

CÓDIGO DE CONDUCTA

LUDMILA LESCINSKA



Faça o que é certo.
Sempre

Coloque os clientes e as
pessoas em primeiro lugar

Procure novas
oportunidades

Busque a excelência

Crie um sucesso
compartilhado

CONTEÚDO

O QUE VEM A SEGUIR...



Clique no conteúdo para
ir diretamente à página
do Código de Conduta.

SEÇÃO 1

FAÇA O QUE É CERTO. SEMPRE

- 04 Boas-vindas ao nosso Código
- 05 A quem se destina o nosso Código de Conduta?
- 06 As suas responsabilidades
- 07 Como tomar boas decisões
- 08 O seu dever de comunicar preocupações e como fazê-lo

SEÇÃO 2

COLOQUE OS CLIENTES E AS PESSOAS EM PRIMEIRO LUGAR

- 10 Fornecer produtos seguros, em conformidade com as normas e de alta qualidade
- 11 Comunicar com os nossos clientes com responsabilidade
- 12 Valorizar a singularidade e aplicar a inclusão de maneira consciente
- 13 Proporcionar condições de trabalho seguras e saudáveis

SEÇÃO 3

PROCURE NOVAS OPORTUNIDADES

- 15 Proteger as nossas informações confidenciais
- 16 Proteger as informações pessoais
- 17 Comunicar com responsabilidade

SEÇÃO 4

BUSQUE A EXCELÊNCIA

- 19 Agir com integridade
- 20 Interação responsável com profissionais da saúde e entidades de saúde
- 21 Divulgar conflitos de interesse
- 22 Praticar a concorrência justa
- 23 Cumprir as sanções comerciais
- 24 Agir com responsabilidade em relação às nossas partes interessadas e ao público
- 25 Manutenção de registros exatos

SEÇÃO 5

CONSTRUA O SUCESSO COMPARTILHADO

- 27 Respeite os direitos humanos
- 28 Cuidar do nosso planeta



SEÇÃO 1

FAÇA O QUE É CERTO. SEMPRE

Faça o que é certo.
Sempre

Coloque os clientes e as
pessoas em primeiro lugar

Procure novas
oportunidades

Busque a excelência

Crie um sucesso
compartilhado



Faça o que é certo.
Sempre

Coloque os clientes e as
pessoas em primeiro lugar

Procure novas
oportunidades

Busque a excelência

Crie um sucesso
compartilhado

FAZER O QUE É CERTO. SEMPRE

BOAS-VINDAS AO NOSSO CÓDIGO



Na Reckitt, estamos unidos por um propósito único e compartilhado: proteger, curar e nutrir na busca incansável de um mundo mais limpo e mais saudável. Com um Propósito tão importante, o mundo tem grandes expectativas em relação à nossa empresa.

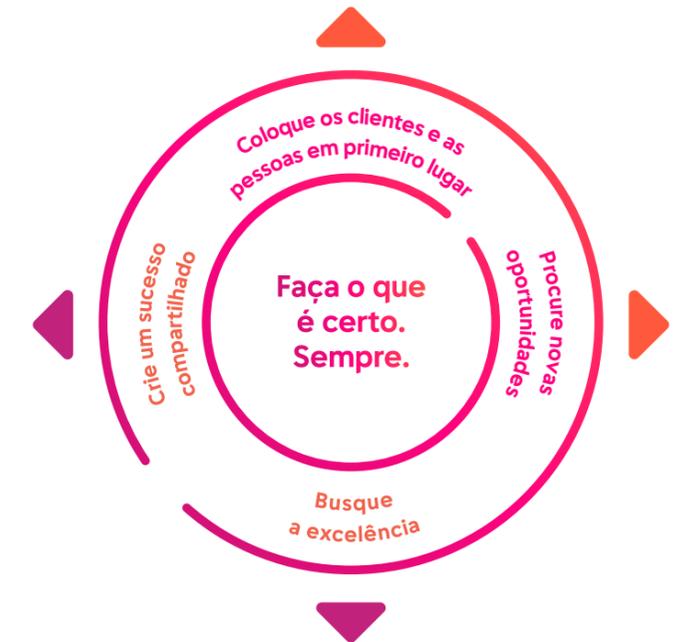
Apenas por meio do nosso compromisso inabalável de "Fazer o que é certo, sempre" podemos manter a confiança da sociedade.

O nosso Código esclarece as nossas expectativas para que você possa praticar com confiança os nossos valores, tomar boas decisões e cumprir o nosso compromisso de fazer o que é certo, sempre.

Conto com você para cumprir este Código e consultá-lo sempre que, ao enfrentar uma situação complexa, quiser saber o caminho certo a seguir. É por meio das suas ações ao praticar ao Código no seu trabalho diário que continuaremos a conquistar uma confiança duradoura junto à sociedade e a cumprir o nosso Propósito.

Kris Licht
Diretor executivo

A NOSSA BÚSSOLA





Faça o que é certo.
Sempre

Coloque os clientes e as
pessoas em primeiro lugar

Procure novas
oportunidades

Busque a excelência

Crie um sucesso
compartilhado

FAZER O QUE É CERTO. SEMPRE

A QUEM SE DESTINA O NOSSO CÓDIGO DE CONDUTA?

A CADA...

- **Colaborador**
- **Prestador de serviços** (incluindo agentes, consultores, pessoal terceirizado e outros representantes)
- **Joint ventures em que participamos**
- **Membros do conselho de administração**
- **Terceiros**

Como o nosso Código é um guia para a prática dos nossos valores a cada dia, você deve sempre consultá-lo.





Faça o que é certo.
Sempre

Coloque os clientes e as
pessoas em primeiro lugar

Procure novas
oportunidades

Busque a excelência

Crie um sucesso
compartilhado

FAZER O QUE É CERTO. SEMPRE

AS SUAS RESPONSABILIDADES

Independentemente do seu trabalho, ou onde o seu trabalho é feito, **você representa a Reckitt.** As suas ações precisam sempre refletir os nossos valores.

Como colaborador, espera-se que você:

1 CONHEÇA O NOSSO CÓDIGO

Conheça o Código, as nossas políticas e as leis aplicáveis a você.

Realize o nosso treinamento obrigatório sobre o Código de Conduta.



2 SIGA O CÓDIGO, A NOSSA BÚSSOLA E OS COMPORTEMENTOS DE LIDERANÇA

Pense antes de agir: siga a nossa **Bússola**, incorpore os nossos **Comportamentos de liderança** e sempre se comporte de maneira ética.

Comunique qualquer preocupação sobre violações deste Código, da lei ou das nossas políticas.



3 SE VOCÊ É UM GERENTE DE PESSOAS, LIDERE E APOIE A SUA EQUIPE

Lidere pelo exemplo, inclusive ao criar um ambiente em que as pessoas se sintam à vontade para compartilhar preocupações para o bem maior da Reckitt.

Avalie a conformidade com o Código como parte do processo de avaliação da sua equipe.





Faça o que é certo.
Sempre

Coloque os clientes e as
pessoas em primeiro lugar

Procure novas
oportunidades

Busque a excelência

Crie um sucesso
compartilhado

FAZER O QUE É CERTO. SEMPRE

COMO TOMAR BOAS DECISÕES

O nosso Código está repleto de orientações para ajudar você a tomar as decisões corretas, mas não abrange todas as situações que você pode enfrentar. Por isso, é importante praticar o bom senso e se orientar pela nossa **Bússola e Propósito**. As nossas ações também precisam estar em consonância com os nossos **Comportamentos de liderança**.

Quando você enfrentar uma situação complexa, siga a nossa verificação de três etapas:

1. PARE

Pare antes de agir. O que você planeja fazer é legalmente aceitável? Está alinhado à nossa Bússola, Propósito e Comportamentos de liderança?

2. REFLITA

A ação se enquadra ao nosso Código, políticas e normas? Resistiria à opinião pública? É "O certo, sempre?"

3. PERGUNTE

Em caso de dúvida, peça ajuda: comunique as suas preocupações a um líder de confiança ou membro da equipe de RH, Jurídico ou de **Ética e Conformidade**.





