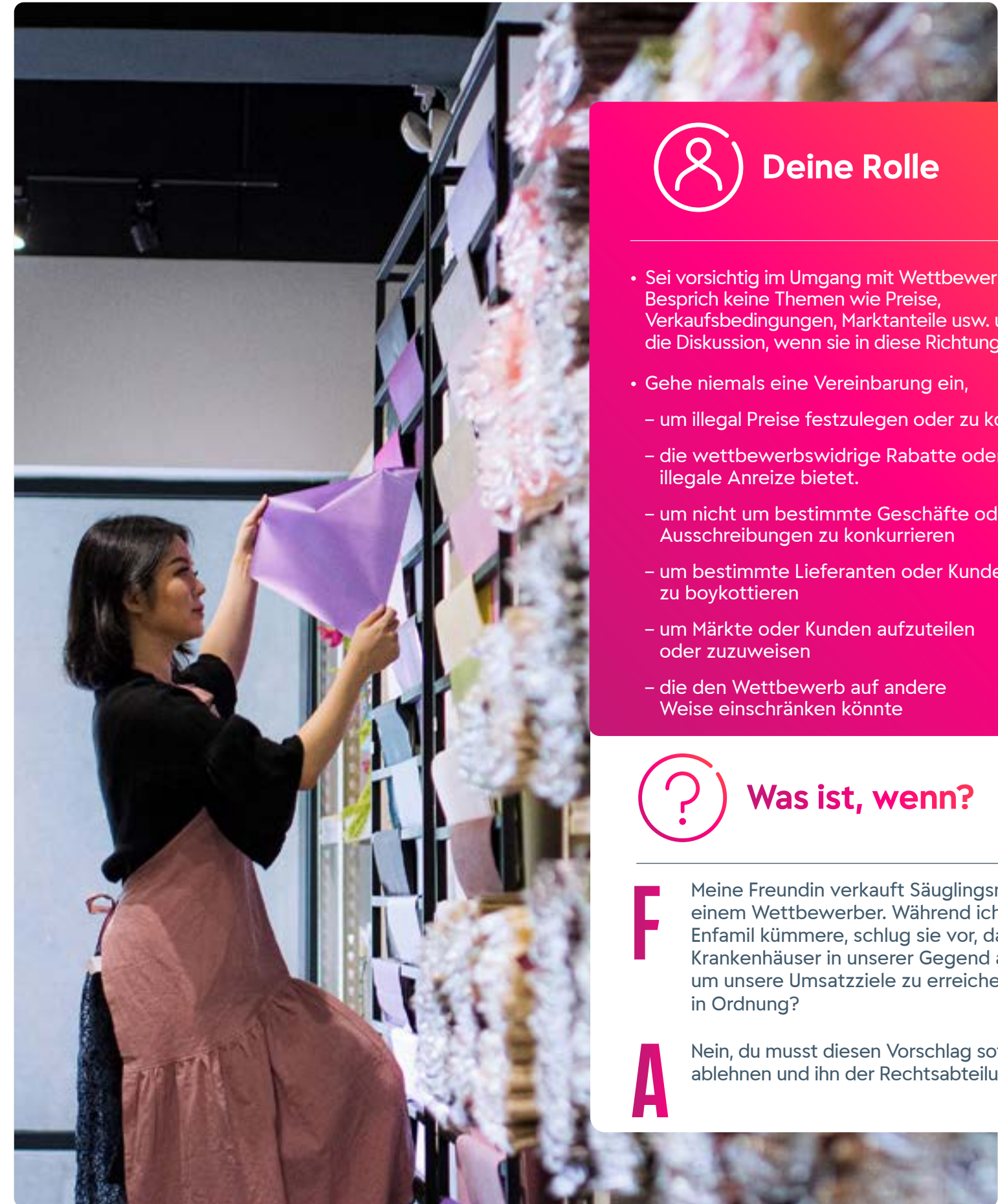
Ein freier und wettbewerbsorientierter Markt dient uns und unseren Kunden am besten.

