

BỘ QUY TẮC ỨNG XỬ

Phinoman

LUDMILA LESCINSKA



Làm điều đúng đắn.
Trong mọi hoàn cảnh

Đặt người tiêu dùng và con
người làm ưu tiên hàng đầu

Tìm kiếm cơ hội mới

Nỗ lực không ngừng
để hoàn thiện

Xây dựng thành
công chung

NỘI DUNG

ĐIỀU GÌ ĐANG CHỜ ĐÓN...

 Nhấp vào nội dung bất kỳ để
chuyển đến trang tương ứng
của Bộ Quy tắc Ứng xử.

PHẦN 1

LÀM ĐIỀU ĐÚNG ĐẮN. TRONG MỌI HOÀN CẢNH

- 04 Chào mừng bạn đến với Bộ Quy tắc của chúng ta
- 05 Bộ Quy tắc Ứng xử của chúng ta là dành cho ai?
- 06 Trách nhiệm của bạn
- 07 Cách đưa ra quyết định đúng đắn
- 08 Nghĩa vụ báo cáo mối quan ngại và cách báo cáo

PHẦN 2

ĐẶT NGƯỜI TIÊU DÙNG VÀ CON NGƯỜI LÀM ƯU TIÊN HÀNG ĐẦU

- 10 Cung cấp sản phẩm an toàn, tuân thủ quy định và chất lượng cao
- 11 Truyền thông theo cách có trách nhiệm với người tiêu dùng
- 12 Trân trọng sự độc đáo và hòa nhập sâu sắc
- 13 Cung cấp điều kiện làm việc an toàn và lành mạnh

PHẦN 3

TÌM KIẾM CƠ HỘI MỚI

- 15 Bảo vệ thông tin bí mật của chúng ta
- 16 Bảo vệ thông tin cá nhân
- 17 Truyền thông có trách nhiệm

PHẦN 4

NỖ LỰC KHÔNG NGỪNG ĐỂ HOÀN THIỆN

- 19 Hành động một cách chính trực
- 20 Tương tác có trách nhiệm với các Chuyên gia chăm sóc sức khỏe và Tổ chức chăm sóc sức khỏe
- 21 Tiết lộ về xung đột lợi ích
- 22 Thực hành cạnh tranh công bằng
- 23 Tuân thủ các lệnh trừng phạt thương mại
- 24 Hành động có trách nhiệm với các bên liên quan và công chúng
- 25 Duy trì hồ sơ chính xác

PHẦN 5

XÂY DỰNG THÀNH CÔNG CHUNG

- 27 Tôn trọng nhân quyền
- 28 Chăm sóc cho hành tinh của chúng ta



PHẦN 1

LÀM ĐIỀU ĐÚNG ĐẪN. TRONG MỌI HOÀN CẢNH

Làm điều đúng đắn.
Trong mọi hoàn cảnh

Đặt người tiêu dùng và con
người làm ưu tiên hàng đầu

Tìm kiếm cơ hội mới

Nỗ lực không ngừng
để hoàn thiện

Xây dựng thành
công chung



Làm điều đúng đắn.
Trong mọi hoàn cảnh

Đặt người tiêu dùng và con
người làm ưu tiên hàng đầu

Tìm kiếm cơ hội mới

Nỗ lực không ngừng
để hoàn thiện

Xây dựng thành
công chung

LÀM ĐIỀU ĐÚNG ĐẪN. TRONG MỌI HOÀN CẢNH

CHÀO MỪNG BẠN ĐẾN VỚI BỘ QUY TẮC CỦA CHÚNG TA



Tại Reckitt, chúng ta đoàn kết vì một Mục đích chung duy nhất: bảo vệ, chữa lành và nuôi dưỡng trong nỗ lực không ngừng hướng tới một thế giới sạch sẽ hơn, lành mạnh hơn. Với Mục đích cao cả như vậy, thế giới đặt niềm tin mãnh liệt vào công ty chúng ta.

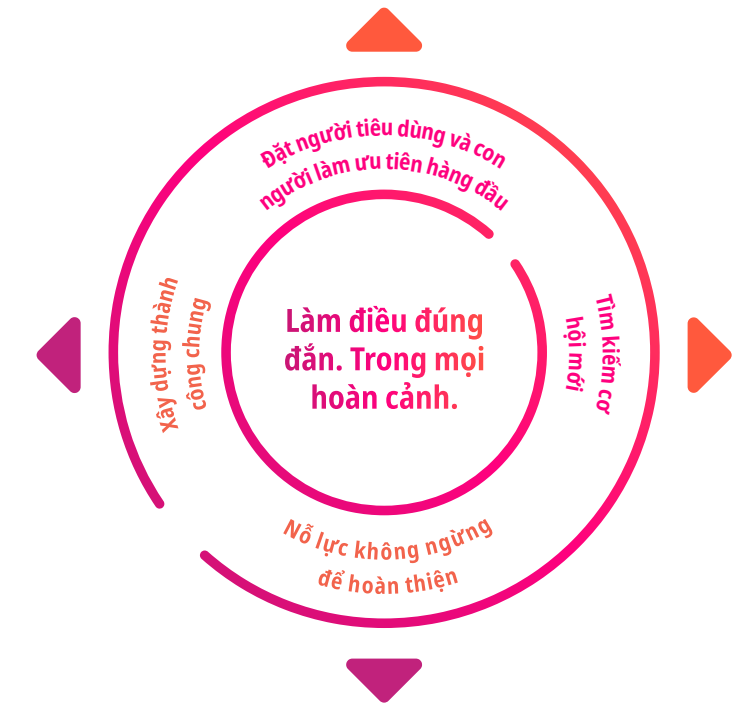
Chỉ khi kiên định với cam kết "Làm điều đúng đắn trong mọi hoàn cảnh", chúng ta mới có thể vun đắp niềm tin với xã hội.

Bộ Quy tắc này nêu rõ những kỳ vọng của công ty để bạn có thể tự tin sống theo các giá trị của chúng ta, đưa ra quyết định đúng đắn và thực hiện cam kết Làm điều đúng đắn, Trong mọi hoàn cảnh.

Tôi mong bạn luôn tuân thủ Bộ Quy tắc này. Khi gặp phải một tình huống phức tạp, bạn có thể tham khảo Bộ Quy tắc này để đưa ra quyết định sáng suốt. Nhờ có bạn luôn vận dụng Bộ Quy tắc này vào thực tiễn công việc hàng ngày mà chúng ta có thể tiếp tục xây dựng niềm tin lâu dài với xã hội và hoàn thành Mục đích của mình.

Kris Licht
Giám đốc Điều hành

KIM CHỈ NAM CỦA CHÚNG TA





Làm điều đúng đắn.
Trong mọi hoàn cảnh

Đặt người tiêu dùng và con
người làm ưu tiên hàng đầu

Tìm kiếm cơ hội mới

Nỗ lực không ngừng
để hoàn thiện

Xây dựng thành
công chung

LÀM ĐIỀU ĐÚNG ĐẮN. TRONG MỌI HOÀN CẢNH

BỘ QUY TẮC ỨNG XỬ CỦA CHÚNG TA LÀ DÀNH CHO AI?

MỌI...