Faça o que é certo.
Sempre

Coloque os clientes e as
pessoas em primeiro lugar

Procure novas
oportunidades

Busque a excelência

Crie um sucesso
compartilhado

FAZER O QUE É CERTO. SEMPRE

O SEU DEVER DE COMUNICAR PREOCUPAÇÕES E COMO FAZÊ-LO

No centro da nossa Bússola está o nosso compromisso com Fazer o que é certo, sempre.

Você tem o dever de se manifestar assim que observar ou suspeitar uma conduta indevida: quanto mais rápido você manifestar as suas preocupações, mais rápido poderemos tomar as medidas corretivas.

SAIBA MAIS

Política Speak Up!

CLIQUE AQUI

Procedimento Speak Up!

CLIQUE AQUI

Levantar uma preocupação de uma forma que funciona para você:

1 O SEU GERENTE DIRETO

Normalmente, a primeira pessoa com quem você deve falar sobre qualquer preocupação é o seu gerente direto, que pode ter a capacidade de solucionar a situação ou falar com as pessoas que poderão ajudar.

2 UM LÍDER DE CONFIANÇA, PARCEIRO DE NEGÓCIOS DE RECURSOS HUMANOS OU MEMBRO DO DEPARTAMENTO JURÍDICO OU DE ÉTICA E CONFORMIDADE

Se aproximar o seu Gerente de Linha é impróprio, por qualquer motivo, então você deve levantar sua preocupação com um líder de confiança, seus Recursos Humanos Parceiro de Negócios ou membro do Jurídico ou Equipe de Ética e Compliance. Eles podem ser capaz de abordar sua preocupação, ajuda mediar em seu nome ou apontá-lo em relação aos nossos procedimentos de reclamação.

3 O SPEAK UP! SERVICE

Se você realmente acredita em sua preocupação não pode ser tratado através do canais mencionados aqui, para Seja qual for o motivo, por favor, levante um relatório confidencial através do **Speak Up Serviço**. Você pode denunciar seu se preocupam anonimamente, quando permitido por lei, embora encorajá-lo a falar em confiança. Você pode confiar que todos As preocupações relatadas são levadas a sério e avaliado por membros selecionados da nossa equipe de Ética e Compliance que determinará os próximos passos.

NÃO TOLERAMOS RETALIAÇÕES

Valorizamos a ajuda de todas as pessoas que comunicam preocupações de boa-fé. Não serão toleradas retaliações contra qualquer pessoa que utilizar o canal de Speak Up! de boa-fé ou que auxilie na investigação de uma denúncia feita junto ao Speak Up!



E se?

P

Tenho uma preocupação que quero levantar, mas estou preocupado em como isso poderia impactar a relação com os meus colegas. Que devo fazer?

R

Levantar suas preocupações é a coisa certa a fazer, sempre. Serão tomadas as medidas adequadas para proteger a sua identidade, a confidencialidade do que você compartilha e nós não compartilharemos tolerar retaliações de qualquer forma, por parte de quem quer que seja. Se você sentir vontade alguém está retaliando você por levantar uma preocupação em boa fé, por favor, procure ajuda através de qualquer um dos itens acima Canais. Consulte **Ética e Conformidade** se não tiver certeza.



SEÇÃO 2

COLOQUE OS CLIENTES E AS PESSOAS EM PRIMEIRO LUGAR

Faça o que é certo.
Sempre

Coloque os clientes e as
pessoas em primeiro lugar

Procure novas
oportunidades

Busque a excelência

Crie um sucesso
compartilhado



Faça o que é certo.
Sempre

Coloque os clientes e as
pessoas em primeiro lugar

Procure novas
oportunidades

Busque a excelência

Crie um sucesso
compartilhado

COLOQUE OS CLIENTES E AS
PESSOAS EM PRIMEIRO LUGAR

FORNECER PRODUTOS SEGUROS, EM CONFORMIDADE COM AS NORMAS E DE ALTA QUALIDADE

Na Reckitt, a nossa meta é garantir o uso seguro e adequado dos nossos produtos e melhorar a vida das pessoas que atendemos, das comunidades em que atuamos e do meio ambiente.

A nossa reputação se reflete em cada produto que vendemos: por isso, os nossos produtos devem sempre cumprir as normas de qualidade e segurança e as exigências regulamentares relevantes.

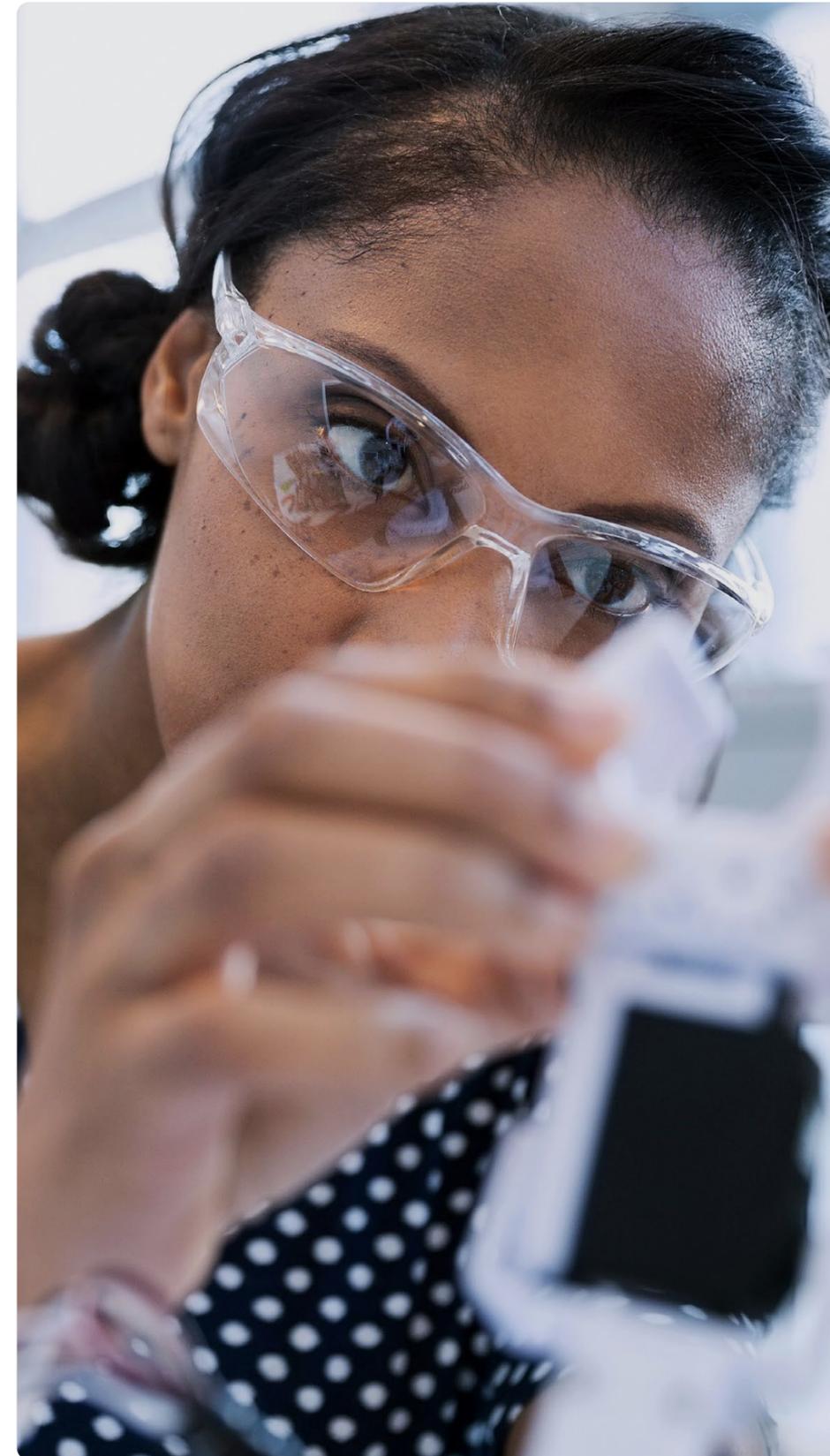
SAIBA MAIS

Política sobre a segurança de produtos

CLIQUE AQUI

Manual de risco de danos humanos

CLIQUE AQUI



O seu papel

- Garantir que os nossos produtos atendam às nossas normas de qualidade e podem ser utilizados com segurança.
- Incorporar princípios de segurança desde a concepção em todas as etapas do ciclo de vida dos nossos produtos e garantir a conformidade com todas as exigências regulamentares relevantes.
- Comunique qualquer feedback negativo e eventos adversos relacionados à segurança, à qualidade ou ao desempenho dos nossos produtos ao **diretor de segurança farmacológica** local em no máximo 24 horas.