Um einen fairen Wettbewerb zu gewährleisten, geben wir keine nicht-öffentlichen Informationen über Preise, Kosten oder andere sensible Angelegenheiten an Wettbewerber weiter. Wir nutzen unsere Marktposition auch nicht, um uns illegal einen Wettbewerbsvorteil zu verschaffen oder den Marktzugang eines Wettbewerbers zu blockieren.

ERFAHRE MEHR

Wettbewerbsrechtsrichtlinie

KLICKE HIER



## Deine Rolle

- Sei vorsichtig im Umgang mit Wettbewerbern: Besprich keine Themen wie Preise, Verkaufsbedingungen, Marktanteile usw. und beende die Diskussion, wenn sie in diese Richtung geht.
- Gehe niemals eine Vereinbarung ein,
  - um illegal Preise festzulegen oder zu kontrollieren
  - die wettbewerbswidrige Rabatte oder andere illegale Anreize bietet.
  - um nicht um bestimmte Geschäfte oder Ausschreibungen zu konkurrieren
  - um bestimmte Lieferanten oder Kunden zu boykottieren
  - um Märkte oder Kunden aufzuteilen oder zuzuweisen
  - die den Wettbewerb auf andere Weise einschränken könnte



## Was ist, wenn?

**F** Meine Freundin verkauft Säuglingsnahrung bei einem Wettbewerber. Während ich mich um Enfamil kümmere, schlug sie vor, dass wir die Krankenhäuser in unserer Gegend aufteilen, um unsere Umsatzziele zu erreichen. Ist das in Ordnung?

**A** Nein, du musst diesen Vorschlag sofort ablehnen und ihn der Rechtsabteilung melden.



## STREBE NACH EXZELLENZ

Tue das Richtige.  
Immer

Stelle Verbraucher und  
Menschen an die erste  
Stelle

Finde neue  
Möglichkeiten

Strebe nach Exzellenz

Baue gemeinsamen  
Erfolg auf

# HALTE HANDELSSANKTIONEN EIN

Sanktionen sind Beschränkungen, die für Geschäfte mit bestimmten Ländern/Gebieten, Regierungen, Gruppen, Organisationen und Einzelpersonen gelten.

Wir halten alle weltweit geltenden Sanktionen ein, einschließlich derjenigen, die den Import/Export unserer Produkte betreffen.

### ERFAHRE MEHR

Sanktionsrichtlinie

[KLICKE HIER](#)