- Nhân viên
- Nhà thầu (bao gồm đại lý, nhà tư vấn, nhân sự thuê ngoài và người đại diện khác)
- Liên doanh mà chúng ta tham gia
- Thành viên Hội đồng Quản trị
- Bên thứ ba

Bộ Quy tắc là chiếc la bàn dẫn đường, giúp chúng ta luôn đi đúng hướng trong hành động hàng ngày. Vì vậy, bạn nên thường xuyên xem lại tài liệu này để không bị lạc lối.





LÀM ĐIỀU ĐÚNG ĐẮN. TRONG MỌI HOÀN CẢNH

TRÁCH NHIỆM CỦA BẠN

Làm điều đúng đắn.
Trong mọi hoàn cảnh

Đặt người tiêu dùng và con
người làm ưu tiên hàng đầu

Tìm kiếm cơ hội mới

Nỗ lực không ngừng
để hoàn thiện

Xây dựng thành
công chung

Dù làm công việc gì và làm ở đâu, **bạn cần nhớ mình là nhân viên Reckitt.** Hãy đảm bảo hành động của bạn luôn thể hiện giá trị của chúng ta.

Là nhân viên, bạn phải:

1 NẮM VỮNG BỘ QUY TẮC CỦA CHÚNG TA

Nắm vững Bộ Quy tắc, các chính sách của chúng ta và luật pháp mà bạn cần tuân thủ.

Tham gia khóa đào tạo bắt buộc về Bộ Quy tắc Ứng xử của chúng ta.



2 TUÂN THỦ BỘ QUY TẮC, KIM CHỈ NAM VÀ HÀNH VI LÃNH ĐẠO CỦA CHÚNG TA

Suy nghĩ kỹ trước khi hành động: tuân thủ **Kim chỉ nam**, thể hiện **Hành vi lãnh đạo** của chúng ta và luôn cư xử có đạo đức.

Nêu lên mọi quan ngại về hành vi vi phạm Bộ Quy tắc này, luật pháp hoặc chính sách của chúng ta.



3 NẾU BẠN LÀ NGƯỜI QUẢN LÝ, HÃY DẪN DẮT VÀ HỖ TRỢ NHÓM CỦA MÌNH

Gương mẫu, kể cả bằng cách tạo dựng một môi trường khiến mọi người thấy thoải mái nêu lên mối quan ngại của mình vì lợi ích lớn hơn của Reckitt.

Đánh giá mức độ tuân thủ Bộ Quy tắc trong quá trình đánh giá của nhóm bạn.





Làm điều đúng đắn.
Trong mọi hoàn cảnh

Đặt người tiêu dùng và con
người làm ưu tiên hàng đầu

Tìm kiếm cơ hội mới

Nỗ lực không ngừng
để hoàn thiện

Xây dựng thành
công chung

LÀM ĐIỀU ĐÚNG ĐẮN. TRONG MỌI HOÀN CẢNH

CÁCH ĐƯA RA QUYẾT ĐỊNH ĐÚNG ĐẮN

Bộ Quy tắc có đầy đủ hướng dẫn giúp bạn đưa ra quyết định đúng đắn, nhưng không thể bao quát mọi tình huống bạn có thể gặp phải. Chính vì thế, bạn cần dựa vào khả năng phán đoán tốt và luôn khắc ghi **Kim chỉ nam** cũng như **Mục đích** của chúng ta. Hành động của chúng ta cũng phải nhất quán với **Hành vi lãnh đạo**.

Khi bạn gặp một tình huống phức tạp, hãy làm theo quy trình kiểm tra ba bước:

1. TẠM DỪNG

Dừng lại để cân nhắc trước khi hành động. Việc bạn định làm có hợp pháp không? Nó có phù hợp với Kim chỉ nam, Mục đích và Hành vi lãnh đạo của chúng ta không?

2. SUY NGẪM

Hành động đó có phù hợp với Bộ Quy tắc, chính sách và tiêu chuẩn của chúng ta không? Hành động đó có vượt qua được sự soi xét của dư luận không? Hành động đó có phải là Điều đúng đắn, Trong mọi hoàn cảnh?

3. HỎI

Nếu không chắc, hãy nhờ người khác giúp: nêu mối quan ngại với một lãnh đạo hoặc thành viên đáng tin cậy của bộ phận Nhân sự, Pháp chế hoặc **Đạo đức & Tuân thủ**.





Làm điều đúng đắn.
Trong mọi hoàn cảnh

Đặt người tiêu dùng và con
người làm ưu tiên hàng đầu

Tìm kiếm cơ hội mới

Nỗ lực không ngừng
để hoàn thiện

Xây dựng thành
công chung

LÀM ĐIỀU ĐÚNG ĐẮN. TRONG MỌI HOÀN CẢNH

NGHĨA VỤ BÁO CÁO MỖI QUAN NGẠI VÀ CÁCH BÁO CÁO

Trọng tâm trong Kim chỉ nam
của chúng ta là cam kết Làm điều
đúng đắn, Trong mọi hoàn cảnh.

Bạn có nghĩa vụ lên tiếng ngay
khi chứng kiến hoặc nghi ngờ
là có hành vi sai trái: bạn nên
lên mỗi quan ngại càng sớm thì
chúng ta càng có thể giải quyết
vấn đề nhanh chóng hơn.

TÌM HIỂU THÊM

Chính sách Speak Up!

NHẤP VÀO ĐÂY

Quy trình Speak Up!

NHẤP VÀO ĐÂY

Nêu lên mỗi quan tâm theo
cách Làm việc cho bạn:

1 NGƯỜI QUẢN LÝ TRỰC TIẾP CỦA BẠN

Nói chung, người đầu tiên bạn nên tìm
đến khi có bất kỳ mối quan ngại nào là
Người quản lý trực tiếp của bạn. Họ có
thể giải quyết vấn đề đó hoặc kết nối bạn
với những người có thể giải quyết.

2 MỘT NGƯỜI LÃNH ĐẠO TIN CẬY, ĐỐI TÁC PHÒNG NHẬN SỰ HOẶC THÀNH VIÊN CỦA BỘ PHẬN PHÁP CHẾ HOẶC ĐẠO ĐỨC & TUÂN THỦ

Nếu tiếp cận Người quản lý trực tiếp của
bạn là không phù hợp, vì bất kỳ lý do gì, sau
đó Bạn nên nêu lên mối quan tâm của mình
với một Nhà lãnh đạo đáng tin cậy, nguồn
nhân lực của bạn Đối tác kinh doanh hoặc
thành viên của Pháp lý hoặc Nhóm Đạo đức
& Tuân thủ. Họ có thể Có thể giải quyết mối
quan tâm của bạn, giúp đỡ Hòa giải thay
mặt bạn hoặc chỉ cho bạn đối với các thủ tục
khiếu nại của chúng tôi.

3 HỆ THỐNG LÊN TIẾNG!

Nếu bạn thực sự tin vào mỗi quan tâm
của mình không thể xử lý thông qua
Các kênh được đề cập ở đây, cho
Dù lý do gì, xin vui lòng nâng cao một báo
cáo bí mật thông qua **Speak Up! Service**.
Bạn có thể báo cáo quan tâm ẩn danh, ở
đâu được pháp luật cho phép, mặc dù
chúng tôi Khuyến khích bạn lên tiếng
trong Niềm tin. Bạn có thể tin tưởng rằng
tất cả Các mối quan tâm được báo cáo
được thực hiện nghiêm túc và được đánh
giá bởi các thành viên được lựa chọn của
Nhóm Đạo đức & Tuân thủ của chúng tôi,
những người sẽ xác định các bước tiếp
theo.