E se?

P Uma amiga mencionou que teve uma erupção cutânea após aplicar o Veet, embora eu duvide que o nosso produto tenha algo de errado... Devo fazer alguma coisa?

R Informe o **diretor de segurança farmacológica** local o mais rápido possível: analisaremos o evento adverso e aproveitaremos as informações fornecidas para desenvolver/restruturar produtos que atendam às expectativas de segurança "desde a concepção".



COLOQUE OS CLIENTES E AS
PESSOAS EM PRIMEIRO LUGAR

COMUNICAR COM OS NOSSOS CLIENTES COM RESPONSABILIDADE

Colocamos a vida e as necessidades das pessoas no centro do nosso negócio: por isso, comunicamos aos nossos clientes a qualidade, a eficácia, a segurança e a relação qualidade/preço dos nossos produtos.

SAIBA MAIS

Política sobre marketing responsável

[CLIQUE AQUI](#)

Princípios de marketing responsável

[CLIQUE AQUI](#)

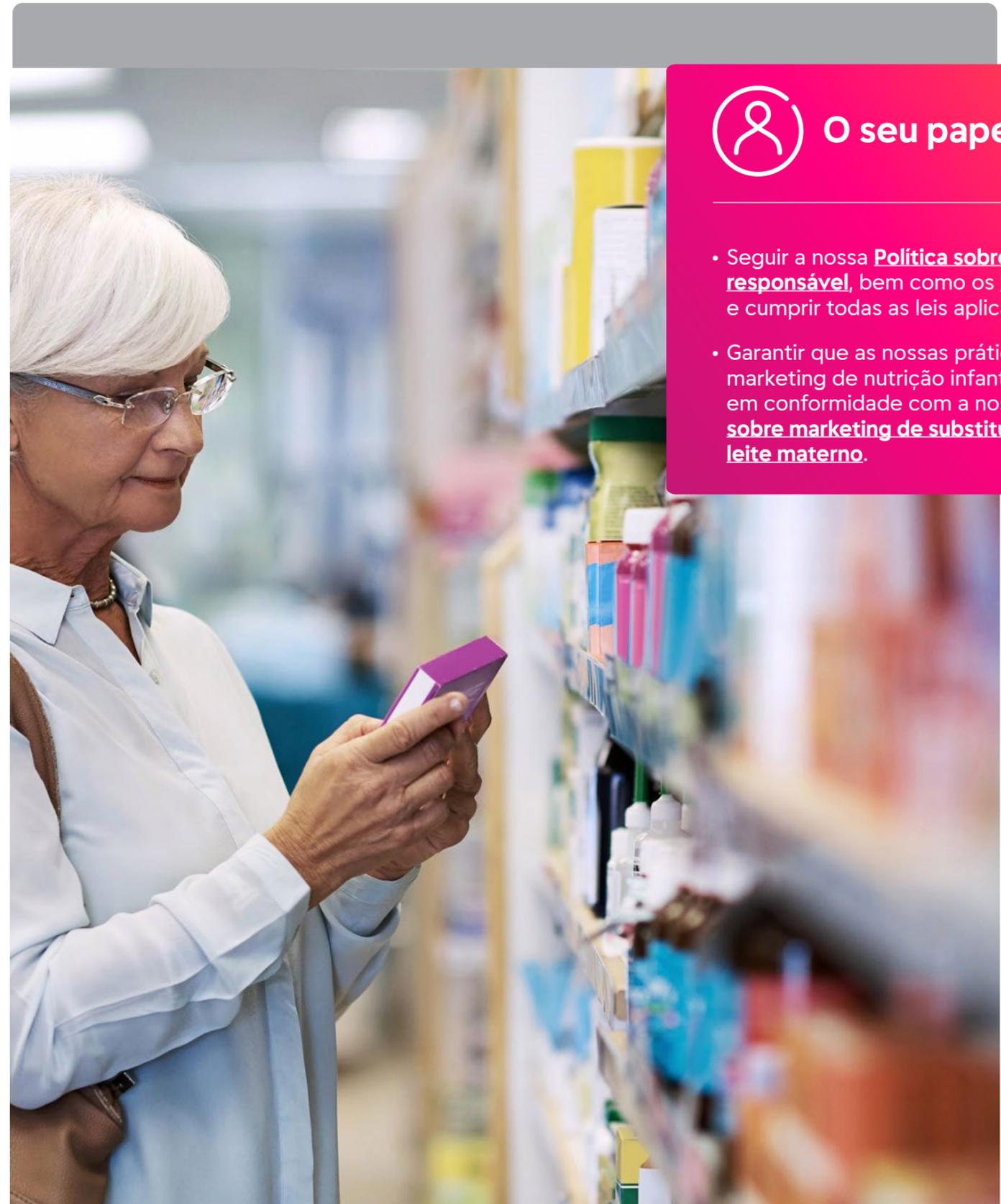
Política sobre marketing de substitutos do leite materno

[CLIQUE AQUI](#)



O seu papel

- Seguir a nossa **Política sobre marketing responsável**, bem como os **Princípios**, e cumprir todas as leis aplicáveis.
- Garantir que as nossas práticas de marketing de nutrição infantil estejam em conformidade com a nossa **Política sobre marketing de substitutos do leite materno**.



Faça o que é certo.
Sempre

Coloque os clientes e as
pessoas em primeiro lugar

Procure novas
oportunidades

Busque a excelência

Crie um sucesso
compartilhado



Faça o que é certo.
Sempre

Coloque os clientes e as
pessoas em primeiro lugar

Procure novas
oportunidades

Busque a excelência

Crie um sucesso
compartilhado

COLOQUE OS CLIENTES E AS
PESSOAS EM PRIMEIRO LUGAR

VALORIZAR A SINGULARIDADE E APLICAR A INCLUSÃO DE MANEIRA CONSCIENTE

A diversidade da nossa força de trabalho nos permite compreender, representar e atender melhor as comunidades em que trabalhamos.

Temos o compromisso de proporcionar um ambiente em que todos os nossos colaboradores se sintam capazes de participar plenamente, onde cada pessoa possa ser quem realmente é e alcançar todo o seu potencial.