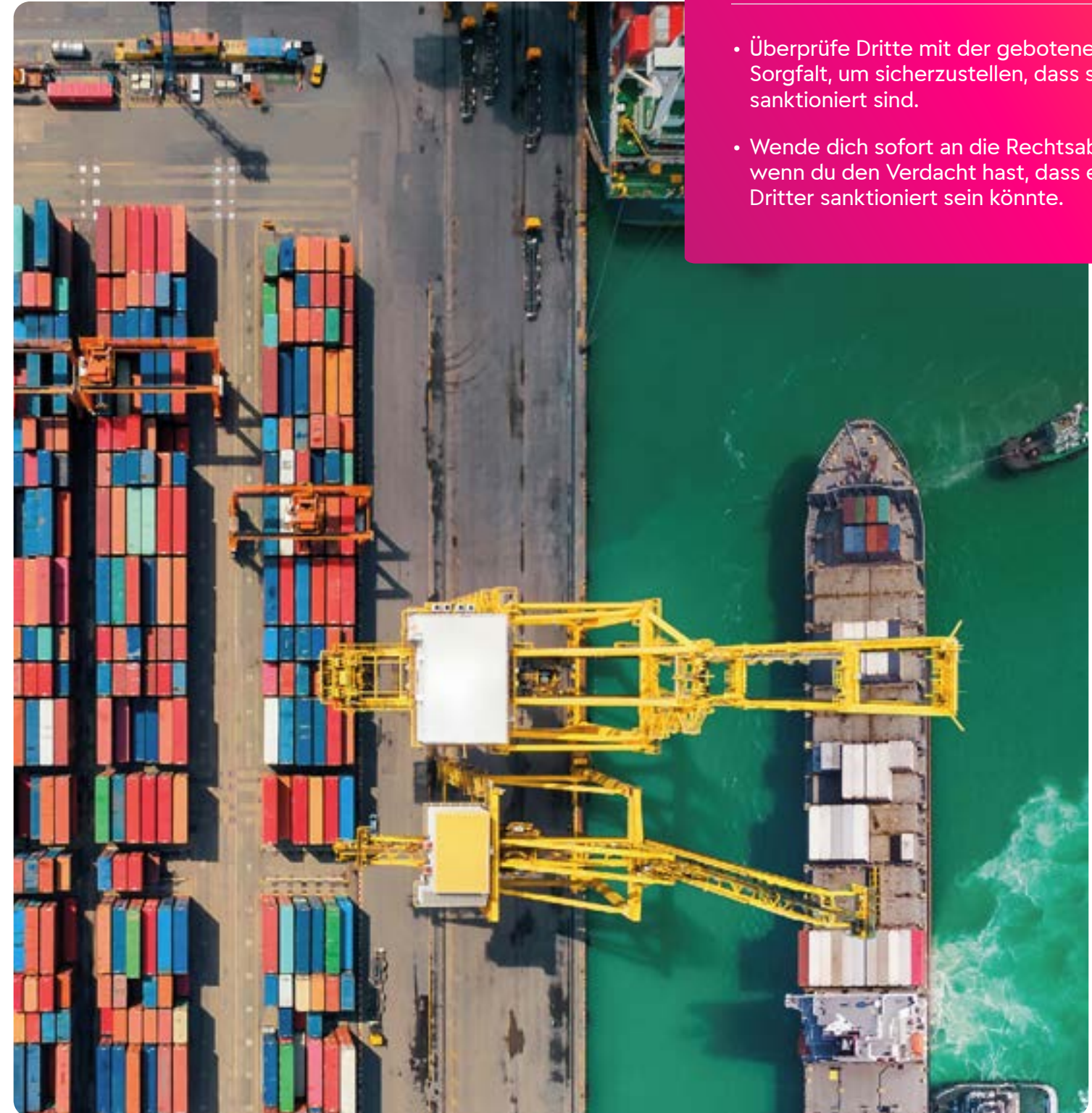
Risikomanagementverfahren  
für Compliance Dritter

[KLICKE HIER](#)



## Deine Rolle

- Überprüfe Dritte mit der gebotenen Sorgfalt, um sicherzustellen, dass sie nicht sanktioniert sind.
- Wende dich sofort an die Rechtsabteilung, wenn du den Verdacht hast, dass ein Dritter sanktioniert sein könnte.





Tue das Richtige.  
Immer

Stelle Verbraucher und  
Menschen an die erste  
Stelle

Finde neue  
Möglichkeiten

Strebe nach Exzellenz

Baue gemeinsamen  
Erfolg auf

## STREBE NACH EXZELLENZ

# HANDLE VERANTWORTUNGSVOLL GEGENÜBER UNSEREN AKTIONÄREN UND DER ÖFFENTLICHKEIT

Wir dürfen nicht illegal von Informationen profitieren, über die wir durch unsere Rollen bei Reckitt verfügen.

Der Handel mit Insiderinformationen oder die Ermutigung anderer zum Handel mit Insiderinformationen oder deren Weitergabe an Unbefugte ist in vielen Ländern eine Straftat.