KHÔNG KHOAN NHƯỢNG VỚI HÀNH VI TRẢ THÙ

Chúng ta trân trọng tinh thần trách nhiệm
của những người báo cáo mối quan ngại
một cách thiện chí. Chúng ta sẽ không
dung thứ cho hành vi trả thù những người
báo cáo trung thực qua hệ thống Speak
Up! hoặc hỗ trợ điều tra một báo cáo nhận
được qua hệ thống Speak Up!.



Chuyện gì
sẽ xảy ra?

HỎI

Tôi có một mối quan tâm mà tôi muốn
nêu ra, nhưng tôi lo lắng về việc làm
như vậy có thể ảnh hưởng như thế
nào mối quan hệ với các đồng nghiệp
của tôi. Cái gì Tôi có nên làm gì
không?

TRẢ
LỜI

Nêu lên mỗi quan tâm của bạn là điều đúng đắn để
làm, luôn luôn. Các bước thích hợp sẽ được thực hiện
để bảo vệ danh tính của bạn, Bảo mật những gì bạn
chia sẻ và chúng tôi sẽ không Chịu đựng sự trả thù
dưới mọi hình thức, bởi bất cứ ai. Nếu bạn cảm thấy
như Ai đó đang trả đũa bạn vì đã nêu lên mối quan
tâm trong thiện chí, vui lòng tìm kiếm sự giúp đỡ
thông qua bất kỳ điều nào ở trên Kênh. Tham khảo
Đạo đức & Tuân thủ nếu bạn không chắc chắn.



PHẦN 2

ĐẶT NGƯỜI TIÊU DỪNG VÀ CON NGƯỜI LÀM ƯU TIÊN HÀNG ĐẦU

Làm điều đúng đắn.
Trong mọi hoàn cảnh

Đặt người tiêu dùng và con
người làm ưu tiên hàng đầu

Tìm kiếm cơ hội mới

Nỗ lực không ngừng
để hoàn thiện

Xây dựng thành
công chung



Làm điều đúng đắn.
Trong mọi hoàn cảnh

Đặt người tiêu dùng và con
người làm ưu tiên hàng đầu

Tìm kiếm cơ hội mới

Nỗ lực không ngừng
để hoàn thiện

Xây dựng thành
công chung

**ĐẶT NGƯỜI TIÊU DÙNG VÀ CON
NGƯỜI LÀM ƯU TIÊN HÀNG ĐẦU**

CUNG CẤP SẢN PHẨM AN TOÀN, TUÂN THỦ QUY ĐỊNH VÀ CHẤT LƯỢNG CAO

Tại Reckitt, mục tiêu của chúng ta là đảm bảo người tiêu dùng sử dụng an toàn và đúng cách các sản phẩm của chúng ta, cải thiện cuộc sống của những người mà chúng ta phục vụ, cộng đồng nơi chúng ta hoạt động và môi trường.

Uy tín của chúng ta được thể hiện qua từng sản phẩm được bán ra: chính vì thế, các sản phẩm đó phải luôn đáp ứng tiêu chuẩn về chất lượng và an toàn, cũng như các yêu cầu pháp lý liên quan.

TÌM HIỂU THÊM

Chính sách an toàn sản phẩm

[NHẤP VÀO ĐÂY](#)

Cấm nang về rủi ro gây tổn hại đến con người

[NHẤP VÀO ĐÂY](#)



Vai trò của bạn

- Đảm bảo rằng sản phẩm của chúng ta đáp ứng các tiêu chuẩn chất lượng và an toàn khi sử dụng.
- Kết hợp các nguyên tắc an toàn theo thiết kế ở mọi giai đoạn trong vòng đời sản phẩm và đảm bảo tuân thủ tất cả các yêu cầu có liên quan theo quy định.
- Báo cáo mọi phản hồi tiêu cực và biến cố bất lợi liên quan đến sự an toàn, chất lượng hoặc hiệu suất sản phẩm của chúng ta cho **Cán bộ An toàn Thuốc** trong vòng 24 giờ.



Chuyện gì sẽ xảy ra?

HỎI Một người bạn nói rằng cô ấy bị phát ban sau khi sử dụng Veet, mặc dù vậy, tôi nghi ngờ là sản phẩm của chúng ta có vấn đề gì đó... Tôi nên làm gì?

TRẢ LỜI Thông báo cho **Cán bộ An toàn Thuốc** ở nơi bạn làm việc càng sớm càng tốt: chúng ta sẽ phân tích biến cố bất lợi đó và khai thác thông tin mà mình biết được để phát triển/cải tiến những sản phẩm đáp ứng mong đợi về an toàn "theo thiết kế".



Làm điều đúng đắn.
Trong mọi hoàn cảnh

Đặt người tiêu dùng và con
người làm ưu tiên hàng đầu

Tìm kiếm cơ hội mới

Nỗ lực không ngừng
để hoàn thiện

Xây dựng thành
công chung

**ĐẶT NGƯỜI TIÊU DÙNG VÀ CON
NGƯỜI LÀM ƯU TIÊN HÀNG ĐẦU**

TRUYỀN THÔNG THEO CÁCH CÓ TRÁCH NHIỆM VỚI NGƯỜI TIÊU DÙNG

Mọi việc chúng ta làm đều nhằm mục đích phục vụ cuộc sống và nhu cầu của con người: chính vì thế, chúng ta khẳng định về chất lượng, tính hiệu quả, độ an toàn và giá trị xứng đáng với đồng tiền của sản phẩm tới người tiêu dùng.

TÌM HIỂU THÊM

Chính sách tiếp thị có trách nhiệm

[NHẬP VÀO ĐÂY](#)

Nguyên tắc tiếp thị có trách nhiệm

[NHẬP VÀO ĐÂY](#)

Chính sách tiếp thị sản phẩm thay thế sữa mẹ

[NHẬP VÀO ĐÂY](#)



Vai trò của bạn

- Tuân thủ **Chính sách tiếp thị có trách nhiệm** và các **Nguyên tắc** của chúng ta, đồng thời tuân thủ luật hiện hành.
- Đảm bảo các hoạt động tiếp thị về Dinh dưỡng cho trẻ sơ sinh và trẻ nhỏ tuân thủ **Chính sách tiếp thị thực phẩm thay thế sữa mẹ**.





Làm điều đúng đắn.
Trong mọi hoàn cảnh

Đặt người tiêu dùng và con
người làm ưu tiên hàng đầu

Tìm kiếm cơ hội mới

Nỗ lực không ngừng
để hoàn thiện

Xây dựng thành
công chung

**ĐẶT NGƯỜI TIÊU DÙNG VÀ CON
NGƯỜI LÀM ƯU TIÊN HÀNG ĐẦU**

TRÂN TRỌNG SỰ ĐỘC ĐÁO VÀ HÒA NHẬP SÂU SẮC

Lực lượng lao động đa dạng giúp chúng ta hiểu rõ hơn,
đại diện tốt hơn cho nhu cầu và phục vụ tốt hơn cho
cộng đồng mà chúng ta hoạt động

Chúng ta cam kết tạo dựng một môi trường nơi tất cả
mọi người đều cảm thấy có thể sống toàn tâm toàn ý,
được là chính mình và phát huy hết tiềm năng.