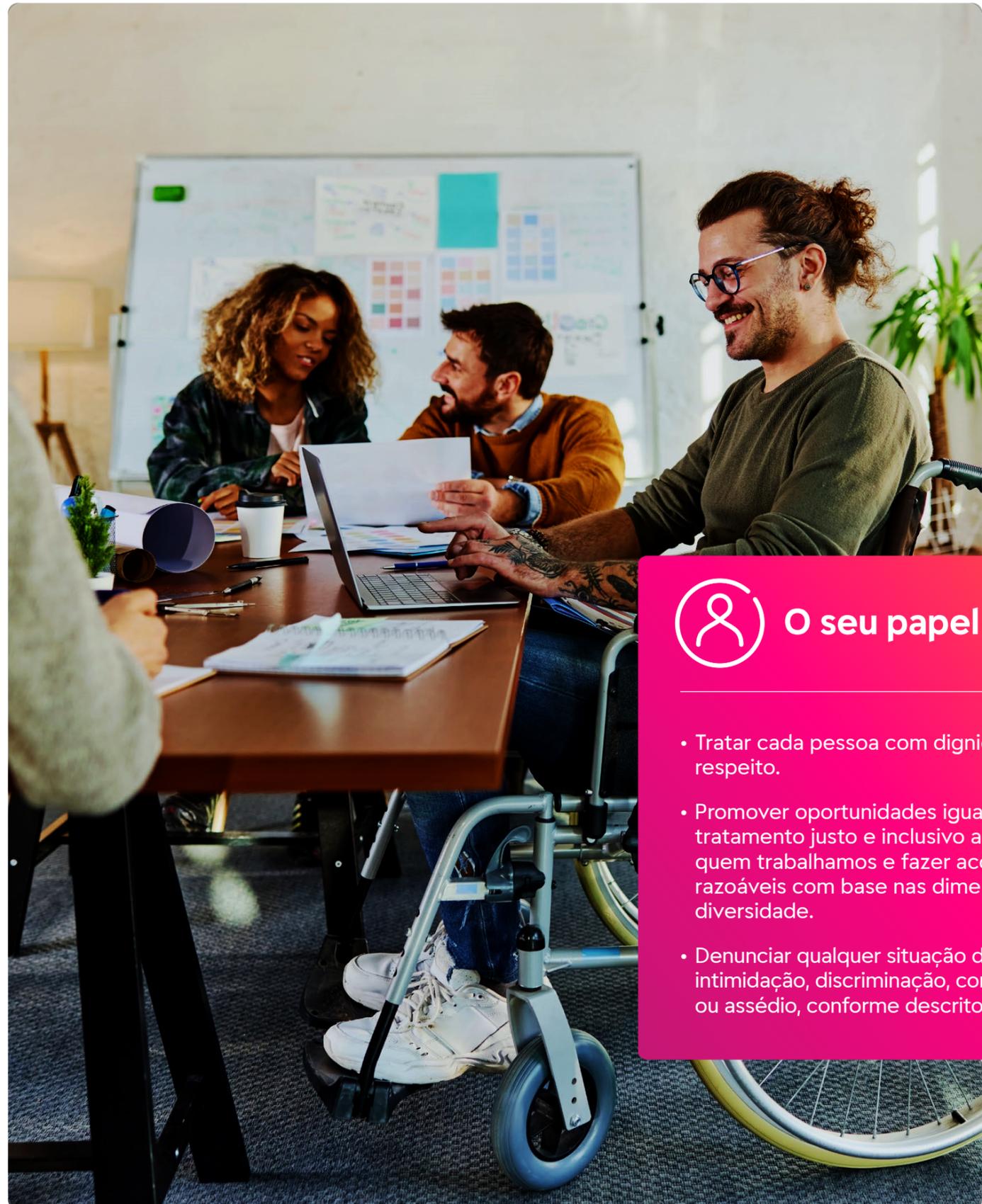
SAIBA MAIS

Política antiassédio, discriminação,
violência e intimidação

[CLIQUE AQUI](#)

Política sobre inclusão

[CLIQUE AQUI](#)



O seu papel

- Tratar cada pessoa com dignidade e respeito.
- Promover oportunidades iguais, tratamento justo e inclusivo a todos com quem trabalhamos e fazer acomodações razoáveis com base nas dimensões da diversidade.
- Denunciar qualquer situação de intimidação, discriminação, conduta hostil ou assédio, conforme descrito [aqui](#).



Faça o que é certo.
Sempre

Coloque os clientes e as
pessoas em primeiro lugar

Procure novas
oportunidades

Busque a excelência

Crie um sucesso
compartilhado

COLOQUE OS CLIENTES E AS
PESSOAS EM PRIMEIRO LUGAR

PROPORCIONAR CONDIÇÕES DE TRABALHO SEGURAS E SAUDÁVEIS

Proporcionar um local de trabalho seguro e saudável é essencial para que possamos prosperar. Por isso, devemos cumprir todas as leis aplicáveis de saúde, segurança e ambientais, bem como as nossas próprias exigências de saúde e segurança ambiental.

SAIBA MAIS

Política sobre a saúde e a
segurança dos colaboradores

[CLIQUE AQUI](#)



O seu papel

- Seguir todas as regras de saúde e segurança e as orientações do local de trabalho.
- Tomar as precauções necessárias para a proteção individual, de colegas de trabalho e visitantes.
- Evitar o envolvimento em situações de ameaças, atos de violência ou intimidação física e manter o nosso local de trabalho sem qualquer tipo de arma.
- Denunciar **imediatamente** qualquer acidente, ferimento e práticas ou condições inseguras.



SEÇÃO 3

PROCURE NOVAS OPORTUNIDADES

Faça o que é certo.
Sempre

Coloque os clientes e as
pessoas em primeiro lugar

Procure novas
oportunidades

Busque a excelência

Crie um sucesso
compartilhado



Faça o que é certo.
Sempre

Coloque os clientes e as
pessoas em primeiro lugar

Procure novas
oportunidades

Busque a excelência

Crie um sucesso
compartilhado

PROCURE NOVAS OPORTUNIDADES

PROTEGER AS NOSSAS INFORMAÇÕES CONFIDENCIAIS

As nossas informações confidenciais ou registradas são um ativo extremamente valioso, que nos diferencia da nossa concorrência. Protegê-las é fundamental para o nosso sucesso.

SAIBA MAIS

Política sobre segurança cibernética

[CLIQUE AQUI](#)

Política da Lei de concorrência

[CLIQUE AQUI](#)



O seu papel

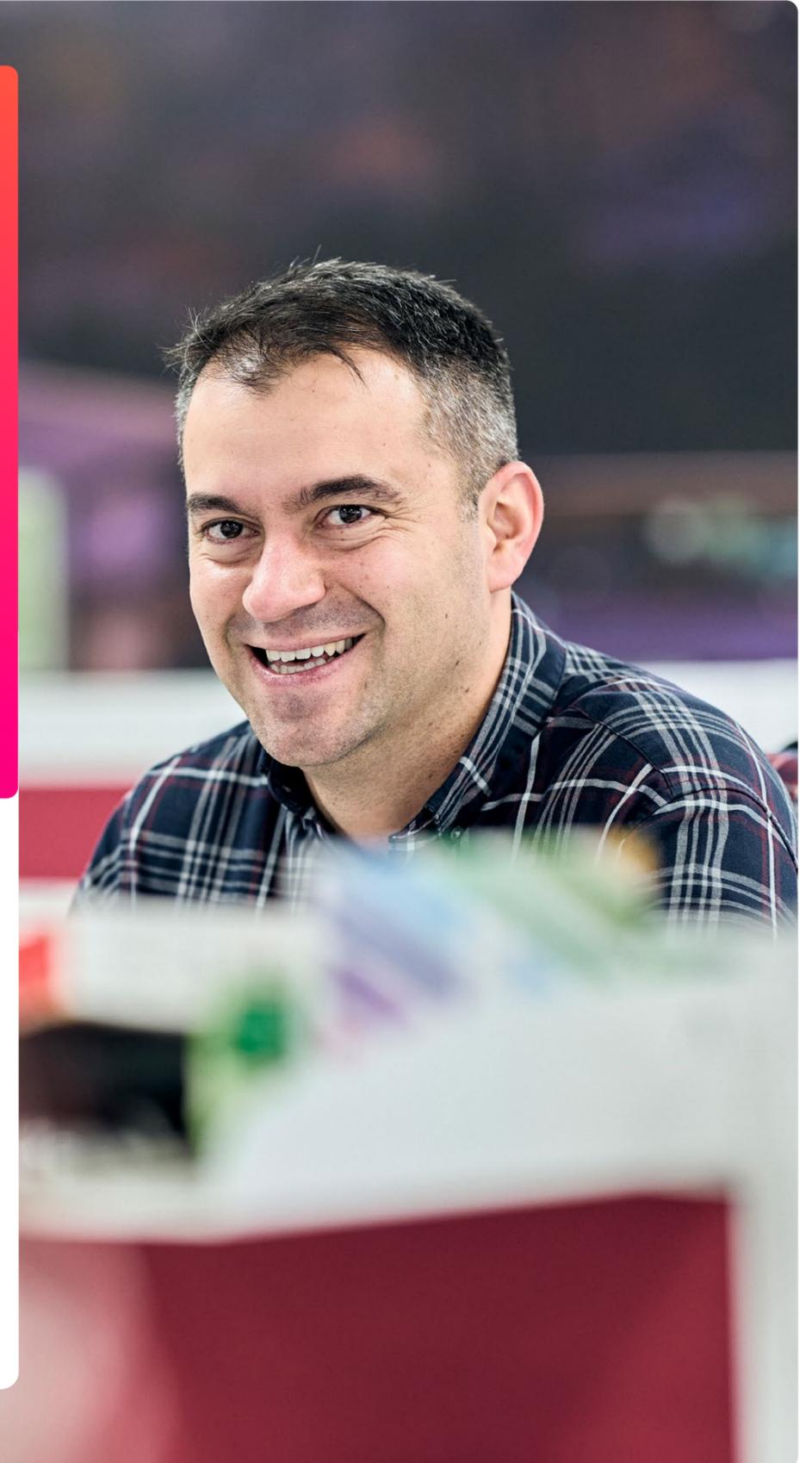
- Proteger qualquer informação que exija níveis mais rigorosos de proteção.
- Antes de divulgar qualquer informação confidencial, garantir que ela seja estritamente "necessária" e restringir o uso e a distribuição posterior dessas informações.
- Não compartilhar as nossas informações confidenciais ou registradas com a concorrência.
- Não utilizar nem divulgar indevidamente informações confidenciais ou registradas, ou segredos comerciais, durante ou após o término do contrato de trabalho.