### ERFAHRE MEHR

Richtlinien zum Aktienhandel

[KLICKE HIER](#)

Richtlinie für Gespräche mit  
Medien und Journalisten

[KLICKE HIER](#)



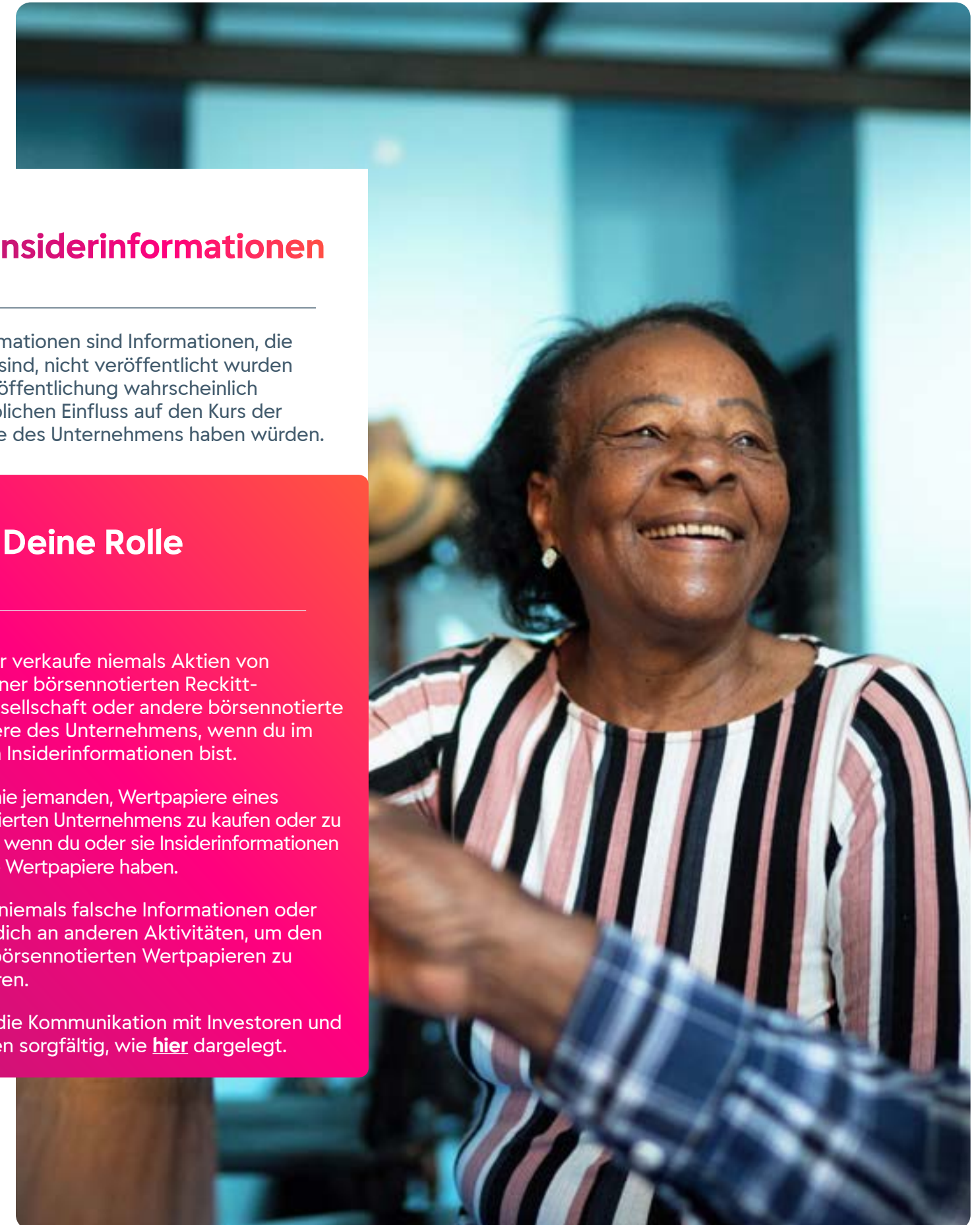
## Insiderinformationen

Insiderinformationen sind Informationen, die wesentlich sind, nicht veröffentlicht wurden und bei Veröffentlichung wahrscheinlich einen erheblichen Einfluss auf den Kurs der Wertpapiere des Unternehmens haben würden.