TÌM HIỂU THÊM

Chính sách chống quấy rối, phân
biệt đối xử, bạo lực và bắt nạt

[NHẤP VÀO ĐÂY](#)

Chính sách hòa nhập

[NHẤP VÀO ĐÂY](#)



Vai trò của bạn

- Đối xử với mọi người một cách đàng hoàng và tôn trọng.
- Thúc đẩy các cơ hội bình đẳng, đối xử công bằng và hòa nhập với tất cả mọi người cùng làm việc với chúng ta và điều chỉnh môi trường làm việc để hỗ trợ những khía cạnh của sự đa dạng.
- Báo cáo hành vi bắt nạt, phân biệt đối xử, thù địch hoặc quấy rối như nêu [tại đây](#).



Làm điều đúng đắn.
Trong mọi hoàn cảnh

Đặt người tiêu dùng và con
người làm ưu tiên hàng đầu

Tìm kiếm cơ hội mới

Nỗ lực không ngừng
để hoàn thiện

Xây dựng thành
công chung

**ĐẶT NGƯỜI TIÊU DÙNG VÀ CON
NGƯỜI LÀM ƯU TIÊN HÀNG ĐẦU**

CUNG CẤP ĐIỀU KIỆN LÀM VIỆC AN TOÀN VÀ LÀNH MẠNH

Nơi làm việc an toàn và lành mạnh là nền tảng cho sự phát triển. Chính vì thế, chúng ta phải tuân thủ tất cả các luật hiện hành về sức khỏe, an toàn và môi trường, cũng như các yêu cầu về môi trường, Sức khỏe & An toàn của chính chúng ta.

TÌM HIỂU THÊM

**Chính sách an toàn & sức
khỏe cho nhân viên**

NHẤP VÀO ĐÂY



Vai trò của bạn

- Tuân thủ tất cả các quy tắc về Sức khỏe & An toàn cũng như hướng dẫn tại nơi làm việc.
- Thực hiện các biện pháp phòng ngừa cần thiết để bảo vệ bản thân, đồng nghiệp và khách tới thăm.
- Không tham gia thực hiện hành vi đe dọa, bạo lực hoặc hăm dọa thể chất và đảm bảo không ai tàng trữ vũ khí ở nơi làm việc.
- Tôi **báo cáo** ngay mọi trường hợp tai nạn, thương tích và cách làm việc hoặc điều kiện làm việc không an toàn.



PHẦN 3

TÌM KIẾM CƠ HỘI MỚI

Làm điều đúng đắn.
Trong mọi hoàn cảnh

Đặt người tiêu dùng và con
người làm ưu tiên hàng đầu

Tìm kiếm cơ hội mới

Nỗ lực không ngừng
để hoàn thiện

Xây dựng thành
công chung



Làm điều đúng đắn.
Trong mọi hoàn cảnh

Đặt người tiêu dùng và con
người làm ưu tiên hàng đầu

Tìm kiếm cơ hội mới

Nỗ lực không ngừng
để hoàn thiện

Xây dựng thành
công chung

TÌM KIẾM CƠ HỘI MỚI

BẢO VỆ THÔNG TIN BÍ MẬT CỦA CHÚNG TA

Thông tin bí mật hoặc độc quyền của chúng ta là tài sản vô cùng quý giá, giúp chúng ta trở nên khác biệt với đối thủ cạnh tranh. Bảo vệ thông tin này là bảo vệ sự thành công của chúng ta.

TÌM HIỂU THÊM

Chính sách an ninh mạng

NHẤP VÀO ĐÂY

Chính sách về luật cạnh tranh

NHẤP VÀO ĐÂY



Vai trò của bạn

- Bảo vệ mọi thông tin cần phải bảo mật nghiêm ngặt hơn.
- Trước khi tiết lộ bất kỳ thông tin bí mật nào, hãy đảm bảo người nhận "cần biết thông tin đó", đồng thời phải hạn chế việc họ tiếp tục sử dụng và phân phối thông tin này cho người khác.
- Không chia sẻ thông tin bí mật hoặc độc quyền của chúng ta với đối thủ cạnh tranh.
- Không lạm dụng hoặc tiết lộ bất kỳ thông tin bí mật, độc quyền hay bí mật thương mại nào trong khi còn làm việc hoặc sau khi chấm dứt hợp đồng lao động.



Chuyện gì sẽ xảy ra?

HỎI Trong lúc tôi đi tàu, người quản lý đã gọi điện cho tôi để thảo luận những vấn đề bí mật. Tôi ý thức được mình đang ở nơi công cộng nhưng người quản lý nói rằng việc này rất gấp. Tôi nên làm gì?

TRẢ LỜI Bảo mật thông tin của công ty là điều tối quan trọng. Hãy nói với người quản lý rằng bạn sẽ chia sẻ thông tin chi tiết sau, ở một nơi riêng tư.



Làm điều đúng đắn.
Trong mọi hoàn cảnh

Đặt người tiêu dùng và con
người làm ưu tiên hàng đầu

Tìm kiếm cơ hội mới

Nỗ lực không ngừng
để hoàn thiện

Xây dựng thành
công chung

TÌM KIẾM CƠ HỘI MỚI

BẢO VỆ THÔNG TIN CÁ NHÂN

Chúng ta tôn trọng quyền riêng tư của người tiêu dùng, đồng nghiệp và những người khác mà chúng ta hợp tác kinh doanh. Chúng ta cam kết xử lý thông tin cá nhân của họ (bất kỳ thông tin nào liên quan đến một cá nhân được nhận dạng hoặc có thể nhận dạng) một cách thận trọng.

Khi xảy ra sự cố, chúng ta sẽ điều tra và khắc phục kịp thời.

TÌM HIỂU THÊM

Chính sách quản lý quyền
riêng tư về dữ liệu

NHẤP VÀO ĐÂY

Chính sách an ninh mạng

NHẤP VÀO ĐÂY

Nguyên tắc xử lý dữ liệu người
tiêu dùng có trách nhiệm

NHẤP VÀO ĐÂY



Vai trò của bạn

- Tuân thủ **Chính sách quản lý quyền riêng tư về dữ liệu** và luật pháp của quốc gia nơi bạn làm việc.
- Đảm bảo xử lý thông tin cá nhân của người tiêu dùng theo các giá trị đạo đức nêu trong **Nguyên tắc xử lý dữ liệu người tiêu dùng có trách nhiệm** của chúng ta.
- Chỉ thu thập, sử dụng và xử lý thông tin cá nhân cho các mục đích hợp pháp.
- Lưu trữ thông tin cá nhân một cách an toàn và hủy bỏ khi không cần thiết.
- Báo cáo mọi hành vi xâm phạm dữ liệu đã xảy ra hoặc có nguy cơ xảy ra thông qua **Assist**.



Chuyện gì sẽ xảy ra?

HỎI Tôi đang thực hiện một chiến dịch tiếp thị với quỹ thời hạn eo hẹp. Tôi muốn gửi danh sách đối tượng mục tiêu tới tài khoản email cá nhân để tiếp tục làm việc khi về nhà tối nay. Tôi có được làm vậy không?