E se?

P Enquanto eu estava no metrô indo para o trabalho, o meu gerente ligou para discutir assuntos confidenciais. Eu sei que estou em um espaço público, mas o gerente disse que não pode esperar. O que é que eu devo fazer?

R A confidencialidade das informações de nossa empresa é vital. Diga ao gerente que você compartilhará os detalhes mais tarde, em um local privado.





Faça o que é certo.
Sempre

Coloque os clientes e as
pessoas em primeiro lugar

Procure novas
oportunidades

Busque a excelência

Crie um sucesso
compartilhado

PROCURE NOVAS OPORTUNIDADES

PROTEGER AS INFORMAÇÕES PESSOAIS

Respeitamos a privacidade dos nossos clientes, colegas de trabalho e outras pessoas com quem fazemos negócios e com relação às quais temos o compromisso de realizar um tratamento correto e adequado das informações pessoais (qualquer informação relacionada a um indivíduo identificado ou identificável).

Quando ocorre algo errado, nós investigamos e corrigimos a situação em tempo hábil.

SAIBA MAIS

Política sobre governança
de privacidade de dados

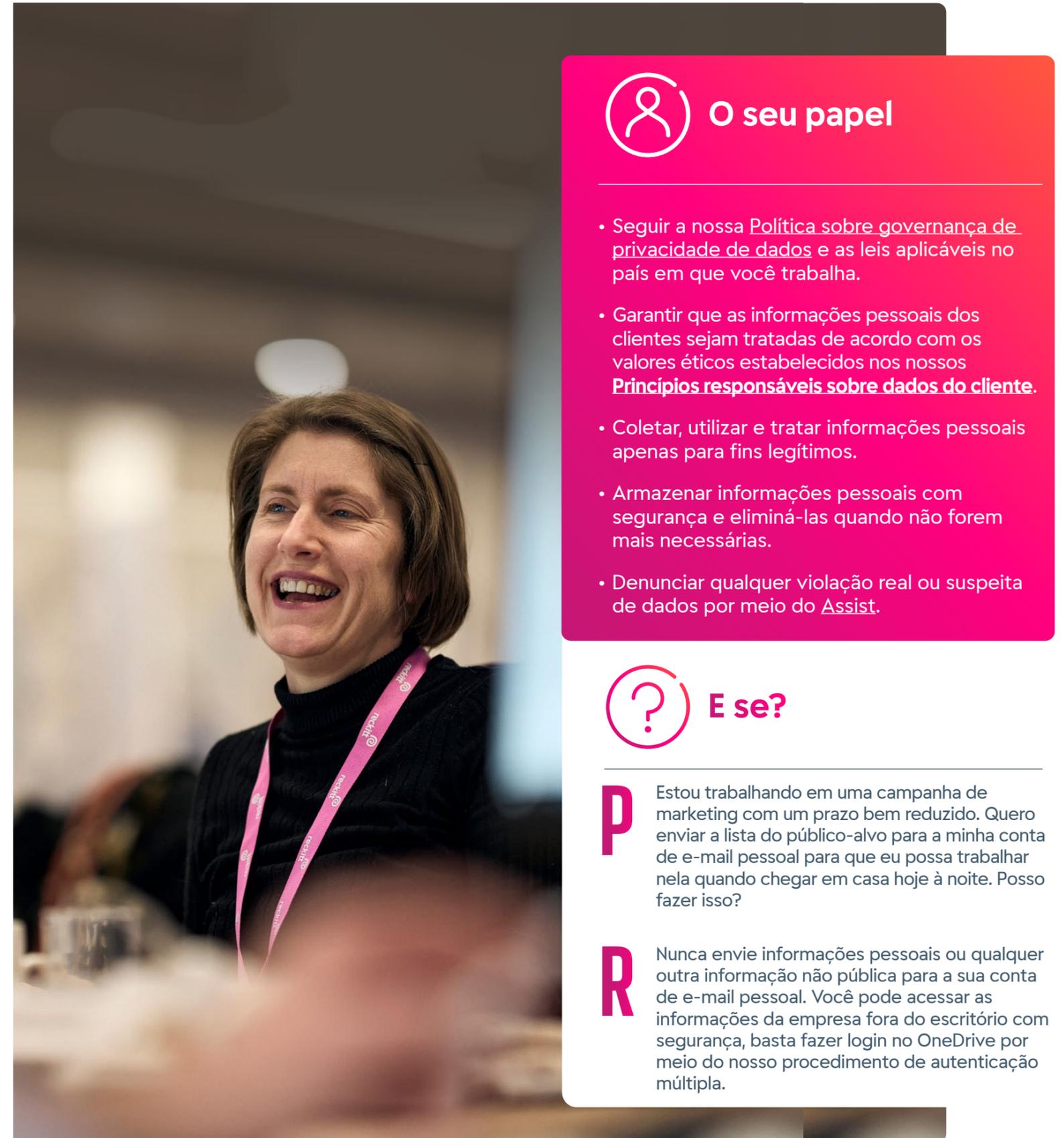
CLIQUE AQUI

Política sobre segurança
cibernética

CLIQUE AQUI

Princípios responsáveis sobre
dados do cliente

CLIQUE AQUI



O seu papel

- Seguir a nossa [Política sobre governança de privacidade de dados](#) e as leis aplicáveis no país em que você trabalha.
- Garantir que as informações pessoais dos clientes sejam tratadas de acordo com os valores éticos estabelecidos nos nossos **Princípios responsáveis sobre dados do cliente**.
- Coletar, utilizar e tratar informações pessoais apenas para fins legítimos.
- Armazenar informações pessoais com segurança e eliminá-las quando não forem mais necessárias.
- Denunciar qualquer violação real ou suspeita de dados por meio do [Assist](#).



E se?

P Estou trabalhando em uma campanha de marketing com um prazo bem reduzido. Quero enviar a lista do público-alvo para a minha conta de e-mail pessoal para que eu possa trabalhar nela quando chegar em casa hoje à noite. Posso fazer isso?

R Nunca envie informações pessoais ou qualquer outra informação não pública para a sua conta de e-mail pessoal. Você pode acessar as informações da empresa fora do escritório com segurança, basta fazer login no OneDrive por meio do nosso procedimento de autenticação múltipla.



Faça o que é certo.
Sempre

Coloque os clientes e as
pessoas em primeiro lugar

Procure novas
oportunidades

Busque a excelência

Crie um sucesso
compartilhado

PROCURE NOVAS OPORTUNIDADES

COMUNICAR COM RESPONSABILIDADE

O nosso sucesso depende da confiança dos nossos stakeholders de que fornecemos informações claras, exatas, completas e coerentes. Sempre comunicar com responsabilidade, com cuidado para que as palavras não tenham consequências indesejadas.

Se utilizar a mídia social, use-a com sabedoria:

- Nunca divulgar informações confidenciais;
- Agir com respeito em qualquer interação; e
- Ter cuidado com tópicos que possam ser considerados controversos.