## Deine Rolle

- Kaufe oder verkaufe niemals Aktien von Reckitt, einer börsennotierten Reckitt-Tochtergesellschaft oder andere börsennotierte Wertpapiere des Unternehmens, wenn du im Besitz von Insiderinformationen bist.
- Ermutige nie jemanden, Wertpapiere eines börsennotierten Unternehmens zu kaufen oder zu verkaufen, wenn du oder sie Insiderinformationen über diese Wertpapiere haben.
- Verbreite niemals falsche Informationen oder beteilige dich an anderen Aktivitäten, um den Kurs von börsennotierten Wertpapieren zu manipulieren.
- Verwalte die Kommunikation mit Investoren und den Medien sorgfältig, wie [hier](#) dargelegt.







Tue das Richtige.  
Immer

Stelle Verbraucher und  
Menschen an die erste  
Stelle

Finde neue  
Möglichkeiten

Strebe nach Exzellenz

Baue gemeinsamen  
Erfolg auf

## STREBE NACH EXZELLENZ

# FÜHRE GENAUE AUFZEICHNUNGEN

Unser Erfolg hängt davon ab, wie gut wir  
unser Geschäft führen.

Unsere Aufzeichnungen vermitteln ein Bild  
von der Gesundheit unseres Unternehmens,  
daher sind wir alle dafür verantwortlich,  
deren Richtigkeit und die Legitimität  
unserer Transaktionen sicherzustellen.

### ERFAHRE MEHR

Finanzhandbuch

KLICKE HIER

Richtlinie zur  
Geldwäschebekämpfung

KLICKE HIER

Risikomanagementverfahren  
für Compliance Dritter

KLICKE HIER



## Deine Rolle

### IMMER:

# 1

#### ALS VERANTWORTLICHER EIGENTÜMER HANDELN:

- Mache genaue Aufzeichnungen und pflege die Bücher und Unterlagen unseres Unternehmens.
- Wenn du aufgrund deiner Arbeit Informationen an die Behörden weitergeben musst, stelle sicher, dass deine Angaben vollständig, genau, zeitnah und verständlich sind.
- Kooperiere mit Wirtschaftsprüfern und Aufsichtsbehörden bei der Überprüfung unserer Bücher und Aufzeichnungen.

#### DIE HANDLUNGEN ANDERER PRÜFEN:

# 2

- Sei wachsam bei Kommentaren wie: „Sorge dafür, dass die Zahlen funktionieren“, „Warte bis zum nächsten Monat mit dem Verkauf, damit wir das Ziel für das nächste Quartal erreichen können“ usw., da dies möglicherweise auf illegale Praktiken hindeutet. Melde diese Kommentare dem **Internen Kontrollteam**.
- Kenne unsere Geschäftspartner und ihre Rolle, um illegale Aktivitäten zu verhindern.
- Achte auf ungewöhnliche Muster in den Aktivitäten unserer Geschäftspartner: Warnsignale, wie z. B. Versuche, Aufzeichnungspflichten zu umgehen, müssen dem **Internen Kontrollteam** und der Rechtsabteilung zur Überprüfung gemeldet werden.

### NIEMALS:

# 3

- Informationen, die sich auf unser Geschäft beziehen, fälschen, falsch melden oder falsch charakterisieren.
- Aktionäre, Wirtschaftsprüfer, Aufsichtsbehörden oder anderen Leitungsorgane irreführen.
- Kosten unter Verstoß gegen die Rechnungslegungsgrundsätze vorziehen oder zurückstellen.
- Informationen, die für eine Untersuchung, eine Prüfung oder ein Gerichtsverfahren benötigt werden, manipulieren oder zerstören.



## ABSCHNITT 5

# BAUE GEMEINSAMEN ERFOLG AUF

Tue das Richtige.  
Immer

Stelle Verbraucher und  
Menschen an die erste  
Stelle

Finde neue  
Möglichkeiten

Strebe nach Exzellenz

Baue gemeinsamen  
Erfolg auf



Tue das Richtige.  
Immer

Stelle Verbraucher und  
Menschen an die erste  
Stelle

Finde neue  
Möglichkeiten

Strebe nach Exzellenz

Baue gemeinsamen  
Erfolg auf

## BAUE GEMEINSAMEN ERFOLG AUF

# BEACHTE MENSCHENRECHTE

Die Achtung der Menschenrechte ist eine absolute und universelle Anforderung.