TRẢ LỜI Tuyệt đối không gửi thông tin cá nhân hoặc bất kỳ thông tin không công khai nào khác tới tài khoản email cá nhân của bạn. Khi ở bên ngoài văn phòng, bạn có thể truy cập thông tin của công ty một cách bảo mật, hãy đăng nhập vào OneDrive thông qua quy trình xác thực đa yếu tố của chúng ta.



Làm điều đúng đắn.
Trong mọi hoàn cảnh

Đặt người tiêu dùng và con
người làm ưu tiên hàng đầu

Tìm kiếm cơ hội mới

Nỗ lực không ngừng
để hoàn thiện

Xây dựng thành
công chung

TÌM KIẾM CƠ HỘI MỚI

TRUYỀN THÔNG CÓ TRÁCH NHIỆM

Chúng ta chỉ có thể đạt được thành công khi các bên liên quan tin tưởng rằng thông tin chúng ta cung cấp là rõ ràng, chính xác, đầy đủ và nhất quán. Hãy luôn giao tiếp một cách thận trọng, thấu đáo trong mọi hoàn cảnh để tránh gây ra những hậu quả ngoài ý muốn.

Nếu bạn đang sử dụng mạng xã hội, hãy sử dụng chúng một cách khôn ngoan:

- Tuyệt đối không tiết lộ thông tin bí mật,
- Thể hiện sự tôn trọng trong các tương tác, và
- Thận trọng với những chủ đề có thể được coi là gây kích động.

TÌM HIỂU THÊM

Nguyên tắc trao đổi với nhà
báo và truyền thông

NHẤP VÀO ĐÂY

Nguyên tắc giao tiếp thận trọng

NHẤP VÀO ĐÂY

Nguyên tắc về truyền thông xã hội

NHẤP VÀO ĐÂY



Vai trò của bạn

- Đảm bảo phát ngôn của bạn có đạo đức và có trách nhiệm: hãy suy nghĩ kỹ xem những gì bạn nói có thể gây ra những hiểu lầm đáng tiếc hay không.
- Không nhận lời tham gia các cuộc phỏng vấn hoặc phát biểu liên quan đến công ty chúng ta khi chưa được **Ban Đối ngoại** cho phép.
- Chuyển tiếp mọi yêu cầu thảo luận về hoạt động kinh doanh của công ty với giới báo chí, nhà đầu tư hoặc nhà phân tích thị trường cho **Ban Đối ngoại**.
- Khi sử dụng mạng xã hội, hãy suy nghĩ trước khi đăng bài: luôn thận trọng và tôn trọng người khác.



Chuyện gì sẽ xảy ra?

HỎI Tôi nhận được email từ một nhà báo, họ đề nghị tôi viết một bài phát biểu ngắn về một tin bài khiến Reckitt bị chỉ trích. Tôi nên làm gì?

TRẢ LỜI Tuyệt đối không giao tiếp với nhà báo, trừ khi bạn là người phát ngôn được ủy quyền hoặc bạn được ủy quyền rõ ràng để làm như vậy. Hãy chuyển tiếp email đó cho **Ban Đối ngoại** và yêu cầu họ hỗ trợ.



PHẦN 4

NỖ LỰC KHÔNG NGỪNG ĐỂ HOÀN THIỆN

Làm điều đúng đắn.
Trong mọi hoàn cảnh

Đặt người tiêu dùng và con
người làm ưu tiên hàng đầu

Tìm kiếm cơ hội mới

Nỗ lực không ngừng
để hoàn thiện

Xây dựng thành
công chung



Làm điều đúng đắn.
Trong mọi hoàn cảnh

Đặt người tiêu dùng và con
người làm ưu tiên hàng đầu

Tìm kiếm cơ hội mới

Nỗ lực không ngừng
để hoàn thiện

Xây dựng thành
công chung

NỖ LỰC KHÔNG NGỪNG ĐỂ HOÀN THIỆN

HÀNH ĐỘNG MỘT CÁCH CHÍNH TRỰC

Chúng ta giành được công việc kinh doanh dựa trên chất lượng sản phẩm và dịch vụ chứ không phải bằng các phương thức phi đạo đức hoặc bất hợp pháp.

Chúng ta không khoan nhượng với hành vi hối lộ và tham nhũng. Chúng ta không đề nghị hoặc chấp nhận các khoản chi không phù hợp và chúng ta không khoan nhượng với bên thứ ba thực hiện các khoản chi không phù hợp khi làm việc thay mặt chúng ta.

TÌM HIỂU THÊM

Chính sách chống hối lộ

NHẤP VÀO ĐÂY

Thủ tục Hợp tác tác động đến xã hội, Quyên góp và Đóng góp từ thiện

NHẤP VÀO ĐÂY

Sổ khai báo về quà tặng và hoạt động giải trí

NHẤP VÀO ĐÂY



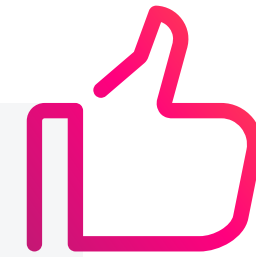
Vai trò của bạn

LUÔN:

Suy nghĩ về lý do khiến bạn làm điều gì đó và người khác có thể nhìn nhận nó như thế nào.

Thận trọng khi làm việc với những người có chức có quyền, như Viên chức chính phủ, và đảm bảo những việc bạn làm là hợp pháp và có đạo đức.

Ghi đầy đủ và chính xác các khoản chi và phí tổn; giám sát công việc mà bên thứ ba thực hiện cho chúng ta.



TUYỆT ĐỐI KHÔNG:

Đề nghị, tặng cho, hứa hẹn, đòi hỏi hoặc chấp nhận bất kỳ thứ gì có giá trị, một cách không chính đáng, trực tiếp hay thông qua bên thứ ba, hòng đạt được/ duy trì hợp đồng hoặc thưởng công.

Chấp nhận hoặc đòi hỏi các khoản chi không phù hợp. Khoản chi không phù hợp là những thứ có giá trị được trao đổi nhằm tác động đến một giao dịch (ví dụ: đồ hối lộ, quà tặng, khoản quyên góp, v.v.). Bạn cần hiểu rằng hành vi mua chuộc Viên chức chính phủ bằng những lợi ích có giá trị là hành vi sai trái, trừ khi được Pháp luật hoặc Chính sách của chúng ta cho phép rõ ràng.

Sử dụng tiền của Reckitt để quyên góp cho hoạt động chính trị.



Chuyện gì sẽ xảy ra?

HỎI

Nghệ sĩ mà tôi yêu thích đang biểu diễn trong thị trấn! Một nhà cung cấp đang tham gia đấu thầu đã mời tôi đến buổi hòa nhạc để "bàn chuyện kinh doanh". Tôi có thể đến không?

TRẢ LỜI

Không. Nhà cung cấp này đang tạo lợi thế bất chính trong công việc và họ biết bạn sẽ thích chương trình này. Có thể thấy nhà cung cấp đang dùng món quà này để khiến bạn ưu ái họ trong công việc, gây bất lợi cho những người tham gia đấu thầu khác.