SAIBA MAIS

Diretrizes para comunicação com jornalistas e meios de comunicação

CLIQUE AQUI

Diretrizes para uma comunicação cuidadosa

CLIQUE AQUI

Diretrizes para mídias sociais

CLIQUE AQUI



O seu papel

- Garantir que as comunicações sejam éticas e responsáveis: considerar o conteúdo com cuidado e lembrar que as palavras podem ser interpretadas fora de contexto.
- Não concordar com a realização de entrevistas ou compromissos de palestras sobre a nossa empresa sem a aprovação da **equipe de Relações Externas**.
- Encaminhar qualquer solicitação para discutir os negócios da nossa empresa com membros dos meios de comunicação, investidores ou analistas de mercado à **equipe de Relações Externas**.
- Ao utilizar a mídia social, considerar antes de publicar: agir sempre com cuidado e respeito.



E se?

P Recebi um e-mail de um jornalista solicitando uma breve declaração sobre uma história que critica a Reckitt. O que é que eu devo fazer?

R Nunca se comunique com jornalistas, a menos que você seja um porta-voz autorizado ou tenha autorização explícita para fazê-lo. Encaminhe o e-mail para a **equipe de Relações Externas** e peça apoio à equipe.



SEÇÃO 4

BUSQUE A EXCELENCIA

Faça o que é certo.
Sempre

Coloque os clientes e as
pessoas em primeiro lugar

Procure novas
oportunidades

Busque a excelência

Crie um sucesso
compartilhado



Faça o que é certo.
Sempre

Coloque os clientes e as
pessoas em primeiro lugar

Procure novas
oportunidades

Busque a excelência

Crie um sucesso
compartilhado

BUSQUE A EXCELÊNCIA

AGIR COM INTEGRIDADE

Conquistamos negócios com base na qualidade dos nossos produtos e serviços, e não por meios antiéticos ou ilegais.

Temos tolerância zero em relação a situações de suborno e corrupção. Não oferecemos nem aceitamos pagamentos indevidos e não toleramos situações de pagamentos indevidos por parte de terceiros que trabalham em nosso nome.

SAIBA MAIS

Política antissuborno

[CLIQUE AQUI](#)

Procedimento para parcerias de impacto social, doações e contribuições beneficentes

[CLIQUE AQUI](#)

Registro de divulgação de presentes e entretenimento

[CLIQUE AQUI](#)

O seu papel

SEMPRE:

Pensar na intenção das ações e em como as outras pessoas podem considerá-las.

Ter cuidado ao trabalhar com pessoas em um cargo de autoridade, como funcionários públicos, e garantir que as negociações sejam legítimas e éticas.

Manter registros completos e exatos de pagamentos e despesas; monitorar o trabalho feito para nós por meio de terceiros.



NUNCA:

Oferecer, conceder, prometer, solicitar ou aceitar indevidamente qualquer item de valor que vise obter, reter ou recompensar negócios, diretamente ou por meio de terceiros.

Aceitar ou solicitar pagamentos indevidos. Um pagamento indevido é a troca de um item de valor de forma a influenciar uma transação (por exemplo, subornos, presentes, doações etc.). É necessário partir do princípio de que conceder um benefício a um funcionário público é indevido, a menos que seja explicitamente permitido por lei ou pelas nossas políticas.

Utilizar os fundos da Reckitt para doações políticas.

E se?

P Meu artista favorito vai fazer um show na cidade! Um dos fornecedores que está participando de uma licitação me convidou para ir, para "falar de negócios". Posso ir?

R Não. O fornecedor está tentando ficar com o negócio e sabe que você gostaria de ir a esse show. O presente pode ser considerado como uma tentativa do fornecedor de fechar o negócio com você, em detrimento de outros participantes da licitação.



Faça o que é certo.
Sempre

Coloque os clientes e as
pessoas em primeiro lugar

Procure novas
oportunidades

Busque a excelência

Crie um sucesso
compartilhado

BUSQUE A EXCELÊNCIA

INTERAÇÃO RESPONSÁVEL COM PROFISSIONAIS DA SAÚDE E ENTIDADES DE SAÚDE

Colaboramos com profissionais da área (HCPs) e entidades de saúde (HCEs) de forma a apoiar os esforços de desenvolvimento de negócios, compartilhar experiências clínicas e informações relacionadas a produtos.

Garantimos que todas as nossas negociações sejam éticas, em termos de aparência e veracidade.

SAIBA MAIS

Política sobre interações com profissionais da saúde e entidades de saúde e Procedimentos de apoio

[CLIQUE AQUI](#)



P Um profissional da saúde pediu para eu fazer uma doação financeira a uma organização beneficente, em troca do endosso dos nossos produtos. Posso concordar com isso?

R Não, não pode. A doação pode ser considerada um incentivo indevido para o endosso dos nossos produtos.



Faça o que é certo.
Sempre

Coloque os clientes e as
pessoas em primeiro lugar

Procure novas
oportunidades

Busque a excelência

Crie um sucesso
compartilhado

BUSQUE A EXCELÊNCIA

DIVULGAR CONFLITOS DE INTERESSE

A expectativa é que a nossa atuação seja sempre de acordo com os melhores interesses da nossa empresa, o que significa que nunca devemos permitir que os nossos interesses pessoais influenciem as ações que tomamos em nome da Reckitt.

SAIBA MAIS

[Política sobre conflitos de interesse](#)

CLIQUE AQUI

[Registro de divulgação de conflitos de interesse](#)

CLIQUE AQUI



O seu papel

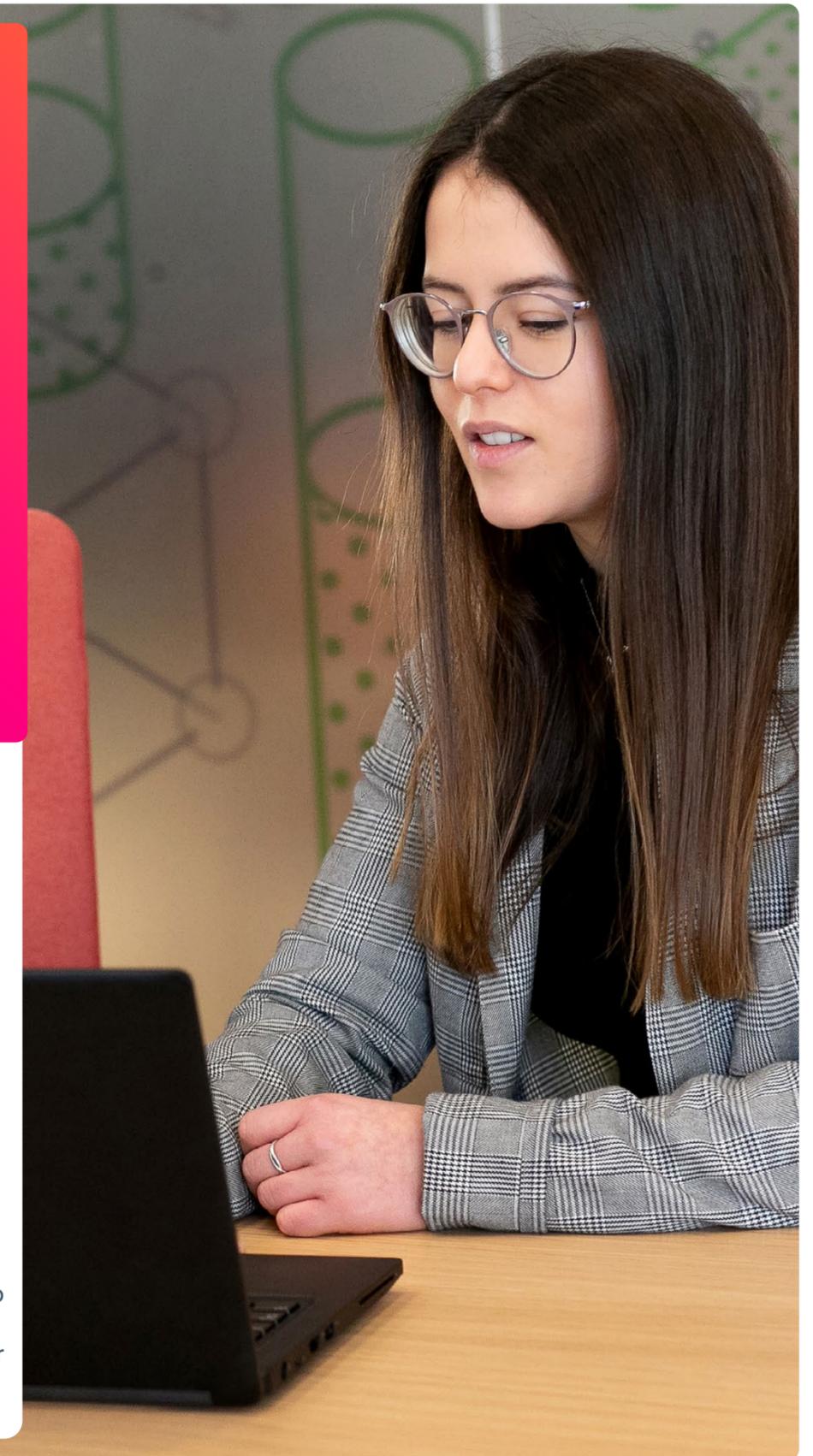
- Identifique conflitos de interesses ao questionar o seguinte:
 - Estou utilizando um recurso da empresa para um benefício pessoal?
 - Tenho um relacionamento que pode afetar as decisões que tomo para a Reckitt?
 - Alguém questionaria o meu discernimento com base nas minhas atividades fora do trabalho ou nos meus relacionamentos pessoais?
- Se a resposta a qualquer uma destas perguntas for "Sim", é necessário divulgar a sua situação no **Registro de conflitos de interesse**.