Wir verpflichten uns zur Achtung der grundlegenden Menschenrechte, die in der Allgemeinen Erklärung der Menschenrechte der Vereinten Nationen festgelegt sind, und zur Einhaltung der in der Internationalen Arbeitsorganisation verankerten Grundsätze der Nichtdiskriminierung, der Abschaffung von Kinder- und Zwangsarbeit, des Rechts auf Tarifverhandlungen und der Vereinigungsfreiheit entsprechend der Erklärung der Internationalen Arbeitsorganisation zu den Grundprinzipien und Rechten am Arbeitsplatz.

ERFAHRE MEHR

Arbeits- und  
Menschenrechteverfahren

[KLICKE HIER](#)



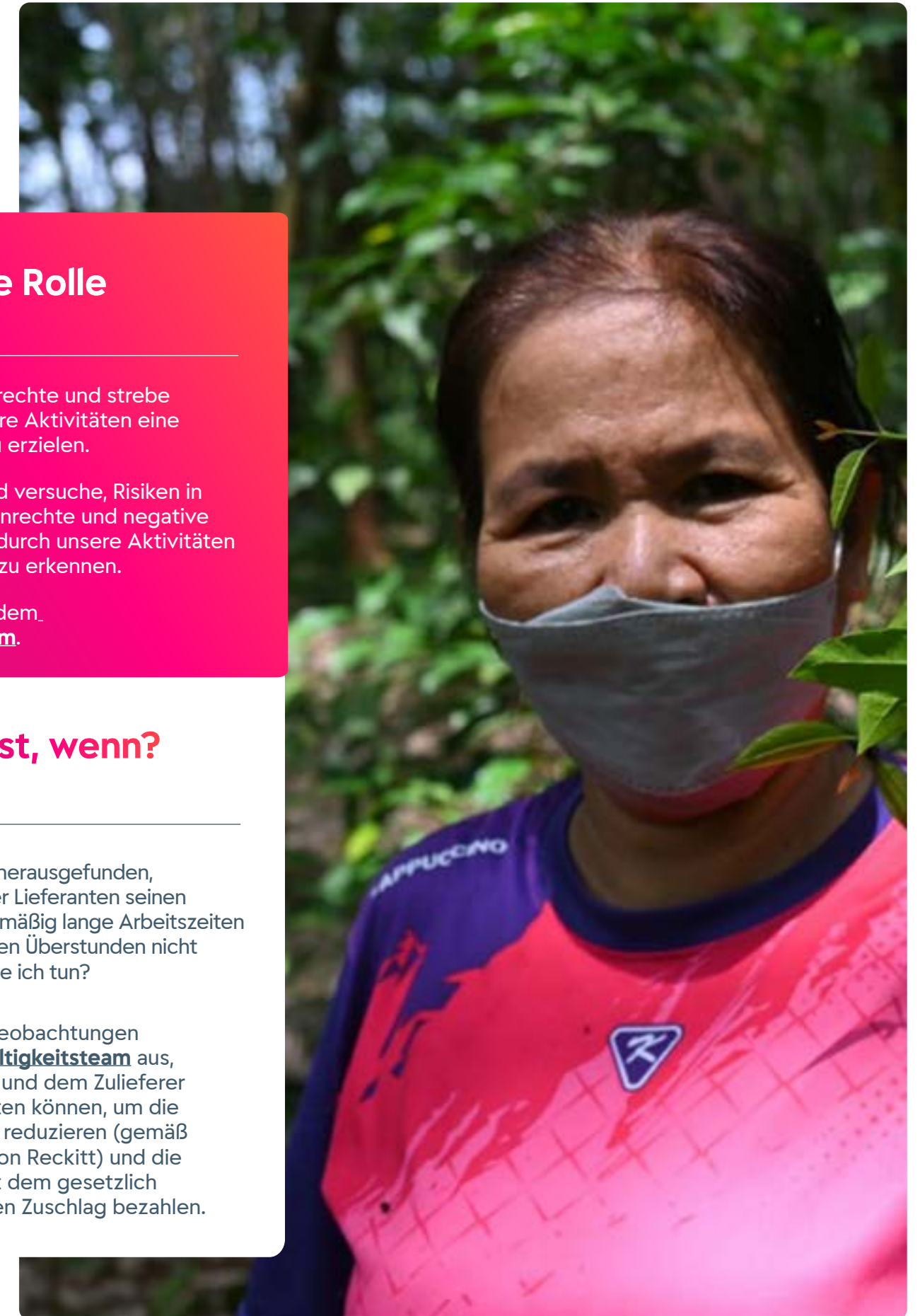
## Deine Rolle

- Beachte Menschenrechte und strebe danach, durch unsere Aktivitäten eine positive Wirkung zu erzielen.
- Sei aufmerksam und versuche, Risiken in Bezug auf Menschenrechte und negative Auswirkungen, die durch unsere Aktivitäten entstehen können, zu erkennen.
- Melde alle Vorfälle dem **Nachhaltigkeitsteam**.