Làm điều đúng đắn.
Trong mọi hoàn cảnh

Đặt người tiêu dùng và con
người làm ưu tiên hàng đầu

Tìm kiếm cơ hội mới

Nỗ lực không ngừng
để hoàn thiện

Xây dựng thành
công chung

NỖ LỰC KHÔNG NGỪNG ĐỂ HOÀN THIỆN

TƯƠNG TÁC CÓ TRÁCH NHIỆM VỚI CÁC CHUYÊN GIA CHĂM SÓC SỨC KHỎE VÀ TỔ CHỨC CHĂM SÓC SỨC KHỎE

Chúng ta hợp tác với Chuyên gia chăm sóc sức khỏe (HCP) và Tổ chức chăm sóc sức khỏe (HCE) để hỗ trợ các nỗ lực phát triển kinh doanh, chia sẻ kinh nghiệm lâm sàng và thông tin liên quan đến sản phẩm.

Chúng ta đảm bảo rằng mọi giao dịch của mình đều có đạo đức, cả về hình thức lẫn thực tế.

TÌM HIỂU THÊM

Chính sách tương tác với Chuyên gia
chăm sóc sức khỏe và Tổ chức chăm
sóc sức khỏe và các quy trình hỗ trợ

[NHẬP VÀO ĐÂY](#)



**Chuyện gì
sẽ xảy ra?**

HỎI Một HCP đề nghị tôi quyên góp tiền cho một tổ chức từ thiện. Đối lại, người đó sẽ nói tốt cho sản phẩm của chúng ta. Tôi có thể đồng ý không?

TRẢ LỜI Không. Khoản quyên góp này có thể bị coi là hành vi mua chuộc không phù hợp để họ nói tốt về các sản phẩm của chúng ta.



Làm điều đúng đắn.
Trong mọi hoàn cảnh

Đặt người tiêu dùng và con
người làm ưu tiên hàng đầu

Tìm kiếm cơ hội mới

Nỗ lực không ngừng
để hoàn thiện

Xây dựng thành
công chung

NỖ LỰC KHÔNG NGỪNG ĐỂ HOÀN THIỆN

TIẾT LỘ VỀ XUNG ĐỘT LỢI ÍCH

Chúng ta được kỳ vọng sẽ hành động vì lợi ích tốt nhất của công ty, điều đó có nghĩa là chúng ta tuyệt đối không được để lợi ích cá nhân ảnh hưởng đến công việc mà chúng ta thực hiện thay mặt cho Reckitt.

TÌM HIỂU THÊM

Chính sách xung đột lợi ích

[NHẤP VÀO ĐÂY](#)

Sổ khai báo về Xung đột lợi ích

[NHẤP VÀO ĐÂY](#)



Vai trò của bạn

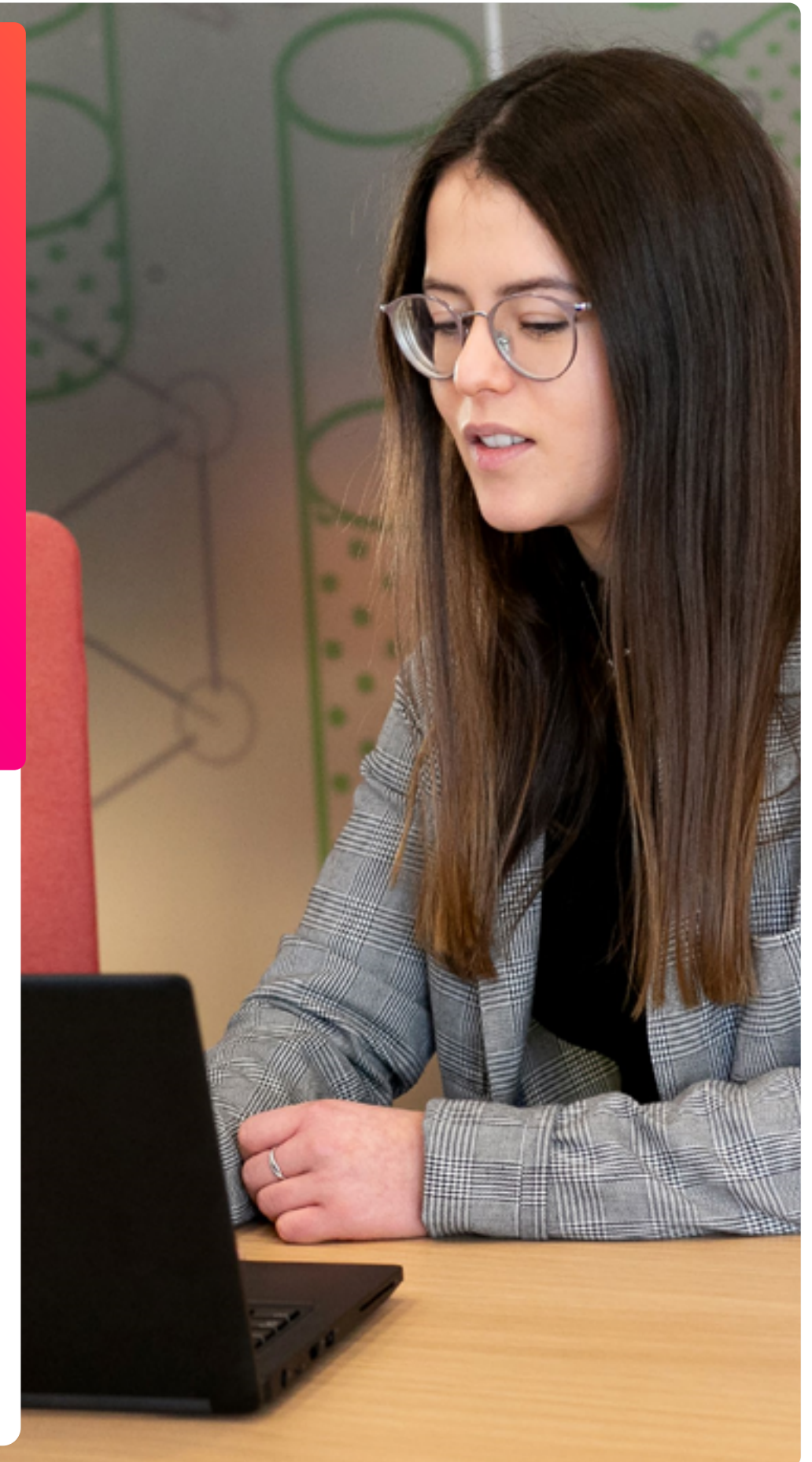
- Hãy xác định các xung đột lợi ích bằng cách tự hỏi:
 - Tôi có đang sử dụng nguồn lực của công ty cho một lợi ích cá nhân không?
 - Tôi có mối quan hệ nào có thể ảnh hưởng đến những quyết định tôi đưa ra cho Reckitt không?
 - Liệu có ai đó sẽ ngờ vực phán đoán của tôi, dựa trên những hoạt động bên ngoài công việc hoặc các mối quan hệ cá nhân của tôi không?
- Nếu câu trả lời cho bất kỳ câu hỏi nào trong số này là "Có", thì bạn phải khai báo trường hợp của mình trong **phần khai báo về Xung đột lợi ích**.



Chuyện gì sẽ xảy ra?

HỎI Tôi cần thuê tài xế để giao hàng cho khách, nhưng tôi không có thời gian để tổ chức đấu thầu. Anh họ tôi sở hữu một công ty chuyển phát nhanh, tôi có thể nhờ anh ấy giúp tôi được không?