E se?

P Preciso contratar motoristas para entregar os nossos produtos para um cliente, mas não temos tempo para fazer uma licitação. O meu primo é proprietário de uma transportadora, posso pedir para ele fazer o trabalho?

R Não. Como a empresa é do seu primo, a situação representa um conflito de interesses: pode parecer que você indicou essa transportadora para beneficiar o patrimônio da sua família. Embora você possa indicar a empresa do seu primo para uma licitação, não deve nomeá-la diretamente, e precisa divulgar essa conexão no **Registro de conflitos de interesse**.





Faça o que é certo.
Sempre

Coloque os clientes e as
pessoas em primeiro lugar

Procure novas
oportunidades

Busque a excelência

Crie um sucesso
compartilhado

BUSQUE A EXCELÊNCIA

PRATICAR A CONCORRÊNCIA JUSTA

Um mercado livre e competitivo é a melhor estrutura para nós e para os nossos clientes.

Para que a concorrência seja justa, não compartilhamos informações não públicas sobre preços, custos ou outros assuntos confidenciais com os concorrentes, nem utilizamos a nossa posição de mercado para obter ilegalmente uma vantagem competitiva ou bloquear o acesso de um concorrente ao mercado.

SAIBA MAIS

Política da Lei de concorrência

[CLIQUE AQUI](#)



O seu papel

- Tomar cuidado ao interagir com os concorrentes: não discutir assuntos como preços, condições de venda, participações de mercado etc., e se afastar se houver uma discussão sobre esses assuntos.
- Nunca celebrar um acordo que vise:
 - Fixar ou controlar ilegalmente os preços
 - Oferecer descontos anticoncorrenciais ou outros incentivos ilegais
 - Não participar da concorrência em negócios ou licitações específicas
 - Boicotar fornecedores ou clientes específicos
 - Dividir ou alocar mercados ou clientes
 - Agir de qualquer outra forma que possa limitar a concorrência



E se?

P Uma amiga minha vende fórmula infantil em um concorrente. Como sou responsável pela conta da Enfamil, ela sugeriu que compartilhássemos os hospitais da nossa área para alcançar as nossas metas de vendas. Posso fazer isso?

R Não, você deve recusar essa proposta imediatamente e informar a situação ao Departamento Jurídico.



BUSQUE A EXCELÊNCIA

CUMPRIR AS SANÇÕES COMERCIAIS

As sanções são restrições que se aplicam a negociações com países/territórios, governos, grupos, entidades e indivíduos específicos.

Cumprimos todas as sanções aplicáveis em todo o mundo, inclusive aquelas relativas à importação/exportação dos nossos produtos.

SAIBA MAIS

Política sobre sanções

[CLIQUE AQUI](#)

Procedimento de gerenciamento de risco de conformidade de terceiros

[CLIQUE AQUI](#)



O seu papel

- Realizar a devida diligência em relação a terceiros para garantir que não estejam em nenhuma lista de sanções.
- Falar imediatamente com o Departamento Jurídico se suspeitar que um terceiro está em uma lista de sanções.



Faça o que é certo. Sempre

Coloque os clientes e as pessoas em primeiro lugar

Procure novas oportunidades

Busque a excelência

Crie um sucesso compartilhado



Faça o que é certo.
Sempre

Coloque os clientes e as
pessoas em primeiro lugar

Procure novas
oportunidades

Busque a excelência

Crie um sucesso
compartilhado

BUSQUE A EXCELÊNCIA

AGIR COM RESPONSABILIDADE EM RELAÇÃO ÀS NOSSAS PARTES INTERESSADAS E AO PÚBLICO

É proibido alcançar um lucro ilegal por meio das informações às quais temos acesso devido à nossa função na Reckitt.

Negociar ou incentivar outras pessoas a negociar por meio de informações privilegiadas ou fornecê-las a pessoas não autorizadas é um crime em muitos países.

SAIBA MAIS

Política sobre a negociação de ações

[CLIQUE AQUI](#)

Política sobre a comunicação com
jornalistas e meios de comunicação

[CLIQUE AQUI](#)



Informações privilegiadas

Informações privilegiadas são informações relevantes, que ainda não foram divulgadas publicamente e que provavelmente afetariam o preço dos títulos da empresa se fossem divulgadas.



O seu papel

- Se uma pessoa tiver acesso a informações privilegiadas, é proibida a compra ou venda de ações da Reckitt, de qualquer subsidiária listada da Reckitt ou de qualquer outro título da empresa negociado publicamente.
- Não é permitido incentivar uma pessoa a comprar ou vender títulos de qualquer empresa listada, se você ou essa pessoa tiver informações privilegiadas relacionadas a esses títulos.
- É proibida a divulgação de informações falsas ou o envolvimento em outras atividades que visem a manipulação do preço de títulos listados publicamente.
- Gerenciar cuidadosamente as comunicações com os investidores e os meios de comunicação, conforme estabelecido [aqui](#).





BUSQUE A EXCELÊNCIA

MANUTENÇÃO DE REGISTROS EXATOS

O nosso sucesso depende da qualidade do gerenciamento dos nossos negócios.

Os nossos registros oferecem uma imagem da integridade da nossa empresa e, portanto, cada um de nós tem a responsabilidade de garantir a exatidão e a legitimidade das nossas transações.

SAIBA MAIS

Manual financeiro

[CLIQUE AQUI](#)

Política de combate à lavagem de dinheiro

[CLIQUE AQUI](#)

Procedimento de gerenciamento de risco de conformidade de terceiros

[CLIQUE AQUI](#)

Faça o que é certo. Sempre

Coloque os clientes e as pessoas em primeiro lugar

Procure novas oportunidades

Busque a excelência

Crie um sucesso compartilhado



O seu papel

SEMPRE: 1

AGIR COMO O DONO RESPONSÁVEL:

- Registrar e manter os livros e registros da empresa com total exatidão.
- Se o seu trabalho exigir que você divulgue informações às autoridades, é necessário garantir que todas as informações fornecidas sejam completas, exatas, oportunas e compreensíveis.
- Cooperar com auditores e agências reguladoras em relação a qualquer análise dos nossos livros e registros.

ANALISAR AS AÇÕES DE OUTRAS PESSOAS:

- Prestar atenção a comentários como: "os números precisam dar certo", "adie essa venda até o próximo mês para alcançarmos a meta do próximo trimestre" etc., pois podem indicar práticas potencialmente ilícitas. É necessário denunciar esses comentários à **equipe de Controles Internos**.
- Conhecer os nossos parceiros de negócios e as respectivas funções, em um esforço para evitar atividades ilegais.
- Prestar atenção a padrões incomuns nas atividades dos nossos parceiros de negócios: sinais de alerta, como tentativas de evitar as exigências de manutenção de registros, devem ser informados à **equipe de Controles Internos** e ao Departamento Jurídico para análise.