## Was ist, wenn?

- F** Ich habe gerade herausgefunden, dass einer unserer Lieferanten seinen Mitarbeitern übermäßig lange Arbeitszeiten auferlegt und ihnen Überstunden nicht bezahlt. Was sollte ich tun?
- A** Tausche deine Beobachtungen mit dem **Nachhaltigkeitsteam** aus, damit sie mit dir und dem Zulieferer zusammenarbeiten können, um die Arbeitszeiten zu reduzieren (gemäß den Standards von Reckitt) und die Überstunden mit dem gesetzlich vorgeschriebenen Zuschlag bezahlen.





Tue das Richtige.  
Immer

Stelle Verbraucher und  
Menschen an die erste  
Stelle

Finde neue  
Möglichkeiten

Strebe nach Exzellenz

Baue gemeinsamen  
Erfolg auf

BAUE GEMEINSAMEN ERFOLG AUF

# SORGE FÜR UNSEREN PLANETEN

Wir führen unsere Geschäfte umweltbewusst.

Wir halten uns an die geltenden Umweltgesetze, um unsere Auswirkungen auf die Umwelt zu minimieren, Nachhaltigkeitsherausforderungen anzugehen und die Gemeinden, in denen wir tätig sind, zu fördern.

## ERFAHRE MEHR

Richtlinie für Beschaffung für  
nachhaltiges Wachstum und  
unterstützende Verfahren