TRẢ LỜI Không. Vì công ty là của anh họ bạn, nên tình huống này gây ra xung đột lợi ích: nó có thể khiến người khác nghĩ rằng bạn chọn hãng chuyển phát nhanh này để làm giàu cho gia đình mình. Mặc dù bạn có thể giới thiệu công ty của anh họ mình trong một cuộc đấu thầu, nhưng bạn không được chỉ định trực tiếp công ty đó và phải khai báo mối quan hệ của mình trong **Sổ khai báo về Xung đột lợi ích**.





Làm điều đúng đắn.
Trong mọi hoàn cảnh

Đặt người tiêu dùng và con
người làm ưu tiên hàng đầu

Tìm kiếm cơ hội mới

Nỗ lực không ngừng
để hoàn thiện

Xây dựng thành
công chung

NỖ LỰC KHÔNG NGỪNG ĐỂ HOÀN THIỆN

THỰC HÀNH CANH TRANH CÔNG BẰNG

Một thị trường tự do và cạnh tranh sẽ mang lại lợi ích tốt nhất cho chúng ta và khách hàng.

Để cạnh tranh công bằng, chúng ta không được chia sẻ thông tin không công khai về giá cả, chi phí hoặc các vấn đề nhạy cảm khác với đối thủ cạnh tranh, không được lạm dụng vị thế thị trường của mình để có được lợi thế cạnh tranh một cách bất hợp pháp, hoặc ngăn chặn khả năng tiếp cận thị trường của đối thủ cạnh tranh.

TÌM HIỂU THÊM

Chính sách về Luật cạnh tranh

NHẬP VÀO ĐÂY



Vai trò của bạn

- Thận trọng khi tương tác với đối thủ cạnh tranh: không được thảo luận các vấn đề như giá cả, điều khoản bán hàng, thị phần, v.v. và rút lui nếu cuộc thảo luận đi theo hướng này.
- Tuyệt đối không tham gia vào bất kỳ thỏa thuận nào để:
 - Ấn định hoặc kiểm soát giá bất hợp pháp
 - Đưa ra các khoản giảm giá ngăn cản sự cạnh tranh hoặc các ưu đãi bất hợp pháp khác
 - Không cạnh tranh cho một số lĩnh vực kinh doanh hoặc đấu thầu nhất định
 - Tẩy chay nhà cung cấp hoặc khách hàng cụ thể
 - Phân chia hoặc phân bổ thị trường hoặc khách hàng
 - Làm bất cứ điều gì khác có thể hạn chế cạnh tranh



**Chuyện gì
sẽ xảy ra?**

HỎI

Bạn tôi bán sữa bột dành cho trẻ sơ sinh tại một công ty đối thủ. Vì tôi phụ trách dòng sữa Enfamil, nên cô ấy đã đề nghị chúng ta chia sẻ các bệnh viện trong khu vực của mình để đạt được mục tiêu doanh số. Tôi có được làm như vậy không?

**TRẢ
LỜI**

Không, bạn phải từ chối đề xuất này ngay lập tức và báo cáo cho bộ phận Pháp chế.



Làm điều đúng đắn.
Trong mọi hoàn cảnh

Đặt người tiêu dùng và con
người làm ưu tiên hàng đầu

Tìm kiếm cơ hội mới

Nỗ lực không ngừng
để hoàn thiện

Xây dựng thành
công chung

NỖ LỰC KHÔNG NGỪNG ĐỂ HOÀN THIỆN

TUÂN THỦ CÁC LỆNH TRỪNG PHẠT THƯƠNG MẠI

Lệnh trừng phạt là những biện pháp hạn chế áp dụng cho các giao dịch với một số quốc gia/vùng lãnh thổ, chính phủ, tập đoàn, tổ chức và cá nhân cụ thể.

Chúng ta tuân thủ tất cả các lệnh trừng phạt hiện hành trên toàn thế giới, bao gồm cả những lệnh trừng phạt liên quan đến việc xuất/nhập khẩu sản phẩm của chúng ta.

TÌM HIỂU THÊM

Chính sách về lệnh trừng phạt

[NHẬP VÀO ĐÂY](#)

Quy trình quản lý rủi ro
tuân thủ của bên thứ ba

[NHẬP VÀO ĐÂY](#)



Vai trò của bạn

- Thẩm định chuyên sâu các bên thứ ba để đảm bảo họ không bị trừng phạt.
- Liên hệ ngay với bộ phận Pháp chế nếu bạn nghi ngờ bên thứ ba nào đó có thể bị trừng phạt.





Làm điều đúng đắn.
Trong mọi hoàn cảnh

Đặt người tiêu dùng và con
người làm ưu tiên hàng đầu

Tìm kiếm cơ hội mới

Nỗ lực không ngừng
để hoàn thiện

Xây dựng thành
công chung

NỖ LỰC KHÔNG NGỪNG ĐỂ HOÀN THIỆN

HÀNH ĐỘNG CÓ TRÁCH NHIỆM VỚI CÁC BÊN LIÊN QUAN VÀ CÔNG CHÚNG

Chúng ta không được thu lợi bất hợp pháp từ thông tin mà mình nắm giữ trong cương vị của mình tại Reckitt.

Giao dịch hoặc khuyến khích người khác giao dịch dựa trên thông tin nội bộ hoặc cung cấp thông tin đó cho những người không được phép là hành vi phạm tội ở nhiều quốc gia.

TÌM HIỂU THÊM

Chính sách giao dịch cổ phiếu

[NHẬP VÀO ĐÂY](#)

Chính sách phát ngôn trước
báo chí và truyền thông

[NHẬP VÀO ĐÂY](#)



Thông tin nội bộ

Thông tin nội bộ là thông tin quan trọng, chưa được công khai và có thể có ảnh hưởng đáng kể đến giá cổ phiếu của công ty nếu bị công khai.



Vai trò của bạn

- Tuyệt đối không mua hoặc bán cổ phiếu của Reckitt, bất kỳ công ty đại chúng nào thuộc Reckitt, hoặc cổ phiếu của bất kỳ công ty nào khác được niêm yết và giao dịch trên thị trường chứng khoán, khi nắm giữ thông tin nội bộ.
- Tuyệt đối không khuyến khích bất kỳ ai mua hoặc bán cổ phiếu của bất kỳ công ty đại chúng nào khi bạn hoặc họ nắm giữ thông tin nội bộ liên quan đến cổ phiếu đó.
- Tuyệt đối không lan truyền thông tin sai lệch hoặc tham gia vào các hoạt động khác để thao túng giá cổ phiếu niêm yết công khai.
- Quản lý sát sao thông tin liên lạc với các nhà đầu tư và giới truyền thông, như được nêu [tại đây](#).





Làm điều đúng đắn.
Trong mọi hoàn cảnh

Đặt người tiêu dùng và con
người làm ưu tiên hàng đầu

Tìm kiếm cơ hội mới

Nỗ lực không ngừng
để hoàn thiện

Xây dựng thành
công chung

NỖ LỰC KHÔNG NGỪNG ĐỂ HOÀN THIỆN

DUY TRÌ HỒ SƠ CHÍNH XÁC

Để đạt được thành công, chúng ta cần phải biết cách quản lý tốt doanh nghiệp của mình.

Hồ sơ sổ sách thể hiện tình hình hoạt động kinh doanh của chúng ta. Vì vậy, tất cả chúng ta đều có trách nhiệm đảm bảo các giao dịch của mình là chính xác và hợp pháp.