NUNCA: 3

- Falsificar, relatar incorretamente ou caracterizar erroneamente informações relacionadas aos nossos negócios.
- Enganar acionistas, auditores, agências reguladoras ou qualquer outro órgão governamental.
- Acelerar ou postergar custos em violação aos princípios contábeis.
- Manipular ou destruir informações que possam ser necessárias para uma investigação, uma auditoria ou um processo legal.



SEÇÃO 5

CONSTRUA O SUCESSO COMPARTILHADO

Faça o que é certo.
Sempre

Coloque os clientes e as
pessoas em primeiro lugar

Procure novas
oportunidades

Busque a excelência

Crie um sucesso
compartilhado



Faça o que é certo.
Sempre

Coloque os clientes e as
pessoas em primeiro lugar

Procure novas
oportunidades

Busque a excelência

Crie um sucesso
compartilhado

CONSTRUA O SUCESSO COMPARTILHADO

RESPEITE OS DIREITOS HUMANOS

O respeito aos direitos humanos é uma exigência absoluta e universal.

Temos o compromisso de respeitar os direitos humanos fundamentais definidos na Declaração Universal dos Direitos Humanos da ONU e de defender os princípios de não discriminação, erradicação do trabalho infantil e forçado, direitos de negociação coletiva e liberdade de associação estabelecidos na Declaração da Organização Internacional do Trabalho sobre os princípios e direitos fundamentais no trabalho.

SAIBA MAIS

Procedimento trabalhista
e de direitos humanos

[CLIQUE AQUI](#)



O seu papel

- Defender os direitos humanos e trabalhar dedicadamente para causar um impacto positivo por meio das nossas atividades.
- Estar atento e procurar identificar impactos adversos e riscos aos direitos humanos que possam surgir devido às nossas atividades.
- Relatar qualquer incidente à **equipe de Sustentabilidade**.



E se?

P Acabei de descobrir que um dos nossos fornecedores está obrigando os funcionários a trabalharem horas excessivas e não está pagando horas extras. O que é que eu devo fazer?

R Compartilhe as suas observações com a **equipe de Sustentabilidade** para que possam trabalhar com você e com o fornecedor de forma a reduzir as horas de trabalho (de acordo com as normas da Reckitt) e pagar horas extras aos trabalhadores, incluindo adicional legalmente definido.





Faça o que é certo.
Sempre

Coloque os clientes e as
pessoas em primeiro lugar

Procure novas
oportunidades

Busque a excelência

Crie um sucesso
compartilhado

CONSTRUA O SUCESSO COMPARTILHADO

CUIDAR DO NOSSO PLANETA

Conduzimos os nossos negócios de uma maneira ambientalmente responsável.

Cumprimos as leis ambientais aplicáveis para minimizar o nosso impacto ambiental, abordar os desafios de sustentabilidade e nutrir as comunidades em que atuamos.

SAIBA MAIS

Política sobre aquisição para o crescimento sustentável e Procedimentos de apoio

[CLIQUE AQUI](#)

Política ambiental

[CLIQUE AQUI](#)

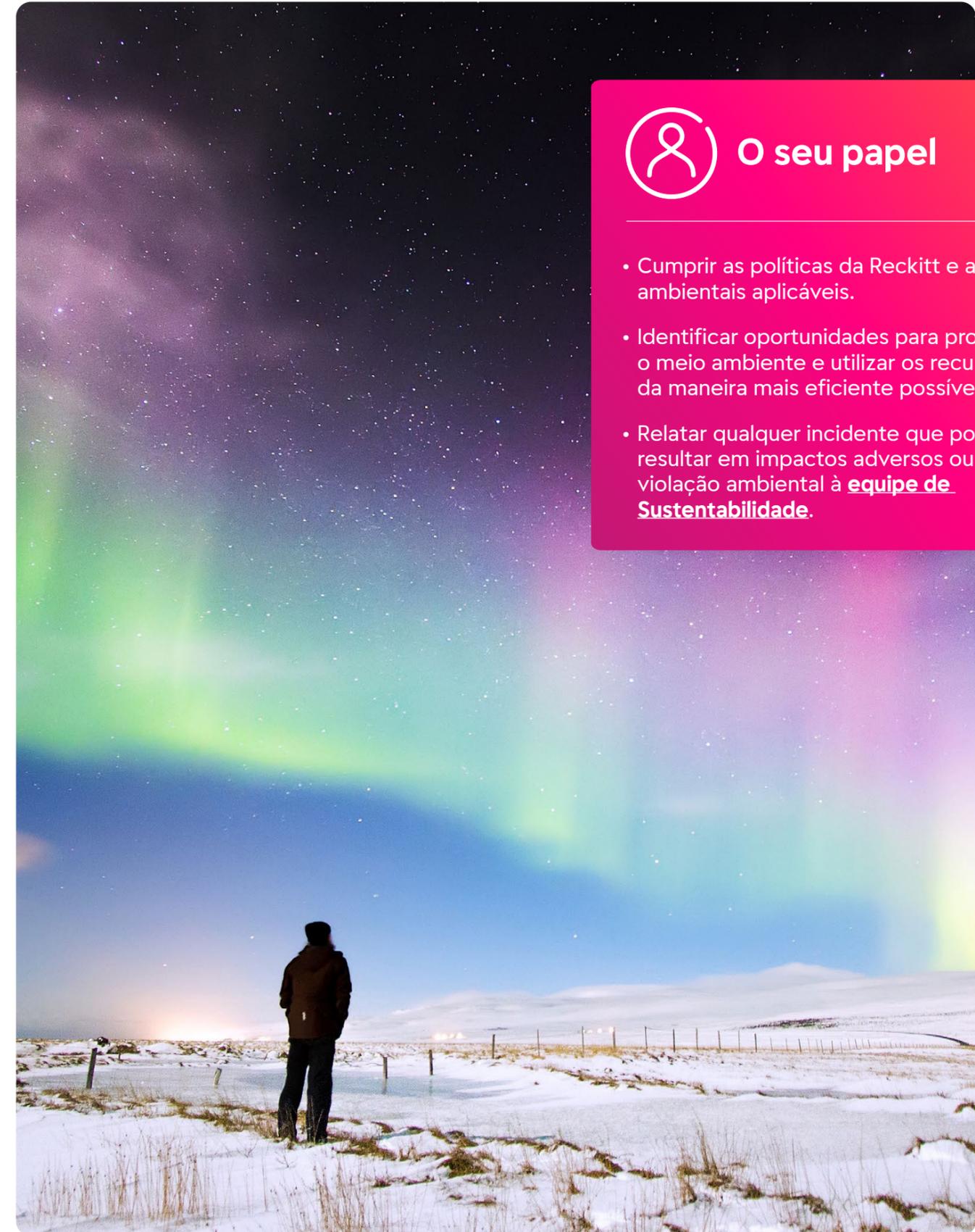
Compromisso de sustentabilidade

[CLIQUE AQUI](#)



O seu papel

- Cumprir as políticas da Reckitt e as leis ambientais aplicáveis.
- Identificar oportunidades para proteger o meio ambiente e utilizar os recursos da maneira mais eficiente possível.
- Relatar qualquer incidente que possa resultar em impactos adversos ou violação ambiental à **equipe de Sustentabilidade**.





Faça o que é certo.
Sempre

Coloque os clientes e as
pessoas em primeiro lugar

Procure novas
oportunidades

Busque a excelência

Crie um sucesso
compartilhado

O Código de Conduta está disponível
em 26 idiomas no site [Reckitt.com](https://www.Reckitt.com).

Qualquer isenção em relação ao nosso Código para diretores executivos ou conselheiros poderá ser concedida apenas pelo conselho de administração ou por um comitê do conselho e será divulgada publicamente, conforme exigido por lei.

Reservamo-nos o direito de fazer alterações unilaterais no nosso Código ou nas políticas da empresa, a qualquer momento.