KLICKE HIER

Umweltrichtlinie

KLICKE HIER

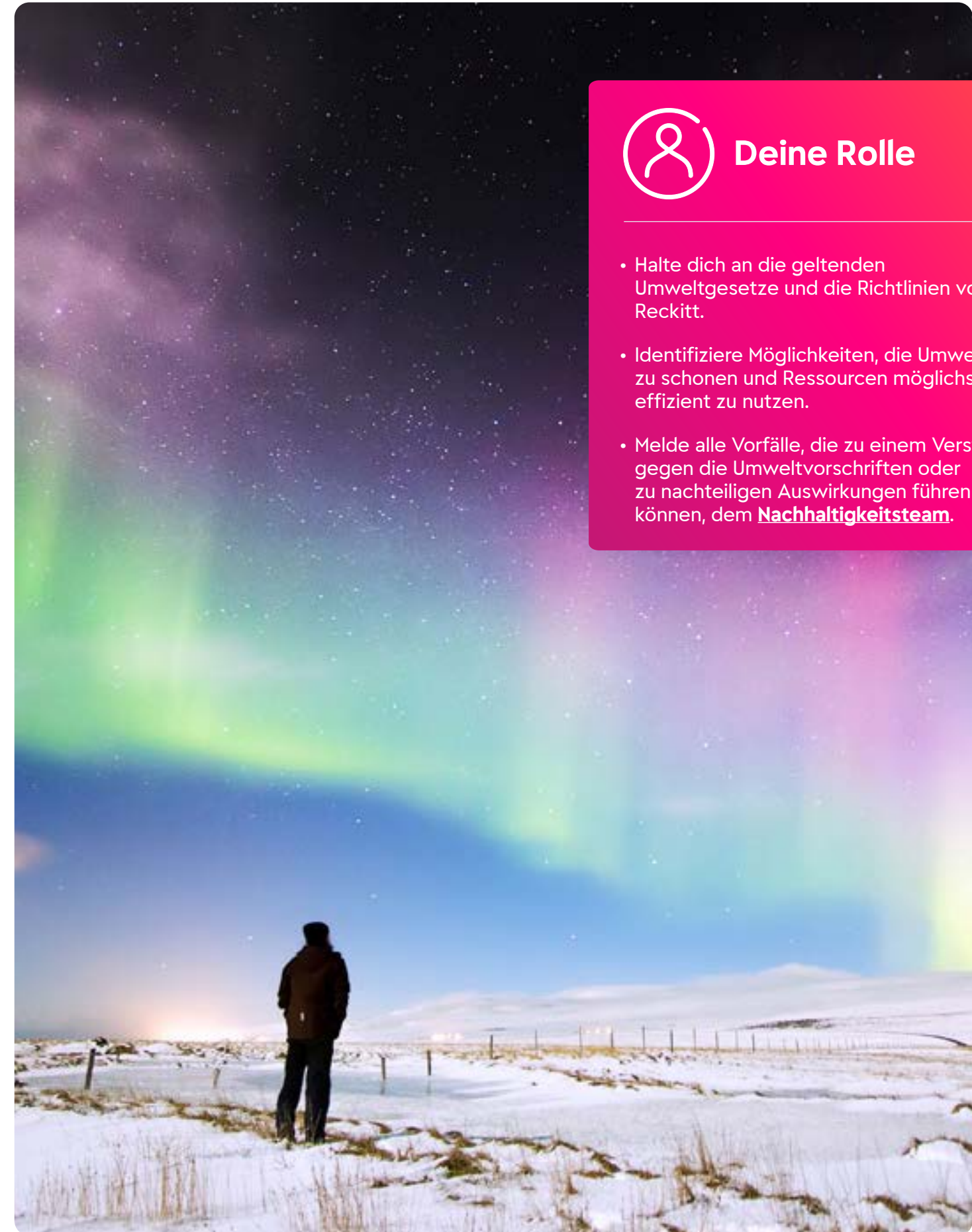
Nachhaltigkeitsversprechen

KLICKE HIER



## Deine Rolle

- Halte dich an die geltenden Umweltgesetze und die Richtlinien von Reckitt.
- Identifiziere Möglichkeiten, die Umwelt zu schonen und Ressourcen möglichst effizient zu nutzen.
- Melde alle Vorfälle, die zu einem Verstoß gegen die Umweltvorschriften oder zu nachteiligen Auswirkungen führen können, dem **Nachhaltigkeitsteam**.





Tue das Richtige.  
Immer

Stelle Verbraucher und  
Menschen an die erste  
Stelle

Finde neue  
Möglichkeiten

Strebe nach Exzellenz

Baue gemeinsamen  
Erfolg auf

Der Verhaltenskodex ist in  
26 Sprachen verfügbar auf  
**Reckitt.com**.

Eine Befreiung von unserem Kodex für leitende Angestellte oder Direktoren kann nur vom Vorstand oder einem Vorstandsausschuss gewährt werden und wird öffentlich bekannt gegeben, wenn dies gesetzlich vorgeschrieben ist.

Wir behalten uns das Recht vor, jederzeit einseitige Änderungen an unserem Kodex oder den Unternehmensrichtlinien vorzunehmen.