TÌM HIỂU THÊM

Cẩm nang về tài chính

NHẤP VÀO ĐÂY

Chính sách chống rửa tiền

NHẤP VÀO ĐÂY

Quy trình quản lý rủi ro
tuân thủ của bên thứ ba

NHẤP VÀO ĐÂY



Vai trò của bạn

LUÔN:

HÀNH ĐỘNG NHƯ MỘT NGƯỜI LÀM CHỦ CÓ TRÁCH NHIỆM:

1

- Hãy ghi lại và duy trì sổ sách/hồ sơ công ty thật chính xác.
- Nếu vì công việc mà bạn phải tiết lộ thông tin cho cơ quan chức năng, hãy đảm bảo những gì bạn cung cấp là đầy đủ, chính xác, kịp thời và dễ hiểu.
- Hợp tác với cán bộ kiểm toán và Cơ quan quản lý khi họ xem xét sổ sách và hồ sơ của chúng ta.

RÀ SOÁT HÀNH ĐỘNG CỦA NGƯỜI KHÁC:

2

- Cảnh giác với những ý kiến như: "Hãy làm cho số liệu ăn khớp với nhau", "Giữ phần doanh số đó đến tháng sau để chúng ta có thể đạt được mục tiêu của quý tới", v.v., vì những ý định đó thể hiện hành vi có thể bất hợp pháp. Báo cáo về những ý định này cho **Nhóm Kiểm soát Nội bộ**.
- Hiểu rõ đối tác kinh doanh và vai trò của họ, trong nỗ lực ngăn chặn các hoạt động bất hợp pháp.
- Cảnh giác với những mô hình bất thường trong hoạt động của đối tác kinh doanh: phải báo cáo những dấu hiệu cảnh báo như nỗ lực trốn tránh yêu cầu lưu giữ hồ sơ cho **Nhóm Kiểm soát Nội bộ** và Nhóm Pháp chế để xem xét.

TUYỆT ĐỐI KHÔNG:

3

- Làm sai lệch, báo cáo sai hoặc mô tả sai thông tin liên quan đến hoạt động kinh doanh của chúng ta.
- Lừa dối bất kỳ cổ đông, kiểm toán viên, cơ quan quản lý hoặc bất kỳ tổ chức quản lý nào khác.
- Khai tăng hoặc khai giảm chi phí theo cách vi phạm các nguyên tắc kế toán.
- Thao túng hoặc tiêu hủy thông tin có thể cần thiết cho việc điều tra, kiểm toán hoặc quá trình tố tụng pháp lý.



PHẦN 5

XÂY DỰNG THÀNH CÔNG CHUNG

Làm điều đúng đắn.
Trong mọi hoàn cảnh

Đặt người tiêu dùng và con
người làm ưu tiên hàng đầu

Tìm kiếm cơ hội mới

Nỗ lực không ngừng
để hoàn thiện

Xây dựng thành
công chung



Làm điều đúng đắn.
Trong mọi hoàn cảnh

Đặt người tiêu dùng và con
người làm ưu tiên hàng đầu

Tìm kiếm cơ hội mới

Nỗ lực không ngừng
để hoàn thiện

Xây dựng thành
công chung

XÂY DỰNG THÀNH CÔNG CHUNG

TÔN TRỌNG NHÂN QUYỀN

Tôn trọng nhân quyền là một yêu cầu tuyệt đối và áp dụng trên toàn cầu.

Chúng ta cam kết tôn trọng các quyền cơ bản của con người được xác định trong Tuyên bố chung về Nhân quyền của Liên Hợp Quốc. Chúng ta cam kết duy trì các nguyên tắc không phân biệt đối xử, không sử dụng lao động trẻ em và lao động cưỡng bức, các quyền thương lượng tập thể và tự do xây dựng hiệp hội được quy định trong Tuyên bố của Tổ chức Lao động Quốc tế về các Nguyên tắc và Quyền cơ bản tại Nơi làm việc.

TÌM HIỂU THÊM

Quy trình về Lao động và Nhân quyền

[NHẬP VÀO ĐÂY](#)



Vai trò của bạn

- Đề cao nhân quyền và nỗ lực tạo ra tác động tích cực thông qua các hoạt động của chúng ta.
- Cảnh giác và tìm cách xác định các rủi ro về nhân quyền, cũng như những tác động bất lợi có thể phát sinh thông qua các hoạt động của chúng ta.
- Báo cáo mọi sự cố cho **Nhóm Phát triển Bền vững**.



Chuyện gì sẽ xảy ra?

HỎI Tôi vừa phát hiện ra một trong những nhà cung cấp của chúng ta đang bắt nhân viên của họ làm việc quá giờ và không trả lương làm thêm giờ cho họ. Tôi nên làm gì?

TRẢ LỜI Chia sẻ những gì bạn thấy với **Nhóm Phát triển Bền vững**, để họ có thể làm việc với bạn và nhà cung cấp nhằm giảm giờ làm (theo tiêu chuẩn của Reckitt) và trả lương làm thêm giờ cho người lao động theo mức mà pháp luật quy định.





Làm điều đúng đắn.
Trong mọi hoàn cảnh

Đặt người tiêu dùng và con
người làm ưu tiên hàng đầu

Tìm kiếm cơ hội mới

Nỗ lực không ngừng
để hoàn thiện

Xây dựng thành
công chung

XÂY DỰNG THÀNH CÔNG CHUNG

CHĂM SÓC CHO HÀNH TINH CỦA CHÚNG TA

Chúng ta tiến hành kinh doanh theo cách có trách nhiệm với môi trường.

Chúng ta tuân thủ luật môi trường hiện hành để giảm thiểu tác động đến môi trường, giải quyết các thách thức về tính bền vững và chăm sóc những cộng đồng nơi chúng ta hoạt động.

TÌM HIỂU THÊM

Chính sách tìm nguồn cung ứng để phát triển bền vững và các quy trình hỗ trợ

NHẤP VÀO ĐÂY

Chính sách về môi trường

NHẤP VÀO ĐÂY

Cam kết bền vững

NHẤP VÀO ĐÂY



Vai trò của bạn

- Tuân thủ luật môi trường hiện hành và các chính sách của Reckitt.
- Xác định các cơ hội để bảo vệ môi trường và sử dụng tài nguyên một cách hiệu quả nhất có thể.
- Báo cáo mọi sự cố có thể dẫn đến hành vi vi phạm môi trường hoặc tác động tiêu cực đến môi trường cho **Nhóm Phát triển Bền vững**.





Làm điều đúng đắn.
Trong mọi hoàn cảnh

Đặt người tiêu dùng và con
người làm ưu tiên hàng đầu

Tìm kiếm cơ hội mới

Nỗ lực không ngừng
để hoàn thiện

Xây dựng thành
công chung

Bộ Quy tắc Ứng xử được cung cấp
bằng 26 ngôn ngữ trên [Reckitt.com](https://www.Reckitt.com).

Mọi trường hợp miễn trừ đối với Bộ Quy tắc cho Giám đốc Điều hành hoặc Giám đốc đều phải do Hội đồng Quản trị hoặc Ủy ban của Hội đồng Quản trị phê duyệt và sẽ được công khai khi pháp luật yêu cầu.

Chúng tôi có quyền đơn phương thực hiện các thay đổi đối với Bộ Quy tắc của mình hoặc chính sách công ty bất kỳ lúc nào.